

DONGHUA UNIVERSITY

东华大学

崇德博学 砺志尚实

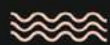
2019
DHU

毕业生
就业
质量
报告



版权所有 翻版必究

东华大学出版社



目录



一 毕业生就业工作概况	03	五 就业工作对人才培养的促进作用	47
二 毕业生基本情况	05	1 招生就业联动, 优化学科布局	49
1 学历分布情况	07	2 立足社会发展需求, 推进人才培养过程改革	49
2 学科专业分布情况	08	3 服务国家人才培养战略, 推进创新型人才培养	50
3 生源地分布情况	18	4 对接国际人才需求, 培养毕业生国际视野	50
4 性别分布情况	19	六 就业工作展望	51
5 政治面貌分布情况	20	1 推进就业与招生、人才培养联动机制, 进一步提升人才培养质量	53
三 毕业生就业总体情况及分析	21	2 完善学生就业信息服务机制, 进一步推进实现学生就业岗位精准匹配	53
1 毕业生总体就业情况	23	3 开展专业教育创新化与创新创业教育专业化建设, 进一步促进创新创业教育与专业教育有机融合	54
2 本科毕业生继续深造情况分析	27	附表	55
3 待就业毕业生后续情况及分析	29	附表一	57
4 毕业生基层就业情况	30	2019年东华大学本科各专业就业率	57
5 毕业生创新创业情况	30	附表二	64
6 毕业生就业流向情况分析	32	2019年东华大学硕士学科及类别(领域)毕业生就业率	64
7 就业市场分析	38	附表三	72
8 就业满意度分析	39	2019年东华大学博士毕业生各专业就业率	72
四 就业工作特色及成效	30	附表四	76
1 建设“弘毅”生涯教育体系, 全程化提升学生就业力	43	2019年东华大学毕业生生源地分布情况	76
2 建设“尚创”生态系统, 培育高素质创新创业人才	45	附表五	79
3 多角度校企合作与就业市场开拓, 提高学生就业质量	46	毕业生就业地区分布情况	79

序言

东华大学是教育部直属、国家“211工程”、国家一流学科建设高校。经过近70年的建设和发展，学校已经从建校之初的一所纺织单科院校发展成为以工为主，工、理、管、文、艺等学科协调发展的有特色的全国重点大学。



学校遵循“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，秉承“崇德博学、砺志尚实”的校训和“严谨、勤奋、求实、创新”的优良校风，坚持立德树人、“三全育人”，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。学校以提升质量为导向，深化教育教学改革，创新人才培养模式，建设拔尖创新人才实验班，构建本科生“分层教学、分流培养、多元成才、人人成才”的培养体系。近年来，学校持续构建以纺织为“一体”，材料和设计为“两翼”，创新学科为“引擎”的学科特色新格局。大批科研成果广泛应用于航天航空、国防军事、重大建筑工程、环境保护等领域，为服务“天宫”、“天舟”、“北斗”、“天通”、“嫦娥”等重大国家战略做出贡献，为建设“国内一流、国际有影响，有特色的高水平大学”而不懈奋斗！

就业工作是学校人才培养的重要环节，就业质量是对学校人才培养质量的重要检验。为了进一步提高人才培养质量，加强高校教育质量信息公开力度，学校将2019届毕业生就业质量报告向社会公布，客观反映毕业生就业情况，使社会对东华大学人才培养成效有所了解，并为学校学科专业的招生规模、结构优化、调整改革提供参考依据。

关于就业质量报告的几点说明

数据来源

学校2019届毕业生就业状况，除了毕业生生源、毕业生去向等基础数据库外，还在求职签约、毕业离校以及用人单位招聘等关键过程采取问卷调查、网上调查等形式开展了多项工作调研，了解毕业生的就业心态、就业期望、就业状况、就业满意度反馈等实际情况。本文中数据多从上述内容获得。文中对数据出处均作了说明，详见统计数据来源表。

统计数据来源表

项目	主题	数据来源	内容	时间
A	毕业生生源数据	数据库	毕业生基础数据，如性别、专业等	2018.10
B	就业落实情况汇总	就业协议	毕业生就业去向、与就业单位的协议内容等	2018.11-2019.8
C	用人单位调查	调查问卷	人才培养、就业工作等	2019.1-2019.8
D	离校前就业反馈调查	就业网问卷	毕业生对就业工作的评价，如满意程度等	2019.2-2019.8
E	创业数据	上海市教委、大学生科创基金会	科创基金、各类资助和获奖	2018.9-2019.8

统计数据的截至日期

本报告数据统计的截止时间为2019年8月31日，年度比较数据为同期数据。

文中各项指标的计算方法

签约率 = 签约人数 / 毕业人数

就业率 = (签约 + 升学 + 出国 + 定向委培 + 国家地方项目 + 合同就业 + 灵活就业) / 毕业人数

出国率 = 出国人数 / 毕业人数

升学率 = 升学人数 / 毕业人数

深造率 = 出国率 + 升学率

实际就业人数 = 签约 + 定向委培 + 国家地方项目 + 合同就业 + 灵活就业

本文中关于毕业生就业单位、就业地区的数据分析指签约、国家地方项目、合同就业、灵活就业就业类型。

PART 1

毕业生就业工作概况

党的十九大报告提出，“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”学校以“志于道，兴于术，立于德，成于业”为学生就业工作理念，持续弘扬“诚信弘毅、尚实创新”东华就业文化，以全面推进学生服务国家发展战略、全面推进学生就业创业质量提升、全面推进学生就业创业精准服务以及全面推进学生择业观引导宣传教育为总体目标，进一步促进学生多渠道、更充分、更高质量就业创业。

学校认真贯彻落实党中央、教育部及上海市关于大学生就业创业的各项政策，扎实推进学生就业创业工作。学校领导高度重视、精心部署，把就业工作摆在学校长远发展的重要位置，把毕业生就业纳入学校人才培养的系统工程，不断优化学科专业布局，科学制定符合国家发展和社会需求的学科专业设置，构建多元化人才培养模式，实现学生个性化培养，以更好地为区域、行业和国家经济建设及社会发展提供人才支撑。

截至2019年8月31日，学校毕业生总体就业率97.13%。

在全校师生的共同努力下，2019年学校学生就业创业工作取得了一定的成绩：上海市首批“大学生文创实践基地”；上海市A级高校创业指导站；上海市高校毕业生就业创业工作孵化基地；觉群大学生创业基金项目优秀组织奖；中国纺织工业联合会纺织教育教学成果三等奖1项；第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛决赛银奖3项，铜奖3项，学校获进步显著奖，上海赛区特等奖3项，一等奖4项，二等奖1项，三等奖5项，获优胜杯；第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛铜奖1项，上海赛区银奖1项，铜奖3项；第四届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动各类奖项获奖60项；2019年溢达全国创意大赛总决赛二等奖1项，三等奖1项，第十四届全国大学生智能汽车竞赛全国总决赛一等奖1项；第二届中国纺织类高校大学生创新创业大赛全国总决赛一等奖2项，二等奖2项；世界可穿戴艺术大赛金奖2项；第二届全国大学生绿色染整科技创新竞赛总决赛特等奖1项，一等奖1项，二等奖2项，三等奖2项；第40届头脑奥林匹克世界总决赛冠军1项；2019年上海市研究生创新创业能力培养计划立项15项，位居上海市各高校首位。

PART 2

毕业生基本情况

1 学历分布情况	6
2 学科专业分布情况	8
3 生源地分布情况	12
4 性别分布情况	15
5 政治面貌分布情况	19

一、学历分布情况

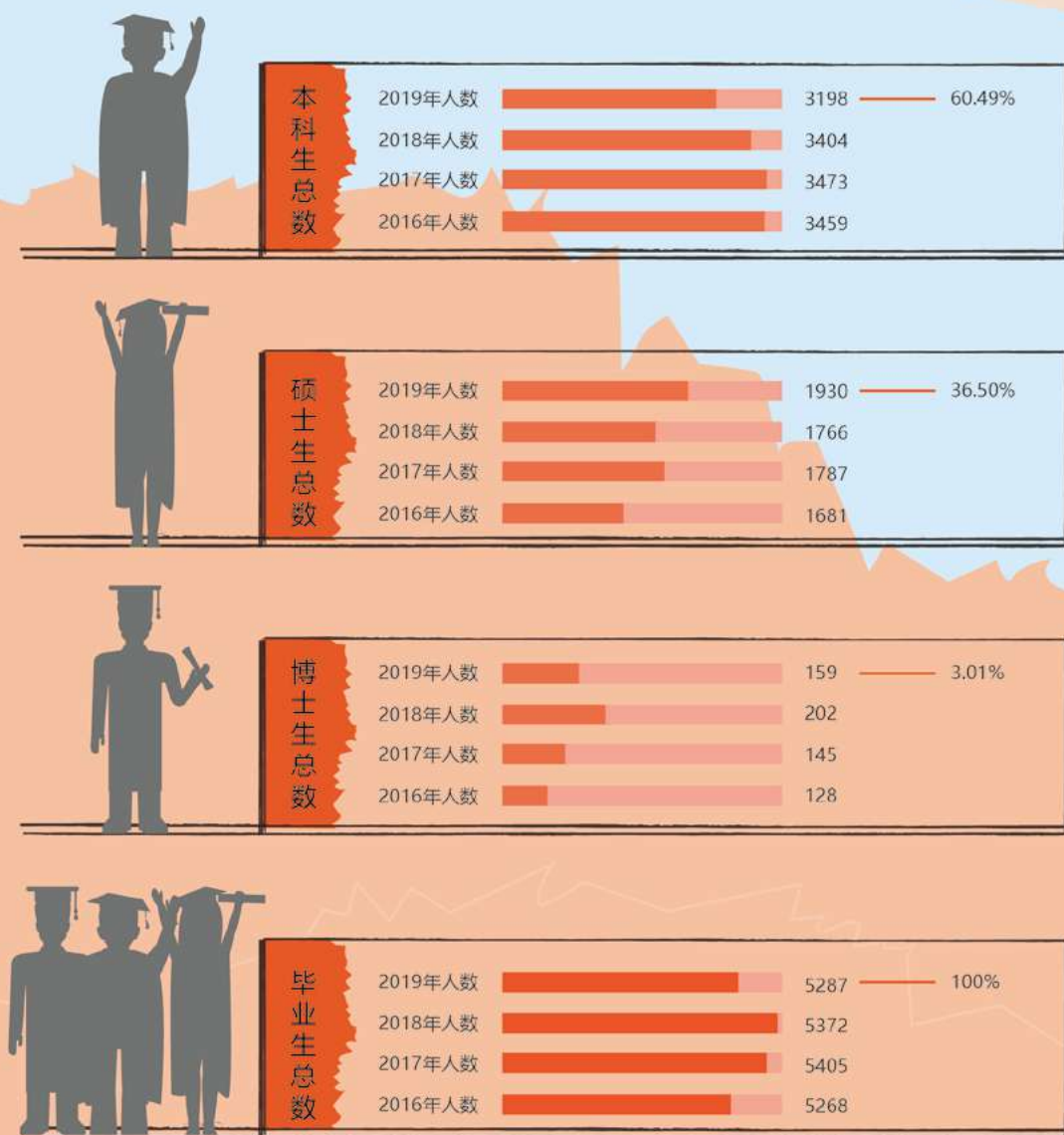
学校2019年共有毕业生5287人

本科生3198人

硕士生1930人（其中专业学位硕士913人）

博士生159人（其中非定向博士130人）。见[表2.1]。

表2.1 毕业生学历情况（数据来源：A）



二、学科专业分布情况

学校2019年毕业生所在学科、专业，按博士、硕士、本科分布在14个学院。见[表2.2-2.4]。

表2.2 博士毕业生学科分布情况（数据来源：A）

学院	专业名称	毕业人数
纺织学院	纺织生物材料与技术	3
	非织造材料与工程	3
	纺织材料与纺织品设计	13
	纺织复合材料	1
	纺织工程	10
	中国古代纺织工程	1
服装与艺术设计学院	服装设计与工程	10
旭日工商管理学院	电子商务	2
	管理科学与工程	6
	经济管理决策与分析	1
	企业管理	12
	智能决策与知识管理	3
机械工程学院	机械工程	6
	机械制造及其自动化	1

表2.2 博士毕业生学科分布情况 (数据来源: A)

学院	专业名称	毕业人数
信息科学与技术学院	控制科学与工程	8
化学化工与生物工程学院	纺织化学与染整工程	11
	化学	8
	生物材料学	3
材料科学与工程学院	材料加工工程	6
	材料物理与化学	1
	材料学	34
	仿生材料	1
	化学 (材料学院)	3
	纳米纤维及杂化材料	1
	物质智能系统工程	1
	供热、供燃气、通风及空调工程	2
环境科学与工程学院	环境科学与工程	8
总计		159

表2.3 硕士毕业生学科及类别 (领域) 分布情况 (数据来源: A)

学院	硕士类型	专业名称	毕业人数
纺织学院	学术硕士	纺织材料与纺织品设计	37
		纺织复合材料	8
		纺织工程	45
		纺织生物材料与技术	10
		非织造材料与工程	7
		古代纺织材料与技术	2
		数字化纺织工程	6
	专业学位硕士	纺织工程	84
服装与艺术设计学院	学术硕士	服装设计与工程	37
		美术学	3
		设计学	36
	专业学位硕士	艺术学理论	16
纺织工程		24	
	专业学位硕士	美术	1
		艺术设计	56
旭日工商管理学院	学术硕士	产业经济学	12
		管理科学与工程	29
		国际贸易学	11
		会计学	17
		技术经济及管理	5
		金融学	19
		旅游管理	5

表2.3 硕士毕业生学科及类别(领域)分布情况(数据来源:A)

学院	硕士类型	专业名称	毕业人数
旭日工商管理学院	学术硕士	企业管理	32
		世界经济	5
		统计学	4
	专业学位硕士	国际商务	35
		物流工程	34
	MBA专业学位硕士	工程管理	7
		工商管理	65
		会计	113
		金融	30
机械工程学院	学术硕士	材料加工工程	7
		机械工程	68
	专业学位硕士	工程管理	2
		工业设计工程	21
		机械工程	52
信息科学与技术学院	学术硕士	电力电子与电力传动	4
		控制科学与工程	51
		信息与通信工程	30
	专业学位硕士	电气工程	13
		电子与通信工程	14
		控制工程	36
计算机科学与技术学院	学术硕士	计算机科学与技术	25
		软件工程	26

表2.3 硕士毕业生学科及类别(领域)分布情况(数据来源:A)

学院	硕士类型	专业名称	毕业人数
计算机科学与技术学院	专业学位硕士	工程管理	8
		计算机技术	29
		软件工程	29
化学化工与生物工程学院	学术硕士	纺织化学与染整工程	53
		化学	35
		化学工程与技术	25
		生物化学与分子生物学	29
		生物医学工程(理学)	4
	专业学位硕士	纺织工程	32
		化学工程	8
		生物工程	21
		材料加工工程	32
		材料物理与化学	21
材料科学与工程学院	学术硕士	材料学	36
		功能与智能材料	4
		化学	13
		纳米纤维及杂化材料	2
	专业学位硕士	生物与仿生材料	2
		材料工程	68
		供热、供燃气、通风及空调工程	24
环境科学与工程学院	学术硕士	环境工程	27
		环境科学	18

表2.3 硕士毕业生学科及类别(领域)分布情况(数据来源:A)

学院	硕士类型	专业名称	毕业人数
环境科学与工程学院	学术硕士	环境生物技术	4
		热能工程	5
	专业学位硕士	动力工程	7
		环境工程	33
		建筑与土木工程	22
人文学院	学术硕士	行政管理	23
		科学技术史	5
		科学技术哲学	4
		马克思主义哲学	4
		中国史	2
	专业学位硕士	公共管理	38
马克思主义学院	学术硕士	马克思主义理论	14
理学院	学术硕士	固体力学	1
		光学工程	12
		数学	31
		物理学	12
外语学院	学术硕士	外国语言学及应用语言学	18
	专业学位硕士	翻译	31
总计			1930

表2.4 本科毕业生专业分布情况(数据来源:A)

学院	专业名称	毕业人数	
纺织学院	纺织工程 (纺织国际贸易)	25	
	纺织工程 (纺织机电一体化)	10	
	纺织工程 (纺织品检验与商务)	38	
	纺织工程 (纺织品零售与商品策划)	8	
	纺织工程 (纺织品设计)	36	
	纺织工程 (纺织实验班)	28	
	纺织工程 (纺织与面料)	5	
	纺织工程 (高技术纺织品)	10	
	纺织工程 (针织与服装)	34	
	非织造材料与工程	37	
	功能材料 (生物医用纺织材料与 技术方向)	24	
	服装与艺术设计学院	表演	2
		表演(服装表演)	22
		表演(影视、戏剧)	17
产品设计		54	
产品设计 (纺织品设计方向)		2	
	服装设计与工程	54	

表2.4 本科毕业生专业分布情况 (数据来源: A)

表2.4 本科毕业生专业分布情况 (数据来源: A)

学院	专业名称	毕业人数
服装与艺术设计学院	服装设计与工程 (卓越班)	26
	服装与服饰设计	89
	服装与服饰设计 (纺织品设计)	19
	服装与服饰设计 (服装表演与服装设计)	2
	服装与服饰设计 (中日合作)	68
	环境设计	53
	视觉传达设计	52
	数字媒体艺术	49
	艺术与科技	27
	旭日工商管理学院	财务管理
电子商务		25
工商管理		25
国际经济与贸易		22
会计学		76
会展经济与管理		35
金融学		129
旅游管理		32
市场营销		42
市场营销 (体育班)		13
市场营销 (足球班)		7
物流管理		18
信息管理与信息系统		88

学院	专业名称	毕业人数
机械工程学院	工业设计	77
	机械工程	138
	机械工程 (卓越班)	44
信息科学与技术学院	电气工程及其自动化	88
	电子信息工程	23
	通信工程	110
	自动化	109
	自动化 (卓越班)	29
	计算机科学与技术	54
	软件工程	63
计算机科学与技术学院	网络工程	25
	信息安全	45
	功能材料 (生物材料方向)	16
	轻化工程	2
	轻化工程 (中德)	7
	轻化工程 (卓越)	31
	生物工程	21
应用化学	65	
化学化工与生物工程学院	复合材料与工程 (卓越班)	60
	高分子材料与工程	75
	高分子材料与工程 (卓越班)	30
	功能材料 (新能源与光电材料方向)	26
	无机非金属材料工程	38
材料科学与工程学院		

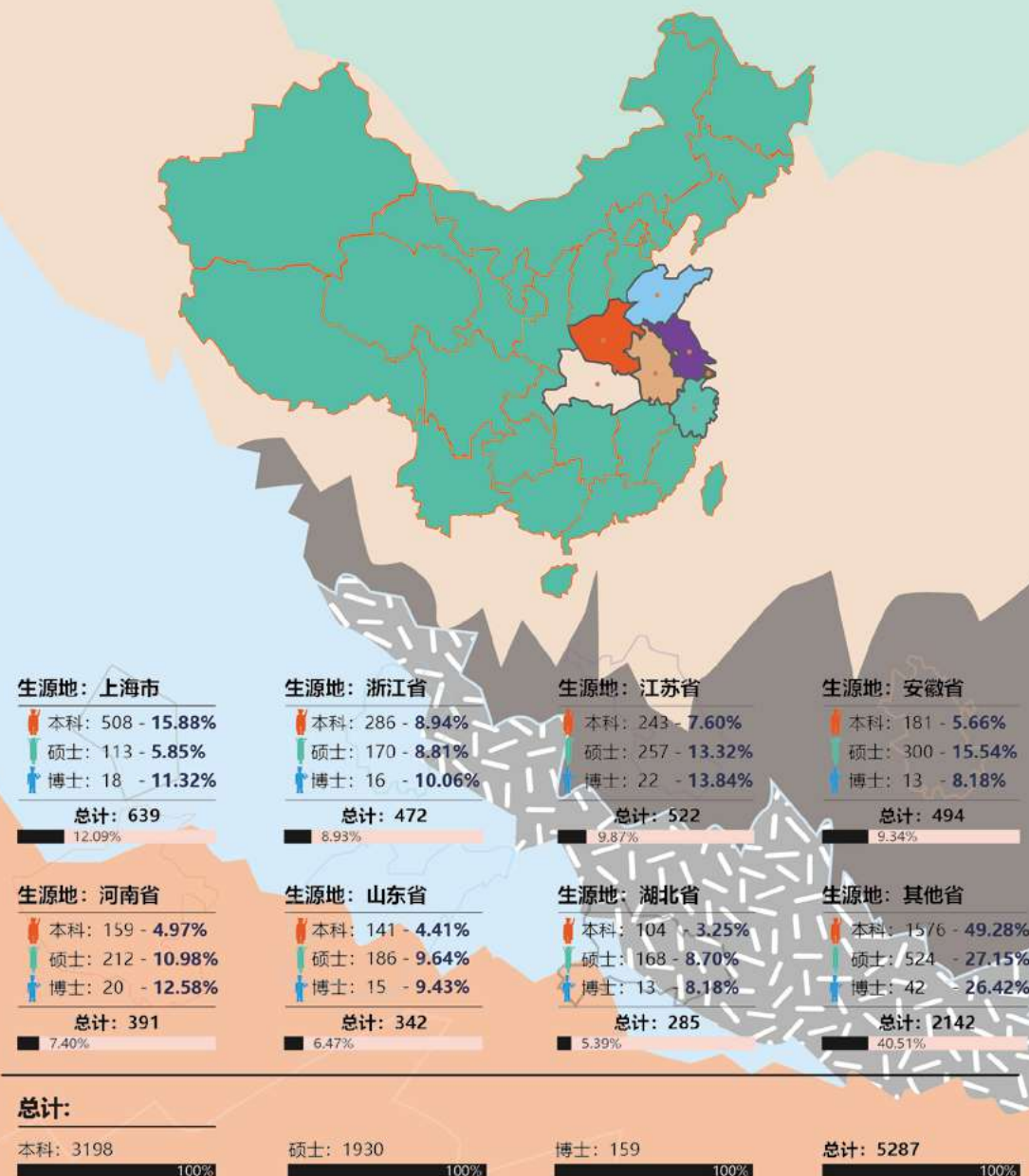
表2.4 本科毕业生专业分布情况 (数据来源: A)

学院	专业名称	毕业人数
环境科学与工程学院	环境工程 (卓越班)	53
	环境科学	19
	建筑环境与能源应用工程	51
	能源与环境系统工程	23
理学院	光电信息科学与工程	33
	数学与应用数学 (金融工程)	46
	统计学 (金融统计与风险管理)	56
	应用物理学 (新能源与微电子)	21
人文学院	传播学	29
	传播学 (卓越时尚传播)	16
	法学	48
	公共关系学	22
	行政管理	52
	教育技术学 (媒体制作与传播)	33
	日语	20
外语学院	日语 (国际经济与贸易)	19
	英语	81
上海国际时尚创意学院	服装与服饰设计 (服装创意设计) (中英合作)	15
	环境设计 (时尚室内设计) (中英合作)	19
总计		3198

三、生源地分布情况

学校面向全国33个省、市、区及香港、台湾地区招生,本科、硕士、博士各学历层次包含各地生源。2019届毕业生中,本科生生源最多的是上海,占15.88%,其次是浙江省、江苏省分别占8.94%、7.60%;硕士生生源最多的是安徽省,占15.54%,其次是江苏省、河南省,分别占13.32%、10.98%;博士生生源最多的是江苏省,占13.84%,其次是河南省占12.58%。见[表2.5],详见附表四。

表2.5 毕业生生源地分布情况简表 (数据来源: A)

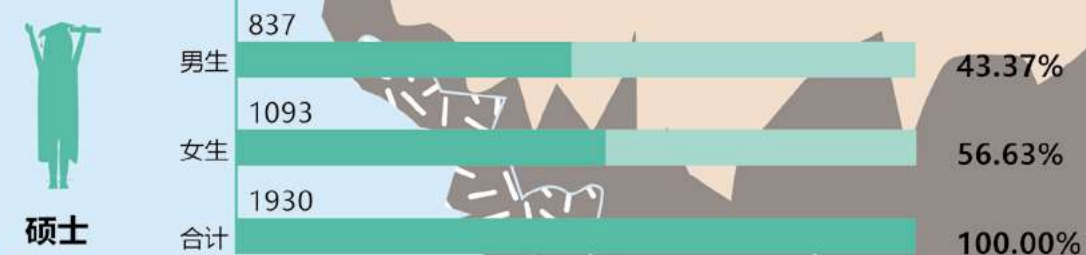
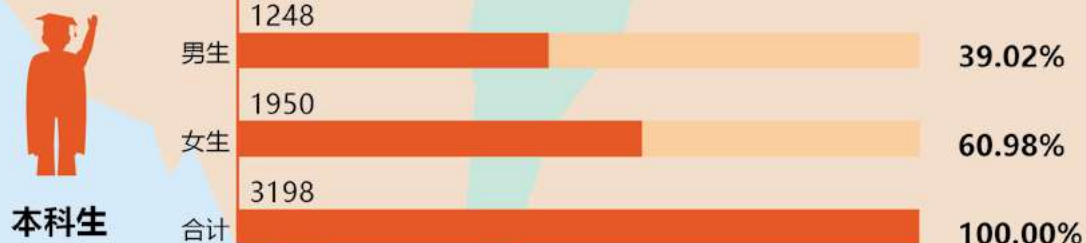


四、性别分布情况



2019届毕业生，男生2184人，占总人数41.31%，女生3103人，占总人数58.69%。其中，本科生、硕士生女生多于男生，博士生男生多于女生。详见[表2.6]。

表2.6 毕业生性别分布情况 (数据来源: A)



五、政治面貌分布情况

2019届毕业生中党员占19.35%，团员占76.41%，群众占4.01%，民主党派占0.23%。其中博士党员比例最高，占61.64%，其次硕士占34.09%，本科生占8.35%。见[表2.7]。

表2.7 毕业生政治面貌分布情况 (数据来源: A)

学历名称	中共党员	中共党员比例	共青团员	共青团员比例	民主党派	民主党派比例	群众	群众比例	总计
本科生	267	8.35%	2832	88.56%	4	0.13%	95	2.97%	3198
硕士研究生	658	34.09%	1174	60.83%	4	0.21%	94	4.87%	1930
博士研究生	98	61.64%	34	21.38%	4	2.52%	23	14.47%	159
总计	1023	19.35%	4040	76.41%	12	0.23%	212	4.01%	5287

PART 3

毕业生就业总体情况及分析

1 毕业生总体就业情况	42
2 本科毕业生继续深造情况分析	48
3 待就业毕业生后续情况及分析	51
4 毕业生基层就业情况	57
5 毕业生创新创业情况	63
6 毕业生就业流向情况分析	66
7 就业市场分析	69
8 就业满意度分析	72

一、毕业生总体就业情况

学校毕业生具有扎实的专业能力和踏实的工作作风，在社会上具有强劲的竞争优势，就业态势良好，近三年来总体就业情况平稳，就业率始终保持较高水平。按照教育部、上海市教委的统计要求，截至2019年8月31日，2019届毕业生总体就业率为97.13%。详见[表3.1]。各学院就业率见[表3.2]

表3.1 毕业生总体就业率 (数据来源: B)

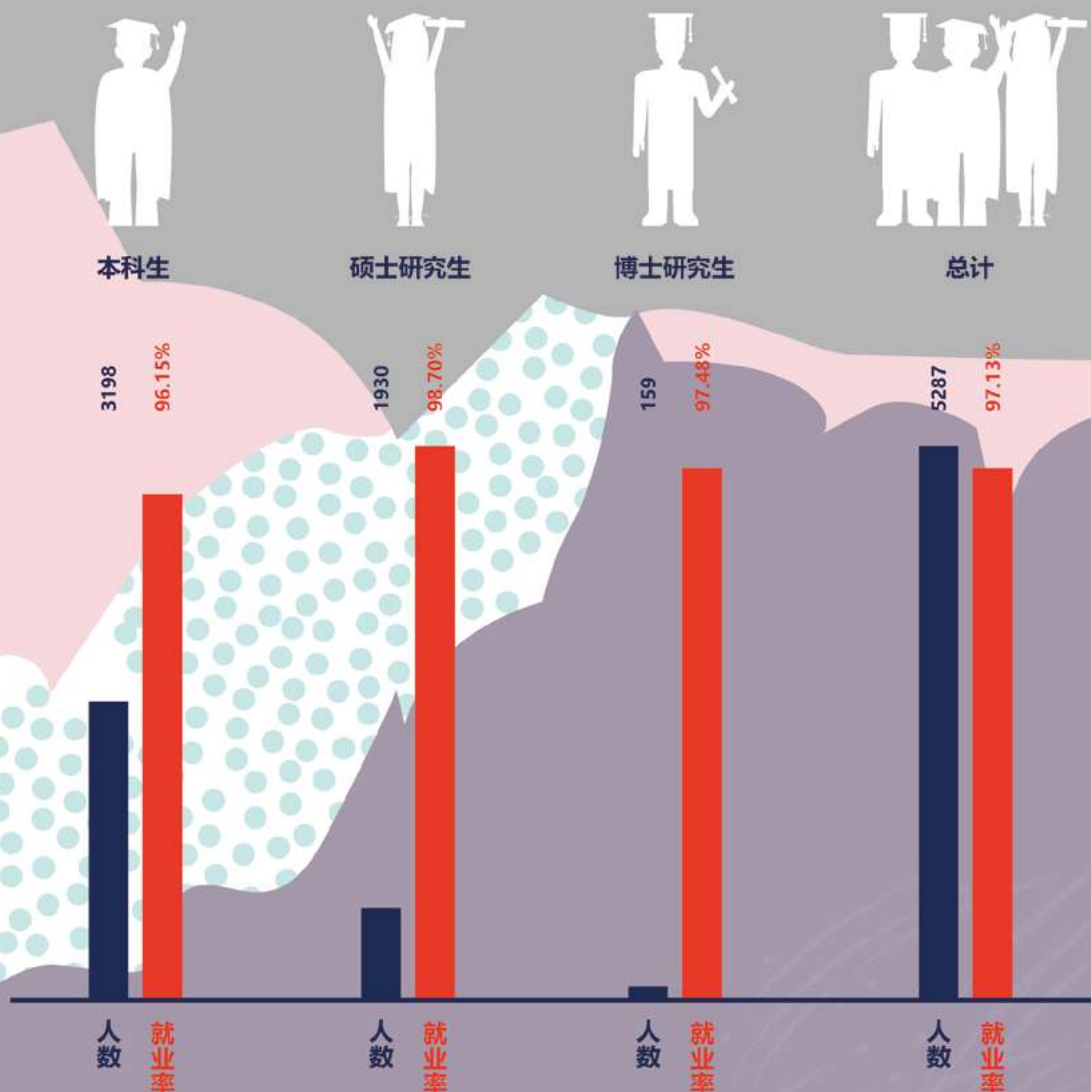
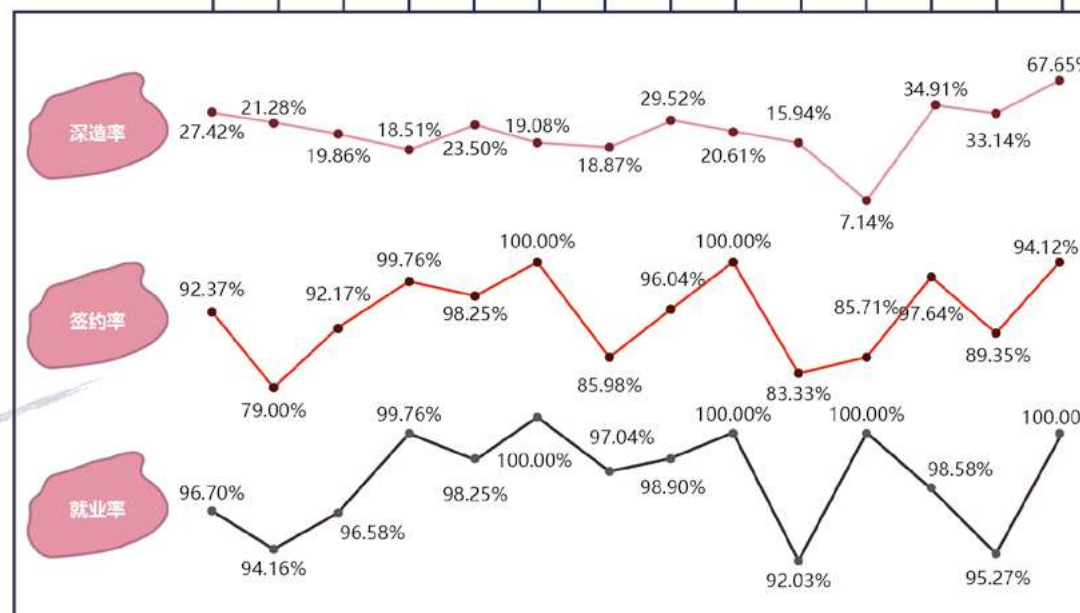


表3.2 各学院毕业生就业率 (数据来源: B)

学院	毕业人数	出国升学	国内升学	定向委培	国家项目	合同就业	灵活就业	出国工作	派遣	待就业
纺织学院	485	25	108	29	5	19	2	5	276	16
服装与艺术设计学院	719	87	66	2	2	96	13	7	404	42
旭日工商管理学院	1022	96	107	60	1	38	7	1	677	35
机械工程学院	416	14	63	4	2	0	0	0	322	1
信息科学与技术学院	515	18	103	16	0	0	0	0	369	9
计算机科学与技术学院	304	11	47	12	1	0	0	5	228	0
化学化工与生物工程学院	371	20	50	6	0	41	0	0	243	11
材料科学与工程学院	454	22	112	4	2	13	0	0	296	5
环境科学与工程学院	296	14	47	1	1	0	0	0	233	0
人文学院	276	20	24	63	2	19	5	0	121	22
马克思主义学院	14	0	1	0	0	2	0	0	11	0
理学院	212	22	52	2	0	2	0	1	130	3
外语学院	169	35	21	3	0	9	1	1	91	8
上海国际时尚创意学院	34	20	3	0	0	2	0	2	7	0



总计

毕业人数	出国升学	国内升学	定向委培	国家项目	合同就业	灵活就业	出国工作	派遣	待就业	深造率	签约率	就业率
5287	404	804	202	16	241	28	22	3418	152	22.85%	92.04%	97.13%

本科毕业生就业去向

学校注重培养本科生应用创新能力，鼓励学生学以致用，服务国家和社会经济发展。近三年，虽然就业形势非常严峻，但学校本科生总体就业率较高，均在96%以上。签约率、深造率保持稳定，整体态势良好。

表3.3 本科毕业生就业去向分布 (数据来源: B)

国内升学	763	23.86%	20.80%	20.99%
出国升学	385	12.04%	13.48%	13.01%
实际就业	1927	60.26%	62.72%	62.08%
待就业	123	3.85%	3.00%	3.92%
合计	3198	100.00%	100.00%	100.00%

2019年毕业人数 2019年占比 2018年占比 2017年占比

毕业研究生就业去向分布

学校培养的研究生在社会上的竞争优势显著。硕士就业率一直保持较高水平。2019届硕士生就业率98.7%，博士毕业生就业率97.48%。

表3.4 毕业研究生就业去向分布 (数据来源: B)

	2019年						2018年						2017年					
	人数	占比	签约	国内升学 (博士后进站)	出国升学	实际就业	人数	占比	签约	国内升学 (博士后进站)	出国升学	实际就业	人数	占比	签约	国内升学 (博士后进站)	出国升学	实际就业
硕士	1764	91.40%	1764	41	14	1905	1905	90.15%	1905	25	14	1905	1930	85.56%	1930	25	14	1905
博士	116	72.96%	116	0	10	155	155	69.31%	155	4	10	155	159	61.37%	159	4	10	155

不同性别毕业生就业情况

学校根据学生特点采取多项措施给予学生分类就业指导。在社会普遍认为女生就业难的情况下，2019年男生就业率为98.49%，女生就业率为96.17%。女生就业率略低于男生，但在就业过程中同样具有竞争优势，本科生继续深造比例女生高于男生。详见[表3.5]。

表3.5 男女生就业情况 (数据来源: B)

性别	本科	人数	出国率	升学率	深造率	签约率	就业率
男	本科	1248	7.69%	25.08%	32.77%	93.67%	98.00%
	硕士研究生	837	0.60%	2.39%	2.99%	97.13%	99.16%
	博士研究生	99	6.06%	0.00%	6.06%	84.85%	98.99%
	总计	2184	4.90%	15.25%	20.15%	94.60%	98.49%
女	本科	1950	14.82%	23.08%	37.90%	87.59%	94.97%
	硕士研究生	1093	0.46%	1.92%	2.38%	95.24%	98.35%
	博士研究生	60	5.00%	0.00%	5.00%	85.00%	95.00%
	总计	3103	9.57%	15.18%	24.75%	90.24%	96.17%
男女生汇总		5287	7.64%	15.21%	22.85%	92.04%	97.13%

毕业生党员就业情况

2019届毕业生党员中，本科毕业生党员的升学率远高于共青团员和群众，就业率也高于共青团员和群众。[表3.6]。

总计人数：5287

国内升学率	15.21%
出国升学率	7.64%
深造率	22.85%
签约率	92.04%
就业率	97.13%

表3.6 毕业生党员就业情况 (数据来源: B)

学历	中共党员	共青团员	民主党派	群众	本科汇总	人数	出国升学率	国内升学率	深造率	签约率	就业率
本科	中共党员	共青团员	民主党派	群众	本科汇总	267	11.61%	51.69%	63.30%	96.63%	99.63%
	中共党员	共青团员	民主党派	群众	本科汇总	2832	12.18%	21.54%	33.72%	89.55%	95.90%
	中共党员	共青团员	民主党派	群众	本科汇总	4	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%	75.00%
	中共党员	共青团员	民主党派	群众	本科汇总	95	9.47%	14.74%	24.21%	85.26%	94.74%
	中共党员	共青团员	民主党派	群众	本科汇总	3198	12.04%	23.86%	35.90%	89.96%	96.15%
硕士	中共党员	共青团员	民主党派	群众	硕士总计	658	0.30%	1.82%	2.13%	96.66%	99.09%
	中共党员	共青团员	民主党派	群众	硕士总计	1174	0.68%	2.47%	3.15%	96.00%	98.72%
	中共党员	共青团员	民主党派	群众	硕士总计	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	中共党员	共青团员	民主党派	群众	硕士总计	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	中共党员	共青团员	民主党派	群众	硕士总计	2	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
博士	中共党员	共青团员	民主党派	群众	博士总计	94	0.00%	0.00%	0.00%	92.55%	95.74%
	中共党员	共青团员	民主党派	群众	博士总计	1930	0.52%	2.12%	2.64%	96.06%	98.70%
	中共党员	共青团员	民主党派	群众	博士总计	98	5.10%	0.00%	5.10%	87.76%	97.96%
	中共党员	共青团员	民主党派	群众	博士总计	34	8.82%	0.00%	8.82%	82.35%	94.12%
	中共党员	共青团员	民主党派	群众	博士总计	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%

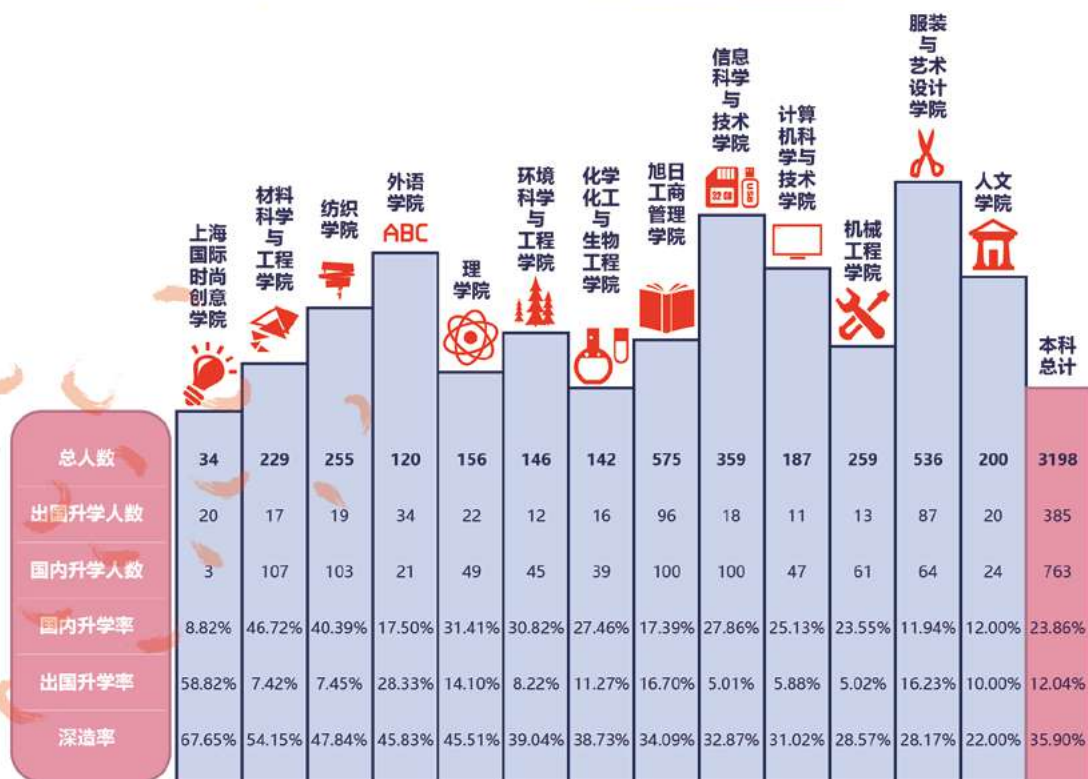
(二) 本科毕业生继续深造情况分析

学校毕业生表现出优秀的科学研究能力，继续深造率稳步提升。2019年学校本科毕业生国内升学763人，占毕业生总人数的20.80%；出国升学385人，占毕业生总人数的12.04%，深造率合计35.90%，为近6年最高。详见[表3.7]。各学院本科升学、出国、深造率详见[表3.8]，其中，上海国际时尚创意学院67.65%的学生继续深造，材料、纺织、理学、外语等学院的本科深造率在40%以上。

表3.7 近三年本科生深造情况 (数据来源: B)

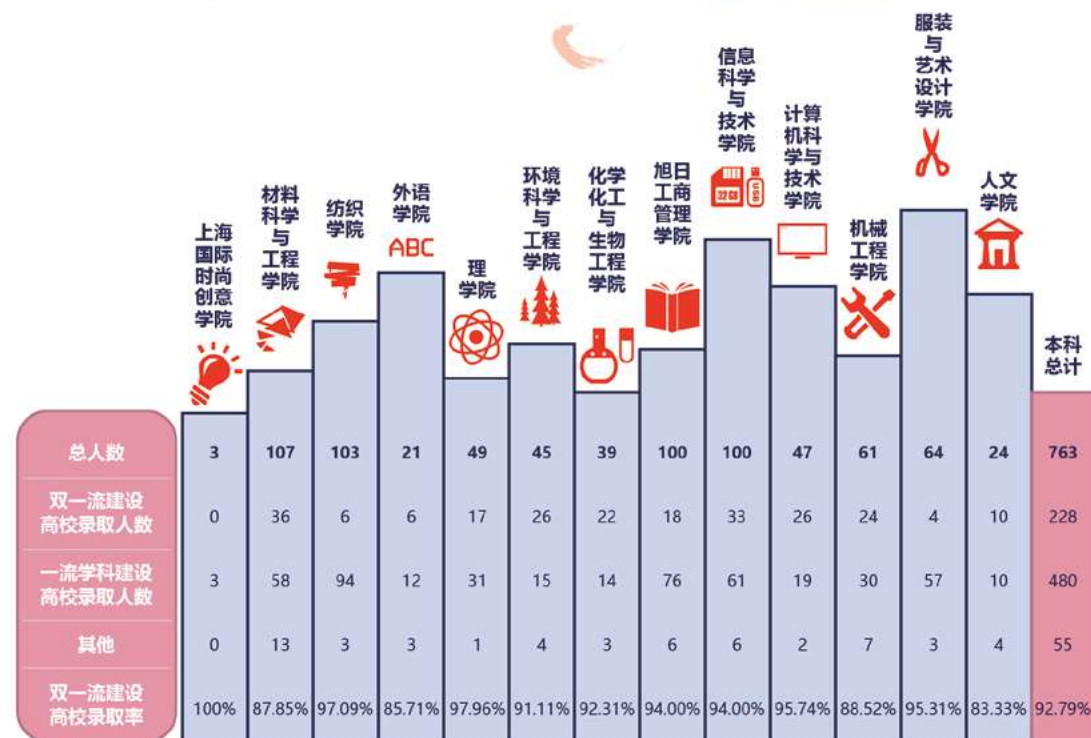
年份	毕业人数	国内升学率	出国升学率	深造率
2019	3198	23.8%	12.04%	35.90%
2018	3404	20.80%	13.48%	34.28%
2017	3473	20.99%	13.01%	34.00%

表3.8 学院本科毕业生深造情况 (数据来源: B)



我校毕业生国内升学质量较高，每年向国内双一流大学输送大量优秀学子。2019年，共有763位优秀毕业生国内升学，其中92.79%的学生被双一流高校录取，我校优秀毕业生逐渐成为行业科研新生力量。详见[表3.9]。

表3.9 本科生国内双一流建设高校升学情况 (数据来源: B)



注：双一流建设高校录取率 = (双一流建设高校录取人数 + 一流学科建设高校录取人数) / 升学总人数 × 100%

近五年来本科毕业生出国深造比例和质量稳步提高。2019年，我校毕业生进入QS世界知名大学500强高校留学比例为68.57%，[表3.10]为录取我校本科毕业生较多的世界知名大学。

世界知名大学	录取本科生人数	世界知名大学	录取本科生人数
利兹大学	15	香港科技大学	5
曼彻斯特大学	15	香港中文大学	5
悉尼大学	15	新南威尔士大学	5
布里斯托大学	12	澳大利亚国立大学	4
南安普顿大学	12	波士顿大学	4
伦敦大学	10	东北大学(美国)	4
华威大学	9	哥伦比亚大学	4
谢菲尔德大学	9	格拉斯哥大学	4
爱丁堡大学	8	香港理工大学	4
墨尔本大学	8	帝国理工学院	3
伦敦国王学院	7	杜克大学	3
香港城市大学	7	加州大学	3
伯明翰大学	6	凯斯西储大学	3
南加州大学	5	纽约州立大学	3
纽约大学	5	诺丁汉大学	3

表 3.10 录取我校本科毕业生较多的世界知名大学 (数据来源: B)

(三) 待就业毕业生后续情况及分析

表3.11 2019届待就业毕业生就业进展情况表

(数据截止至2019年11月30日)

学历	出国 升学 人数	创业 人数	已 就业 人数	待 就业 人数	待就业情况		合计
					人数	人数	
本科	6	0	20	97	"二战" 公务员、事业单位	10	123
					"二战" 升学 (考研)	42	
					不打算就业且无方向	3	
					考察市场, 准备创业	1	
					游学、休息	5	
					正在寻找合适的工作岗位	24	
研究生	1	1	11	16	准备出国	12	
					"二战" 公务员、事业单位	3	
					"二战" 升学 (考博)	2	
					正在寻找合适的工作岗位	2	
					准备出国	1	
					不打算就业且无方向	1	
总计	7	1	31	113	正在寻找合适的工作岗位	7	
					-----	113	
						152	

截止2019年11月30日	深造率		就业率		总就业率	
	本科生	36.09%	96.97%	97.86%		
	研究生	-----	99.20%			

截止至2019年11月30日, 我校总体就业率为97.86%。其中本科生就业率为96.97%, 研究生就业率为99.20% 本科生深造率为36.09%。

8月31日以来, 2019届待就业毕业生中152位学生中, 31位已积极就业, 7位已经出国升学, 1位成功创业, 共计39人已落实毕业去向。其他待就业学生大部分在等待进一步升学或参加公务员事业单位考试。

(四) 毕业生基层就业情况

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源, 到基层就业, 是党中央根据人才成长的特点和规律, 从党和国家事业发展需要出发, 立足当前、着眼长远作出的一项重大决策。学校实施“弘毅·家国天下”就业引导工程, 引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来。学校2017年出台《东华大学引导和鼓励毕业生面向基层就业的实施办法》, 加大奖励资助力度, 鼓励毕业生到基层、到国家最需要的地方建功立业。

2019届毕业生中, “志愿服务西部计划” 4人, “三支一扶” 计划4人, 应征入伍4人, 西藏基层就业4人。

(五) 毕业生创新创业情况

(1) 应届毕业生自主创业情况

学校2019届毕业生5287人, 其中全日制毕业生自主创业34人, 占毕业生总人数的0.64%; 此外, 在校创业36人。东华学子创业企业共为社会创造就业岗位300余个, 以创业带动就业效果凸显, 详见[表3.12]、[表3.13]。

表3.12 毕业生自主创业情况 (单位: 人) (数据来源: E)

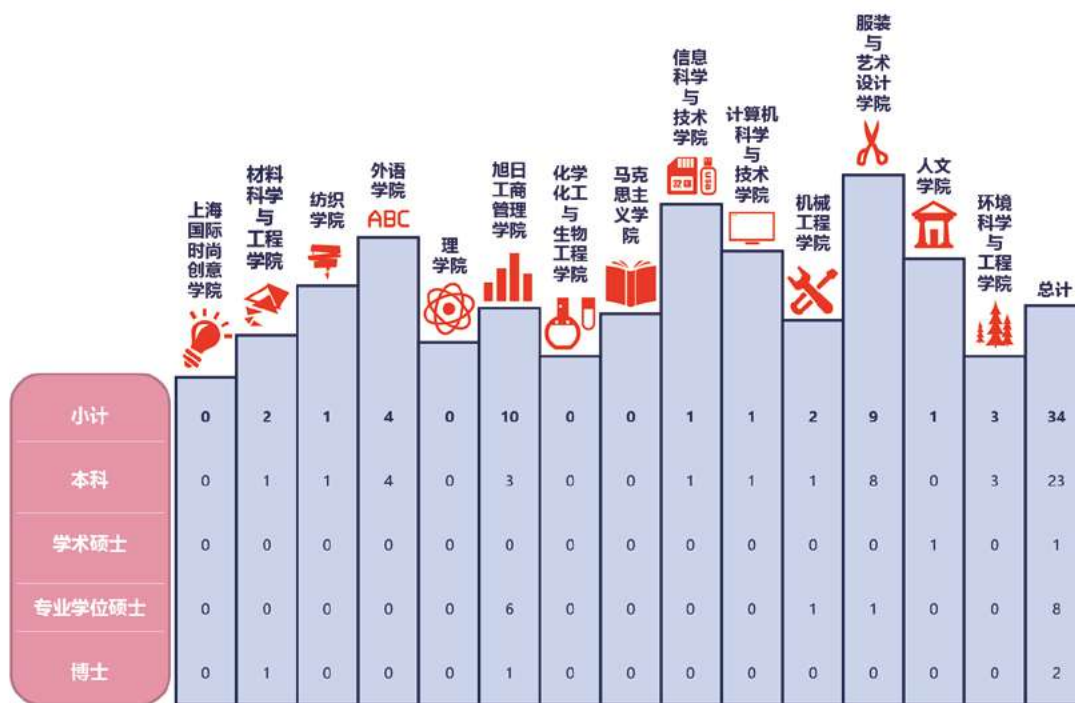
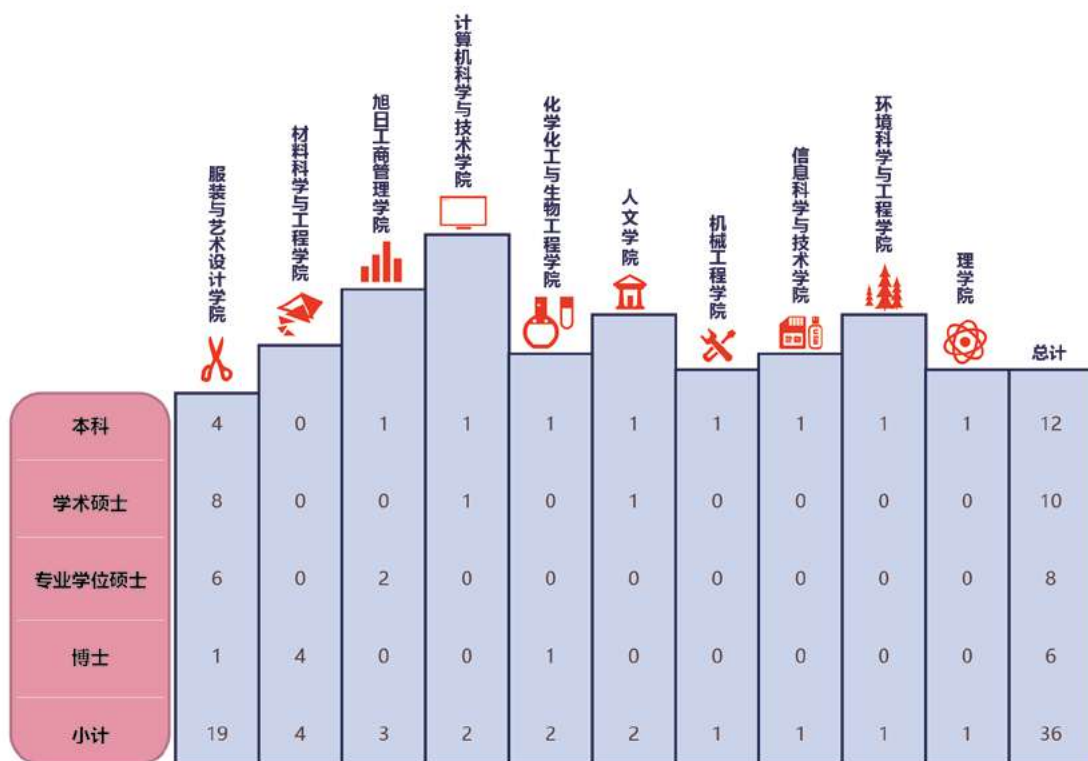


表3.13 在校生自主创业情况 (单位: 人) (数据来源: E)



(3) 创业项目获奖、资助情况

学校以提升质量为导向, 深化教育教学改革, 创新人才培养模式, 建设拔尖人才实验班, 构建本科生“分层教学、分流培养、多元成才”的培养体系。学生创新意识得到强化, 创新创业能力得到进一步提升, 一批毕业生在各类创新创业项目中取得优异成绩; 一批创业项目得到各类基金和社会的高度认可。详见[表3.15]。

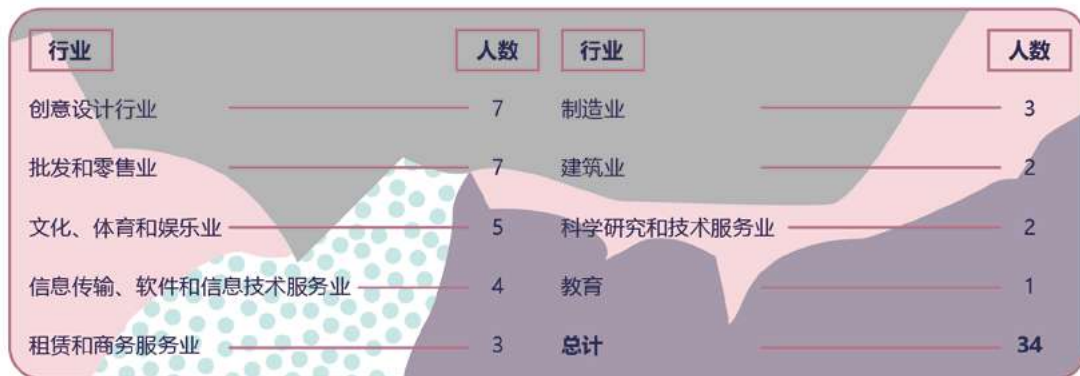
表3.15 创业项目获奖、资助情况 (数据来源: E)



(2) 创业企业行业分布

学校持续构建以纺织为“一体”, 材料和设计为“两翼”, 创新学科为“引擎”的学科特色新格局, 培养基础雄厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。85.3%的毕业学子创业项目为创意设计、现代服务业、先进制造业, 形成科技创业和创新创业两大鲜明特色。详见[表3.14]。

表3.14 毕业生自主创业行业分布 (单位: 个) (数据来源: E)



(六) 毕业生就业流向情况分析

(1) 毕业生就业单位的行业分析

学校毕业生就业覆盖了多个行业, 去向广泛、分布合理, 体现学校“以工为主, 工、理、管、文、艺等学科协调发展”的特色, 为区域、行业和国家经济建设及社会发展提供人才和科技支撑。按照人社部、教育部行业分类标准统计, 2019年毕业生就业单位的行业流向, 见[表2.20]。毕业生中进入制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、教育、批发和零售业、科学研究和技术服务业六类行业比例较高, 合计达75.67%。其中, 26.55%的本科生、39.51%的硕士毕业生进入制造行业, 体现出学校为国家经济社会发展培养优秀的高层次应用型创新人才成果。

表3.16 毕业生就业单位的行业流向(数据来源: B)

行业类别	本科		硕士		博士		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
制造业	484	26.55%	697	39.51%	35	30.17%	1216	32.84%
信息传输、软件和信息技术服务业	337	18.49%	263	14.91%	1	0.86%	601	16.23%
金融业	150	8.23%	222	12.59%	0	0.00%	372	10.05%
教育	106	5.81%	97	5.50%	58	50.00%	261	7.05%
批发和零售业	129	7.08%	57	3.23%	0	0.00%	186	5.02%
科学研究和技术服务业	69	3.78%	88	4.99%	9	7.76%	166	4.48%
租赁和商务服务业	106	5.81%	47	2.66%	2	1.72%	155	4.19%
居民服务、修理和其他业务	94	5.16%	45	2.55%	1	0.86%	140	3.78%
建筑业	84	4.61%	49	2.78%	0	0.00%	133	3.59%
文化、体育和娱乐业	104	5.70%	14	0.79%	1	0.86%	119	3.21%
房地产业	24	1.32%	62	3.51%	0	0.00%	86	2.32%
交通运输、仓储和邮政业	28	1.54%	37	2.10%	0	0.00%	65	1.76%
公共管理、社会保障和社会组织	38	2.08%	24	1.36%	1	0.86%	63	1.70%
水利、环境和公共设施管理业	13	0.71%	35	1.98%	5	4.31%	53	1.43%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	17	0.93%	12	0.68%	0	0.00%	29	0.78%
住宿和餐饮业	18	0.99%	1	0.06%	0	0.00%	19	0.51%
采掘业	9	0.49%	8	0.45%	0	0.00%	17	0.46%
卫生和社会工作	5	0.27%	4	0.23%	3	2.59%	12	0.32%
农、林、牧、渔业	8	0.44%	2	0.11%	0	0.00%	10	0.27%
总计	1823	100.00%	1764	100.00%	116	100.00%	3703	100.00%

(2) 毕业生就业单位性质分析

作为工科为主的综合性大学, 毕业生就业单位的性质体现了学校培养“高层次应用型创新人才”的定位, 毕业生多数进入国家经济建设重点行业。在本科生中, 到国有企业、中小企业、三资企业比例为67.2%, 为各类企业发展提供高层次专业人才; 硕士生中, 到国有企业、三资企业、中小企业的比例为61.62%, 成为推动各个行业发展的技术主力; 从博士生的就业情况来看, 有57.75%进入高校及科研院所等重点事业单位, 为国家多项重大科技攻关项目提供智力支持。见[表3.17]。

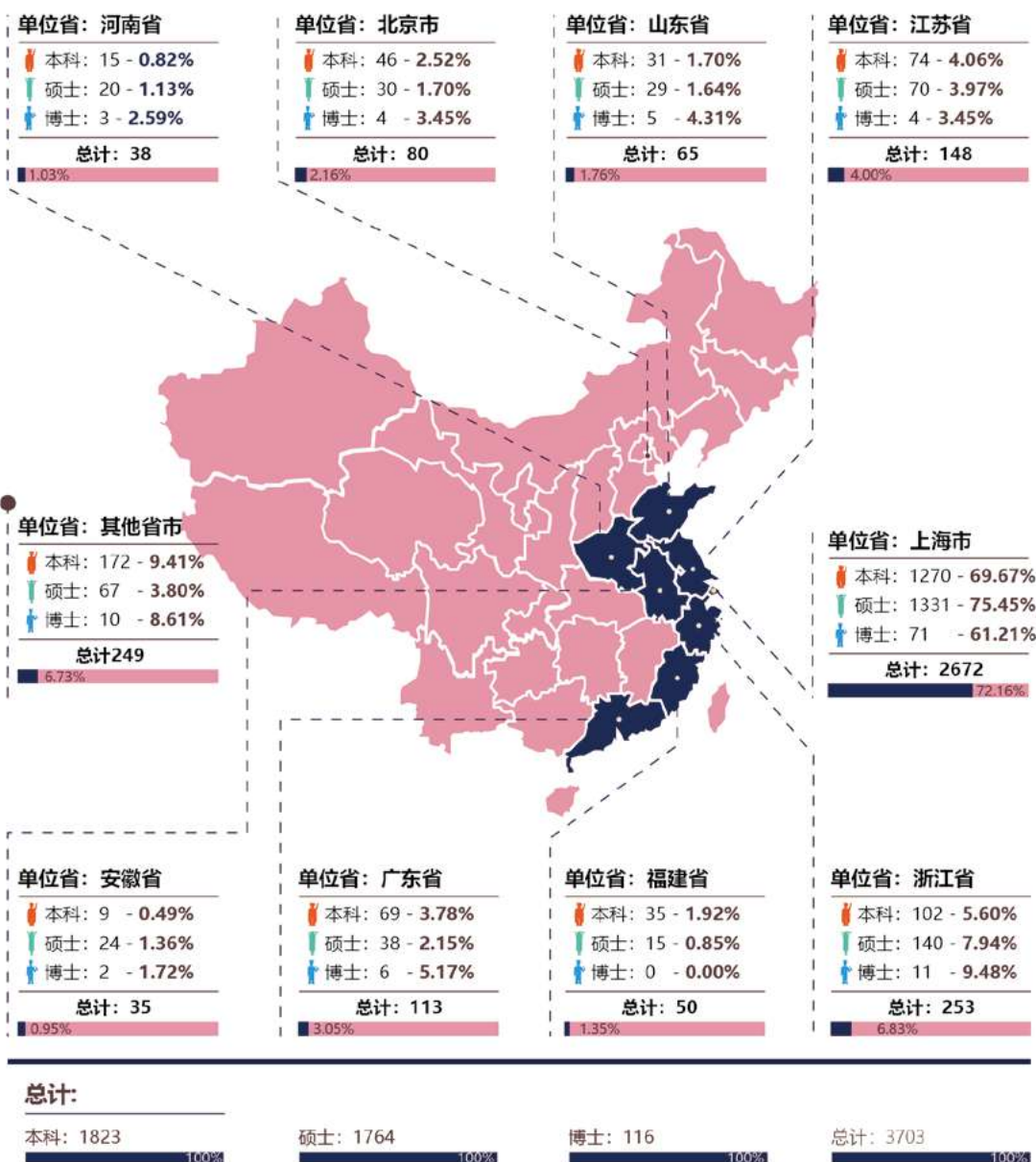
表3.17 毕业生就业单位性质分析(数据来源: B)

单位性质	本科		硕士		博士		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国有企业	417	22.87%	585	33.16%	7	6.03%	1009	27.25%
其他企业	414	22.71%	509	28.85%	8	6.90%	931	25.14%
中小企业	613	33.63%	222	12.59%	12	10.34%	847	22.87%
三资企业	195	10.70%	280	15.87%	12	10.34%	487	13.15%
高等教育单位	1	0.05%	25	1.42%	65	56.03%	91	2.46%
中等、初等教育单位	42	2.30%	44	2.49%	0	0.00%	86	2.32%
其他事业单位	34	1.87%	31	1.76%	6	5.17%	71	1.92%
科技创业	22	1.21%	30	1.70%	1	0.86%	53	1.43%
党政机关	13	0.71%	12	0.68%	1	0.86%	26	0.70%
自主创业	21	1.15%	3	0.17%	1	0.86%	25	0.68%
科研设计单位	11	0.60%	11	0.62%	2	1.72%	24	0.65%
其他灵活就业	19	1.04%	2	0.11%	0	0.00%	21	0.57%
医疗卫生单位	5	0.27%	5	0.28%	1	0.86%	11	0.30%
志愿服务西部计划项目	9	0.49%	0	0.00%	0	0.00%	9	0.24%
三支一扶计划项目	5	0.27%	0	0.00%	0	0.00%	5	0.14%
到村任职计划项目	0	0.00%	2	0.11%	0	0.00%	2	0.05%
艰苦行业企业	0	0.00%	2	0.11%	0	0.00%	2	0.05%
自由职业	2	0.11%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.05%
农村建制村	0	0.00%	1	0.06%	0	0.00%	1	0.03%
总计	1823	100.00%	1764	100.00%	116	100.00%	3703	100.00%

(3) 毕业生就业地区分析

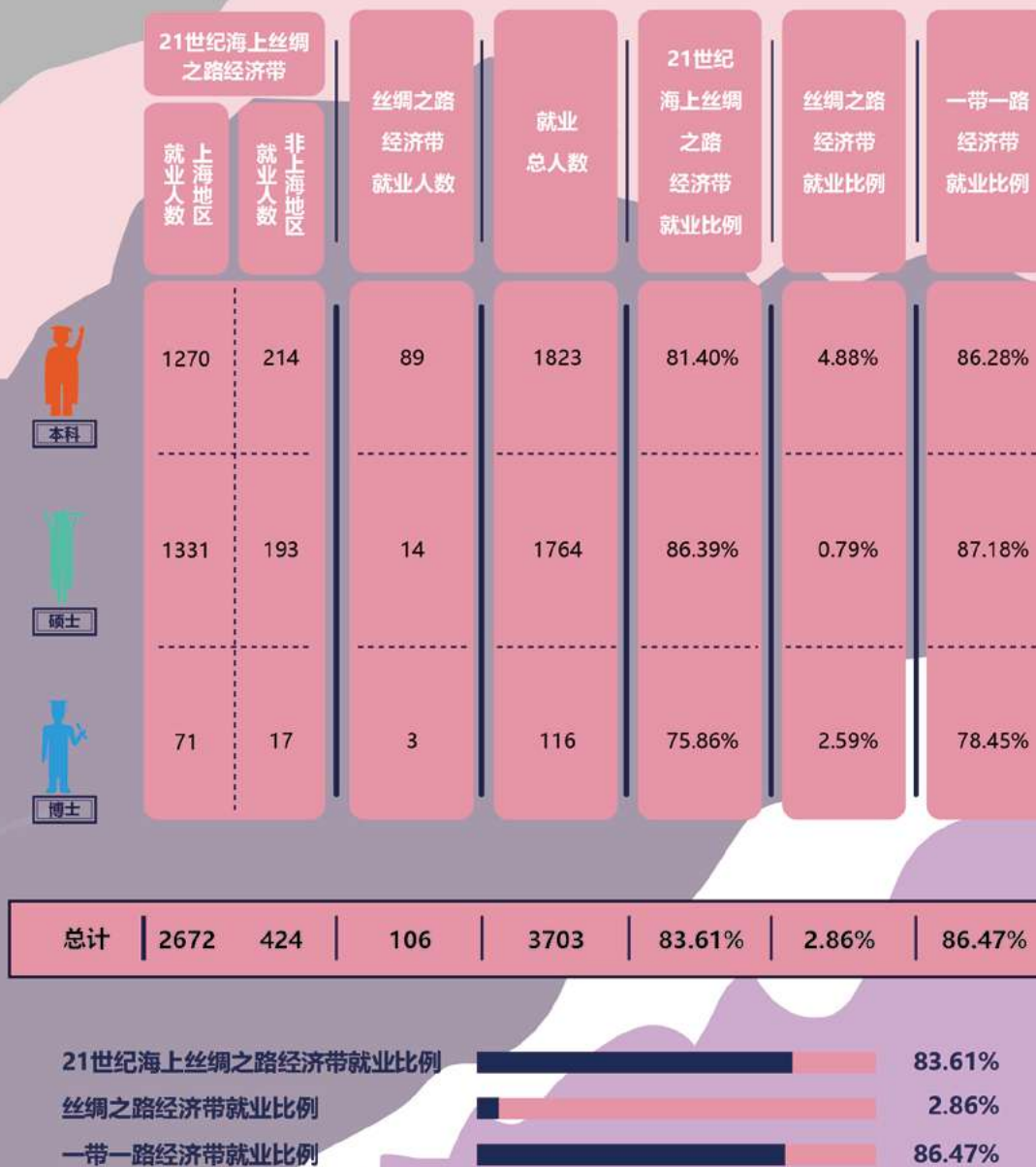
上海是学校毕业生就业比较集中的城市，多年来学校为推动上海区域经济发展培养出大批优秀毕业生，每年有超过70%的毕业生成为上海新的建设力量，突显东华大学毕业生在上海就业的强劲竞争力和对上海经济建设的较高贡献度。如[表3.18]显示，2019年69.67%的本科毕业生和75.45%的硕士毕业生毕业后留沪就业。详见附表五。

表3.18 毕业生就业地区简表 (数据来源: B)



学校积极鼓励学生服务国家发展战略，到祖国各地建功立业。毕业生除到北京、上海、广州等经济发达城市外，2019年，我校毕业生进入“一带一路”经济带就业情况见[表3.19]。其中丝绸之路经济带就业地区为新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、广西、云南、四川等省市自治区，21世纪海上丝绸之路就业地区为上海、福建、广东、浙江、海南五省（直辖市）。

表3.19 毕业生“一带一路”经济带就业情况 (数据来源: B)



(4) 招聘东华大学毕业生较多的用人单位

学校毕业生就业单位主要集中在高端制造、纺织服装、信息软件、金融、现代服务业、生物制药等领域，涵盖了学校大部分专业。学校“一体两翼加引擎”的学科布局特点紧紧对接上海经济建设需求，体现了学校以纺织服装为特色，以工为主的特点。党的十九大以来，学校进一步重视毕业生就业质量的提升，实施“弘毅·明辨笃实”就业质量提升工程，编写《东华大学学生就业质量引导工作指南（2017-2019）》。[表3.20]列出了2019年招聘东华大学毕业生较多的部分单位，[表3.21]列出2019年录取我校毕业生较多的世界及中国500强企业，学校与高质量用人单位建立良好的合作关系，在单位招聘、实习实践、科学研究、捐资助学等多方面有深入合作，毕业生的良好表现也得到用人单位的广泛认可。

表3.20 2019年招聘毕业生较多的部分用人单位名录（数据来源：B）

序号	单位名称	录取人数	序号	单位名称	录取人数
1	中国电信股份有限公司上海分公司	106	25	上海华力微电子有限公司	13
2	中国银联股份有限公司	66	26	上海学而思教育培训有限公司	13
3	中国移动通信集团上海有限公司	49	27	浙江恒澜科技有限公司	13
4	中国工商银行股份有限公司	46	28	上海浦东发展银行股份有限公司	13
5	杭州海康威视数字技术股份有限公司上海分公司	41	29	中国银行股份有限公司	13
6	上海飞机制造有限公司	40	30	上海长宁区学而思进修学校	12
7	国家电网	30	31	中国农业银行股份有限公司上海市分行	12
8	东华大学	25	32	上汽通用汽车有限公司	11
9	上海药明生物技术有限公司	22	33	上海之禾品牌管理有限公司	10
10	劲霸男装（上海）有限公司	20	34	台积电（中国）有限公司	10
11	中国联合网络通信有限公司	19	35	宁波银行股份有限公司	10
12	上海汽车集团股份有限公司	19	36	好未来培训学校（上海）有限公司	9
13	上海和辉光电有限公司	18	37	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	9
14	上汽大众汽车有限公司	18	38	上海宝尊电子商务有限公司	9
15	招商银行股份有限公司	18	39	中建八局第四建设有限公司	9
16	上海华力集成电路制造有限公司	17	40	国金证券股份有限公司上海互联网证券分公司	8
17	延锋汽车饰件系统有限公司	17	41	厦门国际银行股份有限公司上海分行	8
18	交通银行股份有限公司	16	42	上海农村商业银行股份有限公司	8
19	交银企业管理服务（上海）有限公司张江高科技园区分公司	15	43	上海睿秀电子商务有限公司	8
20	上海飞机设计研究院有限公司	15	44	上海润诺生物科技有限公司	8
21	斐乐服饰有限公司	14	45	上海微谱化工技术服务有限公司	8
22	卡斯柯信号有限公司	14	46	上海寻梦信息技术有限公司	8
23	上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司	14	47	上海药明康德新药开发有限公司	8
24	携程旅游信息技术（上海）有限公司	14			

表3.21 2019年录取我校毕业生较多的世界及中国500强企业（数据来源：B）

500强企业名称	录取人数	500强企业名称	录取人数
中国电信股份有限公司上海分公司	106	顺丰科技有限公司	6
中国移动通信集团上海有限公司	49	上海银行股份有限公司	6
中国工商银行股份有限公司	46	上海延锋金桥汽车饰件系统有限公司	6
杭州海康威视数字技术股份有限公司	41	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	6
国家电网	30	咪咕视讯科技有限公司	6
中国联合网络通信有限公司	19	中国建设银行股份有限公司	5
上海汽车集团股份有限公司	19	思科系统（中国）研发有限公司	5
上汽大众汽车有限公司	18	平安科技（深圳）有限公司上海分公司	5
招商银行股份有限公司	18	泛亚汽车技术中心有限公司	5
延锋汽车饰件系统有限公司	17	中国建筑第八工程局有限公司	4
交通银行股份有限公司	16	兴业银行股份有限公司上海分行	4
交银企业管理服务（上海）有限公司	15	上海德邦物流有限公司	4
上海浦东发展银行股份有限公司	13	华城视觉科技（上海）有限公司	4
中国银行股份有限公司	13	中移智行网络科技有限公司	3
中国农业银行股份有限公司上海市分行	12	中移（上海）信息通信科技有限公司	3
上汽通用汽车有限公司	11	中芯南方集成电路制造有限公司	3
宁波银行股份有限公司	10	中国人寿保险股份有限公司上海数据中心	3
中建八局第四建设有限公司	9	圣戈班韩格拉斯世固锐特玻璃（上海）有限公司	3
中国建筑上海设计研究院有限公司	6	上海隧道工程有限公司	3
中国东方航空股份有限公司	6	上海融创房地产开发集团有限公司	3

(七) 就业市场分析

2019年，学校主动通过邮件、电话等方式联系用人单位4万余家，共组织举办15场大型招聘会，572场专场招聘会。

2019年，我校本科毕业生主要通过校内招聘、老师和学校就业微信、系统三类渠道获取就业信息，硕士生相对本科生更多的利用招聘会和校园就业信息网获取就业信息，见[表3.22]。这一方面说明由学校提供的就业信息仍然是学生就业的主渠道；另一方面，也说明学生们主动适应形势，拓展就业信息来源，充分利用社会资源。

表3.22 毕业生信息来源渠道分析 (数据来源: D)

信息来源渠道	本科			硕士		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
校内招聘会、招聘专场	55.21%	32.17%	30.24%	73.00%	27.23%	28.64%
老师	36.76%	18.46%	19.99%	41.19%	15.25%	11.19%
学校就业微信、系统	34.70%	13.40%	15.31%	60.83%	24.38%	20.47%
社会人才交流会、人才招聘网站	28.43%	20.73%	19.87%	48.65%	25.23%	32.77%
家长或朋友	10.59%	8.09%	7.75%	12.12%	2.78%	2.68%
其他(报纸、网络等)	5.56%	7.14%	6.84%	8.26%	5.13%	4.25%

(八) 就业满意度分析

1、用人单位满意度分析

为了更全面直观了解学校就业工作情况,以及学校毕业生在用人单位的综合素质表现,2019年学校开展用人单位走访调研工作,共回收单位满意度回访有效问卷1703份,调查范围涉及全校本科、硕士毕业生就业单位,回访了解单位对学校毕业生的道德品质、综合素质、专业能力、胜任能力、创新能力等方面的评价,同时也从招聘需求、意愿和对人才培养专业设置意见等层面了解企业对学校人才培养与就业工作的评价。

(1) 用人单位对毕业生满意度调查

从总体的调查数据来看,企业对学校毕业生总体评价常年保持在较高水平。其中道德品质、学习能力、执行能力、合作能力、发展潜力评价较高,对毕业生总体满意度超过98%。详细情况如[表3.23]所示。

表3.23 用人单位对毕业生满意度 (数据来源: C)

评价内容	非常满意		满意		基本满意		不满意		非常不满意	
	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例
道德品质 (包含诚实守信、责任担当、忠诚度)	1159	68.06%	456	26.78%	66	3.88%	2	0.12%	20	1.17%
沟通和团队合作能力	1073	63.01%	520	30.53%	83	4.87%	8	0.47%	19	1.12%
发现和解决问题的能力	1036	60.83%	531	31.18%	106	6.22%	11	0.65%	19	1.12%
执行能力	1084	63.65%	510	29.95%	75	4.40%	16	0.94%	18	1.06%
组织、管理、领导能力	947	55.61%	546	32.06%	169	9.92%	24	1.41%	17	1.00%
抗压能力	978	57.43%	539	31.65%	146	8.57%	24	1.41%	16	0.94%
创新能力 (在工作岗位上产生的新思路、新方法、新措施,以提高工作效果和效率的能力)	955	56.08%	551	32.35%	168	9.86%	15	0.88%	14	0.82%
学习能力 (以快捷、有效的方式获取准确工作知识、信息,并转化为工作能力的的能力)	1104	64.83%	499	29.30%	76	4.46%	8	0.47%	16	0.94%
职业技能 (语言文字能力和计算机技能等)	1027	60.31%	549	32.24%	101	5.93%	10	0.59%	16	0.94%
心理素养 (主要包括工作当中所体现出来的进取心、主动性、灵活性以及自信心等)	976	57.31%	564	33.12%	138	8.10%	11	0.65%	14	0.82%

评价内容	非常满意		满意		基本满意		不满意		非常不满意	
	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例
稳定性	940	55.20%	524	30.77%	193	11.33%	30	1.76%	16	0.94%
发展潜力	1053	61.83%	535	31.42%	95	5.58%	6	0.35%	14	0.82%
专业知识储备	1021	59.95%	555	32.59%	102	5.99%	9	0.53%	16	0.94%
专业实践动手能力	985	57.84%	572	33.59%	125	7.34%	5	0.29%	16	0.94%
专业科研和创新能力	970	56.96%	559	32.82%	150	8.81%	8	0.47%	16	0.94%
胜任力 (指毕业生完成本职工作任务的情况)	995	58.43%	567	33.29%	115	6.75%	12	0.70%	14	0.82%
人际关系处理能力	987	57.96%	569	33.41%	122	7.16%	10	0.59%	15	0.88%
您对我校毕业生总体满意度	1106	64.94%	512	30.06%	61	3.58%	9	0.53%	15	0.88%

(2) 毕业生招聘需求调查

为了更好地促进毕业生就业工作,客观发现就业工作中需要改进的地方,了解企业对学校学生的需求,我们在单位调研中加入了企业对于人才需求的相关调查,分析数据如[表3.24]所示,从表中可以看出,单位对学校毕业生需求总体较高,显示企业对学校人才认可度较高。

表3.24 用人单位对毕业生招聘需求程度 (数据来源: C)

用人单位对毕业生 招聘需求程度	非常强烈		强烈		一般强烈		比较不强烈		非常不强烈	
	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例
总计	995	58.43%	519	30.48%	150	8.81%	34	2.00%	5	0.29%

2、毕业生对就业单位满意度分析

学校重视学生职业生涯规划教育,引导学生结合自身兴趣、专业技能探索就业岗位,提升就业能力。在毕业生中开展有针对性的就业服务,提高毕业生就业能力,解决毕业生在就业过程中的困难,学校毕业生对就业单位的满意度多年保持较高水平。2019年,学校对4963名毕业生进行调查,其中本科生2965人,硕士生1889人,博士生109人。在调查样本范围内,97.74%的本科生、97.68%、98.33%的硕士生对就业单位满意。详见[表3.25]。

表3.25 毕业生对就业单位满意度 (数据来源: D)

对就业单位的评价	本科			学术硕士			专业硕士学位		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
非常满意	61.42%	22.95%	26.51%	50.55%	28.65%	26.37%	56.70%	29.58%	12.05%
比较满意	26.24%	51.45%	49.54%	34.04%	54.38%	50.28%	29.58%	12.05%	1.00%
一般满意	10.08%	24.59%	22.52%	13.09%	16.32%	22.23%	1.00%	0.67%	0.67%
比较不满意	1.21%	0.51%	0.95%	1.41%	0.57%	0.89%	1.00%	0.67%	0.67%
非常不满意	1.05%	0.51%	0.47%	0.91%	0.07%	0.22%	1.00%	0.67%	0.67%

PART 4

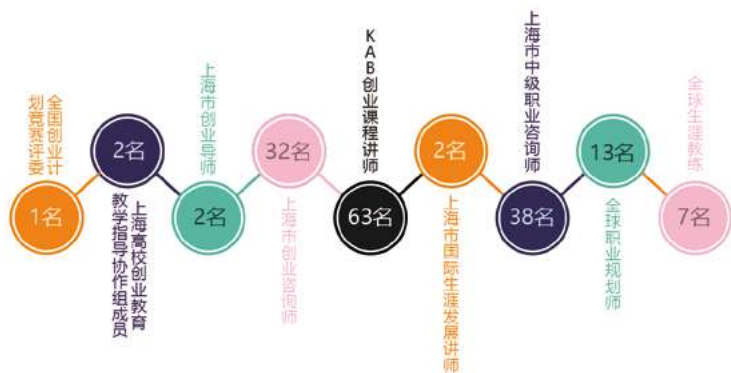
就业工作特色及成效

- 1 建设“弘毅”生涯教育体系，全程化提升学生就业力 43
- 2 建设“尚创”生态系统，培育高素质创新创业人才 45
- 3 多角度校企合作与就业市场开拓，提高学生就业质 46

学校就业工作围绕信息服务智能化、市场服务精准化、生涯教育全程化、就业引导持续化等方面全方位构建学生就业质量提升工程。支持和引导学生将个人职业生涯发展同社会需要紧密结合起来，到祖国最需要的地方建功立业。

(一) 建设“弘毅”生涯教育体系，全程化提升学生就业力

经过多年实践，东华大学基于“诚信弘毅，尚实创新”的就业文化，形成了课堂教学、生涯活动、咨询服务以及就业指导四维一体的“弘毅”生涯教育体系，将知识传授、能力提升和价值引导贯穿全程。帮助学生树立生涯规划意识、了解生涯规划知识、增强远大志向和坚强意志，不断提升学生就业能力。

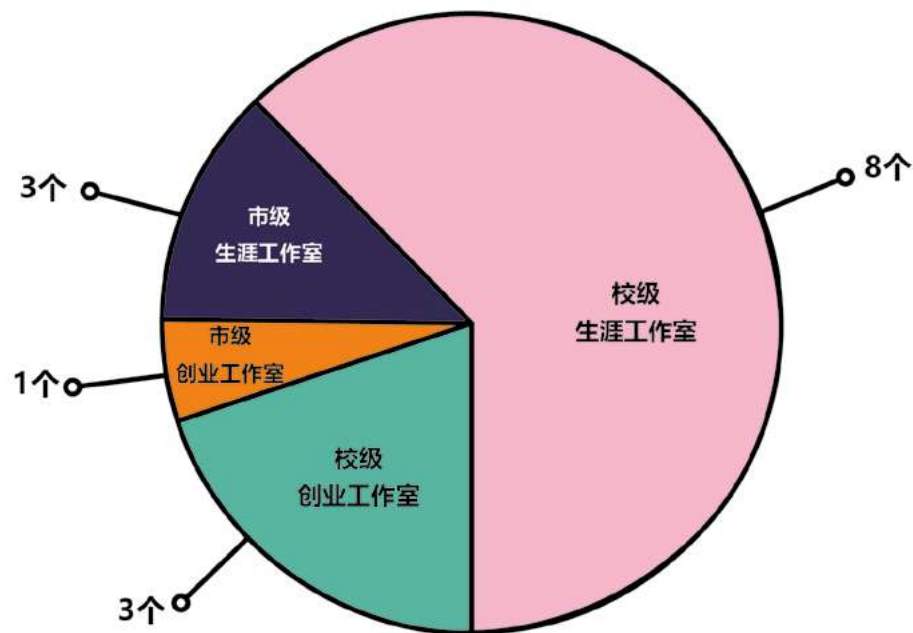


学校设有生涯发展教育和创新创业教育课程教学组，拥有教育部聘任的全国创业计划竞赛评委1名，上海高校创业教育教学指导协作组成员2名，上海市创业导师2名，上海市创业咨询师32人，KAB创业课程讲师63人，上海市国际生涯发展讲师2人，上海市中级职业咨询师38人，全球职业规划师13人，全球生涯教练7人。

开设《大学新生生涯导航》、《大学生生涯规划与职业发展》、《大学生成功就业训练》、《电影与求职学》、《大学生KAB创业基础》、《大学生创业沙盘游戏》等生涯发展教育和创新创业教育公共选修课程，上线微课《大学生求职那些事》，引进森途学院在线课程，作为课堂教学的有益补充。

编写《大学新生生涯导航》教师用书和学生用书、《东华大学生涯规划与职业发展学生手册》、《东华大学毕业生风采录》、创业案例集等，其中《大学新生生涯导航》入选教育部首批“全国高校职业发展与就业指导示范课程”，《基于提升学生生涯发展能力的大学新生生涯导航课程体系的探索与实践》获得中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖。

截至2019年底，学校共有市级生涯工作室3个，创业工作室1个，校级生涯工作室8个，创业工作室3个。



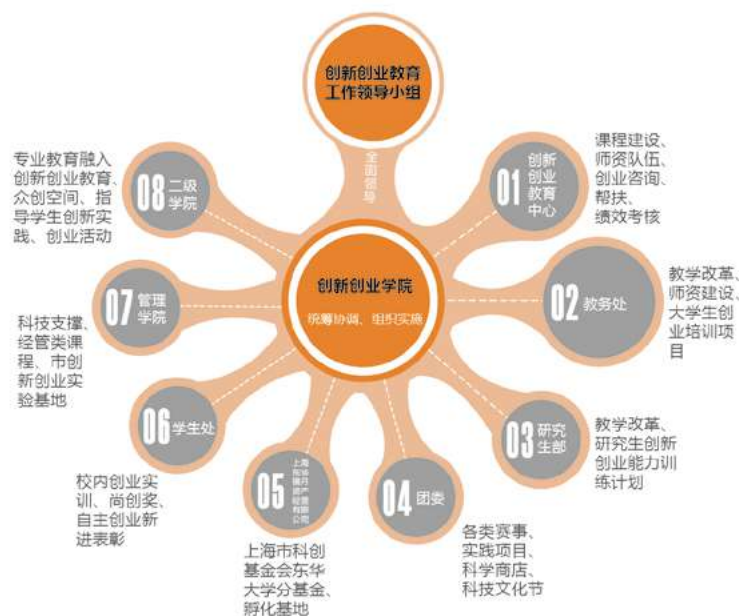
学校开展丰富多彩的“弘毅”主题系列活动。包括“弘毅·积跬步”之大学生生涯体验周活动、“弘毅·时习之”就业指导周周讲活动、“弘毅·时习之”溢达创意大赛、“弘毅·三人行”求职之星评选活动、“弘毅·三人行”之求职模拟大赛，“弘毅·凌云志”国际组织实习任职宣传月活动、“弘毅·守初心”之毕业季主题活动等。学校推荐参赛的学生连续两年在上海市大学生求职模拟大赛中夺冠。

学校实施“弘毅·彩虹人生”困难学生就业帮扶计划。针对家庭经济困难学生、少数民族学生、残疾学生和就业困难学生进行帮扶，扩大生涯发展教育选修课程在困难学生中的覆盖面；加强对困难学生就业竞争力全方位提升，加大对困难学生精准化就业指导力度，培养“积极向上、爱校荣校、崇尚学术、追求卓越、敬业奉献”的东华精神，实现困难学生更满意、更高质量就业。2019届困难学生就业率达99.13%，高于全校整体就业率2个百分点。



(二) 建设“尚创”生态系统，培育高素质创新创业人才

近年来，学校立足“现代纺织”特色，积极对接国家战略特需和国际时尚创意两个制高点，服务区域和行业经济建设，围绕纺织为“一体”，材料和设计为“两翼”，创新学科为“引擎”的学科特色新格局，以“培养和造就基础宽厚、富有创新精神、能够参与和创造未来社会发展和应对挑战的人才”为目标的创新创业教育，在校内营造了“有创意、善创新、能创造、敢创业”的创新创业文化。在创新创业教育工作领导小组的全面领导下，由创新创业学院统筹协调，学校各学院、教务处、研究生部、学生就业服务中心、校团委、学生处、东华镜月资产管理有限公司等部门各司其职，共同协作，形成了校内创新创业教育生态闭环。



同时，学校集合政府赛事项目、市场需求等资源，秉承“崇德博学，砺志尚实”东华校训，校内外有效协同、良性循环，形成独具特色的东华“尚创”（尚实创新）生态系统，培养了大批高层次应用型创新创业人才，服务国家和上海创新发展战略。



学校在延安路校区加强与长宁区政府合作，围绕“环东华时尚创业产业集聚区”积极推进“时尚创意教育”，涌现出一批以“文化艺术、媒体、设计、新体验”等为特征的创意创业项目。在松江校区，与松江区政府合作围绕G60科创走廊建设打造大学城双创集聚区，积极推进“科技创业教育”，依托纺织、材料等优势学科，积极推进“科技创新创业”，建立上海市首个众创空间辐射松江大学园区高校，不断推动高校科技成果转化。

2019年，学校将开办十年的创新创业精英俱乐部高级研修班升级为“尚创”·创新创业拔尖人才实验班，面向全校学生开展创新创业拔尖人才培养试点工作，第一届共选拔30名有创新创业实践的优秀学生进行为期一年，共9个学分的培养，为保证三全育人实效，尚创班还成立了临时党支部和团支部。

截至2019年9月，东华学子获上海市大学生科技创业基金资助共计146项，累计2842万元。2016年获评“全国高校实践育人创新创业基地”、2018年获评“上海市A级高校创业指导站”、“尚创汇”众创空间获评科技部国家级众创空间、上海市大学生科技创业基金会东华大学分会连续三年被授予上海市优秀分基金会称号。

(三) 多角度校企合作与就业市场开拓，提高学生就业质量

学校就业工作聚焦国家战略需求，紧密结合上海经济社会发展需求，向上海地区发展提供各类优质人才。加强与各区的合作，与松江区签订双创集聚产教融合合作协议，与长宁区、杨浦区大学生公共实训基地、新联纺、德必易园等建立区校、校企创业实践基地，与长宁区科委人保局等开展硕博生见习实习计划，与漕河泾人力资源开发园区、松江区开展专场人才选拔招聘会，提供技术人才，推动区域经济发展。学校毕业生持续多年在上海重点行业中奉献青春。



同时，学校积极引导毕业生着眼“一带一路”经济带建设，关注全国就业市场，积极推进东华大学与各地人事部门的合作，构建东华大学毕业生高质量就业通道，与杭州、南京、绍兴、无锡、苏州、宁波、湖州、常州、嘉兴、昆山、吴江、南通、常熟、台州、诸暨、长沙、九江、太仓等地人事部门建立了密切的合作关系。

学校开展“弘毅”暑期实习实践活动、毕马威精英计划、思科学生俱乐部、招商银行暑期实习等企业实习生项目，将学校的人才培养工作和知名企业的人才招募工作有效衔接。与SGS、漕河泾开发区、斐讯软件等知名企业合作，开展“订单式”、合作办学等工作，使学生的培养与市场需求更紧密地结合，聘请知名企业HR对学生进行生涯指导，助力学生进入500强单位实习实训。

表4.1 毕业生供需信息情况 (数据来源: D)

类别	2019年	2018年	2017年
向全国用人单位发送需求联系函数量	40132	33100	32500
校级大型招聘会场次	15	15	15
举办校内小型招聘专场(含校、学院两级)	572	551	512

PART 5

就业工作对人才培养的促进作用

- 1 招生就业联动，优化学科布局 49
- 2 立足社会发展需求，推进人才培养过程改革 49
- 3 服务国家人才培养战略，推进创新型人才培养 50
- 4 对接国际人才需求，培养毕业生国际视野 50

(一) 招生就业联动，优化学科布局

学校就业工作部门积极参与学校教育教学改革,为学科专业设置及招生计划安排提供依据,参与制定《东华大学关于进一步优化本科专业设置的意见》(东华教〔2009〕8号),坚持统筹考虑专业发展与就业情况,制定年度招生计划,健全专业预警、退出机制。对学科水平提升缓慢、社会需求不高、学生就业困难的专业,采取“减招、停招”直至撤销的措施,并相应减少本科教学岗位数、人事编制等本科经费投入。连续十七年对在校生、毕业生、用人单位开展就业状况调研,撰写年度《毕业生就业状况》,全面掌握毕业生的就业情况,为学校学科建设与调整提供重要参考。

学校启动学位点优化调整,制定《东华大学学位授权点动态调整实施办法》,明确学校学位授权点动态调整的基本原则、调整方式和程序,稳步推进培养结构调整,优化学位点布局。

2016年

学校主动撤销工程硕士专业学位工业工程领域授权点,自主增设金融硕士专业学位授权点,并已于2017年开始招生。

2018年

学校新增4个博士学位授权点、7个硕士学位授权点,总计11个学位点获批。

2019年

学校获批机械、能源动力两个博士专业学位授权点,同时完成电子信息、机械、材料与化工、资源与环境、能源动力、土木水利、生物与医药等硕士专业学位授权点的对应调整工作。至此,学校拥有10个一级学科博士点、2个博士专业学位授权点,28个一级学科硕士点、17个硕士专业学位授权点。

(二) 立足社会发展需求，推进人才培养过程改革

一直以来,学校秉承培养适应国家战略需求和地方经济社会发展需要的人才培养理念,以培养高层次应用型创新人才为目标,进一步深化应用型创新人才培养体系内涵。目前已经建有纺织工程、服装设计与工程、高分子材料与工程等10个国家级特色专业,实施教育部“卓越工程师教育培养计划”专业11个。

学校多年来一直推行完全学分制,按学科大类招生、分流培养,稳步推进转专业改革,使之更加有利于创新人才的培养。鼓励和支持大学生进行创业实践活动,为休学创业学生提供制度保障,为学生创造良好的创业条件。学校不断完善校内实践教学平台、工程应用实训平台、创业实训平台的建设,在专业实验教学中建立“线上学习与线下实验有机结合”的“互联网+”实验教学模式,开发工厂3D虚拟仿真和“互联网+实习导航系统”,逐步构建起富有学校特色的实践教学体系,提高实践教学质量。持续开展以本科生为主体的创新创业计划,着力强化特色鲜明的创新创业教育体系,完善创新创业协同教育链,以问题、项目、案例、实践等为主要载体,将创新创业教育有效融入专业教育和人才培养的全过程,兼顾学生的不同需要,形成多层次、立体化的创新创业课程教育体系,形成了覆盖全体学生“创意、创造、创新、创业”四位一体化的全链条人才培养体系。紧贴社会需求和行业发展趋势办学,构建了涵盖国际级、国家级、省部级、校级等多层次的学科竞赛体系。加强专业硕士和卓越工程师培养计划建设,建立校内外导师联动培养卓越创新型人才机制。

(三) 服务国家人才培养战略，推进创新型人才培养

学校聚焦国家重大战略需求,瞄准行业产业发展需求,对接国家“一带一路”和上海“科创中心”等重大发展战略,首批进入教育部“卓越工程师教育培养计划”,荣获“全国工程硕士研究生教育创新院校”。作为首批“国家大学生创新性实验计划”和“国家大学生创新创业训练计划”的实施单位,已形成了由国家级项目、上海市级项目、校级重点项目以及院级项目构成的四位一体创新创业项目平台,构建了全链条的双创教育培养体系。2018年共立项国家创新训练计划项目110项,上海市创新创业训练项目240项。

2017年,学校获上海市创新创业示范校荣誉称号,成功入选上海和全国高校实践育人创新创业基地,获评中国高等教育学会创新创业教育分会全国高等学校创业教育研究与实践先进单位、全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校,2018年获教育部“全国创新创业典型经验高校”称号。



(四) 对接国际人才需求，培养毕业生国际视野

学校重视国际合作与交流,以国际化的办学视野,实施教育国际化战略,与世界100多所知名高校、研究机构及企业建立了良好的合作关系。学校与英国爱丁堡大学合作举办的上海国际时尚创意学院(SCF)稳步推进本土产业与爱丁堡大学创意产业的深度融合发展,构建国际合作办学机构新模式。学校与加拿大卡尔顿大学共同举办的工商管理硕士教育项目、与日本文化学园共同举办的艺术设计本科教育项目以及与德国劳特林根应用技术大学共同举办的轻化工程本科教育项目也在顺利开展中。



近年来学校与美国北卡罗来纳州立大学、加拿大维多利亚大学、意大利佛罗伦萨大学、西班牙马德里理工大学、德国亚琛工业大学、法国斯特拉斯堡大学、日本千叶大学等知名高校签署了多份国际教育合作协议,与合作院校开展教师互访、科学研究及学生交流与合作培养等,积极开展学生交换和联合培养。

本年度学校派出本科生、研究生共计700余人,其中55名优秀本科生获得国家资助公派出国留学,93名研究生获得国家留学基金委和学校优博访学计划资助,前往爱丁堡大学、加州大学洛杉矶分校、华盛顿大学、新加坡国立大学、东京大学、阿尔伯塔大学、佐治亚理工学院等一批世界一流名校深造。

PART 6

就业工作展望

- 1 推进就业与招生、人才培养联动机制，进一步提升人才培养质量。 53
- 2 完善学生就业信息服务机制，进一步推进实现学生就业岗位精准匹配。 53
- 3 开展专业教育创新化与创新创业教育专业化建设，进一步促进创新创业教育与专业教育有机融合。 54

党中央、国务院历来高度重视高校毕业生就业工作，近年来，国家各部委、地方政府也陆续出台了多项政策举措鼓励扶持学生就业创业工作，高校毕业生就业创业工作更得到全社会的大力关注和支持，就业创业氛围良好。习近平总书记指出，“当前中国处于近代以来最好的发展时期，世界处于百年未有之大变局，两者同步交织、相互激荡”。世界经济格局正发生深刻变化，第四次工业革命对人才培养与就业产生较大影响，促进学生更高质量和更充分就业，机遇和挑战并存。2020年是全面建成小康社会的收官之年，经济运行稳中有变、变中有忧，经济面临下行压力。进一步提升人才培养质量、进一步推进实现学生就业岗位精准匹配、进一步促进创新创业教育与专业教育有机融合是学校下一年度学生就业创业工作的重点。

(一) 推进就业与招生、人才培养联动机制，进一步提升人才培养质量

多年来，学校深化考试招生制度改革，全面大类招生，建立了一定的招生计划动态调整机制；开展专业认证，以学生为中心，以产出效果（培养学生的质量）为导向，完善专业动态调整机制；不断修订培养方案，修订的课程内容与企业需求进一步结合；完善卓越人才培养计划，加强创新拔尖人才培养力度，实施弹性学制、准许休学创业、开展跨专业培养；在研究生招生复试面试环节增加企业人力资源总监作为专家，探索招就人才培养联动下多元综合素质评价录取机制。

今后，学校就业部门将通过对毕业生就业质量、参与招聘情况、就业摸底、就业困难和经济困难学生就业情况、毕业生就业满意度调研、用人单位满意度等各类数据的提取，进一步了解掌握毕业生就业状况，实现就业创业数据对招生、培养的动态反馈。重视专业人才需求预测、专业预警，进一步推动形成就业与招生计划、人才培养联动机制，共同推动人才培养质量和学生就业水平进一步提高。

(二) 完善学生就业信息服务机制，进一步推进实现学生就业岗位精准匹配。

2018年学校重新开发并投入使用东华大学学生就业创业服务网，建设就业实习智能匹配信息系统，通过对求职学生的求职需求和用人单位的招聘要求进行模糊控制和近似匹配，借助动态参数调整、实时数据分析和关键字段抓取，为求职学生和用人单位提供建议与对策，并对求职学生开放30秒可视化自我介绍视频功能，增加双方成功匹配、达成意向的概率，同时为求职学生和用人单位给出建议与对策，实现了初步的岗位匹配达成率。

接下来，学校要在此基础上进一步挖掘系统新功能，加大系统数据积累，定期对数据进行整理分析，对分析结果进行评估反馈，了解掌握毕业生职业偏好、就业创业困惑、就业创业去向、就业创业特点等，进一步开展精准生涯规划与精准就业指导，不断推进实现学生就业岗位精准匹配，提高学生就业质量。

(三) 开展专业教育创新化与创新创业教育专业化建设，进一步促进创新创业教育与专业教育有机融合。

近年来，学校将创新创业教育融入专业教育，要求各专业在课程体系中至少设置1门与专业结合的创新创业教育必修课程；开展创新创业教育优质课程信息化建设，推出了一批资源共享的慕课、视频公开课等在线开放课程；建立在线开放课程学习认证和学分认定制度；组织学科带头人开发具有科学性、先进性、适用性的创新创业教育教材。学校创新创业教育蓬勃发展，创新创业氛围浓厚，特色鲜明，2019年学校各类创新创业竞赛项目成果丰硕。

今后，学校要继续在传授专业知识过程中加强创新创业教育，进一步加强专业教师创新创业教育教学能力建设，使专业教育创新化与创新创业教育专业化相得益彰，促进教师将知识传授与创新创业能力训练有机融合，坚持培养学生创新精神，不断提高人才培养质量。

表6.12019年各类创新竞赛项目成果统计表（数据来源：E）

竞赛/项目名称	成果数量
2019年国家创新/创业训练项目	110项
2019年上海市创新/创业训练项目	240项
第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛决赛	3银3铜
第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛	1银1铜
第四届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动	各类奖项60项
2019年溢达全国创意大赛总决赛	二等奖1项，三等奖1项
第十四届全国大学生智能汽车竞赛全国总决赛	一等奖1项
第二届中国纺织类高校大学生创新创业大赛全国总决赛	一等奖2项，二等奖2项
世界可穿戴艺术大赛	金奖2项
第二届全国大学生绿色染整科技创新竞赛总决赛	特等奖1项，一等奖1项，二等奖2项，三等奖2项
第40届头脑奥林匹克世界总决赛	冠军1项
第十六届“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛	特等奖2项，一等奖1项，二等奖1项，三等奖
第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区	1银3铜

PART 7

附表

附表一 2019年东华大学本科各专业就业率	57
附表二 2019年东华大学硕士学科及类别(领域)毕业生就业率	64
附表三 2019年东华大学博士毕业生各专业就业率	72
附表四 2019年东华大学毕业生生源地分布情况	76
附表五 毕业生就业地区分布情况	79

附表一 2019年东华大学本科各专业就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2019年8月31日)

	毕业去向									总人数
	出国升学	国内升学	定向、委培、在职	国家项目	合同就业	灵活就业	出国工作	派遣	待就业	
纺织学院										
非纺织工程 (纺织品检验与商务)	3	19	4	0	1	0	0	11	0	38
	深造率: 57.89%		签约率: 97.37%		就业率: 100.00%					
纺织工程 (纺织实验班)	5	19	0	0	0	0	0	4	0	28
	深造率: 85.71%		签约率: 100.00%		就业率: 100.00%					
纺织工程 (纺织国际贸易)	1	4	4	1	3	0	0	12	0	25
	深造率: 20.00%		签约率: 88.00%		就业率: 100.00%					
纺织工程 (纺织机电一体化)	0	5	1	0	0	0	2	2	0	10
	深造率: 50.00%		签约率: 100.00%		就业率: 100.00%					
纺织工程 (纺织与面料)	0	2	0	0	0	0	0	3	0	5
	深造率: 40.00%		签约率: 100.00%		就业率: 100.00%					
非织造材料与工程	0	19	2	0	1	0	0	14	1	37
	深造率: 51.35%		签约率: 94.59%		就业率: 97.30%					
纺织工程 (针织与服装)	2	5	4	1	3	0	0	18	1	34
	深造率: 20.59%		签约率: 88.24%		就业率: 97.06%					
纺织工程 (纺织品设计)	6	15	5	0	1	0	0	7	2	36
	深造率: 58.33%		签约率: 91.67%		就业率: 94.44%					
功能材料 (生物医用纺织材料与技术方向)	2	11	0	0	0	1	1	7	2	24
	深造率: 54.17%		签约率: 87.50%		就业率: 91.67%					
纺织工程 (高技术纺织品)	0	4	1	1	1	0	0	1	2	10
	深造率: 40.00%		签约率: 70.00%		就业率: 80.00%					
纺织工程 (纺织品零售与商品策划)	0	0	3	0	0	0	0	3	2	8
	深造率: 0.00%		签约率: 75.00%		就业率: 75.00%					

服装与艺术设计学院

服装与服饰设计 (纺织品设计)

	毕业去向									总人数
	出国升学	国内升学	定向、委培、在职	国家项目	合同就业	灵活就业	出国工作	派遣	待就业	
服装与服饰设计 (纺织品设计)	4	3	0	0	5	0	0	7	0	19
	深造率: 36.84%		签约率: 73.68%		就业率: 100.00%					
产品设计 (纺织品设计方向)	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2
	深造率: 0.00%		签约率: 0.00%		就业率: 100.00%					
服装与服饰设计 (服装表演与服装设计)	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
	深造率: 0.00%		签约率: 50.00%		就业率: 100.00%					
服装与服饰设计 (中日合作)	1	2	0	0	3	1	3	56	2	68
	深造率: 4.41%		签约率: 91.18%		就业率: 97.06%					
服装与服饰设计	21	14	0	0	20	1	1	29	3	89
	深造率: 39.33%		签约率: 73.03%		就业率: 96.63%					
服装设计与工程	11	6	0	0	2	0	2	31	2	54
	深造率: 31.48%		签约率: 92.59%		就业率: 96.30%					
艺术与科技	11	2	0	0	0	0	0	13	1	27
	深造率: 48.15%		签约率: 96.30%		就业率: 96.30%					
产品设计	7	7	0	0	6	2	0	29	3	54
	深造率: 25.93%		签约率: 79.63%		就业率: 94.44%					
表演 (影视、戏剧)	0	0	0	2	1	0	0	13	1	17
	深造率: 0.00%		签约率: 88.24%		就业率: 94.12%					
环境设计	8	11	0	0	12	0	0	18	4	53
	深造率: 35.85%		签约率: 69.81%		就业率: 92.45%					
视觉传达设计	6	7	0	0	16	1	0	18	4	52
	深造率: 25.00%		签约率: 59.62%		就业率: 92.31%					
服装设计与工程 (卓越班)	9	4	0	0	4	0	0	6	3	26
	深造率: 50.00%		签约率: 73.08%		就业率: 88.46%					
表演 (服装表演)	4	3	0	0	1	5	0	6	3	22
	深造率: 31.82%		签约率: 59.09%		就业率: 86.36%					
数字媒体艺术	5	5	0	0	16	1	0	15	7	49
	深造率: 20.41%		签约率: 51.02%		就业率: 85.71%					
表演	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
	深造率: 0.00%		签约率: 50.00%		就业率: 50.00%					



	毕业去向									总人数
	出国升学	国内升学	定向、委培、 在职	国家地方 项目	合同就业	灵活就业	出国工作	派遣	待就业	
市场营销	7	7	2	0	2	0	0	24	0	42
工商管理	2	4	0	1	0	0	0	18	0	25
物流管理	4	2	1	0	1	0	0	10	0	18
市场营销 (体育班)	2	1	0	0	1	0	0	9	0	13
市场营销 (足球班)	0	3	0	0	2	0	0	2	0	7
会展经济与管理	4	2	0	0	6	0	0	21	1	35
旅游管理	5	5	0	0	1	0	0	20	1	32
信息管理与信息系统	13	22	2	0	2	0	0	46	3	88
电子商务	5	3	2	0	0	0	0	14	1	25
国际经济与贸易	3	3	0	0	2	1	0	12	0	22
会计学	15	17	0	0	4	1	0	32	7	76
金融学	21	25	3	0	9	1	0	58	12	129
财务管理	15	6	0	0	2	2	0	32	6	63



	毕业去向									总人数
	出国升学	国内升学	定向、委培、 在职	国家地方 项目	合同就业	灵活就业	出国工作	派遣	待就业	
生物工程	5	5	0	0	3	0	0	8	0	21
功能材料 (生物材料方向)	0	3	1	0	3	0	0	9	0	16
轻化工程 (中德)	7	0	0	0	0	0	0	0	0	7
轻化工程	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
轻化工程 (卓越)	1	13	0	0	1	0	0	15	1	31
应用化学	3	18	2	0	8	0	0	28	6	65



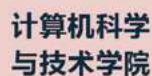
	毕业去向									总人数
	出国升学	国内升学	定向、委培、 在职	国家地方 项目	合同就业	灵活就业	出国工作	派遣	待就业	
环境工程 (卓越班)	6	15	0	1	0	0	0	31	0	53
建筑环境与能源应用工程	6	16	0	0	0	0	0	29	0	51
能源与环境系统工程	0	6	0	0	0	0	0	17	0	23
环境科学	0	8	1	0	0	0	0	10	0	19



	毕业去向									总人数
	出国升学	国内升学	定向、委培、 在职	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	出国工作	派遣	
公共关系学	2	3	0	0	3	0	0	14	0	22
	深造率: 22.73%			签约率: 86.36%			就业率: 100.00%			
教育技术学 (媒体制作与传播)	3	3	1	1	3	0	0	20	2	33
	深造率: 18.18%			签约率: 84.85%			就业率: 93.94%			
传播学	1	6	2	0	1	0	0	17	2	29
	深造率: 24.14%			签约率: 89.66%			就业率: 93.10%			
行政管理	5	6	20	0	2	0	0	15	4	52
	深造率: 21.15%			签约率: 88.46%			就业率: 92.31%			
传播学 (卓越时尚传播)	1	2	0	0	3	0	0	8	2	16
	深造率: 18.75%			签约率: 68.75%			就业率: 87.50%			
法学	8	4	3	1	5	4	0	13	10	48
	深造率: 25.00%			签约率: 60.42%			就业率: 79.17%			



	毕业去向									总人数
	出国升学	国内升学	定向、委培、 在职	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	出国工作	派遣	
自动化(卓越班)	4	13	0	0	0	0	0	12	0	29
	深造率: 58.62%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
电气工程及其自动化	4	30	3	0	0	0	0	50	1	88
	深造率: 38.64%			签约率: 98.86%			就业率: 98.86%			
自动化	5	19	6	0	0	0	0	77	2	109
	深造率: 22.02%			签约率: 98.17%			就业率: 98.17%			
通信工程	3	34	1	0	0	0	0	69	3	110
	深造率: 33.64%			签约率: 97.27%			就业率: 97.27%			
电子信息工程	2	4	0	0	0	0	0	16	1	23
	深造率: 26.09%			签约率: 95.65%			就业率: 95.65%			



	毕业去向									总人数
	出国升学	国内升学	定向、委培、 在职	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	出国工作	派遣	
软件工程	3	18	2	0	0	0	2	38	0	63
	深造率: 33.33%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
计算机科学与技术	4	11	2	1	0	0	3	33	0	54
	深造率: 27.78%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
信息安全	3	12	0	0	0	0	0	30	0	45
	深造率: 33.33%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
网络工程	1	6	0	0	0	0	0	18	0	25
	深造率: 28.00%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			



	毕业去向									总人数
	出国升学	国内升学	定向、委培、 在职	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	出国工作	派遣	
复合材料与工程 (卓越班)	3	37	0	0	0	0	0	20	0	60
	深造率: 66.67%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
高分子材料与工程 (卓越班)	4	22	0	0	0	0	0	4	0	30
	深造率: 86.67%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
功能材料 (新能源与光电材料方向)	2	14	0	0	0	0	0	10	0	26
	深造率: 61.54%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
无机非金属材料工程	2	12	1	1	0	0	0	21	1	38
	深造率: 36.84%			签约率: 97.37%			就业率: 97.37%			
高分子材料与工程	6	22	2	1	0	0	0	40	4	75
	深造率: 37.33%			签约率: 94.67%			就业率: 94.67%			

	毕业去向									总人数
	出国升学	国内升学	定向、委培、在职	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	出国工作	派遣	
光电信息科学与工程	3	9	0	0	0	0	0	21	0	33
	深造率: 36.36%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
应用物理学 (新能源与微电子)	2	11	0	0	0	0	0	8	0	21
	深造率: 61.90%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
统计学 (金融统计与风险管理)	6	18	2	0	0	0	1	28	1	56
	深造率: 42.86%			签约率: 98.21%			就业率: 98.21%			
数学与应用数学 (金融工程)	11	11	0	0	0	0	0	23	1	46
	深造率: 47.83%			签约率: 97.83%			就业率: 97.83%			

ABC 外语学院	毕业去向									总人数
	出国升学	国内升学	定向、委培、在职	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	出国工作	派遣	
日语	7	4	0	0	1	1	0	7	0	20
	深造率: 55.00%			签约率: 90.00%			就业率: 100.00%			
日语 (国际经济与贸易)	7	2	0	0	1	0	0	9	0	19
	深造率: 47.37%			签约率: 94.74%			就业率: 100.00%			
英语	20	15	3	0	7	0	0	31	5	81
	深造率: 43.21%			签约率: 85.19%			就业率: 93.83%			

上海国际 时尚创意学院	毕业去向									总人数
	出国升学	国内升学	定向、委培、在职	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	出国工作	派遣	
环境设计 (时尚室内设计) (中英合作)	10	2	0	0	1	0	2	4	0	19
	深造率: 63.16%			签约率: 94.74%			就业率: 100.00%			
服装与服饰设计 (服装创意设计) (中英合作)	10	1	0	0	1	0	0	3	0	15
	深造率: 73.33%			签约率: 93.33%			就业率: 100.00%			



机械 工程学院	毕业去向									总人数
	出国升学	国内升学	定向、委培、在职	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	出国工作	派遣	
工业设计	6	11	0	0	0	0	0	60	0	77
	深造率: 22.08%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
机械工程 (卓越班)	2	27	0	0	0	0	0	15	0	44
	深造率: 65.91%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
机械工程	5	23	1	2	0	0	0	106	1	138
	深造率: 20.29%			签约率: 99.28%			就业率: 99.28%			
总计	385	763	87	14	173	25	17	1611	123	3198
	深造率: 35.90%			签约率: 89.96%			就业率: 96.15%			

附表二 2019年东华大学硕士学科及类别 (领域) 毕业生就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2019年8月31日)



人文 学院	毕业去向									总人数
	国内升学	出国升学	定向	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作	
公共管理 (专硕)	0	0	37	0	1	0	0	0	0	38
	深造率: 0.00%			签约率: 97.37%			就业率: 100.00%			
科学技术哲学	0	0	0	0	0	1	3	0	0	4
	深造率: 0.00%			签约率: 75.00%			就业率: 100.00%			
马克思主义哲学	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4
	深造率: 0.00%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
中国史	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
	深造率: 0.00%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
行政管理	0	0	0	0	0	0	22	0	1	23
	深造率: 0.00%			签约率: 95.65%			就业率: 95.65%			
科学技术史	0	0	0	0	1	0	3	0	1	5
	深造率: 0.00%			签约率: 60.00%			就业率: 80.00%			

	毕业去向									总人数	
	国内升学	出国升学	定向	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作		待就业
旭日工商管理学院											
企业管理	1	0	0	0	1	0	30	0	0	32	
	深造率: 3.13%		签约率: 96.88%			就业率: 100.00%					
管理科学与工程	2	0	0	0	0	1	26	0	0	29	
	深造率: 6.90%		签约率: 96.55%			就业率: 100.00%					
金融学	0	0	0	0	0	0	19	0	0	19	
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%					
会计学	0	0	0	0	0	0	17	0	0	17	
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%					
产业经济学	0	0	0	0	0	0	12	0	0	12	
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%					
国际贸易学	0	0	0	0	0	0	11	0	0	11	
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%					
技术经济及管理	0	0	0	0	0	0	5	0	0	5	
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%					
旅游管理	0	0	0	0	0	0	5	0	0	5	
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%					
世界经济	1	0	0	0	0	0	4	0	0	5	
	深造率: 20.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%					
统计学	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%					
国际商务 (专硕)	1	0	0	0	0	0	33	0	1	35	
	深造率: 2.86%		签约率: 97.14%			就业率: 97.14%					
物流工程 (专硕)	1	0	0	0	0	0	32	0	1	34	
	深造率: 2.94%		签约率: 97.06%			就业率: 97.06%					

材料科学与工程学院

材料工程 (专硕)

材料学

材料加工工程

材料物理与化学

化学

功能与智能材料

纳米纤维及杂化材料

生物与仿生材料

	毕业去向									总人数
	国内升学	出国升学	定向	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作	
材料工程 (专硕)	3	0	0	0	1	0	64	0	0	68
	深造率: 4.41%		签约率: 98.53%			就业率: 100.00%				
材料学	1	1	0	0	0	0	34	0	0	36
	深造率: 5.56%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%				
材料加工工程	1	1	0	0	0	0	30	0	0	32
	深造率: 6.25%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%				
材料物理与化学	0	0	0	0	0	0	21	0	0	21
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%				
化学	0	0	0	0	2	0	11	0	0	13
	深造率: 0.00%		签约率: 84.62%			就业率: 100.00%				
功能与智能材料	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%				
纳米纤维及杂化材料	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%				
生物与仿生材料	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%				

ABC 外语学院

翻译 (专硕)

外国语言学及应用语言学

	毕业去向									总人数
	国内升学	出国升学	定向	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作	
翻译 (专硕)	0	0	0	0	0	0	29	1	1	31
	深造率: 0.00%		签约率: 96.77%			就业率: 96.77%				
外国语言学及应用语言学	0	1	0	0	0	0	15	0	2	18
	深造率: 5.56%		签约率: 88.89%			就业率: 88.89%				

纺织学院

	毕业去向									总人数
	国内升学	出国升学	定向	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作	
纺织工程(专硕)	2	2	0	0	4	1	75	0	0	84
	深造率: 4.76%		签约率: 94.05%			就业率: 100.00%				
纺织生物材料与技术	0	0	0	0	0	0	9	1	0	10
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%				
非织造材料与工程	0	0	0	0	1	0	6	0	0	7
	深造率: 0.00%		签约率: 85.71%			就业率: 100.00%				
数字化纺织工程	0	0	0	0	0	0	6	0	0	6
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%				
古代纺织材料与技术	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%				
纺织工程	3	1	0	1	0	0	38	0	2	45
	深造率: 8.89%		签约率: 95.56%			就业率: 95.56%				
纺织材料与纺织品设计	0	0	0	1	1	0	32	0	3	37
	深造率: 0.00%		签约率: 89.19%			就业率: 91.89%				
纺织复合材料	0	0	0	0	1	0	6	0	1	8
	深造率: 0.00%		签约率: 75.00%			就业率: 87.50%				



化学化工与生物工程学院

	毕业去向									总人数
	国内升学	出国升学	定向	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作	
纺织化学与染整工程	3	0	0	0	5	0	45	0	0	53
	深造率: 5.66%		签约率: 90.57%			就业率: 100.00%				
化学	5	1	0	0	3	0	26	0	0	35
	深造率: 17.14%		签约率: 91.43%			就业率: 100.00%				
化学工程与技术	1	0	0	0	0	0	24	0	0	25
	深造率: 4.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%				
化学工程(专硕)	0	0	0	0	0	0	8	0	0	8
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%				
生物医学工程(理学)	0	0	0	0	3	0	1	0	0	4
	深造率: 0.00%		签约率: 25.00%			就业率: 100.00%				
纺织工程(专硕)	0	0	0	0	3	0	28	0	1	32
	深造率: 0.00%		签约率: 87.50%			就业率: 96.88%				
生物化学与分子生物学	2	2	0	0	2	0	22	0	1	29
	深造率: 13.79%		签约率: 89.66%			就业率: 96.55%				
生物工程(专硕)	0	0	0	0	2	0	17	0	2	21
	深造率: 0.00%		签约率: 80.95%			就业率: 90.48%				

理学院

	毕业去向									总人数
	国内升学	出国升学	定向	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作	
光学工程	1	0	0	0	0	0	11	0	0	12
	深造率: 8.33%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%				
物理学	2	0	0	0	0	0	10	0	0	12
	深造率: 16.67%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%				
固体力学	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%				
数学	0	0	0	0	2	0	28	0	1	31
	深造率: 0.00%		签约率: 90.32%			就业率: 96.77%				

管理学院 MBA中心

	毕业去向									总人数
	国内升学	出国升学	定向	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作	
会计(专硕)	0	0	6	0	3	0	104	0	0	113
	深造率: 0.00%		签约率: 97.35%			就业率: 100.00%				
工商管理(专硕)	0	0	26	0	2	0	37	0	0	65
	深造率: 0.00%		签约率: 96.92%			就业率: 100.00%				
金融(专硕)	1	0	0	0	0	0	28	1	0	30
	深造率: 3.33%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%				
工程管理(专硕)	0	0	7	0	0	0	0	0	0	7
	深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%				

	毕业去向									总人数	
	国内升学	出国升学	定向	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作		待就业
	国内升学	0	0	0	0	0	0	29	0		0
计算机科学与技术学院	0	0	0	0	0	0	29	0	0	29	
计算机技术 (专硕)	0	0	0	0	0	0	29	0	0	29	
软件工程 (专硕)	0	0	0	0	0	0	26	0	0	26	
软件工程	0	0	0	0	0	0	25	0	0	25	
计算机科学与技术	0	0	0	0	0	0	25	0	0	25	
工程管理 (专硕)	0	0	8	0	0	0	0	0	0	8	

	毕业去向									总人数	
	国内升学	出国升学	定向	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作		待就业
	国内升学	0	0	0	0	0	0	68	0		0
机械工程学院	1	0	0	0	0	0	51	0	0	52	
机械工程	1	0	0	0	0	0	20	0	0	21	
机械工程 (专硕)	0	0	0	0	0	0	7	0	0	7	
工业设计工程 (专硕)	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	
材料加工工程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
工程管理 (专硕)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

	毕业去向									总人数	
	国内升学	出国升学	定向	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作		待就业
	国内升学	1	0	0	0	3	0	32	0		0
服装与艺术设计学院	0	0	0	0	0	0	23	1	0	24	
设计学	0	0	0	0	0	0	16	0	0	16	
纺织工程 (专硕)	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3	
艺术学理论	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
美学	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
美术 (专硕)	0	0	0	0	2	0	34	0	1	37	
艺术设计 (专硕)	1	0	0	0	3	0	48	0	4	56	
服装设计与工程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
艺术设计 (专硕)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

	毕业去向									总人数	
	国内升学	出国升学	定向	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作		待就业
	国内升学	2	0	0	0	0	0	49	0		0
信息科学与技术学院	1	0	0	0	0	0	35	0	0	36	
控制科学与工程	0	0	0	0	0	0	14	0	0	14	
控制工程 (专硕)	0	0	0	0	0	0	13	0	0	13	
电子与通信工程 (专硕)	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	
电气工程 (专硕)	0	0	0	0	0	0	28	0	2	30	
电力电子与电力传动	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
信息与通信工程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

马克思主义学院

马克思主义理论

毕业去向									总人数	
国内升学	出国升学	定向	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作		待就业
1	0	0	0	2	0	11	0	0		14
深造率: 7.14%		签约率: 85.71%			就业率: 100%					

附表三 2019年东华大学博士毕业生各专业就业率

(上海市系统数据, 截止时间 2019年8月31日)

材料科学与工程学院

材料学

材料加工工程

化学(材料学院)

材料物理与化学

仿生材料

纳米纤维及杂化材料

物质智能系统工程

毕业去向									总人数	
国内升学	出国升学	定向	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作		待就业
0	1	0	0	6	0	27	0	0		34
深造率: 2.94%		签约率: 82.35%			就业率: 100.00%					
0	0	0	0	2	0	4	0	0		6
深造率: 0.00%		签约率: 66.67%			就业率: 100.00%					
0	0	1	0	1	0	1	0	0		3
深造率: 0.00%		签约率: 66.67%			就业率: 100.00%					
0	0	0	0	0	0	1	0	0		1
深造率: 0.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%					
0	1	0	0	0	0	0	0	0		1
深造率: 100.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%					
0	1	0	0	0	0	0	0	0		1
深造率: 100.00%		签约率: 100.00%			就业率: 100.00%					
0	0	0	0	1	0	0	0	0		1
深造率: 0.00%		签约率: 0.00%			就业率: 100.00%					

化学化工与生物工程学院

纺织化学与染整工程

化学

生物材料学

毕业去向									总人数	
国内升学	出国升学	定向	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作		待就业
0	0	2	0	3	0	6	0	0		11
深造率: 0.00%		签约率: 72.73%			就业率: 100.00%					
0	0	1	0	3	0	4	0	0		8
深造率: 0.00%		签约率: 62.50%			就业率: 100.00%					
0	1	0	0	1	0	1	0	0		3
深造率: 33.33%		签约率: 66.67%			就业率: 100.00%					

总计

毕业去向									总人数	
国内升学	出国升学	定向	项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作		待就业
29	8	0	2	29	2	931	1	15		1017
深造率: 3.64%		签约率: 95.48%			就业率: 98.53%					
12	2	86	0	19	1	780	3	10		913
深造率: 1.53%		签约率: 96.71%			就业率: 98.90%					
41	10	86	2	48	3	1711	4	25		1930
深造率: 2.64%		签约率: 96.06%			就业率: 98.70%					

学术硕士 汇总

专业硕士 汇总

硕士 汇总



	毕业去向									总人数
	国内升学	出国升学	定向项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作	待就业	
纺织材料与纺织品设计	0	2	1	0	1	0	9	0	0	13
	深造率: 15.38%			签约率: 92.31%			就业率: 100.00%			
纺织工程	0	0	2	0	0	0	7	1	0	10
	深造率: 0.00%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
纺织生物材料与技术	0	1	1	0	0	0	1	0	0	3
	深造率: 33.33%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
非织造材料与工程	0	0	0	0	1	0	2	0	0	3
	深造率: 0.00%			签约率: 66.67%			就业率: 100.00%			
纺织复合材料	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	深造率: 0.00%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
中国古代纺织工程	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1
	深造率: 0.00%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			



环境科学与工程
供热、供燃气、通风及空调工程

	毕业去向									总人数
	国内升学	出国升学	定向项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作	待就业	
环境科学与工程	0	1	0	0	0	0	7	0	0	8
	深造率: 12.50%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
供热、供燃气、通风及空调工程	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
	深造率: 0.00%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			



机械工程
机械制造及其自动化

	毕业去向									总人数
	国内升学	出国升学	定向项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作	待就业	
机械工程	0	1	0	0	0	0	5	0	0	6
	深造率: 16.67%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
机械制造及其自动化	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	深造率: 0.00%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			



管理科学与工程
智能决策与知识管理
电子商务
经济管理决策与分析
企业管理

	毕业去向									总人数
	国内升学	出国升学	定向项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作	待就业	
管理科学与工程	0	0	2	0	0	0	4	0	0	6
	深造率: 0.00%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
智能决策与知识管理	0	0	2	0	0	0	1	0	0	3
	深造率: 0.00%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
电子商务	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
	深造率: 0.00%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
经济管理决策与分析	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	深造率: 0.00%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			
企业管理	0	0	5	0	0	0	6	0	1	12
	深造率: 0.00%			签约率: 91.67%			就业率: 91.67%			



服装设计与工程

	毕业去向									总人数
	国内升学	出国升学	定向项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作	待就业	
服装设计与工程	0	0	2	0	1	0	4	0	3	10
	深造率: 0.00%			签约率: 60.00%			就业率: 70.00%			

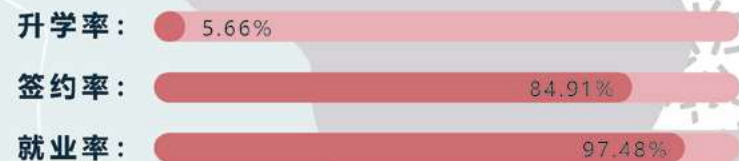


控制科学与工程

	毕业去向									总人数
	国内升学	出国升学	定向项目	国家地方	合同就业	灵活就业	派遣	出国工作	待就业	
控制科学与工程	0	0	6	0	0	0	2	0	0	8
	深造率: 0.00%			签约率: 100.00%			就业率: 100.00%			

博士研究生 汇总

毕业去向	人数
国内升学	0
出国升学	9
定向	29
国家地方项目	0
合同就业	20
灵活就业	0
派遣	96
出国工作	1
待就业	4
总人数	159



附表四

2019年东华大学毕业生生源地分布情况

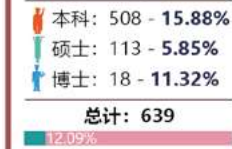
(上海市系统数据, 截止时间 2019年8月31日)



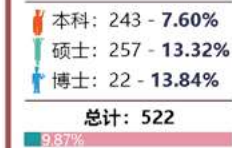
总计



单位省: 上海市



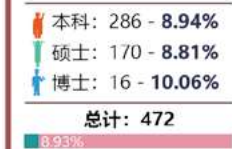
单位省: 江苏省



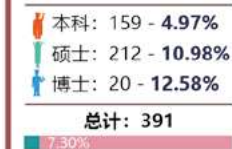
单位省: 安徽省



单位省: 浙江省



单位省: 河南省



单位省: 山东省



单位省: 湖北省



单位省: 河北省



单位省: 湖南省



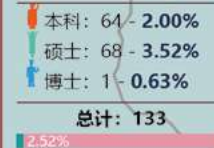
单位省: 江西省



单位省: 辽宁省



单位省: 山西省



单位省: 四川省



单位省: 福建省



单位省: 黑龙江省



单位省: 新疆维吾尔自治区



单位省: 广西壮族自治区



单位省: 重庆市



单位省: 贵州省



单位省: 甘肃省



单位省: 陕西省



单位省: 内蒙古自治区



单位省: 广东省



单位省: 吉林省



单位省: 天津市



单位省: 云南省



单位省: 宁夏回族自治区



单位省: 海南省



单位省: 西藏自治区



单位省: 青海省



单位省: 北京市



单位省: 香港特别行政区



单位省: 台湾省



附表五 毕业生就业地区分布情况

