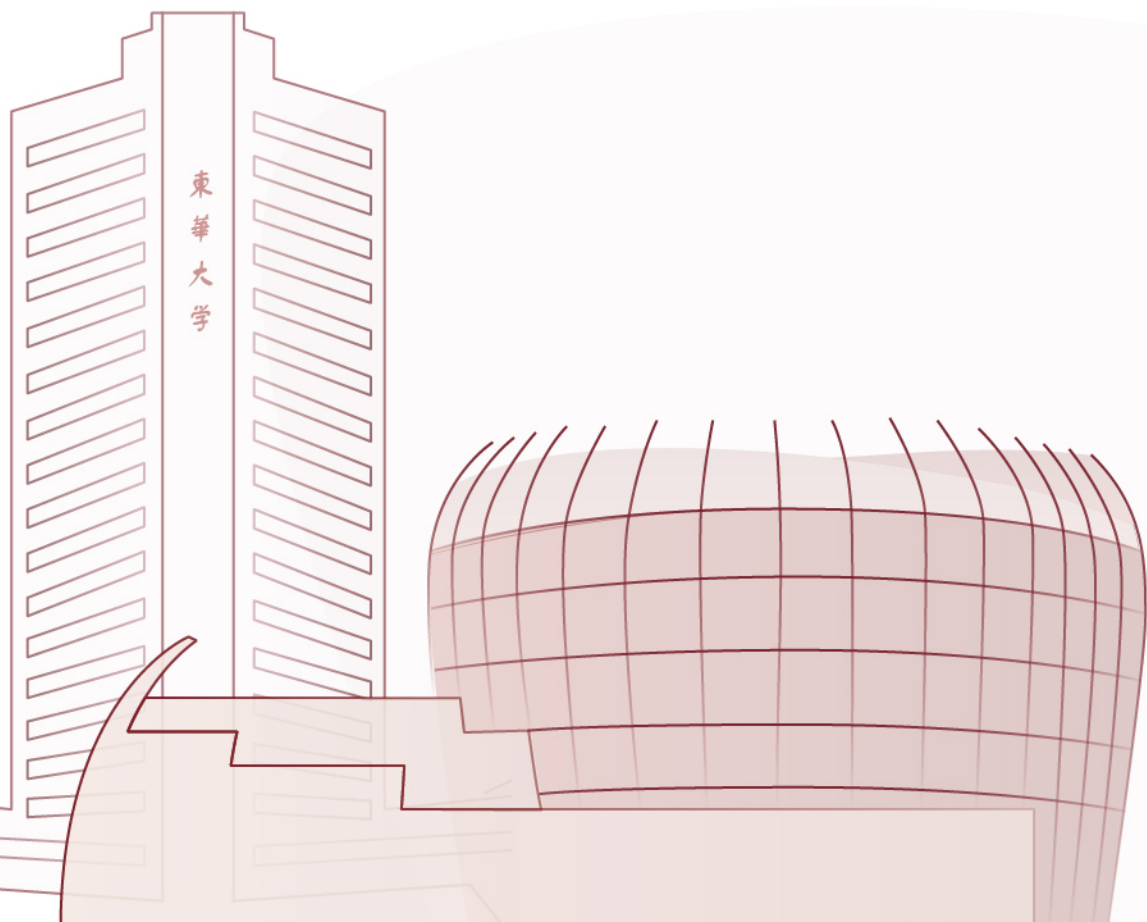


D O N G H U A
U N I V E R S I T Y

2017

崇德博学
砺志尚实

东华大学毕业生
就业质量报告



序言

1

P03-P04

毕业生就业工作概况

2

P05-P18

毕业生基本情况

- (一) 学历分布情况
- (二) 学科专业分布情况
- (三) 生源地分布情况
- (四) 性别分布情况
- (五) 政治面貌分布情况

3

P19-P38

毕业生就业总体情况及分析

- (一) 毕业生总体就业情况
- (二) 本科毕业生继续深造情况分析
- (三) 待就业毕业生后续情况及分析
- (四) 毕业生基层就业情况
- (五) 毕业生创新创业情况
- (六) 毕业生就业流向情况分析
- (七) 就业市场分析
- (八) 就业满意度分析

4

P39-P44

就业工作特色及成效

5

P45-P50

就业工作对人才培养的促进作用

6

P51-P56

就业工作展望

7

P57-P73

附表

- (一) 毕业生生源地分布情况
- (二) 本科各专业就业率
- (三) 硕士学科及类别(领域)就业率
- (四) 博士各学科就业率
- (五) 各生源地毕业生就业地区分析

序言

东华大学是教育部直属、“211工程”重点建设、一流学科建设高校。

1951年，国家为加速发展国民经济的支柱产业纺织工业，汇聚交通大学纺织系等华东、中南、西南13所纺织院系，组建成立了新中国第一所服务纺织产业的高等学府“华东纺织工学院”。

1960年，学校被列为全国首批重点高校；

1981年，被批准为全国首批具有博士、硕士、学士三级学位授予权的高校；

1985年，更名为“中国纺织大学”；

1997年，进入国家“211”重点建设高校行列；

1998年，由中国纺织总会划归国家教育部；

1999年，更名为东华大学；

2017年，入选一流学科建设高校。

学校遵循“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，秉承“崇德博学、砺志尚实”的校训和“严谨、勤奋、求实、创新”的优良校风，弘扬“积极向上、爱校荣校、崇尚学术、追求卓越、敬业奉献”的东华精神，坚持立德树人，致力于培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。建校以来，累计为社会输送11万5千余名毕业生。

学校在继续做好服务于国家从纺织大国走向纺织强国战略的人才和科技支撑的同时，努力拓展符合国家需求的学科新特色，构建以纺织为“一体”材料和设计为“两翼”，创新学科为“引擎”的学科特色新格局，主动服务，国家战略，凝聚智慧和力量，努力培养一流人才，产出一流成果，做出一流贡献，为建设“国内一流、国际有影响有特色的高水平大学”而不懈奋斗！

就业工作是学校人才培养的重要环节，就业质量是对学校人才培养质量的重要检验。为进一步提高人才培养质量，加强高校教育质量信息公开力度，学校将2017届毕业生就业质量报告面向社会公布，客观反映毕业生就业情况，使社会对东华大学人才培养情况有所了解，并对学校学科专业的招生规模、结构优化、调整改革提供参考依据。

DH
U

<关于就业质量报告的几点说明>

一、数据来源

学校2017届毕业生就业状况，除了毕业生生源、毕业生需求等基础数据库外，还在求职签约、毕业离校以及走访用人单位等关键阶段，采取问卷调查、网上调查等形式开展了多项工作调研，了解毕业生的就业心态、就业期望、就业状况、就业反馈等实际情况。本文中数据多从上述内容获得。文中对数据出处均作了说明，详见统计数据来源表。

详见统计数据来源表

主题 ——	毕业生生源数据	就业落实情况汇总
数据来源 —	毕业生生源数据库	就业协议
内容 ——	毕业生基础数据，如性别、专业等	毕业生就业去向、与用人单位的协议内容等
时间 ——	2016.10	2016.11-2017.8
	A	B
主题 ——	用人单位调查	离校前就业反馈调查
数据来源 —	调查问卷	就业网问卷/相关部门反馈学生信息
内容 ——	人才培养、就业工作等	毕业生对就业工作的评价，如满意程度等
时间 ——	2017.1-8	2017.1-8
	C	D
主题 ——	创业数据	
数据来源 —	上海市教委、大学生科创基金会	
内容 ——	科创基金、各类资助和获奖	
时间 ——	2016.9-2017.8	
	E	

二、统计数据的截止日期

本报告数据统计的截止时间为2017年8月31日，年度比较数据为同期数据。

三、文中各项指标的计算方法

签约率 = 签约人数 / 毕业人数 × 100%

就业率 = (签约 + 升学 + 出国 + 定向委培 + 国家地方项目 + 隐性就业 + 灵活就业) / 毕业人数 × 100%

本报告中关于毕业生就业单位、就业地区的数据分析均指签约就业类型。

党的十九大报告提出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”。

学校认真贯彻落实党中央、教育部及上海市关于大学生就业创业的各项政策，继续全面推进就业创业工作。

学校领导高度重视、精心部署，把就业工作摆在学校长远发展的重要位置，把毕业生就业纳入学校人才培养的系统工程不断优化学科专业布局，科学制定符合国家发展和社会需求的学科专业设置，构建多元化人才培养模式，实现学生个性化培养，以更好地为区域、行业和国家经济建设及社会发展提供人才支撑。

毕业生就业工作概况

在就业引导和服务方面，以充分就业为基础，就业引导为特色，提升质量为重点，积极构建精细化的就业引导工作体系、专业化的职业发展教育体系、以及精准高效的就业服务管理体系。

通过专业化、精细化、信息化的就业工作，支持和引导学生把个人职业生涯发展同社会需要紧密结合起来，到祖国最需要的地方建功立业。

学校大力推进改革与合作，形成多方力量协同促进就业工作的有利格局，推动学生更高质量和更充分就业。

在全校师生的共同努力下，2017年我们取得了一定的成绩：我校被评为“全国高校实践育人创新创业基地”，“中国高等教育学会创新创业教育分会全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”，获得“中国纺织工业联合会纺织教育教学成果三等奖”；获评“上海市高校毕业生就业创业工作孵化基地”，上海高校毕业生就业创业工作专项研究一项、上海高校学生职业（生涯）发展教育示范工作室和培育工作室各一项；荣获“首届上海市大学生模拟求职大赛”优秀组织奖；我校上海市研究生创新创业培养专项立项数居全市第二位，历年立项总数位列上海高校第一，并荣获“上海市慈善基金会觉群大学生创业基金优秀组织奖”等；在2017年中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中，荣获银奖一项，铜奖一项。

截至2017年8月31日，学校毕业生总体就业率为96.91%。

2

毕业生基本情况

- (一) 学历分布情况
- (二) 学科专业分布情况
- (三) 生源地分布情况
- (四) 性别分布情况
- (五) 政治面貌分布情况

一 学历分布情况

学校2017年共有毕业生5405人

*数据来源:A

本科生3473人

硕士生1787人

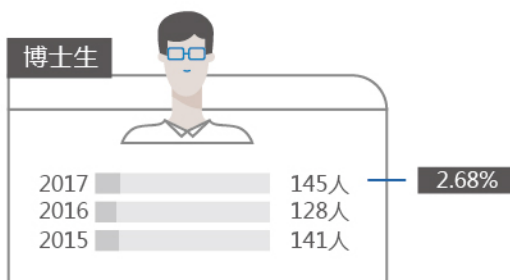
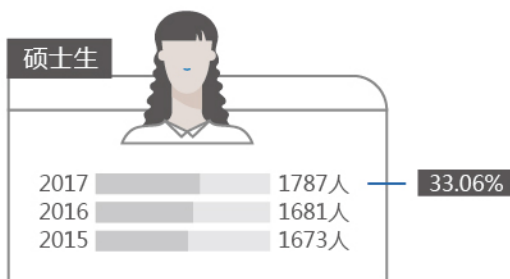
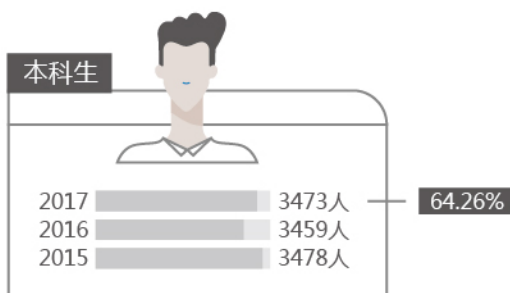
其中专业学位硕士805人

含工商/工程/公共管理硕士296人

博士生145人

其中非定向博士110人

毕业生学历情况



毕业生总人数



二 学科专业分布情况

学校2017届毕业生所在学科、专业，按博士、硕士、本科分布在13个学院。

博士毕业生学科分布情况

总人数145

学院	一级学科名称	二级学科名称	人数
纺织学院	纺织科学与工程	纺织材料与纺织品设计	18
		纺织复合材料	3
		纺织工程	11
		纺织生物材料与技术	3
		非织造材料与工程	1
		数字化纺织工程	3
		中国古代纺织工程研究	2
		服装与艺术设计学院	纺织科学与工程
旭日工商管理学院	管理科学与工程	管理科学与工程	1
		企业管理	5
	管理科学与工程	电子商务	1
机械工程学院	机械工程 机械工程	机械工程	3
		机械设计及理论	1
		机械制造及其自动化	1
		材料加工工程	1
信息科学与技术学院	控制科学与工程	控制理论与控制工程	2
		模式识别与智能系统	3
	控制科学与工程	控制科学与工程	9
化学化工与生物工程学院	纺织科学与工程 化学	纺织化学与染整工程	17
		化学	7
材料科学与工程学院	材料科学与工程	材料科学与工程	22
环境科学与工程学院	环境科学与工程	环境科学与工程	19

*数据来源:A

硕士毕业生学科及类别(领域)分布情况

总人数1787

学院	类型	学科及类别(领域)	人数	
纺织学院 总人数 183	学术学位硕士	纺织材料与纺织品设计	37	
		纺织复合材料	9	
		纺织工程	50	
		纺织生物材料与技术	9	
		非织造材料与工程	7	
		古代纺织材料与技术	3	
		数字化纺织工程	8	
		纺织工程	60	
	专业学位硕士	纺织工程	60	
	服装与艺术设计学院 总人数 122	学术学位硕士	服装设计工程	28
美术学			2	
设计学			40	
专业学位硕士		艺术学理论	9	
		纺织工程(服装)	20	
		艺术	23	
旭日工商管理 管理学院 总人数 447	学术学位硕士	产业经济学	11	
		管理科学与工程	28	
		国际贸易学	7	
		会计学	16	
		技术经济及管理	4	
		金融学	19	
		企业管理	31	
		世界经济	1	
		专业学位硕士	工商管理	179
			工程管理	43
	会计		65	
			国际商务	19
			物流工程	24

*数据来源:A

硕士毕业生学科及类别（领域）分布情况

学院	类型	学科及类别（领域）	人数
机械工程学院 总人数 135	学术学位硕士	材料加工工程(金属材料)	8
		机械工程	64
		工程管理(机械)	5
		工业设计工程	17
	专业学位硕士	机械工程	41
信息科学与技术学院 总人数 124	学术学位硕士	电力电子与电力传动	5
		控制科学与工程	50
		信息与通信工程	27
	专业学位硕士	电气工程	12
		电子与通信工程	7
		控制工程	23
计算机科学与技术学院 总人数 122	学术学位硕士	计算机科学与技术	27
		软件工程	32
	专业学位硕士	计算机技术	19
		工程管理(计算机)	26
		软件工程	18
化学化工与生物工程学院 总人数 189	学术学位硕士	纺织化学与染整工程	51
		化学	38
		化学工程与技术	21
		生物化学与分子生物学	14
		生物医学工程	15
		应用化学	1
	专业学位硕士	纺织工程(染整)	30
		化学工程	11
		生物工程	8
材料科学与工程学院 总人数 138	学术学位硕士	材料加工工程	23
		材料物理与化学	20
		材料学	23
		功能与智能材料	3
		化学(材料学院)	18
		纳米纤维及杂化材料	8
		生物与仿生材料	6
		材料工程	37
	专业学位硕士		

*数据来源:A

硕士毕业生学科及类别（领域）分布情况

学院	类型	学科及类别（领域）	人数		
环境科学与工程学院 总人数 132	学术学位硕士	供热、供燃气、通风及空调工程	22		
		环境工程	26		
		环境科学	16		
		环境生物技术	5		
		热能工程	5		
	专业学位硕士	动力工程	4		
		环境工程	33		
		建筑与土木工程	21		
		人文学院 总人数 73	学术学位硕士	行政管理	25
				科学技术史	5
科学技术哲学	5				
中国史	5				
专业学位硕士	马克思主义哲学		3		
理学院 总人数 59	学术学位硕士	公共管理	30		
		固体力学	3		
		光学工程	12		
		数学	28		
		物理学	16		
外语学院 总人数 49	学术学位硕士	外国语言学及应用语言学	21		
	专业学位硕士	翻译	28		
马克思主义学院 总人数 14	学术学位硕士	马克思主义理论	14		

*数据来源:A

本科毕业生专业分布情况

总人数3473

学院	专业名称	人数
纺织学院 总人数 306	纺织工程(纺织国际贸易)	48
	纺织工程(纺织机电一体化)	12
	纺织工程(纺织品检验与商务)	50
	纺织工程(纺织品设计)	25
	纺织工程(纺织实验班)	25
	纺织工程(纺织与面料)	25
	纺织工程(高技术纺织品)	19
	纺织工程(针织与服装)	52
	非织造材料与工程	22
	功能材料 (生物医用纺织材料与技术方向)	28
服装与艺术设计学院 总人数 608	产品设计	55
	产品设计(纺织品设计方向)	22
	表演	18
	表演(播音与主持)	3
	表演(影视、戏剧)	5
	动画	1
	服装设计与工程	102
	服装与服饰设计	108
	服装与服饰设计 (服装表演与服装设计)	25
	服装与服饰设计 (中日合作)	43
	视觉传达设计	54
	数字媒体艺术	53
	艺术与科技	29
	艺术设计(服装表演与服装设计)	1
	艺术设计(服装艺术设计)	1
	艺术设计 (服装艺术设计)(中日合作)	11
	艺术设计(工业设计)	1
	环境设计	76

*数据来源:A

本科毕业生专业分布情况

学院	专业名称	人数	
旭日工商管理 管理学院 总人数 555	财务管理	56	
	工商管理	13	
	电子商务	11	
	国际经济与贸易	24	
	会计学	74	
	会展经济与管理	32	
	金融学	136	
	旅游管理	31	
	市场营销	35	
	市场营销(体育班)	12	
	市场营销(足球班)	8	
	物流管理	36	
	信息管理与信息系统	87	
	机械工程 学院 总人数 314	工业设计	82
		机械工程及自动化	11
机械工程(卓越班)		33	
机械工程		188	
信息科学 与技术学院 总人数 368	电气工程及其自动化	85	
	电气工程及其自动化(计算机测控)	2	
	电子信息工程	33	
	通信工程	106	
	自动化	140	
	自动化(信息技术应用)	2	
计算机科学 与技术学院 总人数 190	计算机科学与技术	47	
	软件工程	58	
	网络工程	30	
	信息安全	55	

*数据来源:A

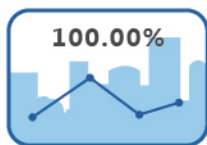
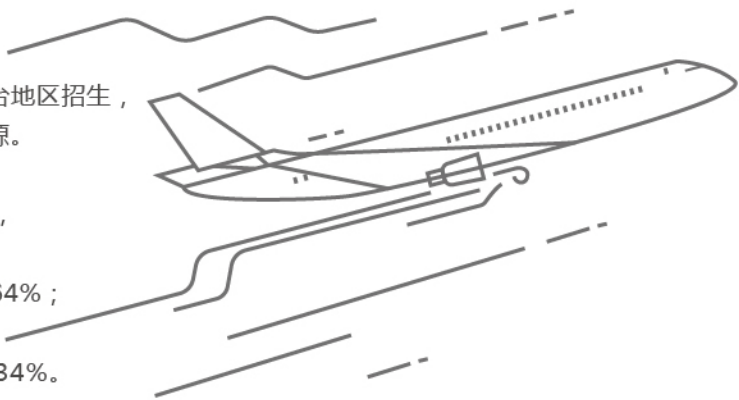
本科毕业生专业分布情况

学院	专业名称	人数
化学化工 与生物工程 学院 总人数 150	功能材料(生物材料方向)	20
	轻化工程	20
	轻化工程(中德)	3
	轻化工程(卓越)	23
	生物工程	24
	应用化学	60
材料科学 与工程学院 总人数 281	复合材料与工程	53
	高分子材料与工程	95
	高分子材料与工程(卓越班)	30
	功能材料(新能源与光电材料方向)	30
	无机非金属材料工程	73
环境科学 与工程学院 总人数 151	环境工程	20
	环境工程(卓越班)	28
	环境科学	24
	建筑环境与能源应用工程	57
	建筑环境与设备工程	3
	能源与环境系统工程	19
人文学院 总人数 221	传播学	46
	法学	47
	公共关系学	40
	行政管理	53
	教育技术学(媒体制作与传播)	35
	理学院 总人数 201	光电信息科学与工程
光电子技术科学		5
数学与应用数学(金融工程)		58
统计学		2
应用物理学		2
统计学(金融统计与风险管理)		54
应用物理学(新能源与微电子)		33
日语		23
外语学院 总人数 128	日语(国际经济与贸易)	23
	英语	82

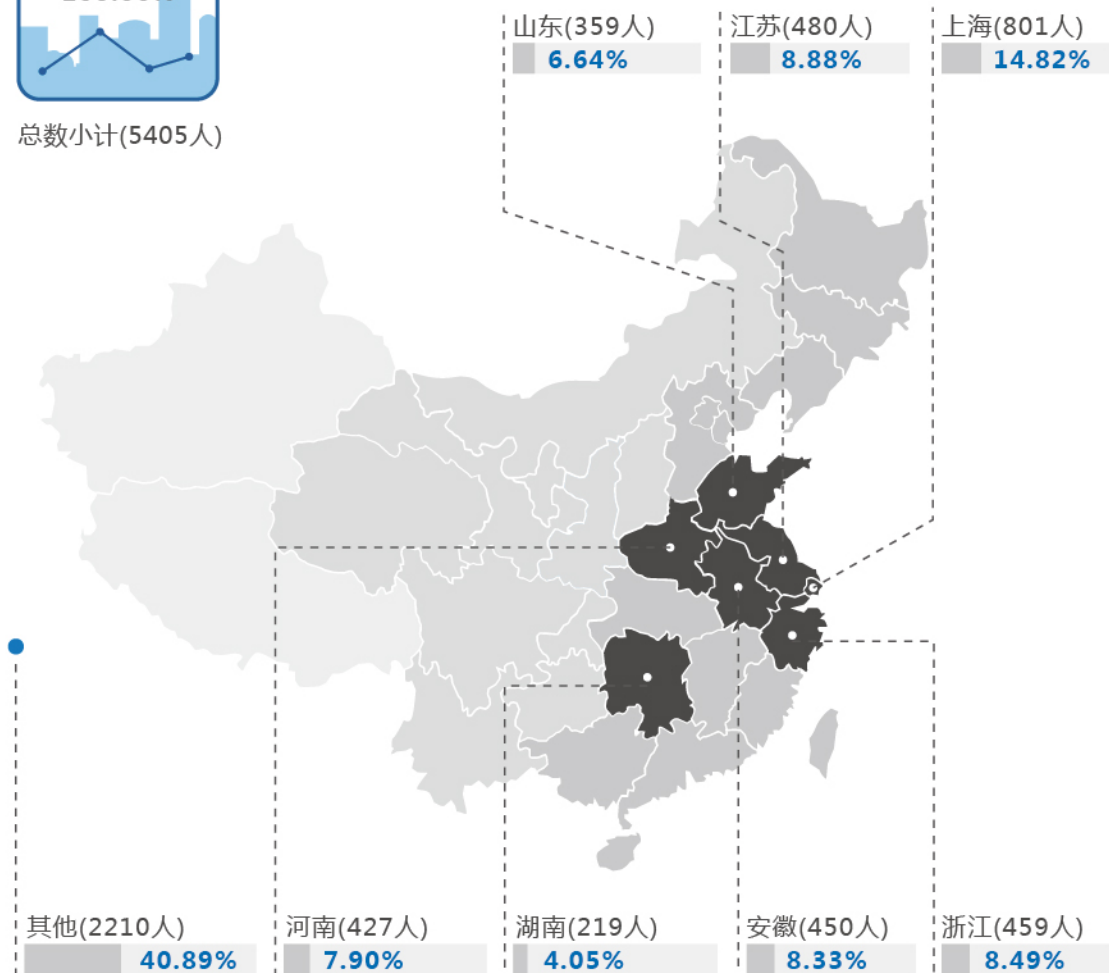
三

生源地分布情况

学校面向全国33个省、市、区及港澳台地区招生，本科、硕士、博士各学历层次包含各地生源。本科生生源最多的是上海，占18.69%，其次是浙江、江苏分别占9.50%、7.37%，硕士生生源最多的是河南，占14.89%，其次是安徽、江苏，分别占13.71%、11.64%；博士生生源最多的是山东，占15.86%，其次是江苏、河南，分别占11.03%、10.34%。详细请见附表一。



总数小计(5405人)

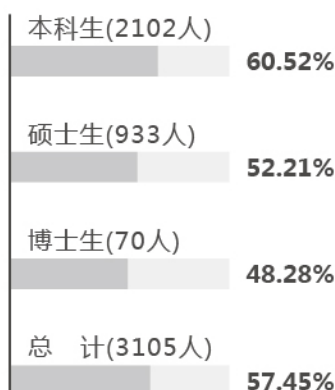
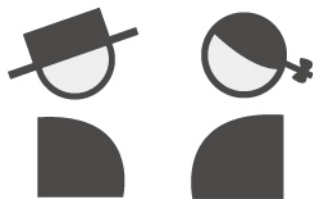
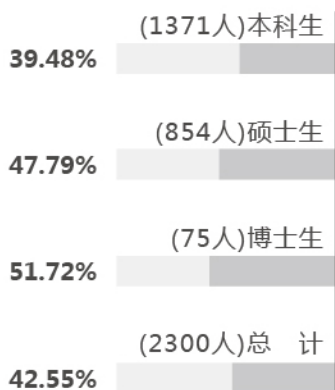
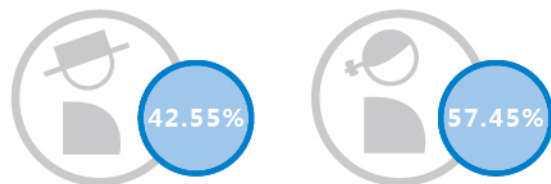


生源地	本科生		硕士生		博士生		小计
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
上海	649	18.69%	138	7.72%	14	9.66%	801
浙江	330	9.50%	121	6.77%	8	5.52%	459
江苏	256	7.37%	208	11.64%	16	11.03%	480
安徽	196	5.64%	245	13.71%	9	6.21%	450
山东	163	4.69%	173	9.68%	23	15.86%	359
湖南	150	4.32%	67	3.75%	2	1.38%	219
河南	146	4.20%	266	14.89%	15	10.34%	427
其他省市	1583	45.59%	569	31.84%	58	40.00%	2210
总计	3473	100.00%	1787	100.00%	145	100.00%	5405

*毕业生生源地分布情况 (数据来源:A)

四 性别分布情况

2017届毕业生, 男生占42.55%, 女生占57.45%, 其中, 本科生、硕士生为女生多于男生, 博士生则男生多于女生。



*毕业生性别分布情况 (数据来源:A)

五 政治面貌分布情况

民主党派 **0.04%**

群众 **4.92%**

党员 **22.31%**

团员 **72.73%**

2017届毕业生

党员 22.31%
团员 72.73%
群众 4.92%
民主党派 0.04%

2017届毕业生

博士党员 65.52%
硕士党员 43.48%
本科党员 9.62%

硕士党员 **43.48%**

博士党员 **65.52%**

本科党员 **9.62%**

	党员		团员		民主党派		群众		总计
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
本科生	334	9.62%	3047	87.73%	0	0%	92	2.65%	3473
硕士生	777	43.48%	850	47.57%	1	0.06%	159	8.90%	1787
博士生	95	65.52%	34	23.45%	1	0.69%	15	10.34%	145
总计	1206	22.31%	3931	72.73%	2	0.04%	266	4.92%	5405

*毕业生政治面貌分布情况 (数据来源:A)



毕业生就业总体情况及分析

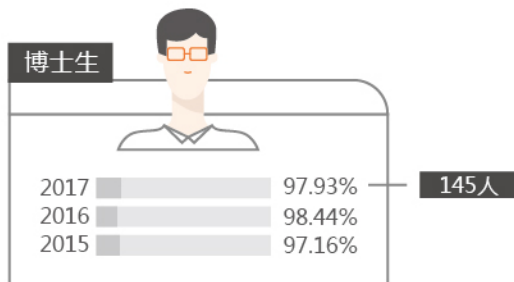
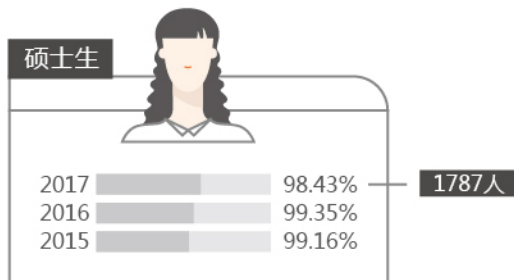
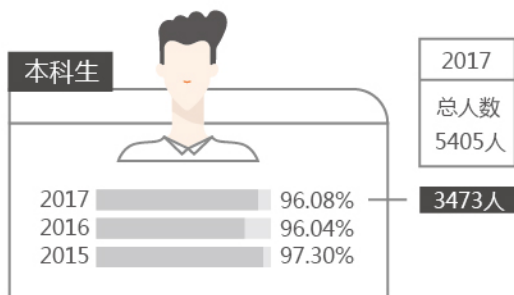
- (一) 毕业生总体就业情况
- (二) 本科毕业生继续深造情况分析
- (三) 待就业毕业生后续情况及分析
- (四) 毕业生基层就业情况
- (五) 毕业生创新创业情况
- (六) 毕业生就业流向情况分析
- (七) 就业市场分析
- (八) 就业满意度分析

毕业生总体就业情况

毕业生总体就业率

学校毕业生具有扎实的专业能力和踏实的工作作风，在社会上具有强劲的竞争优势，就业态势良好，近三年来总体就业情况平稳，就业率始终保持较高水平。按照教育部、上海市教委的统计要求，截至2017年8月31日，17届毕业生总体就业率为96.91%。

毕业生总体就业率



毕业生就业率总计



*毕业生总体就业率 (数据来源:B)

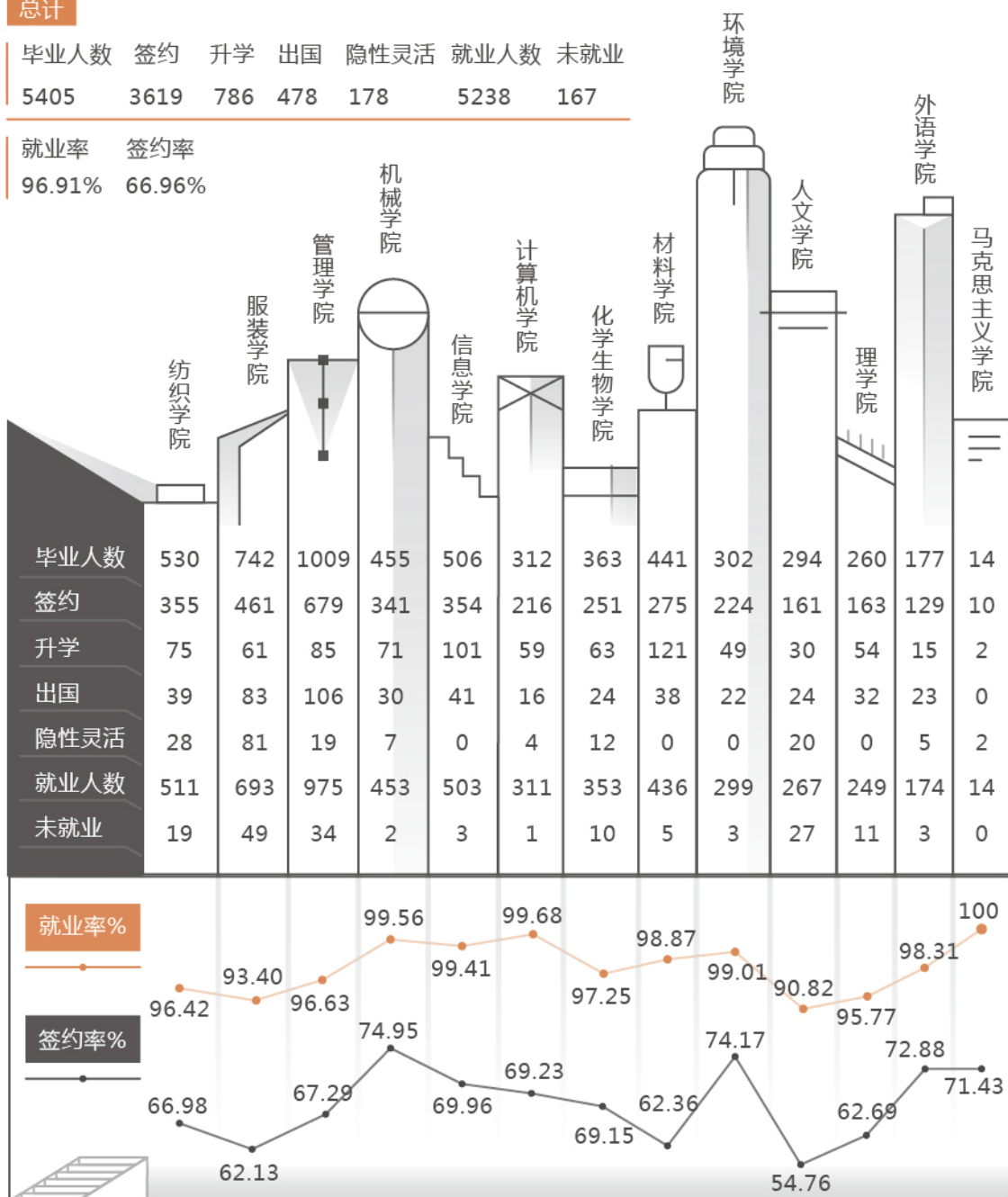
各学院就业率

学校各学院注重学科特色建设，结合学科人才培养目标，开拓毕业生就业渠道，开展学生生涯教育，学院总体就业率较好。各学院专业详细就业率见附表二、三、四。

总计

毕业人数	签约	升学	出国	隐性灵活	就业人数	未就业
5405	3619	786	478	178	5238	167

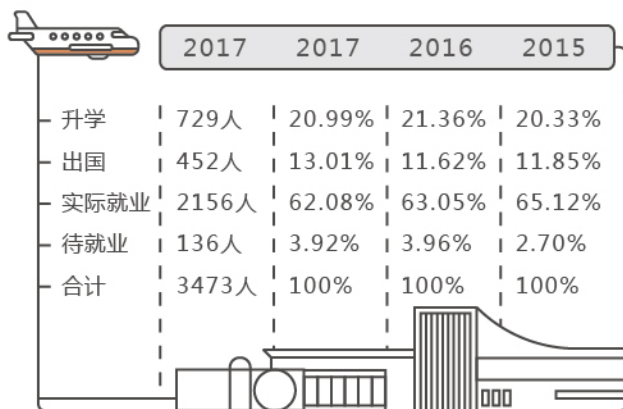
就业率	签约率
96.91%	66.96%



*各学院就业率（数据来源:B）

本科毕业生去向分布

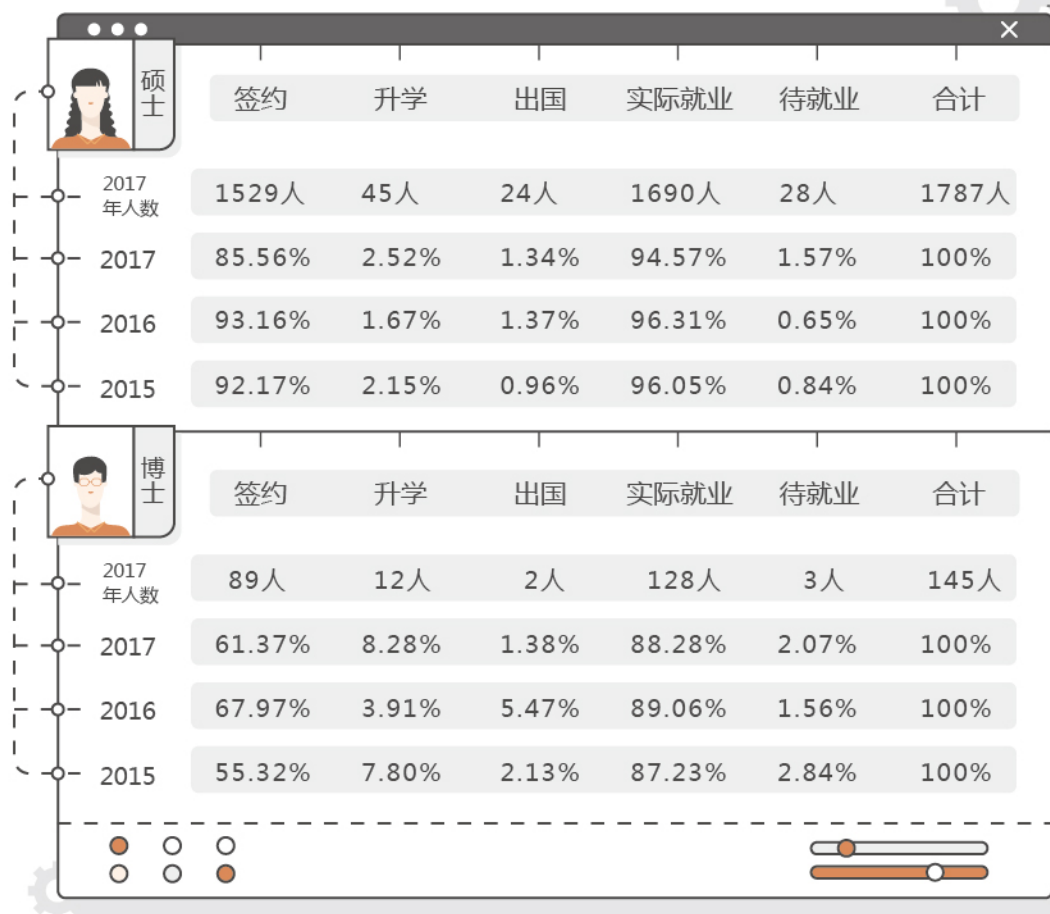
学校注重培养本科生应用创新能力,鼓励学生学以致用,服务国家社会经济发展。近三年,虽然就业形势非常严峻,但学校本科生总体就业率较高,均在95%以上。签约率、深造率保持稳定,整体态势良好。



*本科毕业生就业去向(数据来源:B)

毕业研究生去向分布

学校培养的研究生在社会上的竞争优势显著。硕士就业率一直保持较高水平,2017届硕士生就业率达98.43%博士就业率97.93%。



*毕业研究生就业去向分布(数据来源:B)

不同性别毕业生就业情况

学校根据学生特点采取多项措施给予学生分类就业指导。在社会普遍认为女生就业难的情况下,2017届男女毕业生就业率基本持平。男生就业率为97.61%,女生就业率为96.39%。女生就业率略低于男生,但在就业过程中同样具有竞争优势,本科生继续深造比例女生高于男生。

* 男女生就业情况(数据来源:B)



男生就业情况

	人数	就业率	升学率	出国率	深造率
本科	1371人	96.79%	22.03%	9.85%	31.87%
硕士	854人	98.71%	2.69%	1.87%	4.57%
博士	75人	100%	10.67%	1.33%	12%
男生汇总	2300人	97.61%	14.48%	6.61%	21.09%

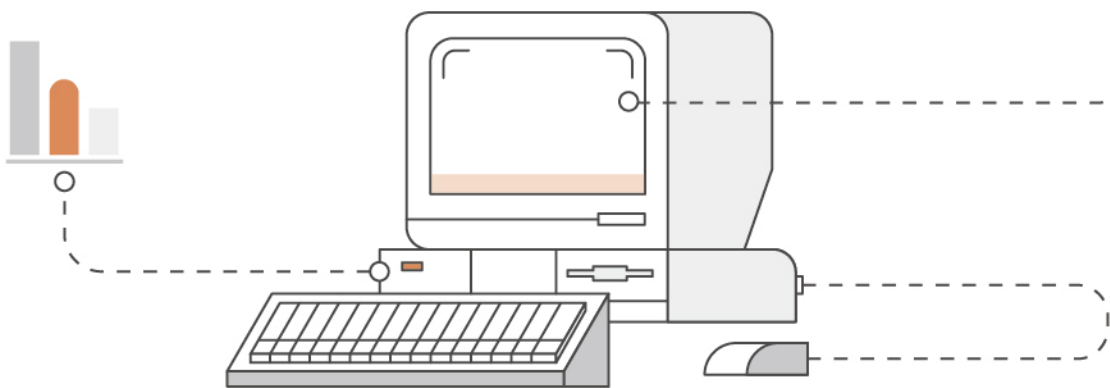


女生就业情况

	人数	就业率	升学率	出国率	深造率
本科	2102人	95.62%	20.31%	15.08%	35.39%
硕士	933人	98.18%	2.36%	0.86%	3.22%
博士	70人	95.71%	5.71%	1.43%	7.14%
女生汇总	3105人	96.39%	14.59%	10.50%	25.09%

男女生就业情况汇总

5405人	96.91%	14.54%	8.84%	23.39%
-------	--------	--------	-------	--------



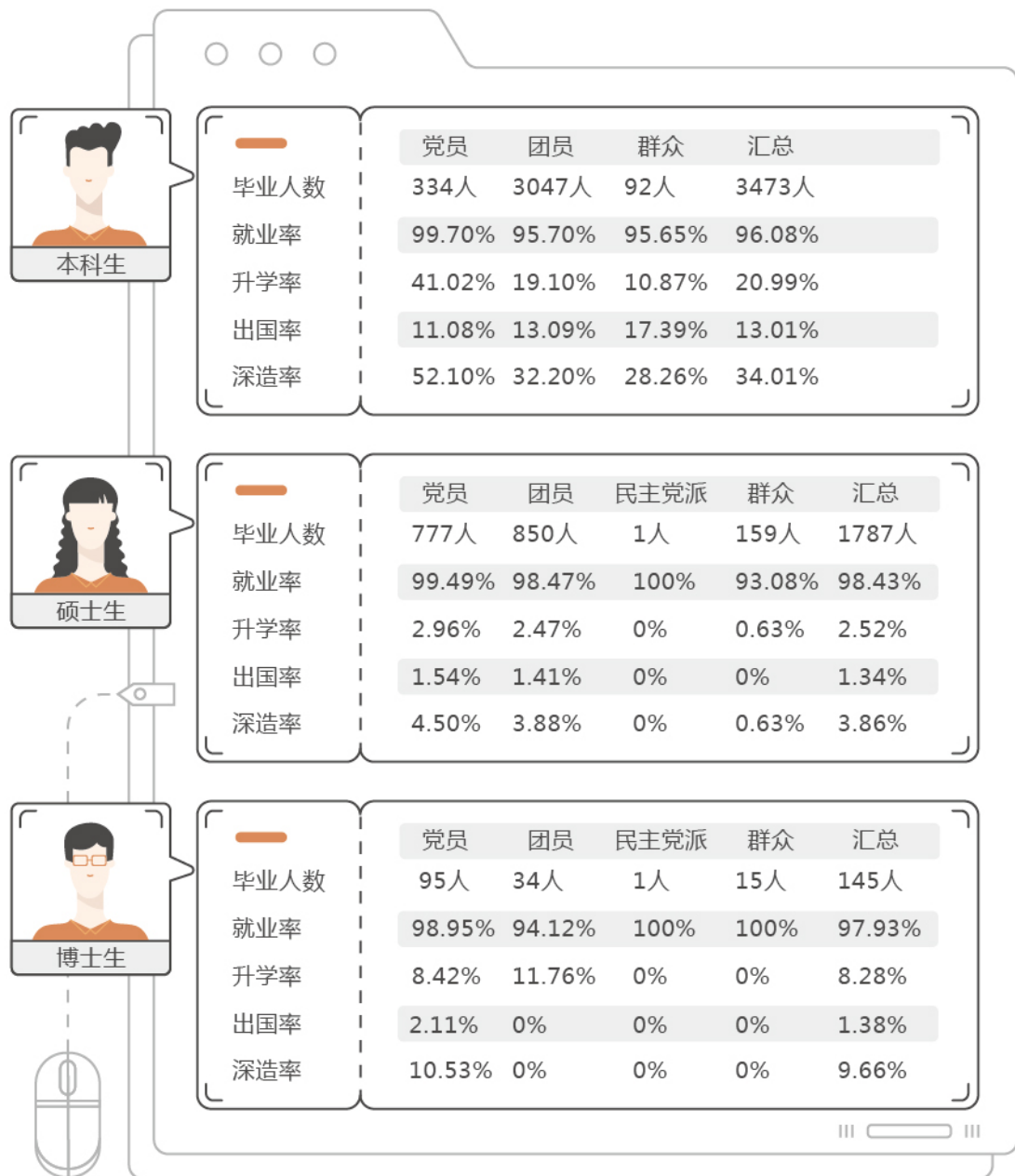
毕业生党员就业情况

学生党员的综合素质得到社会的认可。2017年毕业生党员中,本科生党员的就业率高出团员和群众,达到99.70%,升学率也较高,达到41.02%。硕士生党员就业率和团员群众就业率基本持平。

党员 99.70%

团员 95.70%

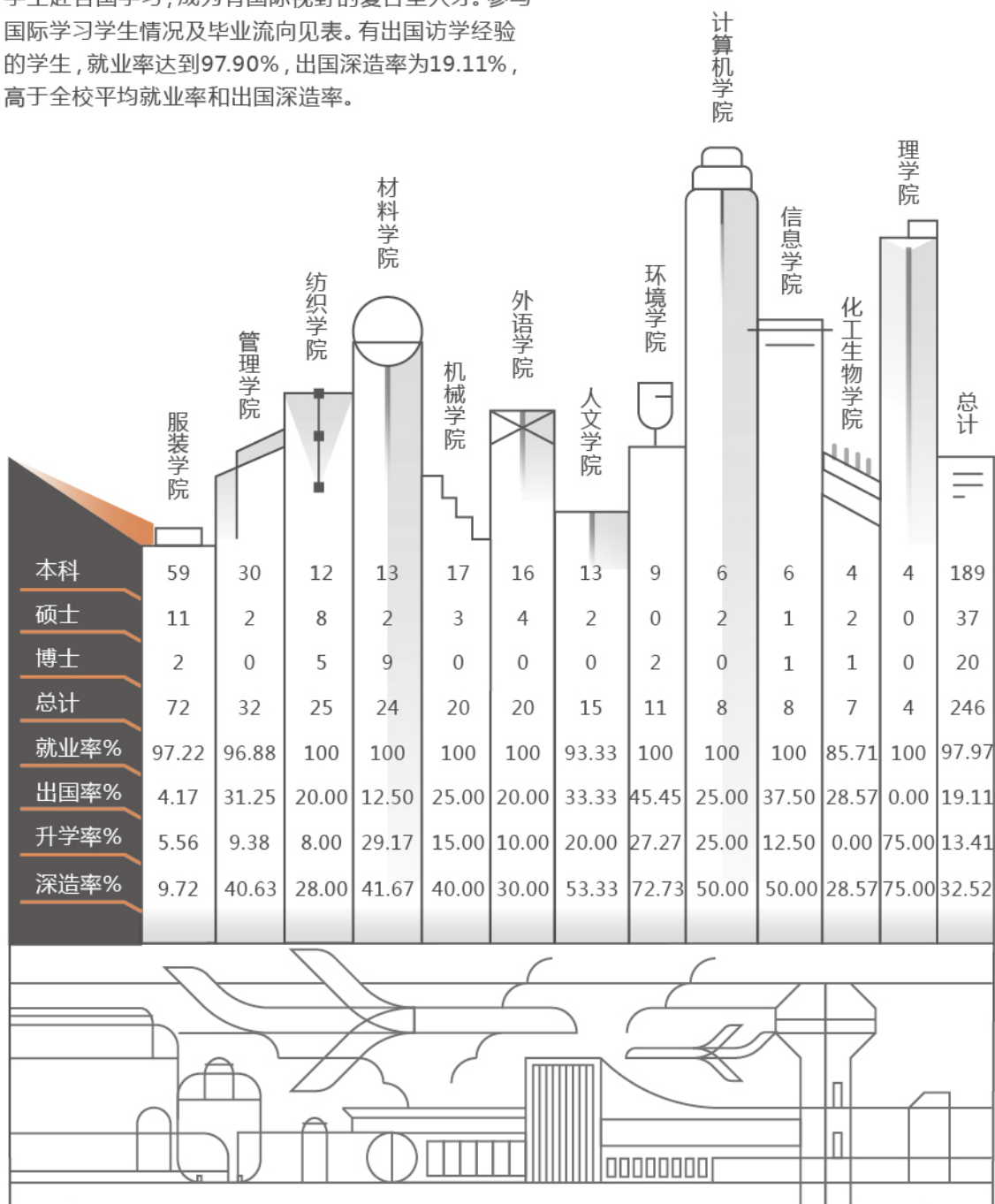
群众 95.65%



*毕业生党员就业情况(数据来源:B)

出国访学学生就业情况

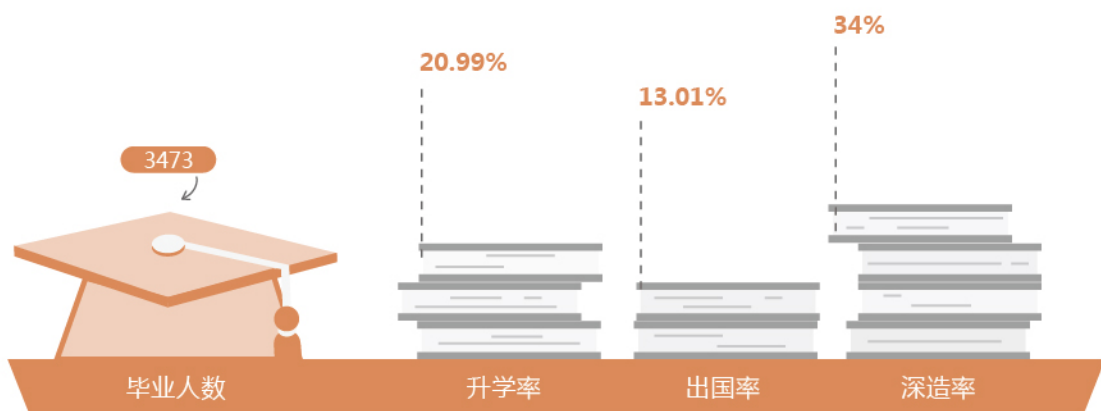
学校注重国际合作交流,不同学历学生在校期间均有机会参与国际交流项目。2017届毕业生中有246名学生赴各国学习,成为有国际视野的复合型人才。参与国际学习学生情况及毕业流向见表。有出国访学经验的学生,就业率达到97.90%,出国深造率为19.11%,高于全校平均就业率和出国深造率。



*毕业生出国访学情况(数据来源:B)

二 本科毕业生继续深造情况分析

学校毕业生表现出优秀的科学研究能力，继续深造率一直保持较高水平。2017年学校本科毕业生升学（指国内深造）729人，占毕业生总人数的20.99%。出国（指境外深造）452人，占毕业生总人数的13.01%。深造率合计34%，其中材料、环境、化工生物、理学、计算机、信息、管理、纺织、机械等学科的本科深造率在30%以上，理工类专业继续保持较高深造比例。



[注：深造率=升学率+出国率]

*毕业生深造情况（数据来源：B）

三 待就业毕业生后续情况及分析

截止至2017年12月，2017届毕业生中167位未就业同学已有139位同学就业情况有新的突破，其中已就业的人数为59人，包括自主创业4人，签订劳动合同55人。另外80位同学正在申请出国、复习考研、备考公务员或在企业实习准备签约。28位同学由于身体或其他个人原因暂缓就业。

类型	已签合同	自主创业	复习考研	备考公务员	申请出国	实习中	待就业	总计
本科	34	4	33	18	15	8	24	136
博士	19	0	1	4	0	0	4	28
硕士	2	0	0	0	0	1	0	3
汇总	55	4	34	22	15	9	28	167

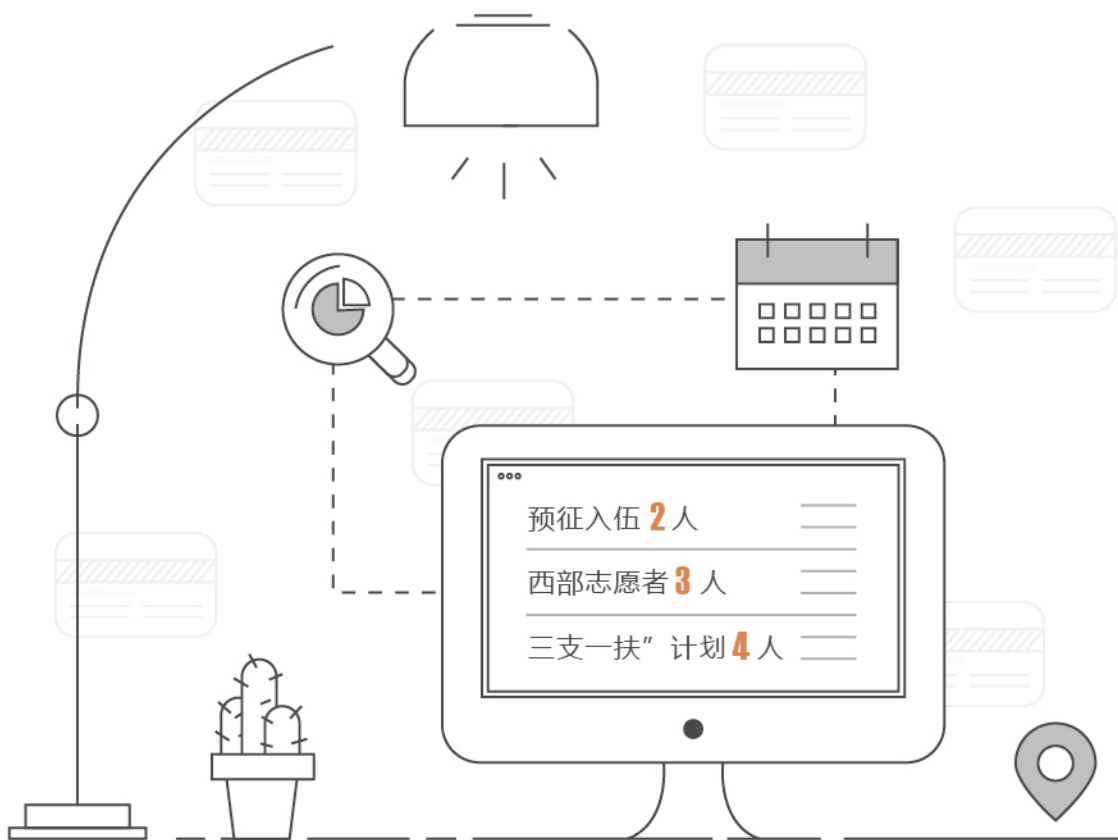
*待就业毕业生后续情况分析（数据来源：C）

四 毕业生基层就业情况

学校实施就业引导工程，引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来。



学校2017年出台《东华大学引导和鼓励毕业生面向基层就业的实施办法》文件，加大奖励资助力度，鼓励毕业生到基层、到国家最需要的地方建功立业。2017届毕业生中共有9名同学投身基层就业。

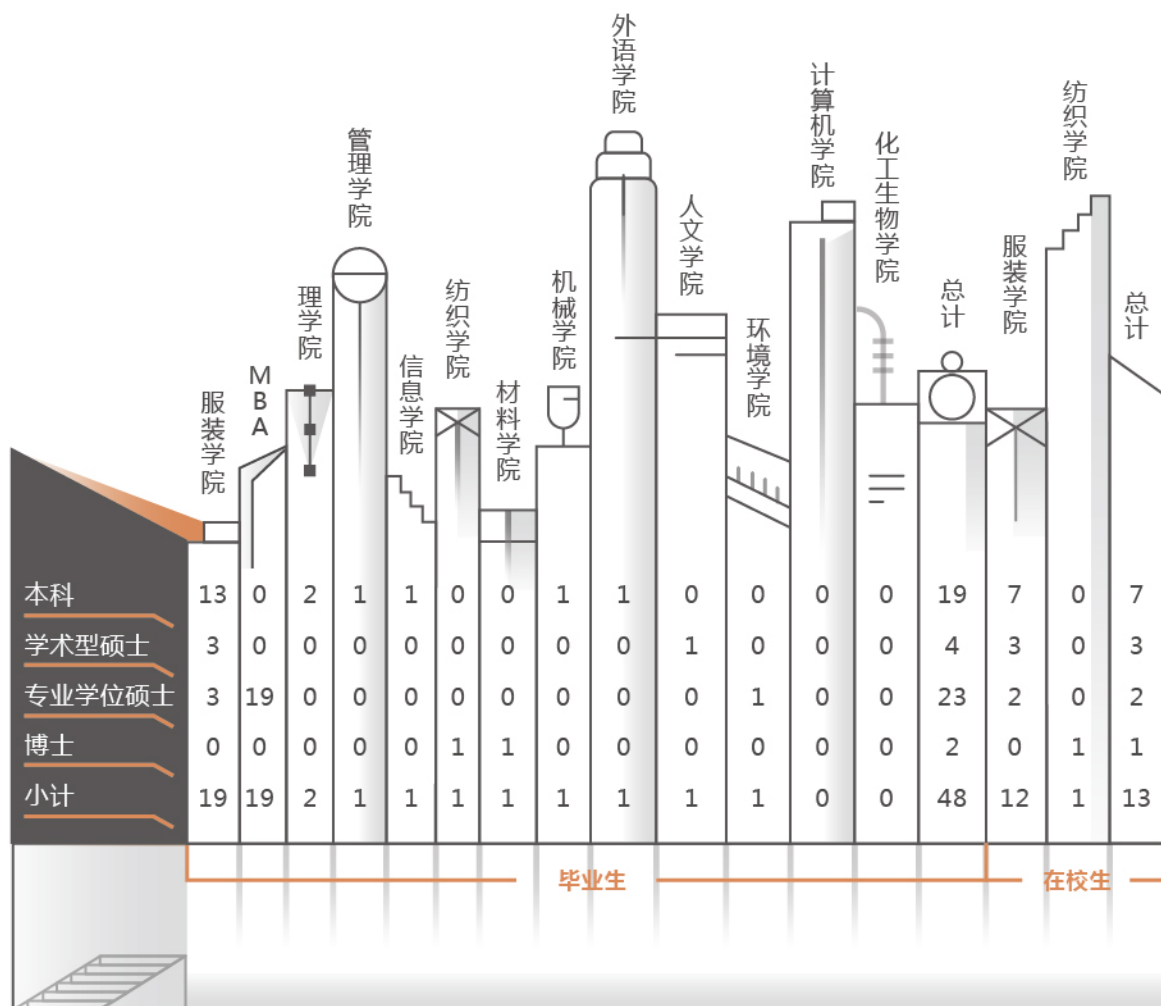


*毕业生基层就业情况 (数据来源:B)

五 毕业生创新创业情况

应届毕业生自主创业情况

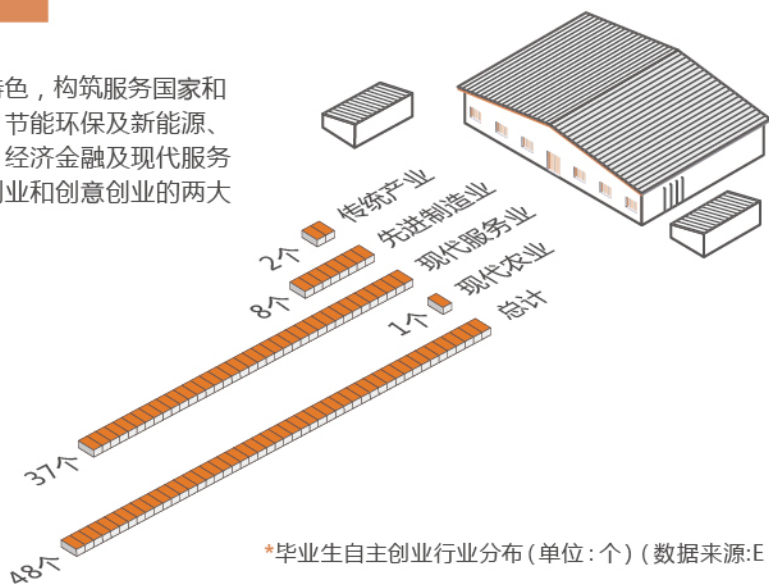
学校2017届毕业生5405人。全日制毕业生自主创业48人（含全日制MBA19人），占毕业生总人数的0.89%。此外，在校生创业13人。2017届毕业生创业企业共为社会创造就业岗位200余个，以创业带动就业效果凸显。



*毕业生、在校生自主创业情况(数据来源:E)

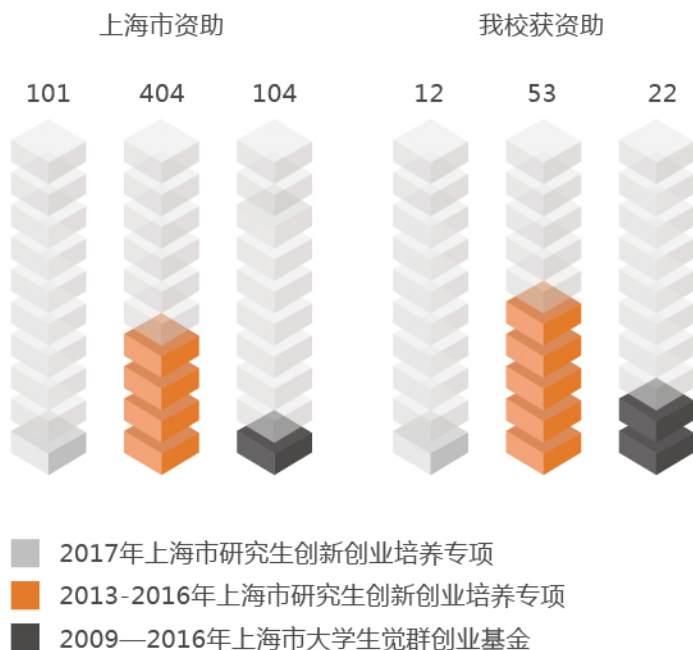
创业企业行业分布

学校立足“现代纺织”特色，构筑服务国家和上海经济社会发展的新材料、节能环保及新能源、先进制造、时尚及创意设计、经济金融及现代服务的五大发展方向，形成科技创业和创意创业的两大鲜明特色。



*毕业生自主创业行业分布 (单位: 个) (数据来源: E)

创业项目获奖、资助情况

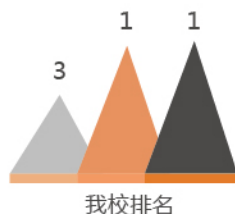


- 2017年上海市研究生创新创业培养专项
- 2013-2016年上海市研究生创新创业培养专项
- 2009—2016年上海市大学生创业基金

*创业项目获奖、资助情况 (数据来源: E)

学校把“致力于培养高层次应用型创新人才”写入《东华大学章程》，把创新创立列入学校“十三五规划”。

学生创新意识得到强化，创新创业能力得到提升，一批毕业生在各类创新创业项目取得优异成绩；一批创业项目得到各类基金会和社会的高度认可。



我校排名

六 毕业生就业流向情况分析

毕业生就业单位的行业分析

学校毕业生就业覆盖了多个行业,去向广泛、分布合理,体现学校“以工为主,工、理、管、文协调发展”的学科定位以及为区域、行业和国家经济建设及社会发展提供人才支撑的总体目标。按照人社部、教育部行业分类标准统计,毕业生中进入制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、居民服务、批发零售业五类行业比例较高,合计达61.05%。其中,21.40%的本科生、27.27%的硕士生进入制造行业,这体现学校为国家经济社会发展培养优秀的高层次应用型创新人才成果。



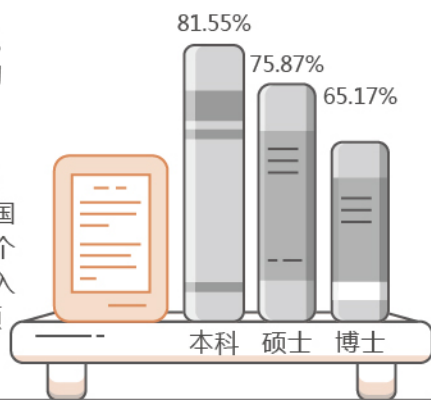
签约单位的行业类别	本科		硕士		博士		总计	
	人数/比例	人数/比例	人数/比例	人数/比例	人数/比例	人数/比例	人数/比例	
制造业	428 21.40%	417 27.27%	17 19.10%	862 23.83%				
信息传输、软件和信息技术服务业	339 16.95%	186 12.16%	1 1.12%	526 14.54%				
金融业	181 9.05%	204 13.34%	1 1.12%	386 10.67%				
教育	125 6.25%	82 5.36%	49 55.06%	256 7.08%				
居民服务、修理和其他服务业	148 7.40%	74 4.84%	2 2.25%	224 6.19%				
批发和零售业	124 6.20%	90 5.89%	1 1.12%	215 5.94%				
交通运输、仓储和邮政业	80 4%	73 4.77%	2 2.25%	155 4.28%				
租赁和商务服务业	86 4.30%	68 4.45%	0 0%	154 4.26%				
科学研究和技术服务业	61 3.05%	84 5.49%	6 6.74%	151 4.17%				
公共管理、社会保障和社会组织	99 4.95%	40 2.62%	0 0%	139 3.84%				
文化、体育和娱乐业	96 4.80%	28 1.83%	0 0%	124 3.43%				
采掘业	65 3.25%	50 3.27%	0 0%	115 3.18%				
建筑业	61 3.05%	33 2.16%	1 1.12%	95 2.63%				
水利、环境和公共设施管理业	18 0.90%	38 2.49%	1 1.12%	57 1.58%				
房地产业	20 1%	34 2.22%	1 1.12%	55 1.52%				
电力、热力、燃气及水生产和供应业	35 1.75%	7 0.46%	0 0%	42 1.16%				
农、林、牧、渔业	15 0.75%	15 0.98%	5 5.62%	35 0.97%				
卫生和社会工作	16 0.80%	4 0.26%	2 2.25%	22 0.61%				
住宿和餐饮业	3 0.15%	2 0.13%	0 0%	5 0.14%				
总计	2000 100%	1529 100%	89 100%	3618 100%				

*毕业生就业单位的行业流向(数据来源:B)

毕业生就业单位的性质分析

作为工科为主的综合性大学，毕业生就业单位的性质体现了学校培养“高层次应用型创新人才为主的高级专门人才”的人才培养定位，毕业生多数进入国家经济建设重点行业。

在本科生中，到国有企业、三资企业、中小企业的比例为81.55%为各类企业发展提供高层次专业人才；硕士生中，到国有企业、三资企业、中小企业的比例为75.87%，成为推动各个行业发展的技术主力；从博士生的就业情况来看有65.17%进入高校及科研院所等重点事业单位，为国家多项重大科技攻关项目提供智力支持。



*国有企业、三资企业、中小企业所占比例

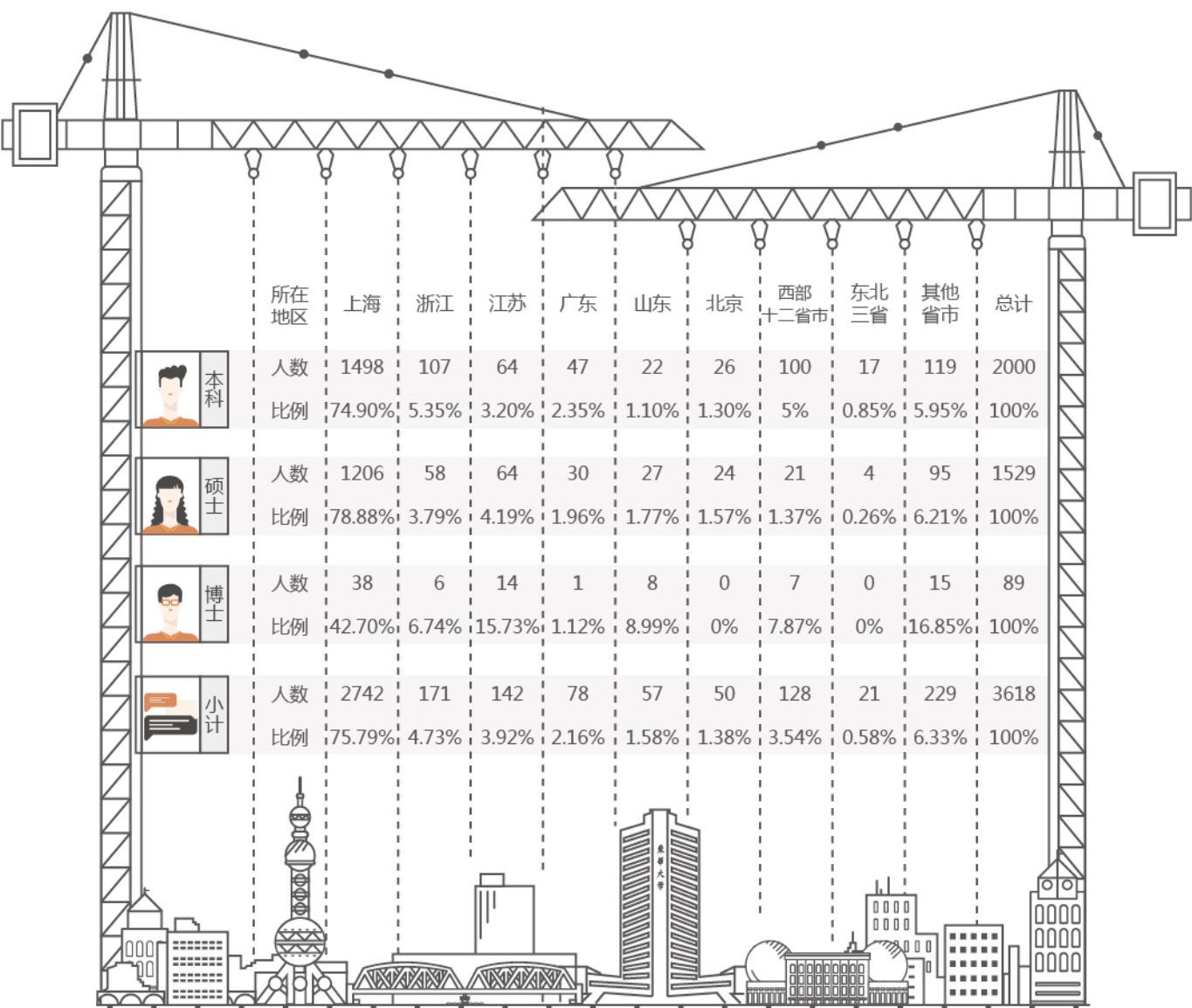
	党政机关	事业单位	国有企业	三资企业	中小企业	其他企业	总计
 本科生	18人 0.90%	66人 3.30%	386人 19.30%	376人 18.80%	869人 43.45%	285人 14.25%	2000人 100%
 硕士生	17人 1.11%	94人 6.15%	374人 24.46%	296人 19.36%	490人 32.05%	258人 16.87%	1529人 100%
 博士生	1人 1.12%	58人 65.17%	3人 3.37%	4人 4.49%	13人 14.61%	10人 11.24%	89人 100%
总计	36人 1%	218人 6.03%	763人 21.09%	676人 18.68%	1372人 37.92%	553人 15.28%	3618人 100%



*毕业生就业单位性质分析（数据来源：B）

毕业生就业地区分析

上海是学校毕业生就业比较集中的城市，多年来学校为推动上海区域经济发展培养出大批优秀毕业生，每年有超过75%的毕业生成为上海新的建设力量，体现了东华大学毕业生在上海就业的强劲竞争力和对上海经济建设的较高贡献度。与生源地分布情况比较，大部分毕业生选择在上海就业，其中74.90%的本科生和78.88%的硕士生毕业后均留沪就业，体现了上海积聚人才的优势。

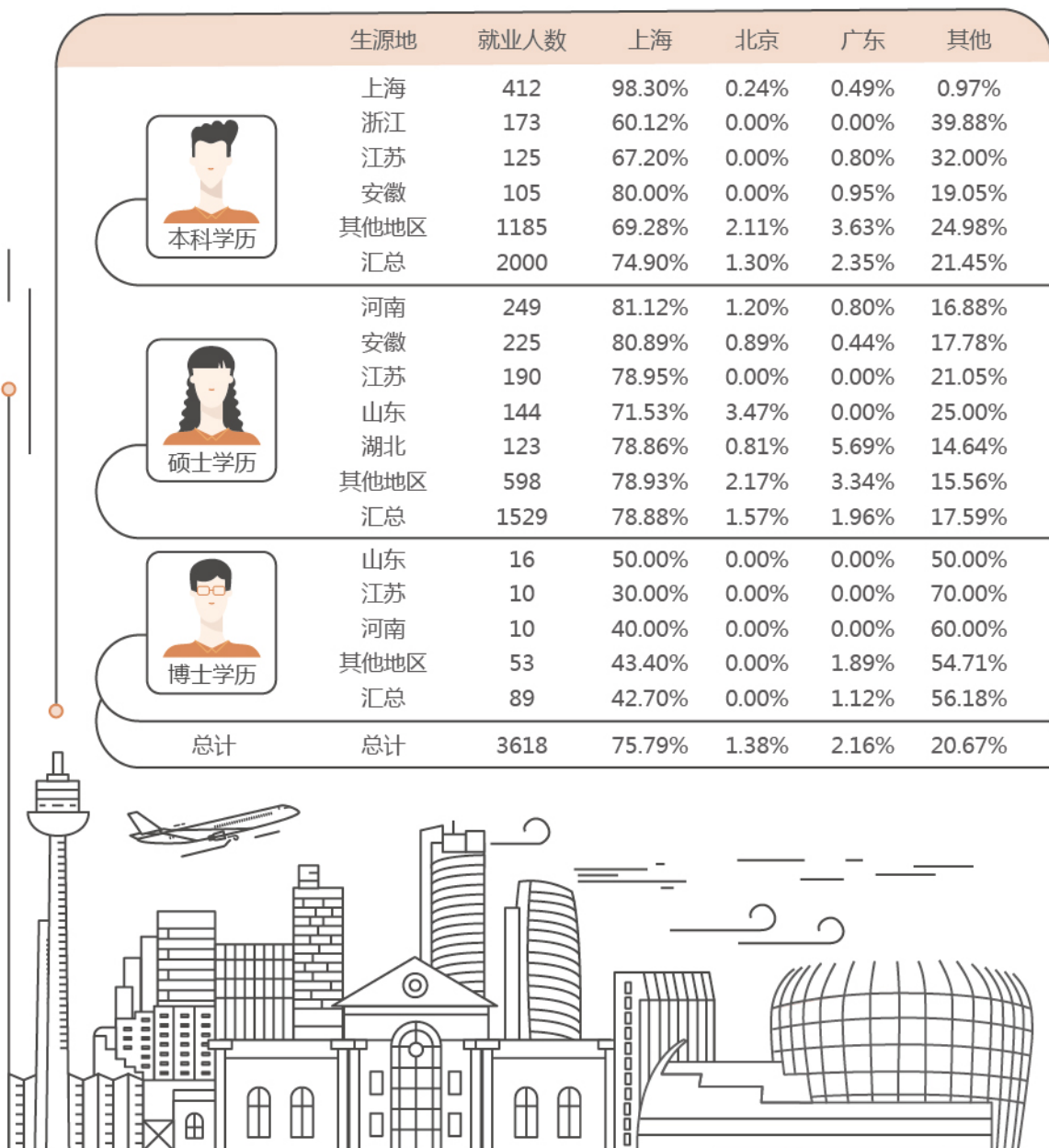


*毕业生就业地区分析（数据来源：B）

毕业生就业地区分析

同时，学校也积极鼓励学生服务国家发展战略，到祖国各地建功立业。毕业生除到北京、上海、广州等经济发达城市外，还服务于中西部地区，其中到西部十二省市和东北三省的毕业生有149人。

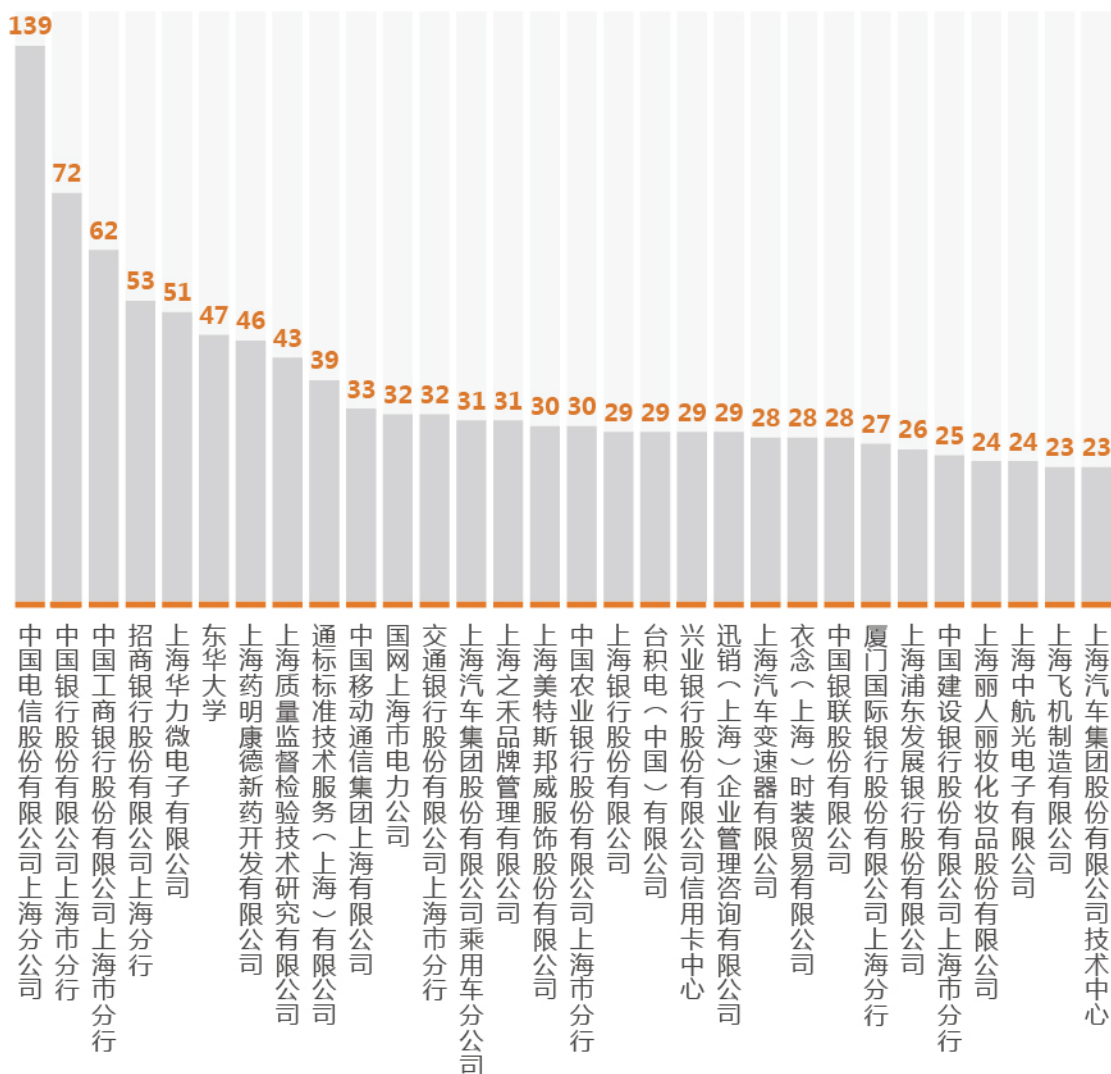
学校生源来自全国各地，各生源地毕业生到全国主要城市就业情况见下图，详细情况请见附表五。



*各生源地毕业生就业地区分析（数据来源：B）

近三年来招聘东华大学毕业生较多的用人单位

学校毕业生就业单位主要集中在金融、高端制造、纺织服装、现代服务业、信息软件、生物制药等领域，涵盖了学校大部分专业。学校“一体两翼加引擎”的学科布局特点紧紧对接上海经济建设需求，体现了学校以纺织服装为特色，以工为主的特点。下图列出了近三年来招聘东华大学毕业生较多的部分单位，学校与用人单位建立良好的合作关系，在单位招聘、实习实践、科学研究、捐资助学等多方面有深入合作，毕业生的良好表现也得到用人单位的广泛认可。



*近三年招聘毕业生较多的部分用人单位名录(数据来源:B)

七

就业市场分析

2017年,学校主动向全国用人单位发送需求联系函32500多份,共举办15场大型招聘会,512场专场招聘会。



30%以上的毕业生通过学校招聘会和招聘专场活动最终成功就业。

19.87%的本科毕业生、32.77%的硕士毕业生通过社会人才交流会、人才招聘网站渠道获取就业信息,进而落实工作单位,这一方面说明由学校提供的就业信息仍然是学生就业的主渠道;另一方面,也说明学生们主动适应形势,拓展就业信息来源,充分利用社会资源。

本科	就业信息来源渠道		
	2017	2016	2015
校内招聘会、招聘专场	30.24%	28.56%	29.55%
老师	19.99%	17.70%	19.62%
社会人才交流会、人才招聘网站	19.87%	27.89%	24.25%
学校信息网	15.31%	12.74%	13.90%
家长或朋友	7.75%	7.49%	6.68%
其他(报纸、网络等)	6.84%	5.62%	5.99%
总计	100%	100%	100%

硕士	就业信息来源渠道		
	2017	2016	2015
社会人才交流会、人才招聘网站	32.77%	37.80%	35.14%
校内招聘会、招聘专场	28.64%	28.80%	30.27%
学校信息网	20.47%	16.60%	19.29%
老师	11.19%	10.69%	9.98%
其他(报纸、网络等)	4.25%	3.22%	2.55%
家长或朋友	2.68%	2.89%	2.77%
总计	100%	100%	100%

*毕业生信息来源渠道分析(数据来源:D)

八 就业满意度分析

用人单位毕业生满意度分析

为了更全面直观地了解学校就业工作情况，以及学校毕业生在用人单位的综合素质表现，2017年学校开展用人单位走访调研工作，共收回企业满意度回访有效问卷304份，调查范围涉及全校本科、硕士毕业生就业单位，回访了解单位对学校毕业生的整体素质、工作稳定性、胜任能力、敬业精神、动手实践、专业创新、综合发展潜力等七个方面的评价，同时也从招聘需求、意愿和对人才培养专业设置意见等层面了解企业对学校就业工作的评价。

从总体的调查数据来看，企业对学校毕业生总体评价较好，除稳定性评价外其他指标均达到85%以上的满意和非常满意比例，其中整体素质和发展潜力评价满意度接近93%，非常满意比例接近一半。

		整体素质	工作稳定性	胜任能力	敬业精神	动手实践	专业创新	综合发展潜力
😊 非常满意	单位数	94	75	72	94	73	67	84
	比例	30.92%	24.67%	23.68%	30.92%	24.01%	22.04%	27.63%
😄 满意	单位数	182	168	195	174	188	170	183
	比例	59.87%	55.26%	64.14%	57.24%	61.84%	55.92%	60.20%
😐 一般满意	单位数	17	45	23	25	28	51	21
	比例	5.59%	14.80%	7.57%	8.22%	9.21%	16.78%	6.91%
😞 比较不满意	单位数	11	14	14	11	14	15	16
	比例	3.62%	4.61%	4.61%	3.62%	4.61%	4.93%	5.26%
😡 非常不满意	单位数	0	2	0	0	1	1	0
	比例	0%	0.66%	0%	0%	0.33%	0.33%	0%

*用人单位对毕业生满意度（数据来源:C）

毕业生对就业单位满意程度

学校重视学生职业生涯规划教育，引导学生结合自身兴趣、专业技能探索就业岗位，提升就业能力。在毕业生中开展有针对性的就业服务，提高毕业生就业能力，解决毕业生在就业过程中的困难，学校毕业生对就业单位的满意度多年保持较高水平。

2017年，学校对3618名毕业生进行调查，其中本科生2134人，学术型研究生894人，专业学位硕士研究生590人。在调查样本范围内，98.58%的本科生、98.89%的硕士生对就业单位满意。

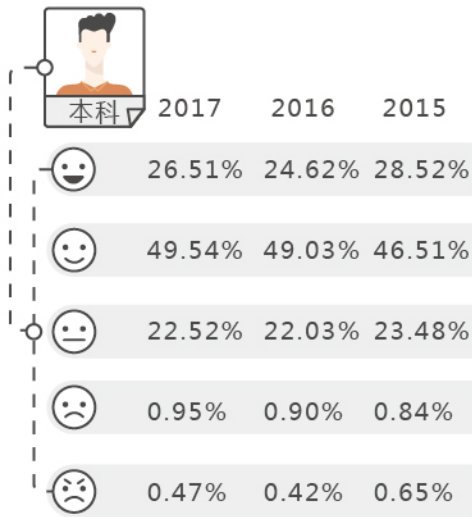
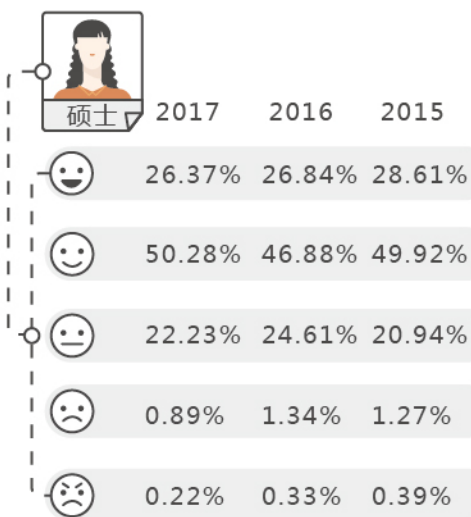
😊 非常满意

😄 比较满意

😐 一般满意

😞 比较不满意

😡 非常不满意

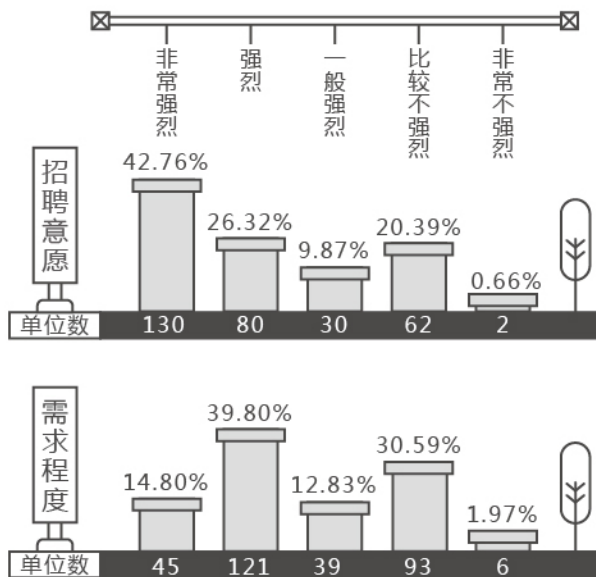


*毕业生对就业单位满意度（数据来源:D）

毕业生招聘需求调查

为了更好地促进毕业生就业工作，客观发现就业工作中需要改进的地方，了解企业对学校学生的需求和招聘意愿，在这次企业调研中，我们特别加入了企业对于人才需求的相关调查，分析得知，单位对我校毕业生招聘意愿比较强烈、需求比较旺盛，显示企业对学校人才认可度较高。

*用人单位对于毕业生招聘意愿及需求程度（数据来源:C）



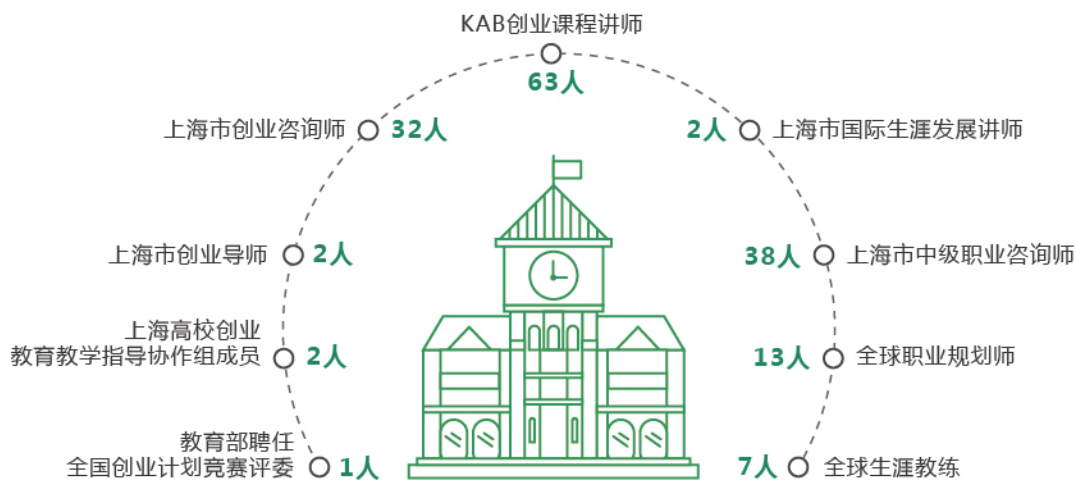
4

就业工作特色及成效

学校就业工作以充分就业为基础，就业指导为特色，提升质量为重点，积极构建专业化的职业发展教育体系、全员化的创新创业教育体系、精细化的就业服务体系。通过专业化、精细化、信息化的就业工作，支持和引导学生把个人职业生涯发展同社会需要紧密结合起来，到祖国最需要的地方建功立业。

多位一体全程化生涯发展教育和就业指导 促进学生更充分就业

我校经过多年发展，已形成“多位一体”全程化的生涯发展教育与就业指导体系，主要包括课堂教学、咨询服务、主题教育、体验实训、就业帮扶等内容。



学校设有生涯发展教育和创新创业教育课程教学组，拥有教育部聘任的全国创业计划竞赛评委1名，上海高校创业教育教学指导协作组成员2名，上海市创业导师2名，上海市创业咨询师32人，KAB创业课程讲师63人，上海市国际生涯发展讲师2人，上海市中级职业咨询师38人，全球职业规划师13人，全球生涯教练7人。

开设《大学新生生涯导航》、《大学生生涯规划与职业发展》、《大学生成功就业训练》、《电影与求职学》、《大学生KAB创业基础》、《大学生创业沙盘游戏》、《大学生KAB创业基础》等生涯发展教育和创业教育的公共选修课程。

编写《大学新生生涯导航》教师用书和学生用书、《东华大学生涯规划与职业发展学生手册》、《东华大学毕业生风采录》、创业案例集等，其中《大学新生生涯导航》入选教育部首批“全国高校职业发展与就业指导示范课程”，《基于提升学生生涯发展能力的大学新生生涯导航课程体系的探索与实践》获得中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖。



截至2017年底，我校共有市级生涯工作室4个，市级创业工作室1个，校级生涯工作室4个，校级创业工作室2个。



市级生涯工作室
4个



市级创业工作室
1个



校级生涯工作室
4个



校级创业工作室
2个

此外，学校生涯教育工作依托主题教育，不断强化职业生涯发展教育的辐射效应，以新生入学生涯启蒙教育为起点，结合“生涯发展与就业指导服务月”和“宣传周”举办“成才导航讲座”，“求职之星评选”等主题教育活动。与企业资源紧密结合加强体验实训环节，培养学生职业生涯发展能力，开展“启明星生涯导师计划”邀请资深职场人士担任学生导师，通过举办职业生涯规划大赛、“大学生简历制作大赛”“溢达杯创意大赛”等丰富多彩的体验实训活动，提升学生的职业素养，在首届上海市大学生求职模拟大赛中摘得桂冠。

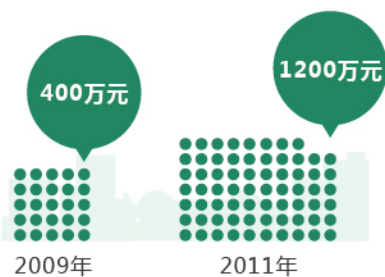
二 多部门协同创新创业教育 培育学生成为创新型人才

学校以人才培养为根本任务，致力于培养高层次应用型创新人才为主的高级专门人才，经过多年的积累学校形成了良好的创新创业生态系统，特色鲜明。一是创新组织形式，形成创新创业工作的一个中心，二是发挥专业优势，突显科技创业和创意创业两大特色，三是健全培养体系，构建三个层次的创新创业课程，四是强化咨询辅导，搭建信息互动、朋辈学习、模拟实训、创业孵化四大平台扶持创业。

学校将创新创业教育全方位融入到学校教育教学管理各环节，积极倡导“有创意、善创新、能创造、敢创业”的文化氛围，初步形成了“激发创新创业意识、崇尚创新创业精神、鼓励创新创业活动、促进创新创业实践”的创新创业文化生态。

- 创新组织形式 形成创新创业工作的一个中心
- 发挥专业优势 突显科技创业和创意创业两大特色
- 健全培养体系 构建三个层次的创新创业课程
- 强化咨询辅导 搭建信息互动、朋辈学习、模拟实训、创业孵化四大平台扶持创业

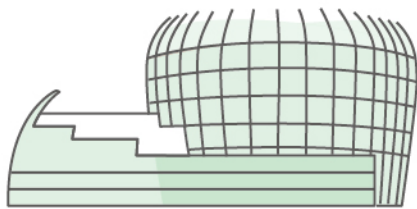
学校在做好国家、上海市大学生创业扶持政策咨询工作的同时，竭尽所能为创业学生提供各项资源，2015年学校设立东华大学大学生创新创业孵化基地，为学生创业提供2049平米的创业空间，并依托东华大学国家科技园，于2009设立“上海大学生科技创业基金会东华大学分基金会”，鼓励学生自主创业，初始注资400万元，2011年增资到1200万元。



据不完全统计，截至2017年9月，东华大学学子获上海市大学生科技创业基金资助112项，已资助金额1942万元，资助额列上海高校前列。2016年成为上海市就业促进中心授牌的首批高校创业指导站，获评“全国高校实践育人创新创业基地”、“上海市创新活动计划重点培育示范校”、“上海市高校毕业生就业创业工作孵化基地”。

三 多角度校企合作与就业市场开拓 提高学生就业质量

学校聚焦国家重大战略需求，就业工作紧密结合上海经济发展需求，为上海经济建设输送各类优质人才。学校加强与各区的合作，与长宁区科委人保局等开展硕博生见习实习计划，为各类行业注入新的动力；与漕河泾人力资源开发园区、松江区开展专场人才选拔招聘会，提供技术人才，推动区域经济发展。学校毕业生已连续多年在上海重点行业奉献青春。



同时，学校积极引导毕业生着眼长三角，关注全国就业市场，积极推进东华大学与各地人事部门的合作，构建东华大学毕业生高质量的就业通道，与杭州、南京、绍兴、无锡、苏州、宁波、湖州、常州、嘉兴、昆山、吴江、南通、常熟、台州、诸暨、长沙、九江、太仓等地人事部门建立密切的合作关系。

2017年，学校主动向全国用人单位发送需求联系函32500多份，共举办15场大型招聘会，512场专场招聘会。学校就业引导和促进作用明显，60%以上的毕业生通过学校渠道获取招聘信息并成功就业。

类别	2017年	2016年	2015年
向全国用人单位发送需求联系函数量	32500	32000	30000
校级大型招聘会场次	15场	16场	10场
举办校内小型招聘专场（含校、学院两级）	512	454	452

签约毕业生中，通过学校、招聘会、招聘专场或老师获得就业信息，进而落实单位的比例

2017年

本科60.30%
硕士65.54%

2016年

本科59%
硕士56.09%

2015年

本科63.07%
硕士59.54%

* 毕业生供需信息情况

学校开展毕马威精英计划、思科学生俱乐部、招商银行暑期实习等企业实习生项目，将学校的人才培养工作和知名企业的人才招募工作有效衔接。与SGS、漕河泾开发区、斐讯软件等知名企业合作，开展“订单式”、合作办学等工作，使学生的培养与市场需求更紧密地结合，邀请知名企业HR对学生进行生涯指导，助力学生进入500强单位实习实训。

5
就业工作对人才培养的促进作用

招生就业联动 优化学科布局

学校学生就业工作部门积极参与学校教育教学改革,为学科专业设置及招生计划安排提供参考依据,学校制定《东华大学关于进一步优化本科专业设置的意见》(东华教〔2009〕8号),坚持统筹考虑专业发展与就业情况,制订年度招生计划,健全专业预警、退出机制。

对学科水平提升缓慢、社会需求不高、学生就业困难的专业,采取“减招、停招”直至撤销的措施,并相应减少本科教学岗位数、人事编制等本科经费投入。学校连续十五年对在校生、毕业生、用人单位开展就业状况调研,撰写年度《就业质量白皮书》,全面掌握毕业生的就业情况,为学校学科建设与调整提供重要参考。

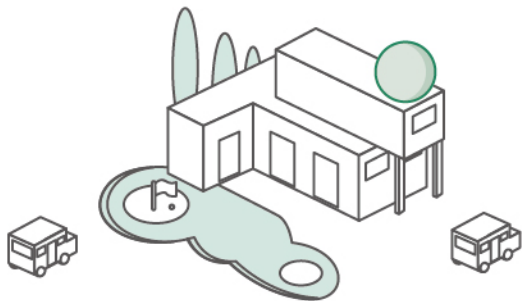
学校启动学位点优化调整,制订《东华大学学位授权点动态调整实施办法》,明确了学校学位授权点动态调整的基本原则、调整方式和程序,稳步推进培养结构调整,优化学位点布局。2016年学校主动撤销工程硕士专业学位工业工程领域授权点,自主增列金融硕士专业学位授权点,并已列入2017年招生计划。



二 立足社会发展需求 推进人才培养过程改革

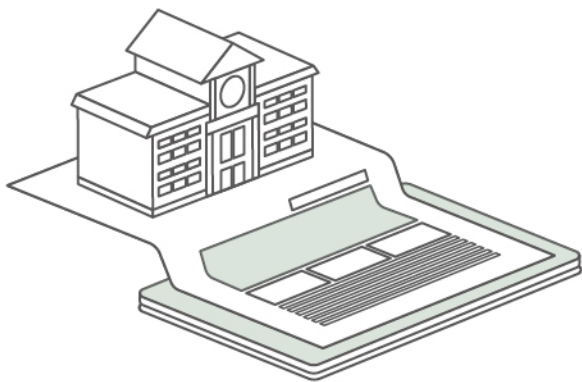
一直以来学校秉承培养适应国家战略需求和地方经济社会发展需要的人才培养理念，以培养高层次应用型创新人才为目标，进一步深化应用性创新人才培养体系内涵。

目前已经形成了含有 8 个学科门类、55 个本科专业的多科性布局结构，共建有纺织工程、服装设计与工程、轻化工程等 10 个国家级特色专业，实施教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 11 个，“传播学”专业获批上海市“卓越新闻传播人才教育培养基地”。



学校多年来一直推行学分制，按学科大类招生进行分流培养，同时为休学创业学生提供制度保障，制定《东华大学关于应用型人才培养的实践教学办法》，鼓励实验室全天候面向全体学生开放，培养学生实践动手能力；加强专业硕士和卓越工程师培养计划建设，校内外导师联动培养卓越创新型人才。

三 服务国家人才培养战略 推进创新型人才培养

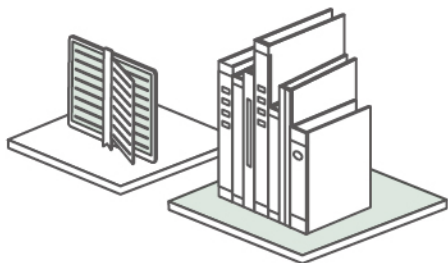


学校聚焦国家重大战略需求、瞄准行业产业发展需求、对接国家“一带一路”和上海“科创中心”等重大发展战略，首批进入教育部“卓越工程师教育培养计划”，荣获“全国工程硕士研究生教育创新院校”称号。

学校作为第一批“国家大学生创新性实验计划”和“国家大学生创新创业训练计划”实施单位，已形成了由国家级项目、上海市级项目、校级重点项目以及院级项目构成的创新创业项目平台。2017年共立项国家创新创业训练项目101项，上海市创新创业训练项目140项。2016年，学校入选“上海市创新活动计划重点培育示范校”；2017年，成立上海市首家“高校众创空间”和“上海市大学生创客联盟”，获评中国高等教育学会创新创业教育分会全国高等学校创业教育研究与实践先进单位。

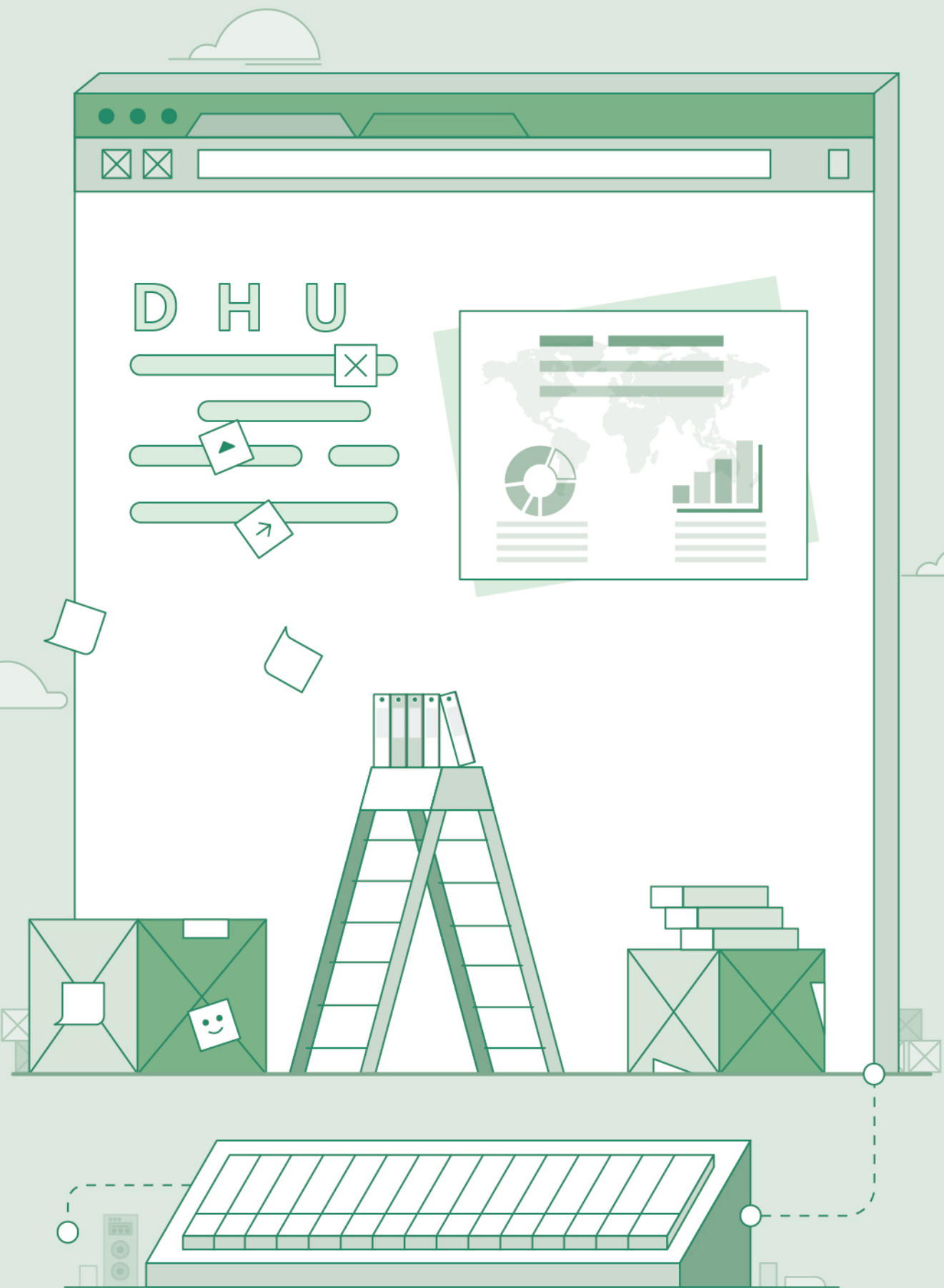
四 对接国际人才需求 培养毕业生国际视野

学校重视国际合作与交流，以国际化的办学视野，实施教育国际化战略，与世界100多所知名高校、研究机构及企业建立了良好的合作关系。学校与英国爱丁堡大学合作举办的上海国际时尚创意学院(SCF)与英国伦敦艺术大学伦敦时尚学院达成合作意向，共建“视觉传达设计(时尚传播方向)”专业，稳步推进一对多国际合作办学机构的新模式。2016年，英国教育国务大臣兼妇女及平等事务部长贾斯蒂·格里宁一行访问东华大学，并为“东华爱丁堡创意产业中心”揭牌。



2016年学校与意大利米兰新美术学院、美国华盛顿大学、德国拜罗伊特大学、英国伦敦艺术大学、日本关西大学等知名高校签署了多份国际教育合作协议，与合作院校开展教师互访、科学研究及学生交流与合作培养等，积极开展学生交换和联合培养，2016年度派出学生为近500人。36名优秀本科生获得国家资助公派出国留学，83名研究生获得国家留学基金委和学校优博访学计划资助。前往哈佛大学、耶鲁大学、加州大学洛杉矶分校、华盛顿大学、伦敦大学学院、伦敦艺术大学等一批世界一流名校深造。





6

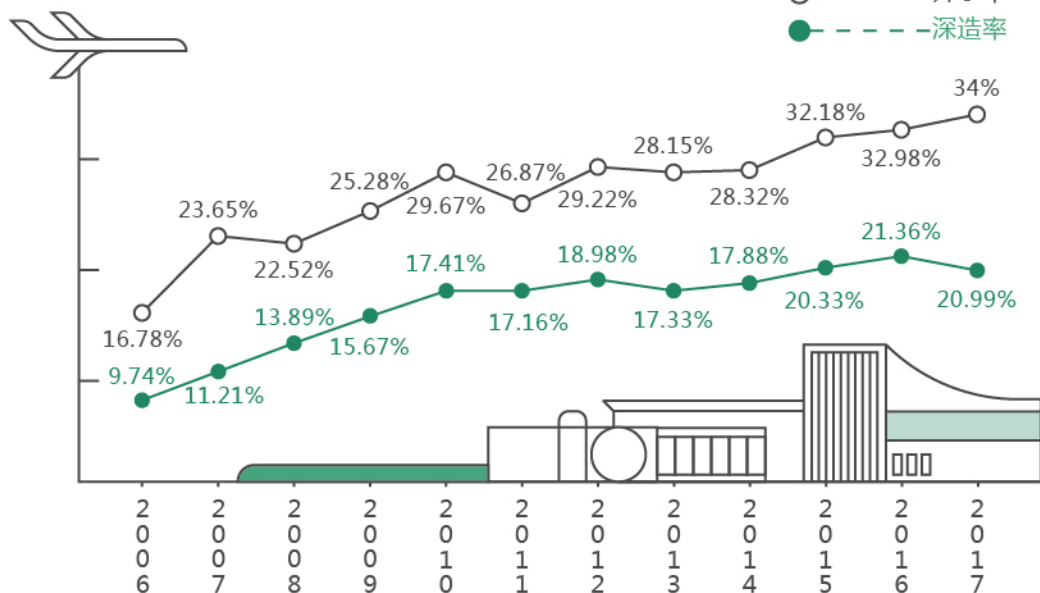
就业工作展望

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，国家各部委、各地方的多项鼓励扶持就业创业工作的政策和措施层出不穷，高校毕业生就业创业工作也得到全社会的大力关注和支持，氛围良好。当前的就业形势，机遇与挑战并存，经济环境带来就业机会在数量上的变化，产业转型升级对优秀就业人才的成长提供了更多才华施展的空间，高校就业人数的长期高位也让就业市场的竞争程度只增不减。随着我国经济社会发展步入新常态，努力促进就业创业服务指导更精准、学生就业竞争力更强、就创业质量更高、更多学生到祖国最需要的地方，是我校下一年度学生就业创业工作的重点。

立足人才培养质量，继续提高就业质量

就业是高校人才培养质量的重要检验之一，我校坚持就业招生联动，积极以国家和社会经济需求为导向推动教育教学改革，促进人才培养质量契合社会需求，同时提高我校学生的就业质量。目前，我校学生国内和出国深造率、学生到优质企业就业的比例连续多年呈现上升趋势。

*本科生历年升学率与深造率（数据来源:D）



我校将继续结合社会需求和专业特点，创新人才培养模式，加强实习实践基地建设，建设优质的学生成长平台，推动学生专业学习的同时，全面提升学生综合素质，进一步促进人才培养质量与就业质量的双提升。

二 精准生涯发展教育，实现更充分就业

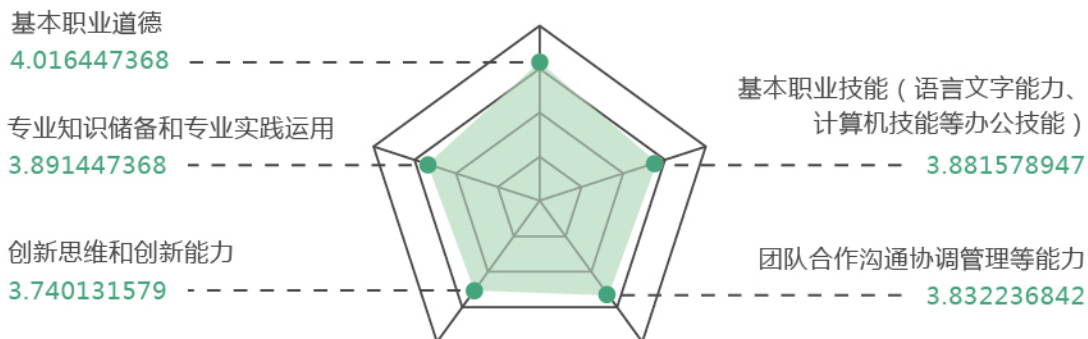
我校生涯发展教育工作日趋完善，学生生涯成熟度逐年提高，90%以上学生在大学毕业前具备生涯规划和职业发展意识，极大程度上激发了学生自我教育和发展的潜力，提高了我校学生在就业过程中的稳定性，用人单位对我校毕业生各项能力评价均处于较高水平。



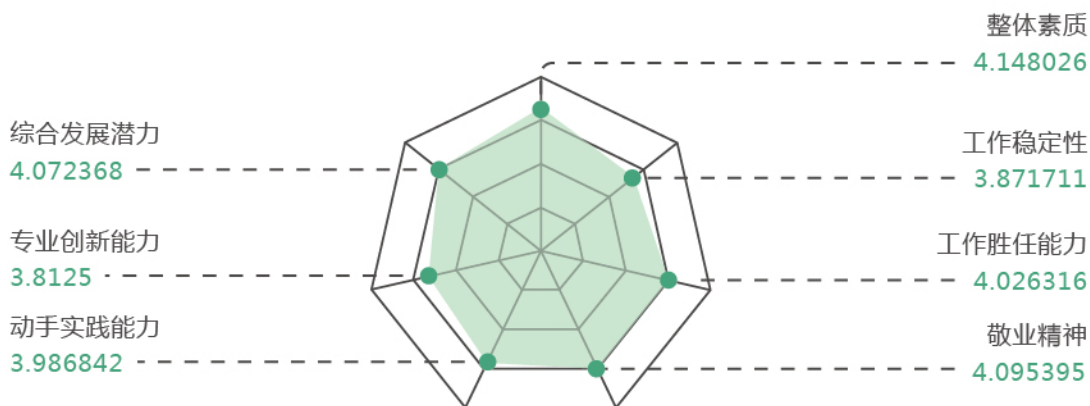
签约的工作是否与职业发展定位相符	本科		学术型硕士		专业型硕士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
完全相符，是自身职业规划的一部分	483	22.64%	210	23.49%	187	31.69%
符合自身职业发展的方向	1108	51.94%	512	57.27%	306	51.86%
根据现在的工作，调整自己的职业定位	393	18.41%	133	14.88%	79	13.39%
虽没达到职业定位要求，但可为将来发展打下基础	117	5.46%	30	3.36%	15	2.54%
不符合自身职业发展的方向，准备寻找机会更换工作	33	1.54%	9	1.01%	3	0.51%
总计	2134	100%	894	100%	590	100%

*毕业生签约单位与职业目标的相关度(数据来源:D)

*用人单位对毕业生基本职业素养评分(数据来源:C)



*用人单位对毕业生综合能力评分(数据来源:C)



结合新一代95后毕业生的特点我校将继续深化生涯教育工作，提供更加细致和个性化的咨询指导服务，既开展面对全体学生的生涯发展教育，同时又开展针对性强、有特色、分类别的个性化生涯教育活动。以上海市级、校级职业生涯工作室建设为抓手，促进生涯发展教育精准化，有效帮助大学生正确地认识自我，了解就业环境，把握人才需求的发展趋势，确立正确的就业目标，更新就业观念，努力提高职业素养，实现更充分的就业。

三

完善创新创业教育顶层设计，提升学生创新精神和实践精神

目前，我校创新创业教育开展蓬勃发展，学校创新创业氛围浓厚，经过多年的积累学校形成了良好的创新创业生态系统，特色鲜明，2017年我校各类创新创业竞赛项目成果丰硕。



比赛名称	数量
2017年国家创新/创业训练项目	101项
2017年上海市创新/创业训练项目	140项
“创青春”全国大学生创业大赛 (原“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛)	6项
“创青春”上海市大学生创业大赛 (及“挑战杯”大学生创业计划竞赛上海赛区)	9项
上海市“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛 获奖情况	8项
“互联网+”全国大学生创新创业大赛获奖情况	2项
“互联网+”上海市大学生创新创业大赛获奖情况	11项

*2017年各类创新竞赛项目成果统计表(数据来源:E)

学校将在创业师资水平、创新项目落地、创业扶持等方面做好顶层设计，依托大学生创新性实验计划、研究生创新创业培养专项、创新创业课程系教学、创新创业实习基地、竞赛、科创基金申报辅导及开业扶助等平台作用，扩大覆盖面，促进项目落地转化，更好地培养和激励大学生创新创业。

7

附表

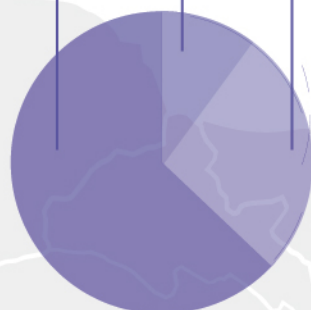
- (一) 毕业生生源地分布情况
- (二) 本科各专业就业率
- (三) 硕士学科及类别(领域)就业率
- (四) 博士各学科就业率
- (五) 各生源地毕业生就业地区分析

毕业生生源地分布情况

人数  总计：5405人

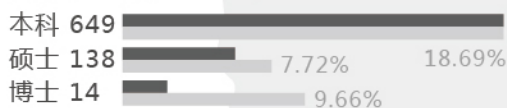
比例  总计：100% 本科/硕士/博士：100%

本科 3473人
硕士 1787人
博士 145人



总人数：5405

上海 (801人 14.82%)



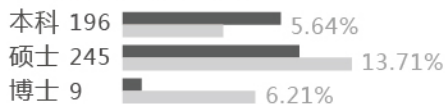
江苏 (480人 8.88%)



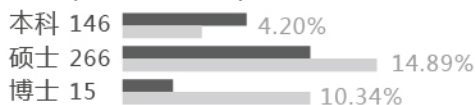
浙江 (459人 8.49%)



安徽 (450人 8.33%)



河南 (427人 7.90%)



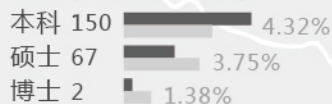
山东 (359人 6.64%)



湖北 (248人 4.59%)



湖南 (219人 4.05%)



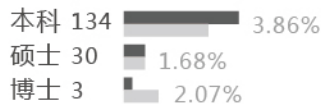
河北 (202人 3.74%)



江西 (187人 3.64%)

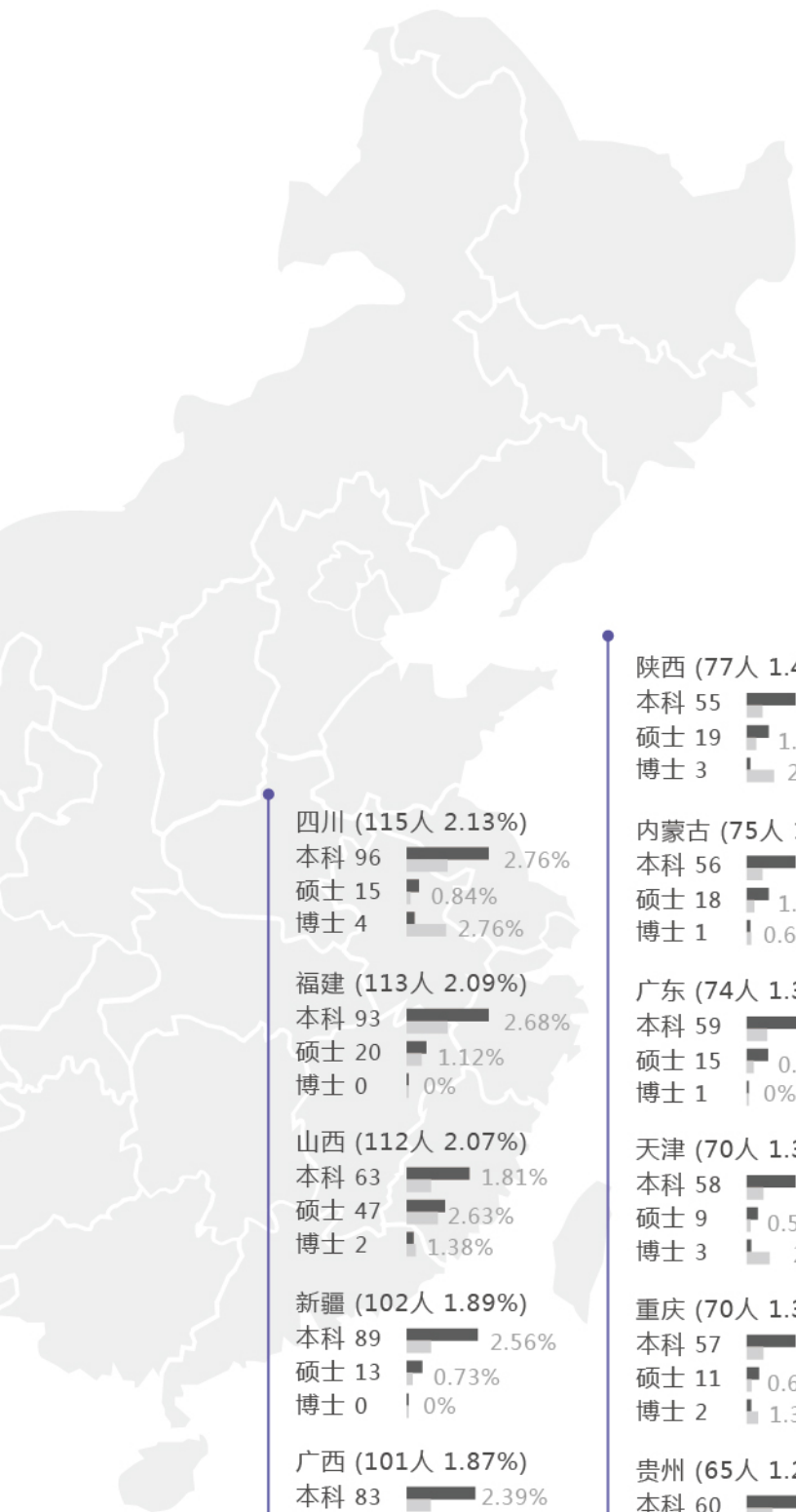


辽宁 (167人 3.09%)



黑龙江 (137人 2.53%)





四川 (115人 2.13%)

本科 96 2.76%
 硕士 15 0.84%
 博士 4 2.76%

福建 (113人 2.09%)

本科 93 2.68%
 硕士 20 1.12%
 博士 0 0%

山西 (112人 2.07%)

本科 63 1.81%
 硕士 47 2.63%
 博士 2 1.38%

新疆 (102人 1.89%)

本科 89 2.56%
 硕士 13 0.73%
 博士 0 0%

广西 (101人 1.87%)

本科 83 2.39%
 硕士 16 0.90%
 博士 2 1.38%

陕西 (77人 1.42%)

本科 55 1.58%
 硕士 19 1.06%
 博士 3 2.07%

内蒙古 (75人 1.39%)

本科 56 1.61%
 硕士 18 1.01%
 博士 1 0.69%

广东 (74人 1.37%)

本科 59 1.70%
 硕士 15 0.84%
 博士 1 0%

天津 (70人 1.30%)

本科 58 1.67%
 硕士 9 0.50%
 博士 3 2.07%

重庆 (70人 1.30%)

本科 57 1.64%
 硕士 11 0.62%
 博士 2 1.38%

贵州 (65人 1.20%)

本科 60 1.73%
 硕士 5 0.28%
 博士 0 0%

甘肃 (62人 1.15%)

本科 47 1.35%
 硕士 14 0.78%
 博士 1 0.69%

吉林 (61人 1.13%)

本科 49 1.41%
 硕士 11 0.62%
 博士 1 0.69%

云南 (44人 0.81%)

本科 40 1.15%
 硕士 4 0.22%
 博士 0 0%

宁夏 (37人 0.68%)

本科 34 0.98%
 硕士 3 0.17%
 博士 0 0%

海南 (27人 0.50%)

本科 27 0.78%
 硕士 0 0%
 博士 0 0%

北京 (21人 0.39%)

本科 13 0.37%
 硕士 7 0.39%
 博士 1 0.69%

青海 (19人 0.35%)

本科 17 0.49%
 硕士 2 0.11%
 博士 0 0%

西藏 (14人 0.26%)

本科 14 0.40%
 硕士 0 0%
 博士 0 0%

香港 (6人 0.11%)

本科 6 0.17%
 硕士 0 0%
 博士 0 0%

台湾 (4人 0.07%)

本科 4 0.12%
 硕士 0 0%
 博士 0 0%

本科各专业就业率

专业名称  2017年就业率 2017年人数
 2016年就业率
 2015年就业率








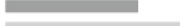


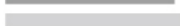







信息学院



材料学院


















信息学院

通信工程	 100% 106人  98%  99.13%
电气工程及其自动化	 100% 85人  --  --
电子信息工程	 100% 33人  90.91%  100%
自动化(信息技术应用)	 100% 2人  99.1%  100%
自动化	 99.29% 140人  --  --
电气工程及其自动化(计算机测控)	 50% 2人  100%  100%








材料学院

高分子材料与工程	 100% 95人  100%  100%
复合材料与工程	 100% 53人  100%  100%
高分子材料与工程(卓越班)	 100% 30人  95.33%  100%
功能材料(新能源与光电材料方向)	 96.67% 30人  92.59%  100%
无机非金属材料工程	 94.52% 73人  85.29%  97.44%



机械学院

工业设计	 100% 82人  98.77%  100%
机械工程(卓越班)	 100% 33人  --  --
机械工程及自动化	 100% 11人  100%  100%
机械工程	 99.47% 188人  --  --

机械学院





计算机学院

软件工程	100%	58人
信息安全	100%	55人
网络工程	100%	30人
计算机科学与技术	97.87% 98.31%	47人



环境学院

建筑环境与能源应用工程	100%	57人
环境工程(卓越班)	100% 96.88%	28人
环境工程	100%	20人
能源与环境系统工程	100%	19人
建筑环境与设备工程	100%	3人
环境科学	91.67%	24人



服装学院

数字媒体艺术	100%	53人
产品设计(纺织品设计方向)	88.52% 91.38%	22人
表演	100%	18人
艺术设计(服装艺术设计)(中日合作)	100%	11人
艺术设计(服装表演与服装设计)	100%	1人
艺术设计(服装艺术设计)	100% 93.33% 92.86%	24人
服装设计与工程	98.04% 95.65% 96.94%	102人
服装与服饰设计(中日合作)	97.67%	43人
服装与服饰设计(服装表演与服装设计)	96%	25人
环境设计	93.42%	76人
艺术与科技	93.10%	29人
视觉传达设计	92.59%	54人
服装与服饰设计	87.04%	108人
产品设计	78.18%	55人
表演(影视、戏剧)	40% 96% 96.15%	5人
表演(播音与主持)	33.33% 87.50%	3人
动画	0% 78.5% 81.48%	1人
艺术设计(工业设计)	0% 87.80% 97.62%	1人

本科各专业就业率

专业名称 2017年就业率 2016年就业率 2015年就业率 2017年人数



管理学院

物流管理	100%	97.62%	97.37%	36人
市场营销	100%	96.67%	100%	35人
国际经济与贸易	100%	91.67%	100%	24人
工商管理	100%	--	--	13人
市场营销(体育班)	100%	94.74%	100%	12人
市场营销(足球班)	100%	100%	100%	8人
信息管理与信息系统	97.70%	100%	100%	87人
会展经济与管理	96.88%	84.85%	100%	32人
旅游管理	96.77%	100%	100%	31人
会计学	95.95%	93.42%	98.67%	74人
金融学	94.85%	99.32%	99.22%	136人
财务管理	92.86%	94.52%	98.85%	56人
电子商务	90.91%	96.15%	100%	11人

管理学院



纺织学院

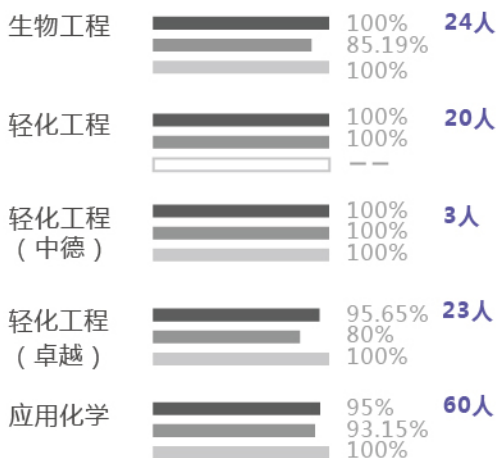


纺织学院

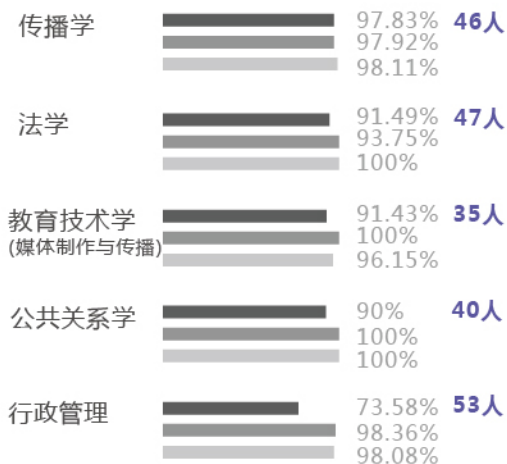
功能材料(生物医用纺织材料与方向)	100%	88.89%	--	28人
纺织工程(纺织品设计)	100%	93.55%	100%	25人
纺织工程(纺织实验班)	100%	100%	100%	25人
纺织工程(高技术纺织品)	100%	94.74%	100%	19人
纺织工程(纺织机电一体化)	100%	100%	100%	12人
纺织工程(针织与服装)	96.15%	97.78%	92.31%	52人
纺织工程(纺织国际贸易)	95.83%	78.57%	93.18%	48人
纺织工程(纺织与面料)	92%	88.89%	71.43%	25人
纺织工程(纺织品检验与商务)	90%	98.18%	92.73%	50人
非织造材料与工程	86.36%	100%	100%	22人



化工生物学院



人文学院



化工生物学院

外语学院

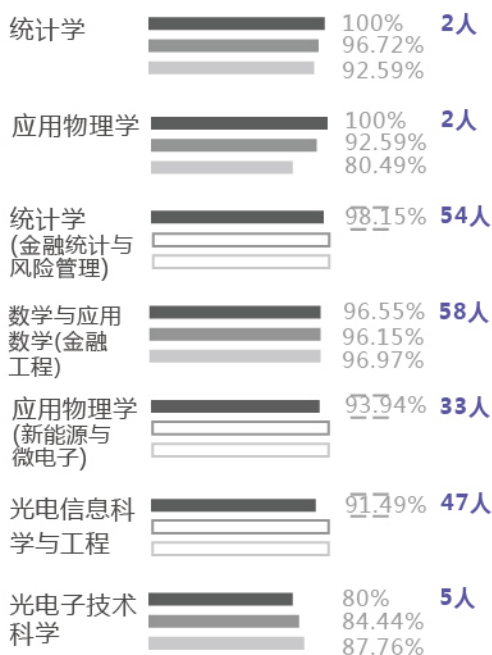


人文学院

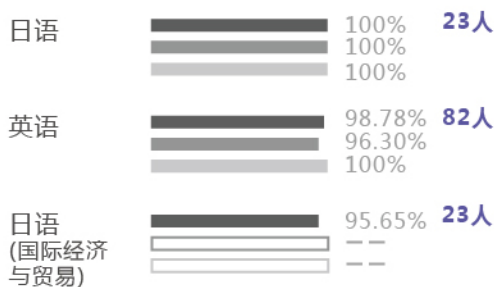
理学院



理学院

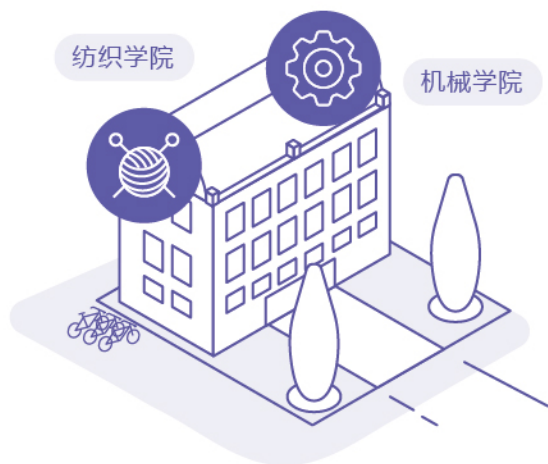


外语学院



硕士学科及类别(领域)就业率
















专业名称  2017年就业率 2017年人数
 2016年就业率
 2015年就业率














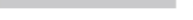






纺织学院

纺织工程	 100%  100%  100%	50人
纺织材料与 纺织品设计	 100%  100%  95%	37人
纺织复合材料	 100%  100%  100%	9人
纺织生物材料 与技术	 100%  100%  100%	9人
数字化纺织 工程	 100%  100%  100%	8人
非织造材料 与工程	 100%  100%  88%	7人
古代纺织材料 与技术	 100%  100%  100%	3人
纺织工程 (专硕)	 93.33%  100%  97%	60人

机械学院

机械工程	 100%  100%  100%	64人
机械工程 (专硕)	 100%  100%  100%	41人
材料加工工程 (金属材料)	 100%  100%  100%	8人
工程管理 (机械)	 100%  --  --	5人
工业设计工程	 94.12%  100%  100%	17人

信息学院

控制科学与 工程	 100%  100%  100%	50人
信息与通信 工程	 100%  100%  100%	27人
控制工程 (专硕)	 100%  100%  100%	23人
电气工程 (专硕)	 100%  100%  100%	12人
电子与通信 工程(专硕)	 100%  100%  100%	7人
电力电子与 电力传动	 100%  --  --	5人





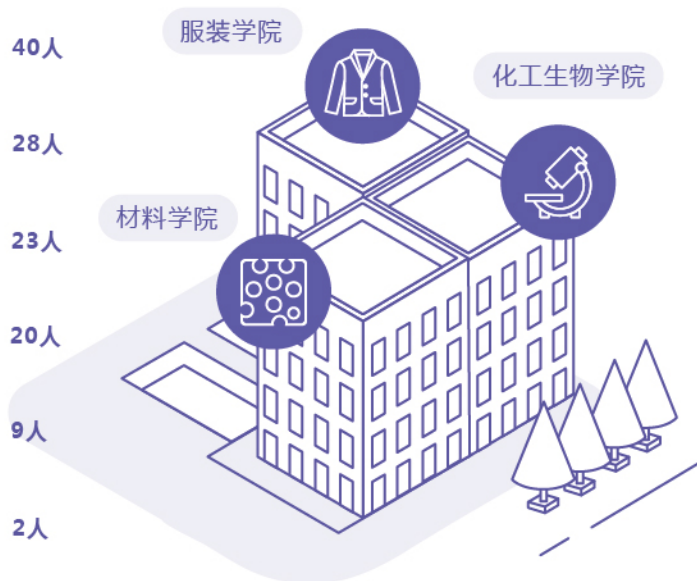
服装学院

设计学	100% 100% 90%	40人
服装设计 与工程	100% 100% 100%	28人
艺术（专硕）	100% 96% 90%	23人
纺织工程 （专硕）	100% 100% 100%	20人
艺术学理论	100% 67% 90%	9人
美术学	100% 100% 100%	2人

服装学院

化工生物学院

材料学院



材料学院

材料工程 （专硕）	100% 100% 100%	37人
材料加工工程	100% 100% 100%	23人
材料学	100% 100% 100%	23人
材料物理与 化学	100% 95% 100%	20人
化学 （材料学院）	100% 100% 100%	18人
纳米纤维及 杂化材料	100% 100% 100%	8人
生物与仿生 材料	100% -- --	6人
功能与智能 材料	100% -- --	3人



化工生物学院

化学	100% 100% 100%	38人
纺织工程 （专硕）	100% 100% 100%	30人
生物医学工程 （理学）	100% 100% 100%	15人
化学工程 （专硕）	100% 100% 100%	11人
生物工程 （专硕）	100% 100% 100%	8人
纺织化学与 染整工程	98.04% 100% 100%	51人
化学工程与 技术	95.24% -- --	21人
生物化学与 分子生物学	92.86% 100% 100%	14人
应用化学	100% 100% 100%	1人

硕士学科及类别(领域)就业率

专业名称  2017年就业率 2017年人数
 2016年就业率
 2015年就业率



环境学院

环境工程(专硕)  100% **33人**
 100%
 100%

环境工程  100% **26人**
 100%
 100%

供热、供燃气、通风及空调工程  100% **22人**
 100%
 100%

环境科学  100% **16人**
 100%
 100%

环境生物技术  100% **5人**
 100%
 100%

热能工程  100% **5人**
 100%
 100%

动力工程(专硕)  100% **4人**
 100%
 100%

建筑与土木工程  95.24% **21人**
 100%
 100%



管理学院

企业管理  100% **31人**
 100%
 100%

管理科学与工程  100% **28人**
 100%
 100%

物流工程  100% **24人**
 100%
 100%

国际商务  100% **19人**
 100%
 100%

金融学  100% **19人**
 100%
 100%

会计学  100% **16人**
 100%
 100%

产业经济学  100% **11人**
 100%
 100%

国际贸易学  100% **7人**
 100%
 100%

技术经济及管理  100% **4人**
 100%
 100%

世界经济  100% **1人**
 100%
 100%



计算机学院

软件工程  100% **32人**
 100%
 100%

计算机科学与技术  100% **27人**
 100%
 100%

工程管理(计算机)  100% **26人**
 100%
 --

环境学院

计算机学院

管理学院



计算机技术(专硕)  100% **19人**
 100%
 100%

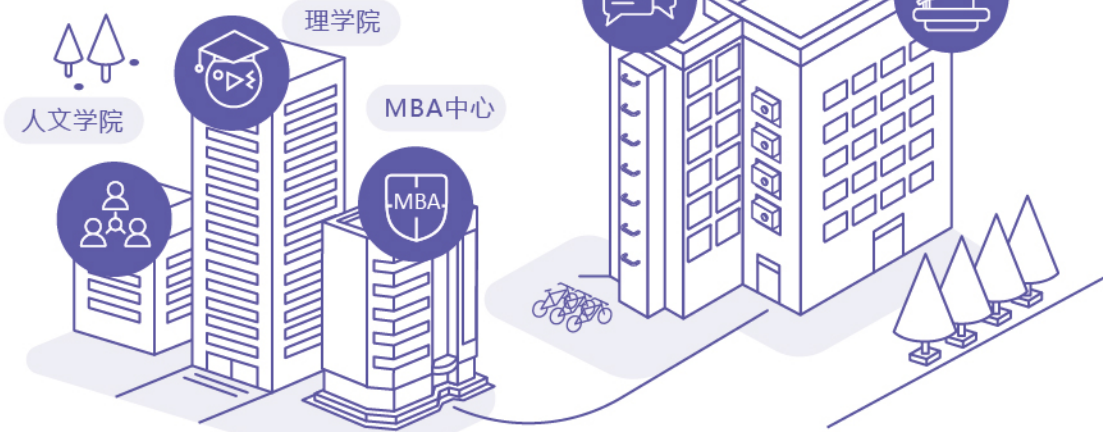
软件工程(专硕)  100% **18人**
 100%
 100%

理学院

数学	100% 95% 100%	28人
物理学	100% 100% 100%	16人
光学工程	100% 100% 100%	12人
固体力学	66.67% 100% 100%	3人

外语学院

外国语言学及应用语言学	100% 100% 100%	21人
翻译(专硕)	96.43% 100% 100%	28人



人文学院

行政管理	100% 95% 100%	25人
科学技术史	100% 64% 89%	5人
科学技术哲学	100% 67% 100%	5人
中国史	100% 100% 100%	5人
马克思主义哲学	100% 100% 100%	3人
公共管理	96.67% -- --	30人

马克思主义学院

马克思主义理论	100% 100% 100%	14人
---------	----------------------	-----

MBA中心

会计	96.92% -- --	65人
工商管理	94.97% 100% 100%	179人
工程管理	90.7% 100% 100%	43人

博士各学科就业率

专业名称  2017年就业率 2017年人数

 纺织学院

纺织材料与
纺织品设计  100% 18人

纺织工程  100% 11人

纺织复合材料  100% 3人

数字化纺织
工程  100% 3人

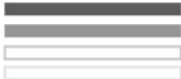
中国古代纺织
工程研究  100% 2人

非织造材料与
工程  100% 1人

纺织生物材料
与技术  66.67% 3人

 化工生物学院

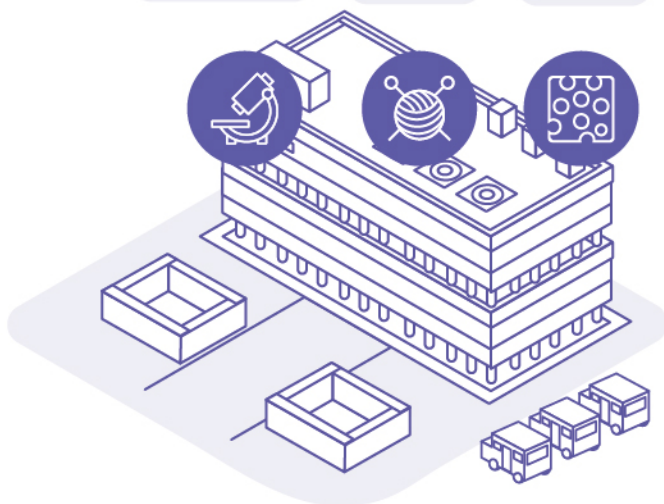
纺织化学与
染整工程  100% 17人

化学  100% 7人

化工生物学院

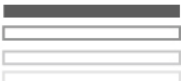
纺织学院

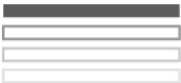
材料学院

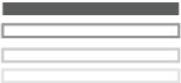


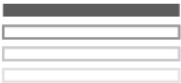
 材料学院

材料学  100% 14人

材料物理与
化学  100% 3人

材料加工工程  100% 2人

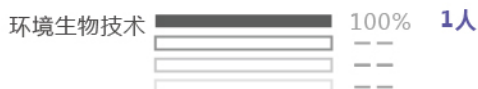
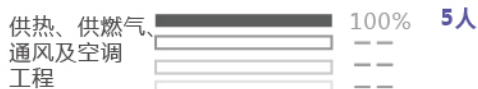
仿生材料  100% 2人

纳米纤维及
杂化材料  100% 1人





环境学院



服装学院

机械学院

管理学院



信息学院



服装学院



机械学院



管理学院



信息学院

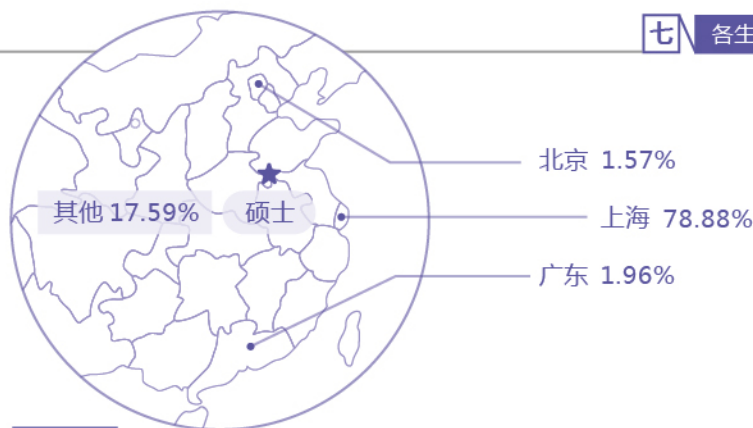


各生源地毕业生就业地区分析

本科

就业地区

生源地	上海	北京	广东	其他	就业人数
北京	14.29%	85.71%	0%	0%	7
天津	58.82%	14.71%	2.94%	23.53%	34
河北	68.85%	4.92%	0%	26.23%	61
山西	70.37%	7.41%	3.70%	18.52%	27
内蒙古	55.88%	0%	2.94%	41.18%	34
辽宁	73.33%	0%	5.33%	21.33%	75
吉林	81.25%	0%	0%	18.75%	32
黑龙江	85.19%	0%	0%	14.81%	54
上海	98.30%	0.24%	0.49%	0.97%	412
江苏	67.20%	0%	0.80%	32%	125
浙江	60.12%	0%	0%	39.88%	173
安徽	80%	0%	0.95%	19.05%	105
福建	76.92%	1.92%	1.92%	19.23%	52
江西	79.10%	0%	4.48%	16.42%	67
山东	80.23%	0%	0%	19.77%	86
河南	77.50%	2.50%	3.75%	16.25%	80
湖北	72.73%	1.82%	5.45%	20%	55
湖南	63.04%	1.09%	7.61%	28.26%	92
广东	60.61%	3.03%	33.33%	3.03%	33
广西	70%	0%	1.67%	28.33%	60
海南	43.48%	0%	4.35%	52.17%	23
重庆	71.05%	0%	2.63%	26.32%	38
四川	69.57%	0%	4.35%	26.09%	46
贵州	62.22%	4.44%	2.22%	31.11%	45
云南	48.28%	0%	3.45%	48.28%	29
西藏	0%	0%	0%	100%	3
陕西	75%	0%	0%	25%	28
甘肃	80%	0%	0%	20%	30
青海	72.73%	0%	0%	27.27%	11
宁夏	65%	5%	5%	25%	20
新疆	48.33%	0%	0%	51.67%	60
台湾	100%	0%	0%	0%	2
香港	100%	0%	0%	0%	1
汇总	74.90%	1.30%	2.35%	21.45%	2000



硕士

就业地区

生源地	上海	北京	广东	其他	就业人数
北京	33.33%	50%	0%	16.67%	6
天津	87.50%	0%	0%	12.50%	8
河北	66.18%	5.88%	4.41%	23.53%	68
山西	72.97%	5.41%	5.41%	16.22%	37
内蒙古	100%	0%	0%	0%	14
河南	81.12%	1.20%	0.80%	16.87%	249
辽宁	75.86%	6.90%	3.45%	13.79%	29
吉林	100%	0%	0%	0%	9
黑龙江	97.22%	0%	0%	2.78%	36
上海	96.49%	0%	1.75%	1.75%	57
江苏	78.95%	0%	0%	21.05%	190
浙江	76.84%	1.05%	0%	22.11%	95
安徽	80.89%	0.89%	0.44%	17.78%	225
福建	63.16%	0%	0%	36.84%	19
江西	79.31%	0%	3.45%	17.24%	58
山东	71.53%	3.47%	0%	25%	144
湖北	78.86%	0.81%	5.69%	14.63%	123
湖南	74.58%	0%	10.17%	15.25%	59
广东	69.23%	0%	23.08%	7.69%	13
广西	85.71%	0%	7.14%	7.14%	14
重庆	80%	0%	0%	20%	10
四川	66.67%	6.67%	6.67%	20%	15
贵州	75%	0%	0%	25%	4
云南	100%	0%	0%	0%	3
陕西	72.22%	0%	0%	27.78%	18
甘肃	81.82%	0%	0%	18.18%	11
青海	100%	0%	0%	0%	2
宁夏	100%	0%	0%	0%	3
新疆	90%	0%	0%	10%	10
汇总	78.88%	1.57%	1.96%	17.59%	1529

博士

就业地区

生源地	上海	北京	广东	其他	就业人数
天津	50%	0%	0%	50%	2
河北	22.22%	0%	0%	77.78%	9
山西	50%	0%	0%	50%	2
内蒙古	100%	0%	0%	0%	1
辽宁	100%	0%	0%	0%	1
吉林	0%	0%	0%	100%	1
黑龙江	0%	0%	0%	100%	1
上海	100%	0%	0%	0%	4
江苏	30%	0%	0%	70%	10
浙江	80%	0%	0%	20%	5
安徽	16.67%	0%	16.67%	66.67%	6
江西	33.33%	0%	0%	66.67%	6
山东	50%	0%	0%	50%	16
河南	40%	0%	0%	60%	10
湖北	25%	0%	0%	75%	8
四川	100%	0%	0%	0%	3
广西	0%	0%	0%	100%	1
陕西	33.33%	0%	0%	66.67%	3
汇总	42.70%	0%	1.12%	56.18%	89

本科、硕士、博士汇总

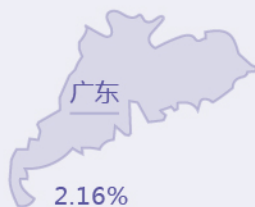
总人数：3618人



75.79%



1.38%



2.16%



20.67%

G R A D U A T E
Q U A L I T Y O F
E M P L O Y M E N T

D O N G H U A
U N I V E R S I T Y



版权所有，翻版必究。