



## 2015 届毕业生就业质量报告



东华大学

2015.12

目录

序言 .....	2
一、毕业生就业工作概况.....	4
二、毕业生基本情况.....	6
(一) 学历分布情况 .....	6
(二) 学科专业分布情况 .....	6
(三) 生源地分布情况 .....	9
(四) 性别分布情况 .....	11
(五) 民族分布情况 .....	11
三、毕业生就业情况及相关分析.....	13
(一) 毕业生就业情况及分析.....	13
(二) 本科毕业生继续深造情况分析.....	20
(三) 待就业毕业生后续情况及分析.....	20
(四) 毕业生基层就业情况 .....	21
(五) 毕业生创新创业情况 .....	21
(六) 毕业生就业流向情况分析.....	23
(七) 就业市场分析 .....	28
(八) 就业满意度分析 .....	29
四、就业工作特色及成效.....	32
(一) 就业工作举措和特色 .....	32
(二) 就业工作对人才培养的促进作用.....	38
(三) 人才培养成效 .....	41
五、就业形势研判和对策.....	45

## 序言

东华大学是教育部直属全国重点大学，是国家“211工程”重点建设院校。1951年，国家为加速发展国民经济的支柱产业纺织工业，汇聚交通大学纺织系等华东、中南、西南13所纺织院系，组建成立了新中国第一所服务纺织产业的高等学府“华东纺织工学院”。1960年，学校被列为全国首批重点高校；1981年，被批准为全国首批具有博士、硕士、学士三级学位授予权的高校；1985年更名为“中国纺织大学”；1997年，进入国家“211”重点建设高校行列；1998年，由中国纺织总会划归国家教育部；1999年更名为东华大学。

学校以“国内一流，国际有影响，有特色的高水平大学”为办学目标，遵循以学生的全面发展与成才为中心的办学理念，将提升人才培养质量作为核心任务，发扬产学研相结合的办学传统，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和责任感的高素质人才。学校在继续做好服务于国家从纺织大国走向纺织强国战略的人才和科技支撑的同时，努力拓展符合国家需求的学科新特色，目前正着力打造以“纺织”为一体，“材料”和“设计”为两翼，以“创新学科”为引擎的学科发展新架构，在做精做强的同时，不断提升学校在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承等方面对国家、社会、行业的贡献度。

就业工作是学校人才培养的重要环节，就业质量是对学校人才培养质量的重要检验。为了进一步提高人才培养质量，加强高校教育质量信息公开力度，学校将2015届毕业生就业质量报告面向社会公布，客观反映毕业生就业情况，使社会对东华大学人才培养情况有所了解，并对学校学科专业的招生规模、结构优化、调整改革提供参考依据。

关于就业质量报告的几点说明：

### （一）数据来源

对于学校 2015 届毕业生就业状况，除了毕业生生源、毕业生需求等基础数据库外，还在就业准备、求职签约、毕业离校等关键阶段以及走访用人单位等，结合问卷调查、网上调查等形式开展了多项工作调研，了解毕业生的就业状况、就业反馈等实际情况。报告中数据多从上述内容获得。报告对数据出处均作了说明，详见统计数据来源表。

表 0.1 统计数据来源表

项目	主题	数据来源	内容	时间
A	毕业生生源数据	上海市高校毕业生就业管理数据库	毕业生基础数据，如性别、专业等	2014.10
B	就业落实情况汇总	就业协议	毕业生就业去向、与就业单位的协议内容等	2014.11-2015.8
C	用人单位调查	调查问卷	人才培养、就业工作等	2015.1-8
D	离校前就业反馈调查	就业网问卷	毕业生对就业工作的评价，如满意程度等	2015.1-8
E	创业数据	上海市大学生科创基金会、调查问卷	科创基金、各类资助和获奖	2014.9-2015.8

### （二）统计数据的截止日期

本报告数据统计的截止时间为 2015 年 8 月 31 日。

### （三）文中各项指标的计算方法

签约率 = 签约人数 / 毕业人数

就业率 = (签约+升学+出国+定向委培+国家地方项目+隐性就业+灵活就业) / 毕业人数

本报告中关于毕业生就业单位、就业地区的数据分析均指签约就业类型。

## 一、毕业生就业工作概况

高校毕业生就业创业工作是重要的民生工程。东华大学坚定不移地贯彻落实党的十八大报告提出的“着力提高教育质量，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力”之任务，牢牢把握立德树人这一根本任务，坚持“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的育人观，以培养符合社会经济发展需求的人才为导向，构建人才、学科、科研三位一体创新人才培养模式，深化教育教学改革，精心培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高层次应用型创新人才。

面对国内外经济环境复杂多变、国内经济发展进入新常态、毕业生人数再创新高、就业结构性矛盾突出等严峻的就业形势，学校领导高度重视、精心部署，把就业创业工作摆在关系学校长远发展的重要位置。学校不断健全就业创业工作长效机制，优化学科专业布局，科学制定符合国家发展和社会需求的学科专业设置，构建多元化人才培养模式，实现学生个性化培养，以更好地为区域、行业和国家经济建设及社会发展提供人才支撑。学校以“加强创新创业教育、完善生涯发展教育体系、提升就业服务质量”为主要工作抓手，不断完善创新创业教育体系，培育高素质创新人才，培养学生的创新精神和创业能力，围绕学校定位和学科专业特点，多措施支持和服务大学生创业，成效显著，形成科技创业和创新创业两大鲜明特色，毕业生自主创业在上海高校中名列前茅；进一步完善“多位一体”全程化的生涯发展教育与就业指导体系建设，引导学生正确认识就业形势，合理定位自身发展，着力提升就业竞争力；学校深入拓展就业市场，加强与行业协会、地区人事部门、技术园区的合作，与社会战略需求、热点需求和新兴

需求的研究对接,开拓并优化高质量的就业通道;鼓励和引导更多学生到城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区和中小企业建功立业;强化对学生的就业服务,完善“就业困难援助计划”,采取多种有效措施帮助家庭困难学生实现就业;提升信息化服务水平,为毕业生就业提供更加及时、方便、有效的就业信息服务;畅通工作机制,大力推进改革与合作,形成多方力量协同推进就业创业工作的有利格局。

在大家的共同努力下,2015年我们取得了一定的成绩:完成上海高校毕业生就业工作创新基地建设,建立了上海市文化创意创业孵化基地,牵头成立“上海市大学生文化创意创业联盟”,成立上海市首家“高校众创空间”和“上海市大学生创客联盟”,《大学新生生涯导航》课入选全国高校职业发展与就业指导示范课程并荣获中国纺织工业联合会教学成果奖,“彩虹人生生涯工作室”、“职面人生工作室”获上海市高校学生职业(生涯)发展教育工作室挂牌,“创业咖啡咨询工作室”入选上海市高校学生职业(生涯)发展教育工作室建设,上海市研究生创新创业培养专项立项数位列上海高校第一,荣获上海市慈善基金会觉群大学生创业基金优秀组织奖,上海市创业希望之星大赛优秀组织奖等,创业典型罗清蓝团队入选首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛100强。截止到2015年8月31日,2015届毕业生的就业率达到97.88%。

## 二、毕业生基本情况

### (一) 学历分布情况

学校 2015 届共有毕业生 5292 人，其中本科生 3478 人，硕士生 1673 人（其中专业学位硕士 660 人），博士生 141 人（其中非定向博士 97 人）。见表 2.1。

表 2.1 毕业生学历情况（数据来源：A）

毕业生数	2015 年人数	2015 年比例	2014 年人数	2013 年人数
本科生总数	3478	65.72%	3468	3594
硕士生总数	1673	31.62%	1763	1724
博士生总数	141	2.66%	139	54
合计	5292	100%	5370	5372

注：2013 年博士人数记录是非定向博士毕业生。

### (二) 学科专业分布情况

学校 2015 届毕业生所在学科、专业按本科、硕士、博士分布在 12 个学院。见表 2.2-2.4。

表 2.2 本科毕业生专业分布情况（数据来源：A）

学院	专业名称	人数	学院	专业名称	人数
纺织学院	纺织工程（纺织国际贸易）	44	机械工程学院	工业设计	70
	纺织工程（纺织机电一体化）	9		机械工程及自动化	204
	纺织工程（纺织品检验与商务）	55		机械工程及自动化（卓越班）	30
	纺织工程（纺织品设计）	34		机械学院 汇总	304
	纺织工程（纺织实验班）	34	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	55
	纺织工程（纺织与面料）	14		软件工程	52
	纺织工程（高技术纺织品）	17		网络工程	29
	纺织工程（针织与服装）	52		信息安全	54
	非织造材料与工程	23		计算机学院 汇总	190
	功能材料（生物医用纺织材料与技术方向）	13	材料科学与工程学院	复合材料与工程	44
	纺织学院 汇总	295		高分子材料与工程	68
		高分子材料与工程（卓越班）		44	
服装·艺术	表演（影视、戏剧）	26			

设计学院	动画	27	功能材料 (新能源与光电材料方向)	14	
	服装设计与工程	98		无机非金属材料工程	39
	会展艺术与技术	56		材料学院 汇总	209
	数字媒体艺术	58	化学化工与生物工程学院	功能材料 (生物材料方向)	8
	艺术设计 (纺织品艺术设计)	17		轻化工程 (中德)	48
	艺术设计 (服装表演与服装设计)	22		轻化工程 (中德) (卓越班)	17
	艺术设计 (服装艺术设计)	112		生物工程	31
	艺术设计 (服装艺术设计) (中日合作)	61		应用化学	79
	艺术设计 (工业设计)	42		化工学院汇总	183
	艺术设计 (环境艺术设计)	57	环境科学与工程学院	环境工程	27
	艺术设计 (新媒体艺术设计)	13		环境工程 (卓越班)	28
	服装学院 汇总	589		环境科学	28
	旭日工商管理学院	财务管理		87	建筑环境与设备工程
电子商务		20		能源与环境系统工程	24
国际经济与贸易		19		环境学院 汇总	154
会计学		75	人文学院	传播学	53
会展经济与管理		31		法学	54
金融学		129		公共关系学	36
旅游管理		48		教育技术学 (媒体制作与传播)	52
市场营销		46		行政管理	52
市场营销 (体育班)		9		人文学院 汇总	247
市场营销 (足球班)		7	外语学院	日语	49
物流管理		38		英语	80
信息管理与信息系统		89		外语学院 汇总	129
管理学院 汇总		598		理学院	光电子技术科学
信息科学与技术学院	电气工程及其自动化 (计算机测控)	115	数学与应用数学 (金融工程)		66
	电子信息工程	29	统计学		54
	通信工程	115	应用物理学		41
	自动化 (信息技术应用)	111	理学院汇总		210
	汇总	370	总计	3478	

表 2.3 硕士毕业生学科及类别 (领域) 分布情况 (数据来源: A)

学院	类型	学科及类别 (领域)	人数	学院	类型	学科及类别 (领域)	人数
纺织学院	学术学位 硕士	纺织材料与纺织品设计	40	计算机科学与技术学院	学术学位 硕士	计算机科学与技术	35
		纺织复合材料	10			计算机软件与理论	2
		纺织工程	57			软件工程	35
		纺织生物材料与技术	9		专业学位 硕士	计算机技术	21
		非织造材料与工程	8		软件工程	17	

		数字化纺织工程	6	材料科学与工程学院	学术学位 硕士	汇总	110		
		中国古代纺织工程	1			材料加工工程	26		
		纺织工程	60			材料物理与化学	19		
专业学位 硕士	汇总	191	材料学			35			
服装·艺术设计学院	学术学位 硕士	服装设计与工程	34			仿生材料	6		
		设计艺术学	2			化学(材料学院)	15		
		美术学	1			纳米纤维及杂化材料	8		
		设计学	40			物质智能系统工程	4		
		艺术学理论	10			专业学位 硕士	材料工程	53	
	专业学位 硕士	纺织工程(服装)	18			汇总	166		
		艺术	29	化学化工与生物工程学院	学术学位 硕士	纺织化学与染整工程	51		
		汇总	134			化学(化生学院)	21		
		旭日工商管理 学院	学术学位 硕士			管理科学与工程	28	生物化工	8
						产业经济学	13	生物化学与分子生物学	18
国际贸易学	10					生物医学工程	8		
金融学	18					应用化学	20		
会计学	14					专业学位 硕士	纺织工程(染整)(全日制)	30	
技术经济及管理	6						化学工程(全日制)	13	
企业管理	33						生物工程(全日制)	8	
世界经济	5						汇总	177	
国际商务硕士	2		环境科学与工程学院	学术学位 硕士	供热、供燃气、通风及空调工程	24			
专业学位 硕士	工商管理硕士(MBA)				174	环境工程	27		
	工程管理(MBA)	15			环境科学	17			
	国际商务	16			环境生物技术	3			
	物流工程	20			热能工程	5			
	汇总	354			动力工程	9			
机械工程学院	学术学位 硕士	材料加工工程(金属材料)			7	专业学位 硕士	环境工程	31	
		机械电子工程			19		建筑与土木工程	17	
		机械设计及理论			20		汇总	133	
		机械制造及其自动化			22		人文学院	学术学位 硕士	科学技术史
	专业学位 硕士	机械工程	27	科学技术哲学	9				
		工业设计工程(机械)	23	马克思主义理论	6				
		汇总	118	马克思主义哲学	7				
信息科学与 技术学院	学术学位 硕士	电力电子与电力传动	5	行政管理	21				
		控制科学与工程	47	中国史	8				
		控制理论与控制工程	1	汇总	56				
		信号与信息处理	1	理学院	学术学位 硕士	等离子体物理			1
		信息与通信工程	29			固体力学			3
	专业学位	电气工程(全日制)	17			光学工程			11

	硕士	电子与通信工程(全日制)	17			数学	23
		控制工程(全日制)	23			物理学	12
		汇总	140			应用数学	1
外语学院	学术学位 硕士	外国语言学及应用语言学	21			汇总	51
	专业学位 硕士	翻译	22			总计	1673
		汇总	43				

表 2.4 博士毕业生学科分布情况 (数据来源: A)

学院	一级学科代码	一级学科名称	二级学科名称	人数	学院	一级学科代码	一级学科名称	二级学科名称	人数
纺织学院	0821	纺织科学与工程	纺织材料与纺织品设计	5	信息科学与技术学院	0811	控制科学与工程	控制理论与控制工程	7
			纺织工程	11				模式识别与智能系统	5
			纺织生物材料与技术	2				控制科学与工程	3
			中国古代纺织工程研究	3	化学化工与生物工程学院	0821	纺织科学与工程	纺织化学与染整工程	17
			纺织复合材料	3	材料科学与工程学院	0805	材料科学与工程		32
			纺织科学与工程	2	环境科学与工程学院	0830	环境科学与工程		12
服装·艺术设计学院	0821	纺织科学与工程	服装设计工程	6	机械工程学院	0802	机械工程	6	
旭日工商管理	1201	管理科学与工程		11	总计	141			
	1202	工商管理	企业管理	16					

### (三) 生源地分布情况

学校面向全国 33 个省、市、区及港澳台地区招生。本科生生源最多的是上海，占 21.25%，其次是江苏、浙江分别占 8.31%、8.22%；硕士生生源最多的是河南，占 13.45%，其次是江苏、安徽，分别占 12.19%、11.60%；博士生生源最多的是山东，占 17.02%，其次是上海、河南，分别占 16.31%、9.22%。见表 2.5。

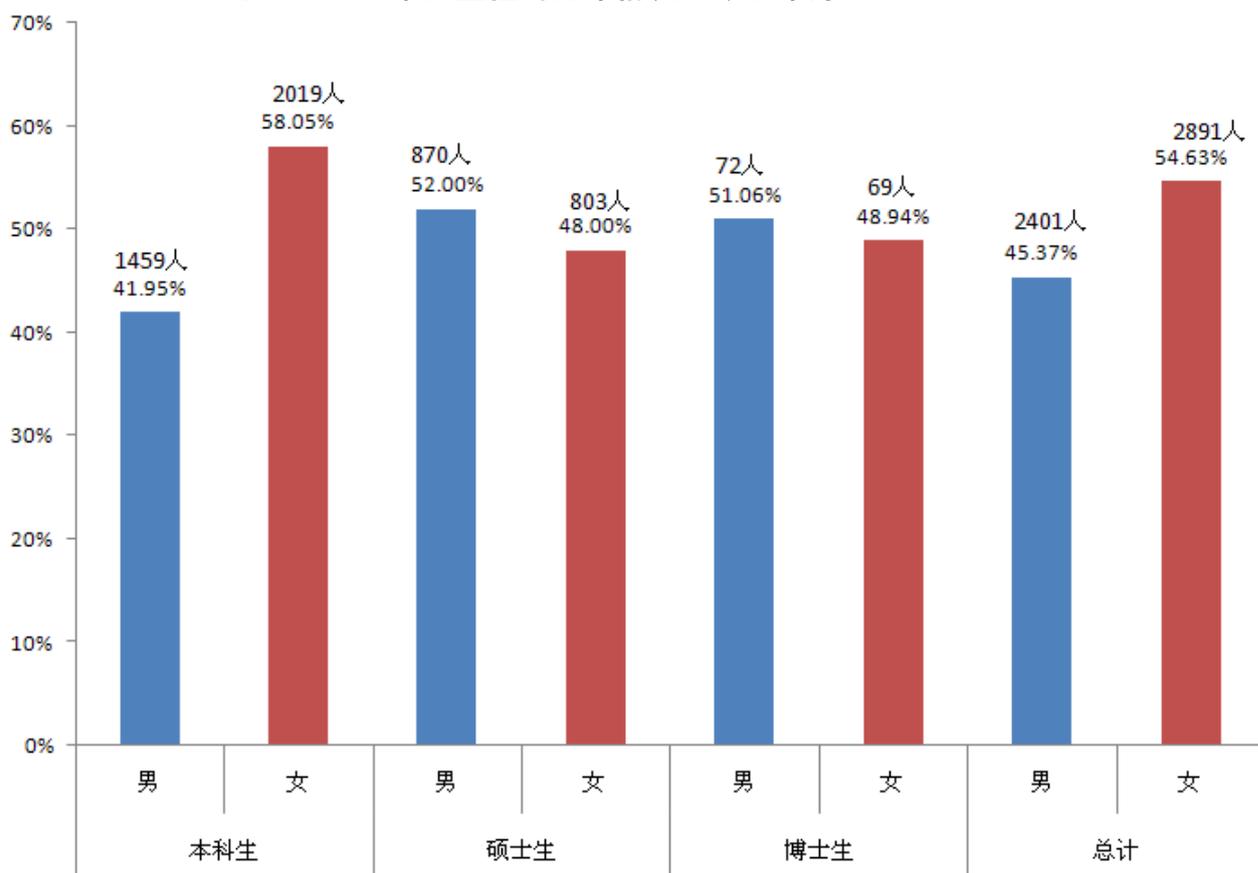
表 2.5 毕业生生源地分布情况 (数据来源: A)

生源地	本科		硕士		博士		小计	比例
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
北京	16	0.46%	0	0.00%	1	0.71%	17	0.32%
天津	62	1.78%	5	0.30%	1	0.71%	68	1.28%
河北	103	2.96%	70	4.18%	9	6.38%	182	3.44%
山西	72	2.07%	48	2.87%	6	4.26%	126	2.38%
内蒙古	56	1.61%	22	1.32%	2	1.42%	80	1.51%
辽宁	122	3.51%	26	1.55%	4	2.84%	152	2.87%
吉林	58	1.67%	13	0.78%	2	1.42%	73	1.38%
黑龙江	102	2.93%	39	2.33%	3	2.13%	144	2.72%
上海	739	21.25%	131	7.83%	23	16.31%	893	16.87%
江苏	289	8.31%	204	12.19%	11	7.80%	504	9.52%
浙江	286	8.22%	124	7.41%	9	6.38%	419	7.92%
安徽	173	4.97%	194	11.60%	13	9.22%	380	7.18%
福建	90	2.59%	29	1.73%	0	0.00%	119	2.25%
江西	103	2.96%	79	4.72%	2	1.42%	184	3.48%
山东	152	4.37%	184	11.00%	24	17.02%	360	6.80%
河南	143	4.11%	225	13.45%	13	9.22%	381	7.20%
湖北	100	2.88%	97	5.80%	4	2.84%	201	3.80%
湖南	181	5.20%	71	4.24%	3	2.13%	255	4.82%
广东	54	1.55%	12	0.72%	3	2.13%	69	1.30%
广西	75	2.16%	14	0.84%	0	0.00%	89	1.68%
海南	20	0.58%	2	0.12%	0	0.00%	22	0.42%
重庆	45	1.29%	5	0.30%	0	0.00%	50	0.94%
四川	83	2.39%	21	1.26%	2	1.42%	106	2.00%
贵州	60	1.73%	8	0.48%	0	0.00%	68	1.28%
云南	45	1.29%	1	0.06%	0	0.00%	46	0.87%
西藏	13	0.37%	0	0.00%	0	0.00%	13	0.25%
陕西	59	1.70%	23	1.37%	4	2.84%	86	1.63%
甘肃	38	1.09%	8	0.48%	0	0.00%	46	0.87%
青海	10	0.29%	0	0.00%	0	0.00%	10	0.19%
宁夏	32	0.92%	1	0.06%	2	1.42%	35	0.66%
新疆	94	2.70%	17	1.02%	0	0.00%	111	2.10%
香港	2	0.06%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.04%
台湾	1	0.03%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.02%
总计	3478	100%	1673	100%	141	100%	5292	100%

## （四）性别分布情况

2015 届毕业生，男生占 45.37%，女生占 54.63%，其中，本科生为女生多于男生，硕士生、博士生则男生多于女生。详见图 2.1。

图 2.1 毕业生性别分布情况（数据来源：A）



## （五）民族分布情况

2015 届毕业生中共有 28 个民族的学生，其中，汉族占 95.24%，回族占 0.87%，满族占 0.60%，其余各少数民族合计占 3.29%。详见表 2.6。

表 2.6 毕业生民族分布情况（数据来源：A）

民族	本科生	硕士生	博士生	总计
汉族	3269	1630	141	5040
蒙古族	17	5	0	22
回族	30	16	0	46

藏族	13	0	0	13
维吾尔族	17	0	0	17
苗族	7	1	0	8
彝族	6	0	0	6
壮族	23	2	0	25
布依族	2	0	0	2
朝鲜族	14	2	0	16
满族	27	5	0	32
侗族	8	1	0	9
瑶族	6	1	0	7
白族	3	0	0	3
土家族	13	4	0	17
哈尼族	2	0	0	2
哈萨克族	4	1	0	5
傣族	1	0	0	1
畲族	0	2	0	2
水族	1	0	0	1
柯尔克孜族	1	0	0	1
土族	1	0	0	1
达斡尔族	2	0	0	2
仫佬族	1	0	0	1
羌族	6	2	0	8
布朗族	1	0	0	1
仡佬族	1	1	0	2
锡伯族	2	0	0	2
总计	3478	1673	141	5292

## 三、毕业生就业情况及相关分析

### （一）毕业生就业情况及分析

#### 1、毕业生总体就业率

学校毕业生具有扎实的专业能力和踏实的工作作风,在社会上具有强劲的竞争优势,就业态势良好,近三年来总体就业情况平稳,就业率始终保持较高水平。截至 2015 年 8 月 31 日,2015 届毕业生总体就业率为 97.88%。详见表 3.1。

表 3.1 毕业生总体就业率（数据来源：B）

学历	2015 年		2014 年	2013 年
	人数	就业率	就业率	就业率
本科	3478	97.30%	97.72%	91.76%
硕士	1673	99.16%	98.53%	98.03%
博士	141	97.16%	95.68%	100%
总计	5292	97.88%	97.93%	93.86%

#### 2、各学院专业就业率

学校各学院专业就业状态比较均衡,理工类专业就业率相对突出。从不同学历层次的就业率分布情况来看,呈现出硕士毕业生就业率高于其他学历层次。2015 届毕业生学院就业率见表 3.2,不同学历的专业就业率见表 3.3—3.5。

表 3.2 各学院就业率（数据来源：B）

学院	人数	就业率
纺织学院	512	95.70%
服装学院	729	92.18%
管理学院	979	99.59%
机械学院	428	100%
信息学院	525	99.62%
计算机学院	300	100%
化工学院	377	99.73%

材料学院	407	99.75%
环境学院	299	100%
人文学院	303	98.35%
外语学院	172	100%
理学院	261	92.34%
总计	5292	97.88%

表 3.3 本科各专业就业率 (数据来源: B)

学院	专业名称	人数	就业率	学院	专业名称	人数	就业率	
纺织学院	纺织工程 (纺织品设计)	34	100%	管理学院	信息管理与信息系统	89	100%	
	纺织工程 (纺织实验班)	34	100%		旅游管理	48	100%	
	非织造材料与工程	23	100%		市场营销	46	100%	
	纺织工程 (高技术纺织品)	17	100%		会展经济与管理	31	100%	
	功能材料 (生物医用纺织材料与技 术方向)	13	100%		电子商务	20	100%	
	纺织工程 (纺织机电一体化)	9	100%		国际经济与贸易	19	100%	
	纺织工程 (纺织国际贸易)	44	93.18%		市场营销 (体育班)	9	100%	
	纺织工程 (纺织品检验与商务)	55	92.73%		市场营销 (足球班)	7	100%	
	纺织工程 (针织与服装)	52	92.31%		金融学	129	99.22%	
	纺织工程 (纺织与面料)	14	71.43%		财务管理	87	98.85%	
服装学院	艺术设计 (服装表演与服装设计)	22	100%	计算机学院	会计学	75	98.67%	
	艺术设计 (纺织品艺术设计)	17	100%		物流管理	38	97.37%	
	艺术设计 (新媒体艺术设计)	13	100%		计算机科学与技术	55	100%	
	艺术设计 (工业设计)	42	97.62%		信息安全	54	100%	
	服装设计与工程	98	96.94%		软件工程	52	100%	
	表演 (影视、戏剧)	26	96.15%		网络工程	29	100%	
	艺术设计 (服装艺术设计)	112	92.86%		环境学院	建筑环境与设备工程	47	100%
	数字媒体艺术	58	91.38%			环境工程 (卓越班)	28	100%
	艺术设计 (环境艺术设计)	57	85.96%			环境科学	28	100%
	会展艺术与技术	56	85.71%			环境工程	27	100%
艺术设计 (服装艺术设计) (中日 合作)	61	83.61%	材料学院	能源与环境系统工程	24	100%		
动画	27	81.48%		高分子材料与工程	68	100%		
机械学院	机械工程及自动化	204		100%	复合材料与工程	44	100%	
	工业设计	70		100%	高分子材料与工程 (卓越班)	44	100%	
	机械工程及自动化 (卓越班)	30	100%	功能材料 (新能源与光电材料方向)	14	100%		
信息学院	电气工程及其自动化 (计算机测控)	115	100%	无机非金属材料工程	39	97.44%		
	自动化 (信息技术应用)	111	100%	人文学院	法学	54	100%	
	电子信息工程	29	100%		公共关系学	36	100%	
	通信工程	115	99.13%		传播学	53	98.11%	

化工学院	应用化学	79	100%	理学院	行政管理	52	98.08%
	轻化工程(中德)	48	100%		教育技术学(媒体制作与传播)	52	96.15%
	生物工程	31	100%		数学与应用数学(金融工程)	66	96.97%
	轻化工程(中德)(卓越班)	17	100%		统计学	54	92.59%
	功能材料(生物材料方向)	8	100%		光电子技术科学	49	87.76%
外语学院	英语	80	100%		应用物理学	41	80.49%
	日语	49	100%		总计	3478	97.30%

表 3.4 硕士学科及类别(领域)就业率(数据来源: B)

学院	学科及类别(领域)	人数	就业率	学院	学科及类别(领域)	人数	就业率
纺织学院	纺织工程	57	100%	计算机学院	计算机科学与技术	35	100%
	纺织复合材料	10	100%		软件工程	35	100%
	纺织生物材料与技术	9	100%		计算机技术(全日制)	21	100%
	数字化纺织工程	6	100%		软件工程(全日制)	17	100%
	中国古代纺织工程	1	100%		计算机软件与理论	2	100%
	纺织工程(全日制)	60	96.67%	材料学院	材料工程(全日制)	53	100%
	纺织材料与纺织品设计	40	95.00%		材料学	35	100%
	非织造材料与工程	8	87.50%		材料加工工程	26	100%
服装设计(全日制)	34	100%	材料物理与化学		19	100%	
设计艺术学	2	100%	化学(材料学院)		15	100%	
美术学	1	100%	纳米纤维及杂化材料		8	100%	
设计学	40	90%	仿生材料		6	100%	
艺术学理论	10	90%	物质智能系统工程		4	100%	
艺术(全日制)	29	89.66%	物质智能系统工程		5	100%	
管理学院	企业管理	33	100%		材料工程(全日制)	44	93.18%
	管理科学与工程	28	100%	化工学院	纺织化学与染整工程	51	100%
	物流工程(全日制)	20	100%		纺织工程(染整)(全日制)	30	100%
	金融学	18	100%		化学(化工学院)	21	100%
	国际商务(全日制)	16	100%		应用化学	20	100%
	会计学	14	100%		生物化学与分子生物学	18	100%
	产业经济学	13	100%		化学工程(全日制)	13	100%
	国际贸易学	10	100%		生物工程(全日制)	8	100%
	技术经济及管理	6	100%		生物化工	8	100%
	世界经济	5	100%		生物医学工程	8	100%
	国际商务硕士	2	100%		环境学院	环境工程(全日制)	31
	工商管理硕士	17	100%	环境工程		27	100%
	工程管理	15	100%	供热、供燃气、通风及空调工程		24	100%
机械	机械工程(全日制)	27	100%	环境科学		17	100%
				建筑与土木工程(全日制)		17	100%

学院	工业设计工程(机械)(全日制)	23	100%		动力工程(全日制)	9	100%
	机械制造及其自动化	22	100%		热能工程	5	100%
	机械设计及理论	20	100%		环境生物技术	3	100%
	机械电子工程	19	100%		行政管理	21	100%
	材料加工工程(金属材料)	7	100%		中国史	8	100%
信息学院	控制科学与工程	47	100%	人文学院	马克思主义哲学	7	100%
	信息与通信工程	29	85.71%		马克思主义理论	6	100%
	控制工程(全日制)	23	100%		科学技术史	5	100%
	电气工程(全日制)	17	100%		科学技术哲学	9	88.89%
	电子与通信工程(全日制)	17	100%	理学院	数学	23	100%
	电力电子与电力传动	5	100%		物理学	12	100%
	控制理论与控制工程	1	100%		光学工程	11	100%
信号与信息处理	1	90.91%	固体力学		3	100%	
翻译(全日制)	22	100%	等离子体物理		1	100%	
外国语学院	外国语言学及应用语言学	21	100%	应用数学	1	100%	
总计						1673	99.16%

表 3.5 博士各学科就业率 (数据来源: B)

学院	一级学科代码	一级学科名称	二级学科名称	人数	就业率
纺织学院	0821	纺织科学与工程	纺织材料与纺织品设计	5	100%
			纺织工程	11	100%
			纺织生物材料与技术	2	100%
			中国古代纺织工程研究	3	66.67%
			纺织复合材料	3	66.67%
		纺织科学与工程	2	100%	
服装学院	0821	纺织科学与工程	服装设计 与工程	6	100%
管理学院	1201	管理科学与工程		11	100%
	1202	工商管理	企业管理	16	100%
信息学院	0811	控制科学与工程	控制理论与控制工程	7	85.71%
			模式识别与智能系统	5	100%
		控制科学与工程		3	100%
化工学院	0821	纺织科学与工程	纺织化学与染整工程	17	94.12%
材料学院	0805	材料科学与工程		32	100%
环境学院	0830	环境科学与工程		12	100%
机械学院	0802	机械工程		6	100%
总计				141	97.16%

## 5、本科生毕业去向分布

学校注重培养本科生的应用创新能力，鼓励学生学以致用，服务国家社会经济发展。近三年，虽然就业形势非常严峻，但学校本科生的总体就业率较高，均在 90%以上。签约率、深造率持续稳定，整体态势良好。详见表 3.6。

表 3.6 本科生毕业去向分布（数据来源：B）

毕业去向		2015 年		2014 年	2013 年
		人数	比例	比例	比例
就业	签约	2163	62.19%	65.92%	58.54%
	升学	707	20.33%	17.88%	17.34%
	出国	412	11.85%	10.44%	10.82%
	其他就业	102	2.93%	3.98%	5.06%
	合计	3384	97.3%	97.72%	91.76%
待就业		94	2.7%	2.28%	5.31%
总计		3478	100%	100%	100%

## 6、研究生毕业去向分布

学校培养的研究生在社会上的竞争优势显著。硕士就业率一直保持较高水平，2015 届硕士毕业生就业率达 99.16%；博士就业率一直在 95%以上。详见表 3.7。

表 3.7 研究生毕业去向分布（数据来源：B）

毕业去向		硕士				博士			
		2015 年		2014 年	2013 年	2015 年		2014 年	2013 年
		人数	比例	比例	比例	人数	比例	比例	比例
就业	签约	1542	92.17%	92.06%	90.55%	78	55.32%	57.55%	100%
	升学	36	2.15%	1.76%	2.67%	11	7.8%	5.76%	0
	出国	16	0.96%	1.36%	1.16%	3	2.13%	5.76%	0
	其他就业	65	3.88%	3.35%	3.65%	45	31.91%	26.62%	0
	合计	1659	99.16%	98.53%	98.03%	137	97.16%	95.69%	100%
待就业		14	0.84%	1.47%	1.97%	4	2.84%	4.32%	0
总计		1673	100%	100%	100%	141	100%	100%	100%

## 7、不同性别毕业生就业情况

学校根据学生特点采取多项措施给予学生分类就业指导。在社会普遍认为女生就业难的情况下,2015 届男女毕业生就业率基本持平。男生就业率为 98.42%,女生就业率为 97.88%。女生就业率略低于男生,但在就业过程中同样具有竞争优势,本科生继续深造比例女生高于男生。详见表 3.8。

表 3.8 男女生就业情况 (数据来源: B)

性别	学历	人数	就业率	其中		
				升学率	出国率	深造率
男生	本科	1459	97.74%	22.14%	9.46%	31.60%
	硕士	870	99.66%	2.87%	1.03%	3.90%
	博士	72	97.22%	5.56%	4.17%	9.73%
	汇总	2401	98.42%	14.66%	6.25%	20.91%
女生	本科	2019	96.98%	19.02%	13.57%	32.59%
	硕士	803	98.63%	1.37%	0.87%	2.24%
	博士	69	97.10%	5.80%	2.90%	8.70%
	汇总	2891	97.44%	13.80%	9.79%	23.59%
总计		5292	97.88%	14.19%	8.18%	22.37%

## 8、少数民族毕业生就业情况

学校一直把少数民族学生就业指导作为就业工作重点,鼓励少数民族学生发挥民族文化魅力和语言优势,结合专业技能积极把握就业机会。2015 届少数民族毕业生中本科生就业率 96.65%,硕士生 97.67%,博士生本学年无少数民族毕业生。详见表 3.9。

表 3.9 少数民族毕业生就业情况 (数据来源: B)

学历	民族	毕业生人数	就业率	其中	
				升学率	出国率
本科	维吾尔族	17	100.00%	5.88%	0.00%
	朝鲜族	14	100.00%	14.29%	14.29%
	藏族	13	100.00%	0.00%	0.00%
	土家族	13	100.00%	15.38%	0.00%

	侗族	8	100.00%	37.50%	0.00%
	苗族	7	100.00%	14.29%	14.29%
	彝族	6	100.00%	33.33%	16.67%
	瑶族	6	100.00%	16.67%	33.33%
	羌族	6	100.00%	16.67%	0.00%
	哈萨克族	4	100.00%	0.00%	0.00%
	白族	3	100.00%	0.00%	33.33%
	布依族	2	100.00%	0.00%	0.00%
	哈尼族	2	100.00%	50.00%	0.00%
	达斡尔族	2	100.00%	0.00%	0.00%
	锡伯族	2	100.00%	0.00%	0.00%
	傣族	1	100.00%	0.00%	0.00%
	水族	1	100.00%	0.00%	0.00%
	柯尔克孜族	1	100.00%	0.00%	0.00%
	土族	1	100.00%	0.00%	0.00%
	仫佬族	1	100.00%	0.00%	0.00%
	布朗族	1	100.00%	0.00%	100.00%
	仡佬族	1	100.00%	0.00%	0.00%
	蒙古族	17	94.12%	11.76%	11.76%
	回族	30	93.33%	10.00%	13.33%
	满族	27	92.59%	18.52%	11.11%
	壮族	23	91.30%	13.04%	17.39%
	合计	209	96.65%	12.92%	10.05%
硕士	回族	16	100.00%	0.00%	0.00%
	蒙古族	5	100.00%	0.00%	0.00%
	土家族	4	100.00%	0.00%	0.00%
	壮族	2	100.00%	50.00%	0.00%
	朝鲜族	2	100.00%	0.00%	0.00%
	畲族	2	100.00%	0.00%	0.00%
	羌族	2	100.00%	0.00%	0.00%
	苗族	1	100.00%	0.00%	0.00%
	侗族	1	100.00%	0.00%	0.00%
	瑶族	1	100.00%	0.00%	0.00%
	哈萨克族	1	100.00%	0.00%	0.00%
	仡佬族	1	100.00%	0.00%	0.00%
	满族	5	80.00%	0.00%	20.00%
	合计	43	97.67%	2.33%	2.33%
总计		252	96.83%	11.11%	8.73%

## （二）本科毕业生继续深造情况分析

学校毕业生表现出优秀的科学研究能力，继续深造率一直保持较高水平。2015 届本科毕业生升学（指国内深造）707 人，占毕业生总人数的 20.33%；出国（指出国深造）412 人，占毕业生总人数的 11.85%，深造率合计 32.18%。详见表 3.10。

表 3.10 本科毕业生深造情况（数据来源：B）

毕业人数	升学人数	升学率	出国人数	出国率	深造率
3478	707	20.33%	412	11.85%	32.18%

[注：深造率=升学率+出国率]

## （三）待就业毕业生后续情况及分析

学校积极关注每一位学生的就业，继续做好毕业生离校后的就业服务，提供就业支持。截至 12 月 18 日，此前未落实的 112 名毕业生，已就业 88 人，其中，本科生 72 人、硕士生 14 人、博士 2 人；仍未落实毕业生 24 人，其中本科生 22 人，博士生 2 人。详见表 3.11。

表 3.11 待就业毕业生后续情况分析（数据来源：C）

类别	本科生	硕士生	博士生	合计
已签协议	2	6	1	9
已签合同	34	3	0	37
自主创业	3	1	0	4
其他形式就业	31	3	1	35
已出国	2	1	0	3
<b>已就业合计</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>88</b>
准备出国	7	0	0	7
准备再次考研	7	0	0	7
准备考公务员	1	0	0	1
未落实	7	0	2	9
<b>未就业合计</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>24</b>
<b>总计</b>	<b>94</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>112</b>

## （四）毕业生基层就业情况

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，到基层就业，是党中央根据人才成长的特点和规律，从党和国家事业发展需要出发，立足当前、着眼长远作出的一项重大决策。学校实施就业引导工程，引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来。学校出台《东华大学引导和鼓励毕业生面向基层就业的措施》文件，鼓励毕业生到基层、到国家最需要的地方建功立业。选拔共录取 3 名学生志愿服务西部，1 名毕业生参加三支一扶，2 名毕业生被选聘到村任职。

## （五）毕业生创新创业情况

学校着力培养基础宽厚、富有创新精神、能够参与和创造未来社会发展和应对挑战的人才，全力开展创新创业教育“启航行动”，逐渐形成具有一定规模和特色的创新创业教育，并取得显著成效。

### 1、毕业生自主创业情况

学校 2015 届毕业生中自主创业 76 人，占毕业生总人数的 1.44%；此外，在校生创业约 10 人。东华创业学子共创造就业岗位 200 余个，有力的践行党的十八大“以创业带动就业”的精神。详见表 3.12。

表 3.12 毕业生自主创业情况（单位：人）（数据来源：E）

学院	本科	硕士	博士	小计
服装学院	8	8	1	17
机械学院	1	1	0	2
人文学院	0	3	0	3
计算机学院	5	2	0	7
信息学院	3	0	0	3
管理学院	2	0	0	2
MBA	0	33	0	33

纺织学院	2	1	0	3
材料学院	1	0	1	2
化工学院	3	0	0	3
环境学院	0	1	0	1
总计	25	49	2	76

## 2、创业企业行业分布

学校立足“现代纺织”特色，构筑服务国家和上海经济社会发展的新材料、节能环保及新能源、先进制造、时尚及创意设计、经济金融及现代服务的五大发展方向，形成科技创业和创意创业的两大鲜明特色。详见表 3.13。

表 3.13 毕业生自主创业行业分布（单位：个）（数据来源：E）

行业	人数
互联网、IT 业、电子商务	19
文化创意设计	16
贸易	13
教育、咨询	10
生产制造业	6
服务业	5
农、林、牧、渔	1
其他	6

## 3、创业项目在各大基金立项情况

学校不断优化学科专业布局，科学制定符合国家发展和社会需求的学科专业设置，构建多元化人才培养模式，实现学生个性化培养。学生创新意识得到强化，创新创业能力得到提升，一批毕业生在各类创新创业项目取得了优异的成绩；一批创业项目得到了各类基金和社会的高度认可。详见表 3.14。

表 3.14 学生创业项目在各大基金立项情况（数据来源：E）

项目名称	立项数
2005-2015 年上海市大学生科技创业基金	91
2013-2015 年上海市研究生创新创业培养专项	44
2009-2015 年上海市大学生党群创业基金	17
2013 年全国大学生创业基金	3

## (六) 毕业生就业流向情况分析

### 1、毕业生就业单位的行业分析

学校毕业生就业覆盖了多个行业，去向广泛、分布合理，体现学校“以工为主，工、理、管、文多学科协调发展”的学科定位以及为区域、行业和国家经济建设及社会发展提供人才支撑的总体目标。按照人社部、教育部行业分类标准统计，2015 届毕业生就业单位的行业流向，见表 3.15。毕业生中进入制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、居民服务、批发零售业五类行业比例较高，合计达 74.07%。其中，34.21%的本科生、46.17%的硕士毕业生进入制造行业，这体现学校为国家经济社会发展培养优秀的高层次应用创新型人才成果。

表 3.15 毕业生就业单位的行业流向(数据来源：B)

(行业类别使用上海市学生就业综合服务和管理平台分类方法)

签约单位的行业类别	本科		硕士		博士		小计	比例
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
制造业	740	34.21%	712	46.17%	19	24.36%	1471	38.88%
信息传输、软件和信息技术服务业	324	14.98%	140	9.08%	2	2.56%	466	12.32%
金融业	220	10.17%	146	9.47%	1	1.28%	367	9.70%
居民服务、修理和其他服务业	186	8.60%	73	4.73%	5	6.41%	264	6.98%
批发和零售业	152	7.03%	79	5.12%	3	3.85%	234	6.19%
科学研究和技术服务业	50	2.31%	111	7.20%	4	5.13%	165	4.36%
教育	55	2.54%	75	4.86%	35	44.87%	165	4.36%
建筑业	100	4.62%	49	3.18%	1	1.28%	150	3.97%
租赁和商务服务业	104	4.81%	34	2.20%	2	2.56%	140	3.70%
文化、体育和娱乐业	75	3.47%	18	1.17%	0	0.00%	93	2.46%
交通运输、仓储和邮政业	43	1.99%	19	1.23%	1	1.28%	63	1.67%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	26	1.20%	12	0.78%	1	1.28%	39	1.03%
水利、环境和公共设施管理业	11	0.51%	26	1.69%	1	1.28%	38	1.00%
公共管理、社会保障和社会组织	20	0.92%	12	0.78%	0	0.00%	32	0.85%
农、林、牧、渔业	17	0.79%	10	0.65%	1	1.28%	28	0.74%
房地产业	12	0.55%	12	0.78%	0	0.00%	24	0.63%
采掘业	7	0.32%	9	0.58%	0	0.00%	16	0.42%

住宿和餐饮业	12	0.55%	3	0.19%	0	0.00%	15	0.40%
卫生和社会工作	9	0.42%	2	0.13%	2	2.56%	13	0.34%
总计	2163	100.00%	1542	100.00%	78	100.00%	3783	100.00%

## 2、毕业生就业单位的性质分析

作为工科为主的综合性大学，毕业生就业单位的性质体现了学校培养“高层次应用型创新人才为主的高级专门人才”的人才培养定位，毕业生多数进入国家经济建设重点行业。在本科生中，到国有企业、三资企业、中小企业的比例为 90.15%，为各类企业发展提供高层次专业人才；硕士生中，到国有企业、三资企业、中小企业的比例为 87.74%，成为推动各个行业发展的技术主力；从博士生的就业情况来看，有 53.85% 进入高校及科研院所等重点事业单位，为国家多项重大科技攻关项目提供智力支持。见表 3.16。

表 3.16 毕业生就业单位性质分析（数据来源：B）

单位性质	本科		硕士		博士		小计	比例
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
党政机关	18	0.83%	8	0.52%	0	0.00%	26	0.69%
事业单位	59	2.73%	96	6.23%	42	53.85%	197	5.21%
国有企业	379	17.52%	337	21.85%	7	8.97%	723	19.11%
三资企业	454	20.99%	464	30.09%	11	14.10%	929	24.56%
中小企业	1002	46.32%	552	35.80%	17	21.79%	1686	44.57%
其他企业	251	11.60%	85	5.51%	1	1.28%	222	5.87%
总计	2163	100.00%	1542	100.00%	78	100.00%	3783	100.00%

## 3、毕业生就业地区分析

上海是学校毕业生就业比较集中的城市，多年来学校为推动上海区域经济发展培养出大批优秀毕业生，每年有近 80% 的毕业生成为上海新的建设力量，体现了东华大学毕业生在上海就业的强劲竞争力和对上海经济建设的较高贡献度。与生源地分布情况表 2.5 比较，大部分毕业生选择在上海就业，如表 3.17 中 76.08% 的毕业生毕业后均留沪就业，体现了上海积聚人才的优势。

表 3.17 毕业生就业地区分析（数据来源：B）

毕业去向单位 所在地区	本科生		硕士生		博士生		小计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	1689	73.88%	1300	80.10%	46	57.50%	3035	76.08%
浙江省	106	4.64%	61	3.76%	7	8.75%	174	4.36%
江苏省	88	3.85%	59	3.64%	6	7.50%	153	3.84%
广东省	70	3.06%	39	2.40%	1	1.25%	110	2.76%
北京市	34	1.49%	20	1.23%	1	1.25%	55	1.38%
西部十二省市	110	4.81%	31	1.91%	2	2.50%	143	3.58%
东北三省	29	1.27%	6	0.37%	0	0.00%	35	0.88%
其他省市	160	7.00%	107	6.59%	17	21.25%	284	7.12%
总计	2286	100%	1623	100%	80	100%	3989	100%

同时，学校也积极鼓励学生服务国家发展战略，到祖国各地建功立业。毕业生除到北京、上海、广州等经济发达城市外，还服务于中西部地区，其中到西部十二省市和东北三省毕业生有 178 人。

学校生源来自全国各地，各生源地毕业生到全国主要城市就业情况见表 3.18。

表 3.18 各生源地毕业生就业地区分析（数据来源：B）

学历	生源地	就业人数	就业地区			
			上海	北京	广东	其他
本科	北京	5	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%
	天津	37	21.62%	13.51%	2.70%	62.16%
	河北	54	70.37%	7.41%	0.00%	22.22%
	山西	44	63.64%	2.27%	2.27%	31.82%
	内蒙古	34	73.53%	2.94%	0.00%	23.53%
	辽宁	75	72.00%	4.00%	1.33%	22.67%
	吉林	42	76.19%	7.14%	2.38%	14.29%
	黑龙江	52	82.69%	0.00%	3.85%	13.46%
	上海	544	96.14%	0.37%	0.55%	2.94%
	江苏	179	72.63%	0.56%	0.56%	26.26%
	浙江	164	59.76%	0.00%	0.00%	40.24%
	安徽	100	74.00%	1.00%	2.00%	23.00%
	福建	51	49.02%	1.96%	0.00%	49.02%
	江西	62	79.03%	3.23%	3.23%	14.52%
	山东	81	67.90%	2.47%	2.47%	27.16%

	河南	76	76.32%	3.95%	2.63%	17.11%
	湖北	55	76.36%	0.00%	7.27%	16.36%
	湖南	113	74.34%	0.00%	5.31%	20.35%
	广东	31	54.84%	0.00%	38.71%	6.45%
	广西	50	78.00%	0.00%	8.00%	14.00%
	海南	17	70.59%	0.00%	5.88%	23.53%
	重庆	33	69.70%	0.00%	3.03%	27.27%
	四川	44	52.27%	0.00%	2.27%	45.45%
	贵州	43	60.47%	0.00%	4.65%	34.88%
	云南	30	60.00%	0.00%	6.67%	33.33%
	西藏	4	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	陕西	37	81.08%	0.00%	0.00%	18.92%
	甘肃	24	79.17%	4.17%	0.00%	16.67%
	青海	9	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%
	宁夏	20	60.00%	0.00%	0.00%	40.00%
	新疆	52	55.77%	1.92%	1.92%	40.38%
	台湾	1	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	汇总	2163	75.08%	1.53%	2.40%	20.99%
硕士	天津	4	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	河北	63	87.30%	4.76%	0.00%	7.94%
	山西	44	84.09%	4.55%	0.00%	11.36%
	内蒙古	20	95.00%	0.00%	0.00%	5.00%
	辽宁	22	81.82%	0.00%	4.55%	13.64%
	吉林	13	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	黑龙江	37	86.49%	8.11%	0.00%	5.41%
	上海	77	96.10%	0.00%	1.30%	2.60%
	江苏	195	81.54%	0.00%	0.00%	18.46%
	浙江	120	70.83%	0.00%	0.00%	29.17%
	安徽	180	82.22%	0.00%	1.67%	16.11%
	福建	29	79.31%	0.00%	0.00%	20.69%
	江西	76	80.26%	0.00%	5.26%	14.47%
	山东	181	74.59%	1.10%	0.00%	24.31%
	河南	216	86.57%	0.46%	0.00%	12.96%
	湖北	94	78.72%	0.00%	7.45%	13.83%
	湖南	70	88.57%	0.00%	4.29%	7.14%
	广东	12	91.67%	0.00%	8.33%	0.00%
	广西	12	91.67%	0.00%	0.00%	8.33%
	海南	2	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
重庆	5	80.00%	0.00%	0.00%	20.00%	
四川	17	76.47%	0.00%	0.00%	23.53%	
贵州	8	87.50%	0.00%	0.00%	12.50%	

	云南	1	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	陕西	21	76.19%	0.00%	4.76%	19.05%
	甘肃	8	62.50%	12.50%	0.00%	25.00%
	宁夏	1	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	新疆	14	71.43%	0.00%	0.00%	28.57%
	汇总	1542	82.04%	0.78%	1.36%	15.82%
博士	天津	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	河北	5	60.00%	20.00%	0.00%	20.00%
	山西	5	20.00%	40.00%	0.00%	40.00%
	内蒙古	2	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
	辽宁	3	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%
	吉林	2	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
	黑龙江	2	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	上海	1	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	江苏	7	71.43%	0.00%	0.00%	28.57%
	浙江	3	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%
	安徽	10	70.00%	0.00%	0.00%	30.00%
	江西	2	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	山东	16	62.50%	0.00%	6.25%	31.25%
	河南	8	25.00%	0.00%	12.50%	62.50%
	湖北	3	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%
	湖南	2	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
	广东	3	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%
	四川	1	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	陕西	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	宁夏	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	汇总	78	56.41%	3.85%	3.85%	35.90%
总计		3783	77.53%	1.27%	2.01%	19.19%

#### 4、近三年来招聘东华大学毕业生较多的用人单位

学校毕业生就业单位主要集中在金融、高端制造、纺织服装、现代服务业、信息软件、生物制药等领域，涵盖了学校大部分专业。学校一体两翼加引擎的学科布局特点紧紧对接上海经济建设需求，体现了学校以纺织服装为特色，以工为主的特点。表 3.19 三年来招聘东华大学毕业生较多的部分单位，学校与用人单位建立良好的合作关系，在用人招聘、实习实践、科学研究、捐资助学等多方面

有深入合作，毕业生的良好表现也得到用人单位的广泛认可。

表 3.19 近三年招聘毕业生较多的部分用人单位名录（数据来源：B）

用人单位	录用毕业生数量
中国工商银行股份有限公司上海市分行	111
通标标准技术服务(上海)有限公司	75
中国银行股份有限公司上海市分行	72
上海药明康德新药开发有限公司	49
上海银行股份有限公司	45
中国建设银行股份有限公司上海市分行	44
上海拉夏贝尔服饰股份有限公司	43
上海华力微电子有限公司	41
上海飞机制造有限公司	40
招商银行上海分行	38
上海丝绸集团品牌发展有限公司	38
迅销(上海)企业管理咨询有限公司	37
中国农业银行股份有限公司上海市分行	36
台积电(中国)有限公司	36
上海大众汽车有限公司	32
衣念(上海)时装贸易有限公司	30
中国电信股份有限公司上海分公司	27
上海振华重工(集团)股份有限公司	26
上海微电子装备有限公司	26

## （七）就业市场分析

### 1、毕业生供需信息情况

2015 年，学校主动向全国用人单位发送需求联系函 30000 多份，共举办 10 场大型招聘会，452 场专场招聘会。详见表 3.20。

表 3.20 毕业生供需信息情况

类别	2015 年	2014 年	2013 年
向全国用人单位发送需求联系函数量	30000	26000 家	30000 家
校级大型招聘会场次	10 场	16 场	11 场
举办校内小型招聘专场（含校、学院两级）	452	436	445
签约毕业生中，通过学校、招聘会、招聘专场或老师获得就业信息，进而落实单位的比例	本科 63.07% 硕士 59.54 %	本科 56.32% 硕士 66.5%	本科 58.04% 硕士 49.45%

## 2、毕业生就业信息来源渠道分析

其中，63.07%（含通过校内招聘会、招聘专场、学校信息网及老师等渠道）的本科毕业生，59.54%的硕士毕业生通过学校提供的信息最终落实工作单位。24.25%的本科毕业生、35.14%的硕士毕业生通过社会人才交流会、人才招聘网站渠道获取就业信息，进而落实工作单位，见表 3.21 面说明由学校提供的就业信息仍然是学生就业的主渠道；另一方面，也说明学生们主动适应形势，拓展就业信息来源，充分利用社会资源。

表 3.21 毕业生信息来源渠道分析（数据来源：D）

信息来源渠道	2015 年		2014 年		2013 年	
	本科	硕士	本科	硕士	本科	硕士
校内招聘会、招聘专场	29.55%	30.27%	11.37%	23.18%	27.40%	25.57%
社会人才交流会、人才招聘网站	24.25%	35.14%	28.70%	23.65%	30.23%	42.70%
学校信息网	13.90%	19.29%	33.70%	38.54%	11.70%	12.33%
家长或朋友	6.68%	2.77%	10.33%	5.26%	7.16%	3.70%
老师	19.62%	9.98%	11.25%	4.78%	18.94%	11.55%
其他（报纸、网络等）	5.99%	2.55%	4.65%	4.58%	4.57%	4.15%
总计	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## （八）就业满意度分析

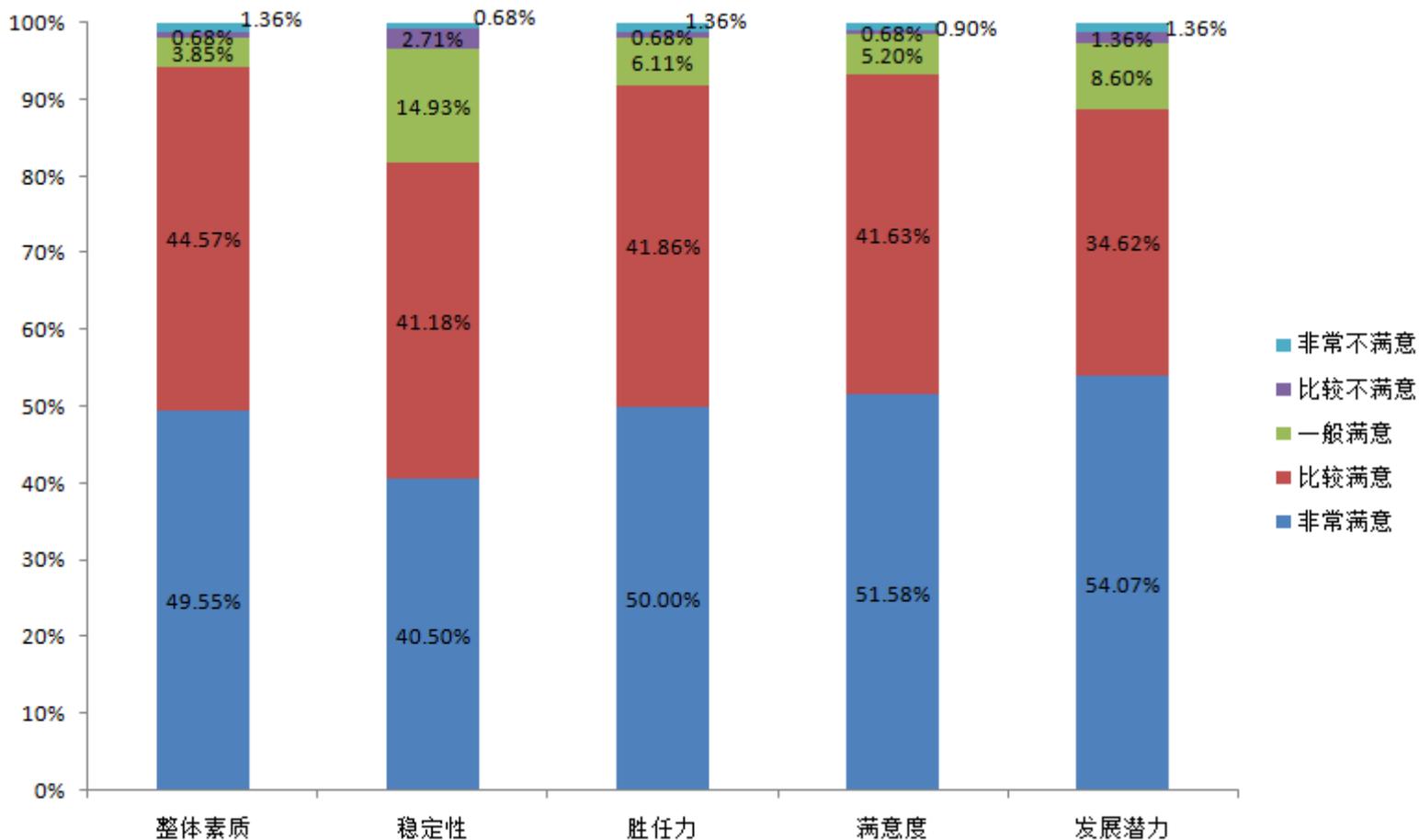
### 1、用人单位毕业生满意度分析

为了更全面直观了解学校就业工作情况，分析学校毕业生在用人单位的综合素质表现，2015 年学校开展用人单位走访调研工作，共回收企业满意度回访有效问卷 442 份，从毕业生的整体素质、稳定性、胜任力、发展潜力和总体满意度五个方面的评价，了解用人单位对毕业生的满意度。

从总体的调查数据来看，企业对学校毕业生总体评价较好，除稳定性评价外其他指标均达到 90%以上的非常满意和比较满意比例，其中整体素质和满意度

评价接近 95%。见图 3.1。

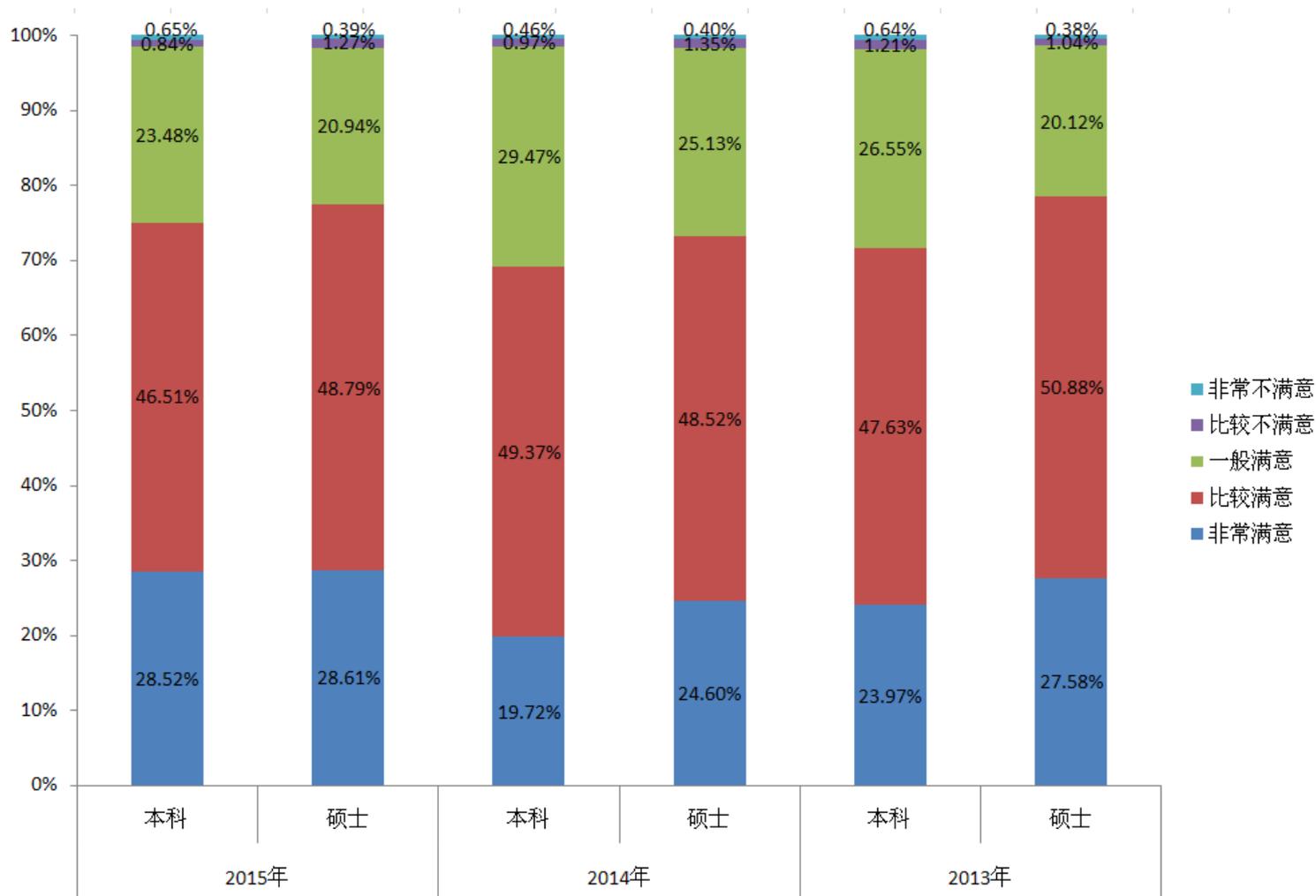
图 3.1 用人单位对毕业生满意度 (数据来源: C)



## 2、毕业生对就业单位满意度分析

学校毕业生对就业单位的满意度多年保持较高水平。2015 年,在调查样本范围内,98.51%的本科生、98.34%的硕士生对就业单位满意。详见图 3.2。

图 3.2 毕业生对就业单位满意度 (数据来源: D)



## 四、就业工作特色及成效

学校就业工作坚持“为了每一个学生的终身发展，做满意的就业工作”。重视毕业生的创业能力，不断加强创新创业教育体系建设；重视毕业生的就业能力，构建职业发展教育体系，不断提高毕业生社会适应能力；重视毕业生的就业需求，聚焦就业信息收集和就业技能指导，为毕业生提供优质就业服务；就业与学科专业设置、招生、培养等环节紧密衔接，形成了就业工作和教育教学工作互相促进的特色。

### （一）就业工作举措和特色

学校以人才培养和社会需求为导向，学校从构建有特色、全方位的就业指导和服务体系，加强创新创业教育和支持体系，优化高质量的就业通道，不断拓展就业市场，多措施援助困难学生实现就业等方面着手，为学生的成长成才提供服务和支持。

#### 1、完善创新创业教育体系，培育高素质创新人才

**完善创新创业教育、培训、扶持协同平台，提升创新创业教育效果。**学校注重创新创业教育的科学规划，加强顶层设计，整合校内外资源，创新组织形式，不断健全统筹协调、规范有序的创新创业教育管理体制，形成学校就业中心、教务处、学生处、团委、科创基金会、产业等部门分工协作、定期沟通、资源共享，从激发学生创新创业能力培养至最终创业孵化做到无缝对接，为学生创新能力培养和创业提供组织保障和支持。

学校在做好国家、上海市扶持大学生的创业扶持政策咨询工作的同时，设立了“上海大学生科技创业基金会东华大学分基金会”，鼓励学生自主创业，总资

金 1200 万元。截止 2015 年 9 月,共资助大学生创业项目 25 项,资助金额 450 万元。学校积极争取各类社会创业资金,加大学生创业扶持力度。截止 2015 年 9 月,学生创业团队共获得上海市大学生科技创业基金、科技部中小企业技术创新基金、欧莱雅基金、觉群基金等各类资助项目 110 余项。其中上海市大学生科技创业基金资助 91 项,已资助金额 1382 万元,资助额位上海高校前列。学校将创新创业教育纳入到课堂教学中,依托知识领会、能力提升、朋辈学习、创业实训、创业实战五大平台不断拓展教育形式,培养学生的创新创业能力和意识,形成由基础性课程、专业性培训、启发性活动和体验式实践为主的创新创业教育体系。开设创业课程,组织创业精英俱乐部、创业管理与事务高级班、“启点咨询室”等创业教育品牌项目。截至目前,已有 30 多位创业咨询师和 KAB 讲师为学生授课或提供咨询服务。

**加强创新性科研训练,培养学生创新思维和能力。**结合专业教育,扎实开展“国家大学生创新性实验计划”和“国家/上海市大学生创新创业训练计划”,引导学生创新思维,支持学生的创新活动,大力提升学生科研创新能力。学校作为第一批“国家大学生创新性实验计划”的实施单位,已形成了由国家级项目、上海市级项目、校级重点项目以及院级项目四个层次构成的创新项目平台。成为学生参与科技创新活动最主要的平台,培养学生创新思维和创新能力。2015 年本科生共立项国家级创新项目 80 余项,上海市级项目 130 余项。三年来学校积极组织上海市研究生创新创业培养专项的申报和评审工作,有 44 个项目立项,得到了上海市教委、上海市大学生科技创业基金会的高度肯定。学校不断培养学生的创新精神和素质,对有创业意愿学生,采取多种措施提高他们在创业理念和道德、创业机会发现与挖掘,创业团队组建和成长等方面的水平。

**加强创业培训和实训基地建设，提高创业能力。**让每一个有创业意愿的大学生都能得到创业培训机会。充分利用校内外资源，建立大学生创新创业实训基地。组织学生积极与政府、企业及今后创业可能遇到的其他部门更多的进行沟通和合作，拓展学生的社交能力。这样既有利于学生自身提高，又有利于用人单位发现和优先录用人才，同时为高校大学生创业打下坚实的基础。学校与长宁区就业促进中心、上海市开业专家志愿团长宁分团合作，成立东华大学开业指导站，设立 3 家创业见习基地。学校于 2011 年与上海市公共实训基地建立合作关系，并推荐学校学生入驻。迄今已建立校外创业见习基地十余家。

举办第七期创新创业精英俱乐部高级研修班，针对有创业意愿的大学生提供系统培训，讲授创新创业知识，培育创业能力素质，引进国内一流的职业规划、创业能力测试工具深化学员认知自我，开展实战性创业游戏培养学员商业意识，通过提供高水平、个性化、针对性的创业指导和服务，切实帮助其实现自主创业。

**加强创业典型引导，营造良好创业氛围。**2015 年 5 月，举办“2015 年东华大学创业季闭幕式暨第二届创新创业精英峰会”，历届优秀创业学子集聚一堂，与投资人、在校大学生交流经验、分享收获、展示创业者风采，东华大学学子锐意进取、勇于创业，成为新时期大学生以创业带动就业的典范。学校积极从社会各界聘请企业家、创业成功人士、专家学者等作为兼职教师和学生的“创业导师”。著名互联网创业者朱威廉、著名主持人袁岳、真格基金合伙人徐小平等知名人士多次走进东华，他们不仅给学生上大课而且还小范围与创业学生面对面交流。此外，学校与各种基金会合作，开展创业教育计划、青年创业大讲堂系列活动。特别是与中国光华基金会合作实施诺基亚青年创业教育计划、SK 青年创业大讲堂系列活动都在松江大学城引起强烈反响，直接受众超过 3 万人。

学生创业先进典型不断涌现，社会反响良好。截至 2015 年 9 月，上海市大学生科技创业基金总申报数 4697 项，学校学生申报数 316 项，占 6.73%；大学生科技创业基金资助项目数 1192 项，学校学生立项数 91 项，占 7.63%；大学生科技创业基金资助总金额 22111.9 万元，学校学生获资助总额 1382 万，占 6.25%。2015 年 8 月，学校创业校友罗清篮、杨一峰、马飞飞等接受了多家媒体的电视采访，其创业事迹刊发于《新民晚报》、人民网、中国新闻网等媒体的显著版面，展示了东华学子勇于突破创新，敢于拼搏创业的风貌。据不完全统计，仅学校学生创办的上海莘阳建筑节能科技开发有限公司、上海乐程影像技术有限公司、上海傲秀展览展示服务有限公司、上海歆忆贸易有限公司等 10 家企业就为社会提供了 1000 余个岗位。成为新时期大学生以创业促就业的典范。

## 2、完善“多位一体”全程化的生涯发展教育与就业指导体系

加强生涯发展教育课程体系建设，培养学生的生涯发展意识。学校将全程化生涯教育课程贯穿到大学四年的教育中，并建立一支以专任教师为核心、学院就业专项教师为主力、企业和社会人士为补充的多层次、专业化教师梯队，在学生生涯发展教育中发挥着重要作用。成立生涯发展教育和创新创业教育教研室。开设了《大学新生生涯导航》《大学生生涯规划与职业发展》《大学生成功就业训练》《创业基础》《大学生 KAB 创业基础》《大学生创业沙盘游戏》等生涯发展教育和创业教育的公共选修课程，课程教学效果在学生中反响热烈。学校既通过第一课堂开展生涯理论授课、案例分析、团队活动、小组讨论、人物专访等教学活动，也通过第二课堂的专家带教、社会实践、专题训练等形式，并结合吉讯大学生职业生涯规划系统、生涯实训平台、“职前网络学堂”等网络平台，使生涯课程体系成为提升学生能力的综合成长课程。

**加强生涯发展教育特色项目建设，提升学生生涯发展能力。**2014 年 10 月“生涯发展教育与就业指导宣传周”和 2015 年 3 月举行“生涯发展教育与就业指导服务月”活动，帮助学生提升自身职业素养和就业竞争力，完善就业准备工作。从多角度为学生提供全方位、个性化服务：“求职突围”系列求职讲座论坛，帮助学生认识自我、增进职业思考、了解职业环境；“启明星行动”结对职业创业导师、参访知名企业，打开市场大门，切实感受职场气氛；“彩虹计划”通过个性化咨询、特色工作坊“天生我才必有用”等形式，引导就业困难的学生克服就业障碍，提升求职竞争力；“就业之星”评选、求职心路分享，成功学子现身说法，亲历就业与择业；“飞跃重洋”知名留学专家与机构，详解多国留学资讯与申请技巧。一年间，先后开展了《职业生涯访谈那些事&生涯访谈技术精讲》、《咨询中的人际互动模式》等系列讲座，累计活动达 30 余场。活动内容丰富，取得了良好的效果。举办第三届溢达全国创意大赛东华大学选拔赛决赛，开展体验实训活动，提升学生生涯发展能力。

**增强生涯教育个性化指导，为学生提升全方位生涯服务。**学校成立生涯发展与创新创业咨询服务工作组。其中“彩虹人生职业能力提升工作室”和“职面人生生涯咨询工作室”分别获首批和第二批上海市高校学生职业（生涯）发展教育工作室，专业化的咨询队伍为学校在生涯发展和创新创业教育效果突出打下坚实的基础。为帮助同学们解决生涯发展、求职就业和自主创业中的各种疑问，提供更加个性化的生涯指导服务。通过个体咨询，采取一对一咨询面谈的形式，为学生解决以下生涯困惑。开展“简历制作工作坊”、“面试工作坊”、“职业测评工作坊”“自我探索工作坊”“优势发掘工作坊”等团体辅导活动，通过小团队的训练和成员间的沟通促进共同成长。定期开展“天生我才必有用”、“成功在梦

—“学生生涯成长团体训练”等品牌团体辅导活动，为学生提供全方位生涯服务。

### 3、夯实就业工作基础，提供高质量就业市场服务

**拓展就业信息渠道，加强就业市场建设。**学校重视就业市场拓展，帮助毕业生实现充分就业。通过建立以上海和长三角为重点、辐射全国的就业市场，构建东华大学毕业生高质量的就业通道，提高毕业生就业品牌竞争力，努力满足国家重大发展战略和重点行业、地区对高层次人才的需求。针对 2015 届毕业生，截至 6 月底，共举办 10 场招聘会，其中有综合性、行业性、实习类、与人才中心合作等多种类型招聘会，吸引 2357 家用人单位到学校招聘学生，提供岗位数量 35000 余个，满足了各专业学生的就业需求。开展了 452 场企业宣讲会，提供岗位 6700 余个。协助 3677 个单位发布了单位信息 55000 多条，针对低年级实习单位发布招聘单位 1400 余家，实习岗位 21000 多条，拓宽学生的就业领域，为学生和用人单位搭建了桥梁。学校勇担责任，每年牵头组织上海市西南片五校联合招聘会和松江大学园区七校联合招聘会，吸引企业走进东华招揽人才。

**对接社会需求，建立实习实训长效机制，加强校企合作。**学校注重对新形势下国家经济发展和上海市“四个中心”建设的需求分析，主动与用人单位建立紧密的合作交流，多方式、多渠道建立学生实习实训基地，为学生提供认识社会、锻炼成长的平台。以东华大学毕业生就业工作指导委员会为主要载体，拓展就业市场，2014 年 10 月学校召开了就业工作指导委员会第十三次年会，就校企合作、实习基地建设、联合人才培养、产学研合作等共同关心的问题做了深入探讨。通过校友资源，积极加强与更多著名企业建立密切合作关系。上汽集团、振华重工、迪士尼、施耐德电气、自动化仪表、拜耳等知名企业纷纷来学校举办专场招聘会。学校认真分析近几年毕业生就业工作的特点和发展趋势，未雨绸缪，积极

拓展上海周边地区的就业市场,不断加强与各地人事部门的合作,与杭州、南京、绍兴、无锡、苏州、宁波、湖州、常州、嘉兴、昆山、吴江、南通、常熟、台州、诸暨、长沙、九江、太仓等地建立了密切的合作关系,积极推进东华大学与各地人事部门的合作。

**关注就业困难群体,做好就业援助工作。**一方面,成立专项工作小组,援助就业困难学生。学校成立帮助困难学生就业工作小组,通过彻底摸排困难学生的情况,组织发动学生社团,传递就业信息;设立困难家庭毕业生信息登记制度,建立信息库,根据困难家庭学生的实际情况,针对性地开展就业信息服务;跟踪困难家庭毕业生的求职进程,及时关心和解决学生遇到的困难;每年开展“生涯发展教育与就业指导服务月”等活动,一对一为困难学生提供专门训练,帮助就业困难学生顺利就业。另一方面,多方协作开展帮扶。学校与上海市人社局合作,定向推荐就业困难同学就业;对“双困”学生(家庭经济困难和就业困难)求职进行经济补助和援助;加强心理咨询,引导就业困难学生进行职业探索,缓释就业压力;各学院由专人负责,与困难学生家长保持密切联系。

## (二) 就业工作对人才培养的促进作用

### 1、实施招生就业联动,优化学科专业布局

刘延东同志对东华大学以毕业生就业率作为调整专业招生计划和建设的重要依据的做法给予充分肯定。学校就业工作部门积极参与学校教育教学改革、学科专业设置及招生计划安排,坚持年度招生计划安排与毕业生上一年就业状况相结合,将专业情况与就业情况进行统筹考虑,健全专业预警、退出机制。按照就业情况进行“扩招、缓招、减招、停招”,对学科水平提升慢、社会需求不高、学生就业困难的专业,采取逐步减少招生计划或暂停招生直至撤消该专业的措

施,并相应减少包括各级本科教学岗位数和人事编制在内的各项本科事业经费投入。学校连续十三年对在校生、毕业生、用人单位开展就业状况调研,全面反映毕业生的就业情况,为学校学科建设与调整提供参考。

《东华大学关于进一步优化本科专业设置的意见》(东华教〔2009〕8号)中明确规定:(1)按大类招生的专业,连续两年学生分流人数小于15人且就业率不能进入学校排位前30%的,暂停招生一年,加强建设;如第三年状况无根本转变的,则予以撤消。(2)单独招生的专业,招生调剂志愿率大于30%,且就业率学校排位后30%的专业,当年减招,如第二、第三年状况未好转,则暂停招生,直至撤消。(3)新办专业,三年后按上海市教委的新专业评估检查要求进行自查,师资队伍、实验条件等重要指标达不到合格标准的,经过整改,二年内仍未达标的,则暂停招生,直至撤消。

## 2、立足社会发展需求,推进人才培养过程改革

学校以毕业生就业情况为重要参考指标,积极推进教育教学改革,将人才培养过程改革着眼于扩大学生自主选择的空间,激发学习兴趣,培育创新潜能,加强社会实践环节,着力培养学生的实践能力。在过去的一年里,学校继续以培养高层次应用型创新人才为目标,进一步深化应用性创新人才培养体系内涵,在推动学生创新、创业能力方面卓有成效。

学校将人才培养作为根本任务,以“崇德博学、砺志尚实”为校训,推行“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念,加强内涵建设,彰显办学特色,人才培养质量得到社会广泛认可。在“大众创业,万众创新”的背景下,学校坚持把加强学生的创新创业教育作为人才培养的突破口,把创新创业教育贯穿于人才培养全过程,注重培养学生社会责任感、创新精神、实践能力和宽厚的基础知识,

在知识传授过程中强调品格的塑造和能力的培养。自 2003 年全校学生实行学分制后，学校出台一系列培养学生创新意识的政策，2009 年打通了本硕一体化的开放实验室平台，所有实验室 24 小时向学生开放。2015 年学校依托工程训练中心升级，建设以科技创新为特色的松江校区众创空间，成立了学校众创空间，将学生创新意识培养与创业文化培育结合起来，形成了上海市第一所以学科建设为动力的众创空间。同年学校在延安路校区专门划拨 2094 平方米的独立楼宇，建设以文化创新创意为特色的上海市创新创业孵化基地，在制度建设、管理机制、学分认定、产业转发方面总结积累经验，形成凝聚效应和示范效应。

### 3、服务国家人才培养战略，推进卓越创新人才培养

学校围绕国家发展战略和上海产业布局，正着力打造以“纺织”为一体，“材料”和“设计”为两翼，以“创新学科”为引擎的学科群新格局，致力于培养高层次应用型创新人才，为国家输送基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和责任感的高素质毕业生。积极开展创新人才培养，以“培养和造就基础宽厚、富有创新精神、能够参与和创造未来社会发展和应对挑战人才为理念开展创新创业教育，经过十六年的积累学校形成了良好的创新创业生态系统，特色鲜明，一是创新组织形式，形成创新创业工作的一个中心，二是发挥专业优势，突显科技创业和创新创业两大特色，三是健全培养体系，构建三个层次的创新创业课程，四是强化咨询辅导，搭建信息互动、朋辈学习、模拟实训、创业孵化四大平台扶持创业。学校将创新创业教育全方位融入到学校教育教学管理各环节，积极倡导“有创意、善创新、能创造、敢创业”的文化氛围，已初步形成了“激发创新创业意识、崇尚创新创业精神、鼓励创新创业活动、促进创新创业实践”的创新创业文化生态。学校作为第一批“国家大学生创新性实验计划”和“国家大学生创

“创新创业训练计划”的实施单位，已形成了由国家级项目、上海市级项目、校级重点项目以及院级项目构成的创新创业项目平台。从 2007 年起至今，学校已有国家级项目 565 个，参与学生 2400 多人；上海市级项目 747 项，参与学生 3000 人；学校重点项目资助大学生课外科技活动项目近 2000 项，参与学生近 6500 人；学生自发组建机器人社、创新创业协会等社团 60 余个，专题创新活动覆盖学生 12000 余人次。东华学子“善创新、敢创业”，在学校创新创业氛围的影响下，应届毕业生创业人数逐年递增，历年来均位居上海市高校首位。

### （三）人才培养成效

学校牢固确立人才培养的中心地位，树立科学的高等教育发展观，不断发挥学科优势，突出学科专业特色，优化人才培养结构，推动人才的国际视野培养，提升就业竞争力，持续为国家经济建设和重点发展领域输送高质量的毕业生。

#### 1、发挥学科优势，服务国家发展战略

聚焦国家重大战略需求、瞄准行业产业发展需求、对接国家“一带一路”和上海“科创中心”等重大发展战略，学校积极构建以“纺织”为一体，“材料”和“设计”为两翼，以“创新学科”为引擎的学科群，加快推进面向行业产业的“纺织产业关键技术协同创新中心”、面向区域发展的“民用航空复合材料协同创新中心”以及以“环东华时尚创意产业集聚区”为载体的“时尚创意协同创新中心”建设，促进科研成果转化，完善协同创新机制，全面提升科技创新能力。此外，学校大批科研成果应用于航天、军事、建筑、环保、新材料等领域，为我国战略武器的研制，神五、神六、神七、神九、神十载人航天工程和“天宫一号”的发射成功做出了贡献。

学校制定《东华大学上海高校一流学科建设实施办法》和《东华大学上海高

校一流学科建设经费（2013-2014 年）使用办法》，切实推进上海高校一流学科建设。启动新一轮校级重点学科遴选工作，生物医学工程等 11 个学科入选，推动学校“高峰”和“高原”学科协调发展。在全国高校第三轮学科评估中，纺织科学与工程继续保持全国第一，实现三连冠；设计学首次参评列全国第六；材料科学与工程列全国第十八；参评的 6 个具有博士一级授权学科排名均进入前 1/3。

## 2、坚持办学特色，培养高层次应用型创新人才

落实学校深化综合改革方案、编制并启动“十三五”规划，扎实推进世界一流学科和高水平大学建设。依据学校“十二五”规划纲要，明确了建设“有特色、多科性、高水平”大学的目标，确立了以培养高层次应用型创新人才为主的人才培养目标定位，为国家培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。

按照质量工程项目的要求，针对专业综合改革、实验室建设、大学生创新能力、教师发展等方面进行整体规划立项建设。为适应应用型人才培养要求，根据学生的能力水平和未来发展需要，对部分教学内容和教学方式进行了分层次改革。引进混合式教学模式课程，把传统学习方式的优势和网络化学习的优势结合起来，既发挥教师引导、启发、监控教学过程的主导作用，又充分体现学生的主动性、积极性与创造性。试点开展硕博贯通的“长学制”培养模式，纺织、材料学院先行试点。扶植交叉学科研究生培养，创新研究生培养组织结构，完善交叉学科导师组制度。推进以课程建设、基地建设和实践为主体的应用型人才培养综合改革，专业学位研究生教育继续深化，获批 7 个上海市专业学位研究生实习实践基地，并获得教育部检查组的一致好评，项目部分成果入编《中国教育咨询报

告(二)》。

### 3、加强国际合作与交流，推动人才国际视野培养

学校重视国际合作与交流，以国际化的办学视野，实施教育国际化战略，与世界 100 多所知名高校、研究机构及企业建立了良好的合作关系。进一步优化国际合作交流项目，引进优质教育资源，着力打造强强联合的合作交流模式，着力提升派出学生的质量和数量。学校与康奈尔大学、北卡罗来纳州立大以及拉瓦尔大学合作的“纺织生物材料交叉学科前沿人才培养”项目获批，成为全国首批 26 个国家级“创新型人才国际合作培养项目”。与英国爱丁堡大学开展合作办学的东华大学上海国际时尚创意学院(SCF) 迎来了第一批正式招录的新生，生源及录取分数均超出预期。学校陆续与伦敦时装学院、美国纽约时装技术学院等多个国际一流时尚设计类院校合作办学，进行一对多式合作，汇聚国内外一流师资，旨在培养国内、国际急需的一流和多元文化融合的时尚创意人才；还有与日本、德国、加拿大、印度、俄罗斯等国家高校共建合作办学项目。学校执行并顺利推进“中非高校 20+20 合作”教育援非项目，与肯尼亚莫伊大学深入合作，成立肯尼亚莫伊大学孔子学院，成功举办首届中非服装纺织国际论坛。

学校积极争取国家留学基金会公派留学生项目，选拔优秀学生赴国外高水平大学开展联合培养。与境外 12 个国家与地区 50 多所高校签订了学生交流学习项目协议，学生赴境外高校学习的人数不断增加。2015 年学校派往国(境)外高校参加交换、交流的学生有 503 名。本年度雅思考试中心在学校设立了雅思东华大学考点，考点的成立将进一步促进学校国际化办学，满足当前持续增长的出国考试需求。2015 年有 137 个国家 4760 留学生来校学习，其中学历留学生 1031 名。

#### 4、输送高质量毕业生，做好就业引导工程

学校努力培养满足国家战略需求的高层次专业人员和拔尖创新人才，并把他们输送到关系我国经济命脉、国家安全、先进文化建设的重要战线和重点单位。学校把毕业生就业引导作为人才培养的重要环节，在双向选择的原则下，不止步于学生有业可就，还鼓励学生积极服务重要国有企业、重要科研教育单位、西部地区 and 基层就业，通过教育引导、择优推荐和有特色的培养机制，将优秀毕业生输送到祖国最需要的地方去，学校鼓励有条件的学生创业，积极贯彻落实国家创业引领计划，加大创业指导和扶持力度。学校通过就业引导工程，输送高质量毕业生到各行各业，积极服务国计民生，受到用人单位高度认可和肯定。

## 五、就业形势研判和对策

2016 年，国家经济增长速度趋于平稳，经济增长模式逐渐转型，从制造业转向服务业，从投资转向消费，从出口转向内需，接下来的一年是新一轮经济调整中最关键时期，必然会给就业增长带来一定的压力。2016 届高校毕业生在这样的经济大背景下，毕业生人数又创新高，就业结构性矛盾依然非常突出，就业形势非常严峻。党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，国家各部委、各地方的多项鼓励扶持就业创业工作的政策和措施层出不穷，大学生在“大众创业，万众创新”的国家战略引导下，创新创业热情高涨，高校毕业生就业创业工作也得到全社会的大力关注和支持，氛围良好。高校毕业生就业创业工作状况，事关高校人才培养质量，事关建设人力资源强国和创新型国家的大局，事关社会和谐稳定，事关经济持续健康发展，就业创业工作任重道远。因此，我们提出以下几方面关于加强就业创业工作的思考和展望。

### 1、完善就业反馈机制，提高人才培养质量，服务经济建设

经济社会发展、产业结构调整转型必将导致社会需求结构转变，进而影响到就业工作。就业是高校人才培养质量的重要检验之一，建立和完善就业与招生、培养联动机制，以推动教育教学改革，促使人才培养质量契合社会需求。因此，新的一年，我们将加强就业状况反馈，深化对毕业生和用人单位的跟踪调查，了解用人需求信息的发展动态和知识更新的方向，找准人才培养定位，及时反馈教育教学改革。各学院也要结合社会需求和专业特点，创新人才培养模式，加强实习实践基地建设，结合专业特点，合理安排教学计划，建设优质的学生成长平台，推动学生专业学习的同时，全面提升学生综合素质。

## 2、深化生涯发展教育，树立科学就业观，实现充分就业

人才培养质量除外部的客观条件影响外，学生主体的意识也尤为重要。目前 90 后大学生，有其自身特点和优势，但同时大部分学生也存在职业目标不明确，职业生涯规划缺乏，从而导致学生学习动机不强，职业素质不高，就业竞争力不强。我们还要进一步深化生涯发展教育，从新一代大学生特点着手，加大分析研究力度，既开展面对全体学生生涯发展教育，同时又有针对性强、有特色、分类别的个性化生涯教育活动。如深化新生生涯发展教育质量，引导学生树立生涯规划意识，增强生涯决策能力；优化课堂教学、主题活动、成才导航计等，帮助学生树立科学、正确的生涯发展目标；采取多种措施提升生涯教育个体咨询、团体辅导、就业技巧培训等质量，有效帮助大学生正确地认识自我，了解就业环境，把握人才需求的发展趋势，确立正确的就业目标，更新就业观念，努力提高职业素养，以实现充分就业。

## 3、加强创新创业教育、实践和指导服务，发挥创业引领作用

目前，学校创新创业教育开展的势头良好，并取得了一定成效。但是，学校创业教育在师资水平、创新项目落地、创业扶持等方面还有较大上升空间。新的一年，我们要进一步加大校内创业师资培训力度，聘请知名创新创业导师，不断加强创业教育教学能力建设；依托大学生创新性实验计划、研究生培养专项、创新创业课程教学、创新创业实习基地、创新创业竞赛、科创基金申报辅导及开业扶助等平台作用，扩大覆盖面，促进项目落地转化，更好地培养和激励大学生创新创业；举办大学生创新创业大赛、科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛，开展各类创新创业实践活动，促进学校创新创业教育迈向更高水平。

## 4、构建高质量就业通道，加强就业引导，提高毕业生就业质量

尽管每年学校积极为毕业生提供多种形式就业通道,但是学生的就业意愿与企业的需求还是存在结构性矛盾。要进一步分析梳理目前东华大学就业市场情况及新的开拓方向,根据学生需求及学科、学校特点,继续拓展以上海及长三角为主体辐射全国的就业市场,学校、学院联动,充分发挥教师、校友作用,开拓对口性强、学生意愿度高的单位,并带领学生一起走进用人单位,搭建多方合作平台,建立校企合作并为毕业生构建高质量的就业通道。同时,针对学生特点,学校要不断加强就业引导,引导学生学以致用,到国家需要的地方,服务国家战略和经济社会发展。