附件1：

**“微公益·道于心”——2016上海市大学生**

**公益广告大赛活动参赛细则**

一、参赛要求

**1、创 作 者：**上海市各高校在校学生（含2016届毕业生）

**2、作品形式：**平面、影视、文字类

**（1）平面类广告主要为海报、漫画等形式。**

作品要求：

a.作品规格，尺寸为A3(297×420mm)，分辨率为300dpi，RGB模式；

b.作品格式，源文件（PSD、AI、CDR），图像（JPEG、TIFF），每幅作品文件大小不超过10M；

c.系列作品不得超过4幅。

**（2）影视类广告主要为动画作品、视频作品和微电影作品。**

动画作品要求：

a.参赛作品可用Flash，3DMAX，Maya等动画创作；

b.作品格式，时间为30S以内，画面宽度500-800像素；

c.动画作者须提交作品源文件和SWF文件，没有源程序或源程序不符合者均没有获奖资格，文件大小不得超过10M；

d.3D软件动画作者提交作品画面尺寸为720×576像素,25fps；动画片为MPG、AVI或MOV格式；参赛者保留源文件备核。

视频作品要求：

a.作品格式，视频时长30S以内，制式为PAL制，画面尺寸为720×576像素和1920×1080像素 ，输出格式为AVI，MP4，MOV，WMV等；

b.上传作品时解压成WMV格式，提交光盘输出为MP4文件（h.264编码），文件大小得超过50M，参赛者保留源文件备核；

c.参赛作品前应有5S的影片倒计时或彩条（不计入影片内容实际时长）。

微电影作品要求：

a.具有完整故事情节创意短片；

b.作品格式，影片时长5 Min以内，制式为PAL制，画面尺寸为720×576像素和1920×1080像素 ，输出格式为AVI， MP4，MOV，WMV等，上传作品时解压成WMV格式，提交光盘输出为MP4文件（h.264编码），参赛者保留源文件备核。

**（3）文字类作品主要为广告策划文案、剧本、公益活动策划书。**

鼓励非设计专业学生参赛，可将创意与想法落笔成稿。

作品要求：

a.提交纸质作品与电子文件；

b.纸质作品不大于A4页面，装订成册，正文及附件中不可出现任何作者信息（一式三份）；

c.递交WORD、PDF格式文件，参赛者保留源文件备份；

d.入围者参加现场决赛，进行现场提案答辩。

**3、作品中的文案：**广告语等文案必须有中文，以便用于巡展和媒体发布；尽量做到中英文对照，以便国际推广。

二、报名方式

报名方式分为自行报名和学校组织两种，参赛者可二选一。

1、通过易班网活动平台，在线报名和提交作品。大赛官方网站：<http://gongyi.yiban.cn>。

2、将作品提交所在高校文明办，由各高校文明办汇总后，统一交至大赛组委会。

参赛者需填写《微公益·道于心——2016上海市大学生公益广告大赛活动作品报名表》，各高校项目联系人需将推荐学生的电子版报名表和作品稿以光盘的形式邮寄或报送至**同济大学艺术与传媒学院（上海市杨浦区四平路1239号同济大学中法中心A108），联系人：夏贞莉，联系方式：69588702、65983328、13764941503。**

3、截稿时间：**2016年6月20日**（以网络上传时间、邮戳时间为准）。

三、作品提交要求

1、所有参赛作品均需提交电子版。

2、集体创作的作品作者最多不得超过5人，并在报名表作者信息一栏填写第一作者信息，其他作者姓名填入团队成员一栏。

3、一个主题演绎的系列作品不得超过四件。

4、每件作品的指导教师，平面类作品不得超过1人，影视类作品不得超过3人（含3人）。

5、参赛选手需打印2张报名表（1份学校留底、1份连同作品报送大赛组委会）。报名表须加盖所在学校或院系公章；学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

6、为保证大赛公平，作品展示部分原则上不得出现院校、科系、姓名或其他特殊标记。

四、评选办法

1、所有参赛作品将由大赛组委会召集专家评委进行评审，初选入围后将接受专家指导，作品修改后复评。

2、设金、银、铜奖，并设优秀组织奖、优秀指导教师奖、优秀工作者及若干单项奖，颁发奖杯、证书和奖金。

作品奖励设置：

金奖： 平面类 4000元 2名

视频类 5000元 2名

文字类 4000元 2名

银奖： 平面类 2500元 5名

视频类 3500元 5名

文字类 2500元 5名

铜奖： 平面类 1500元 10名

视频类 2000元 10名

文字类 1500元 10名

优秀奖： 平面类 800元 20名

视频类 1000元 20名

文字类 800元 20名

（根据参赛作品数量作适当调整）

3、参赛作品的著作权受中国法律保护。参赛作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题，由参赛方负责。

4、主办方有权将参赛作品进行刊播、展览、出版、网络推广等。所有参赛作品不退稿。

五、作品展示

1、遴选优秀作品进行高校巡展。

2、遴选优秀作品在社会媒体展示，通过报纸、网站、新媒体平台报道与展示。

3、遴选优秀作品在地铁、共交车站、道路、建筑墙体等户外公告牌展示。

4、遴选优秀作品由专家推荐参与更高层次的赛事。

六、评委阵容

林家阳 同济大学教授

金定海 上海师范大学教授

莫康孙 麦肯光明广告董事长

倪 嵎 上海广告协会副秘书、公益广告工作委员会秘书长

张惠新 《中国广告》杂志社社长

七、本征集细则解释权属大赛组委会。