

中外合作办学项目 2021 年度报告书

东华大学与日本文化学园合作举办服装与服饰设计

专业本科教育项目自评报告

一、基本情况

1. 专业定位与培养目标

为贯彻落实全国教育大会精神，围绕《教育部关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》（教高函[2018] 8 号）文件要求，深入推进本科人才培养模式、教学内容和课程体系改革，在上一轮培养方案的基础上，遵循“一切以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，坚持“多元成才、人人成才、因材施教、发展性评价”的教育观念，按照“以学生就业出口为导向，从学生入校即加以引导，立足各专业人才培养长远发展定位”的原则，以学生为中心，以学习成果为导向，根据专业认证的要求，重点围绕“毕业要求指标点分解与实现矩阵”，对课程体系进行整合、调整，修订了本专业的培养方案，并结合教育部对本科教学的教改要求重新梳理了专业定位和培养目标。

专业定位：本专业在国际化教育平台上，依托日本文化学园文化服装学院的教育资源，融合东华大学的办学理念，建立设计与技术专长、专业与语言能力相结合的人才培养体系，为服装相关领域培养具有国际化视野，融创新性、时尚性、技术性于一体的具有创意实现综合能力的德才兼备的高素质专业人才。

培养目标：依据本专业的办学宗旨，突出以成衣市场为主要目标的课程定位，强调学生的实操性，原创性，国际化视野等的培养。使学生具备“专业+外语”的综合素质，在服装业相关企事业单位从事时尚设计、生产技术、品牌管理等国际化复合型应用型人才。能适应中国服装业国际化发展需要，具有专业创新能力及团队协作沟通能力，在国际时尚舞台、跨国企业及国际合作项目中具备竞争力，具有应对社会 and 行业发展变化的适应能力。

2. 依法办学

本项目分别得到中国教育部和日本文部省批准，为中国国家教育部和国务院学位办批准的国际合作学历教育项目。学生在修满规定学分并完成在日本的学习后，由东华大学颁发学士学位证书及本科毕业证书，日本文化学园文化服装学院颁发专攻科毕业证书。

本项目严格遵守国家及相关部门的各项法律法规，2005 年顺利通过教育部第一批中外合作办学项目复核，2011 年被上海市教委评为“上海市示范性中外合作办学项目”，2016 年经教育部批准，招生规模由 65 人扩大到 100 人。设立以中方校长担任主席，日方理事长担任副主席，中方管理人员占据半数以上的联合管理委员会对项目进行管理。2019 年为贯彻落实教育部对中外合作办学项目的指导意见，本项目修改完善了合作办学协议，新的协议有效期至 2024 年 9 月 17 日。2020 年教育部批准本项目的办学许可由 2022 年延期至 2027 年。本项目每年按期向上海市教委递交年度报告。招生宣传和录取等工作由东华大学招办统一按照第一批次本科进行，学生的毕业证书发放严格执行中日双方规定。

二、学生培养

1. 学生获奖

本年度学生在各种国际及国内大赛上斩获各种奖项，其中国际级奖项 1 项，国家级奖项 2 项，省市级以上奖项 3 项，代表性奖项如下：

序号	大赛	奖项	级别	获奖学生	指导教师
1	第 26 届中国时装设计新人奖	新人奖	国家级	侯雨岑	STEVEN 00
2	2021 年伦敦国际大学生时装周 (International Artefact Innovation Award)	入围决赛	国际级	姚心悦	翟佳
3	第六届“汇创青春”上海大学生文化创意作品（服装设计类）	一等奖	省部级	高一川、董晨晨	万芳
4	第六届“汇创青春”上海大学生文化创意作品（服装设计类）	三等奖	省部级	王平峰、刘思彤、褚奥轩	万芳
5	第六届“汇创青春”上海大学生文化创意作品（服装设计类）	三等奖	省部级	陈斯赟、徐彦	翟佳
6	迪尚杯全国职业装大赛	优秀奖	国家级	刁淳赟	冯利

2. 招生与就业

本项目 2021 年度计划招生 100 人，实际报到 95 人。

因日本从 2020 年起暂停留学签证，大部分 17 级学生选择延期一年赴日留学，因此 2021 年毕业生人数为 33 人，受疫情影响，国内应届生就业普遍困难，本

年度就业率为 91.2%，其中企业就业率为 78.8%，继续深造率为 12.1%。具体情况如下：

状态	去向	人数
就业	民企	22
	国企	4
升学	国内考研	1
	出国读研	3
自主创业		1
未就业		2

*2021 年 2 名同学未就业同学，计划报考 2022 年度的日本文化大学院大学研究生。

部分就业企业如下：

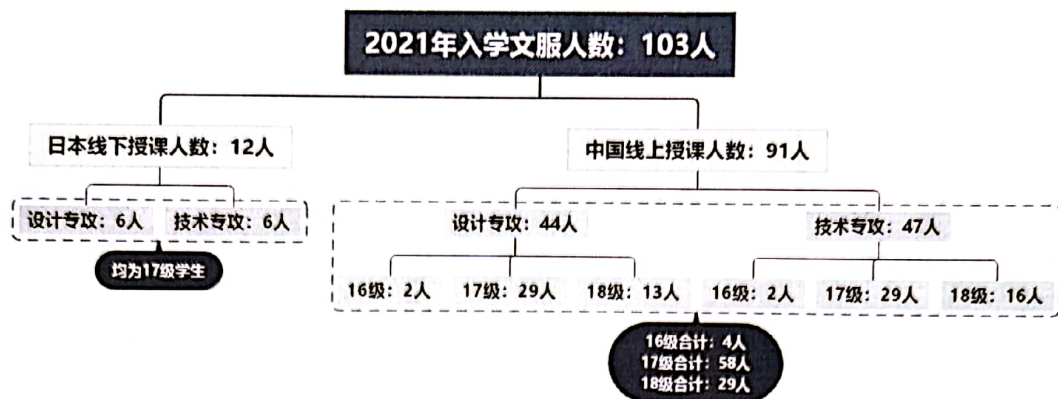
- 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司
- 上海素然服饰有限公司
- 之禾（上海）商业发展有限公司
- 凡尚服饰（上海）有限公司
- 日播时尚集团股份有限公司
- 杭州爱迪丹顿服饰有限公司

3. 学生派遣

本年度有 12 人在日本文化外国语学校完成 1 年期的语言学习，于 2021 年 4 月顺利转入文化服装学院进行专业学习。

受疫情影响，今年 1 月日本再度关闭留学签证，滞留国内的 18 级和 16、17 级延毕生共 91 人不能按时赴日。中日两校经过充分商讨，合作开设了线上课程，由日本文化服装学院老师进行线上授课，学生在东华大学的教室和实验室内集中上课，并且东华大学安排专业老师配合日方指导学生完成课程教学内容和指导学生完成实验。学生按文化服装学院规定完成学业后，可获颁“文化服装学院毕业

证书”。学生具体如下：



三、师资建设

为保障和提升中日合作办学教学质量，培养满足社会需求的高质量复合型专业人才。本项目始终重视师资队伍的建设，引育并举，持续优化教师队伍的年龄结构和学历结构，稳定骨干教师队伍。对于项目内教师的培训工作，制定相应的培养规划，派遣专业教师到合作院校日本文化学园文化服装学院进修学习，引进国外先进的教学模式、教学理念和教学方法，提升教师专业素养。

2021年本项目更新1名科研助理，新进1名专职辅导员，同时有1名日本文化服装学院派遣教师进驻本项目，负责两校教学事务沟通对接。2021年9月，聘请法国排名第一的ESMOD服装设计学院外教，担任19级自由研究课程讲师，以促进学生对国际时尚潮流的理解与融合。因教学反馈良好，2021年12月，本项目继续与ESMOD更新授课合同，由ESMOD法国外教担任本学年《服装画技法（2）》和《服饰手工艺》的授课。

截至目前本项目共有专业核心课程教师共12人，其中10名教师具有博士学位，占比84%；8名教师有半年以上海外留学经历，占比66.7%，其中1名教师为文化学园大学博士毕业，5名教师在合作院校日本文化学园文化服装学院进行过一年的专业培训，并获得由日本文化学园文化服装学院颁发的特聘教师证书。

当前本项目教学与管理人員构成如下:

岗位			人数	总计
专业教师	中日合作项目部教师		12	22
	项目聘请教师	中籍教师	4	
		外籍教师	6	
实验室教师	实验教学人员		1	7
	实验室管理人员		1	
	带教人员		5	
专职辅导员			3	3
行政管理人员	项目部行政管理人员		1	2
	日方合作院校派遣人员		1	
科研助理			1	1
日方合作院校赴华授课教师人次 (疫情期间暂为线上教学)			6	6
合计				41

本年度获批国家级教改项目 2 项, 省部级 1 项, 获省部级教学成果特等奖 1 项, 具体如下:

序号	项目/奖项	级别	完成人
1	《时尚与科技创新设计人才培养模式研究》 教育部首批新文科研究与改革实践项目	国家级教改项目	王朝晖等
2	《新文科理念下服装设计高素质人才培养模式的研究》	国家级教改项目	崔志英等
3	《服装造型-平面构成与实技(5)》 上海市一流本科课程	省部级一流本科课程	王朝晖
4	《学生中心、产教融合: 基于汇创青春长三角区域服装类高校命运共同体的建构实践》	“纺织之光” 中国纺织工业联合会 教学成果特等奖	王朝晖等

疫情给中日合作办学项目带来一系列巨大困难,本项目全体教职工攻坚克难,保质保量完成了人才培养、科学研究等工作的同时,取得了丰硕成果,因此获得学校的认可,荣获东华大学 2021 年“优秀教学管理集体奖”。

四、教学组织

1. 疫情期间教学模式

本项目为 3 年东华 1 年文化的“3+1”办学模式,原则上学生应完成“3+1”的双校园学习。受疫情影响,今年 1 月日本再度关闭留学签证,滞留国内的 18 级和 16、17 级延毕生共 91 人不能按时赴日。对此,中日双方经过充分商讨,合作开设了线上授课。本次线上授课对国内的教学场地、教学设备和师资人员构成极大挑战。为配合文化服装学院顺利完成线上授课工作,技术专攻和设计专攻分别配有助教老师,并聘请日籍外教笹木雅惠担任文化服装学院线上授课的翻译和教学指导工作。

线上授课期间,在中日两校的合作下,开设了 31 门线上课程,进行为期一年的线上教学。并在完成线上授课的同时,顺利进行了一系列课程实践活动,与日本国内线下授课的内容质量保持同步。11 月 12 日,技术专攻和设计专攻在东华大学逸夫楼 2 楼表演厅召开课程作品秀,展示线上授课设计作品的成果。本次作品秀由文化服装学院相原院长致辞,日方专业老师全程观看直播并进行作品评分。2022 年 3 月 4 日,两个专攻方向班级共同完成了“MARU·源”毕业作品秀,展示了一年线上授课的毕业成果。

2. 线上授课教学建设

2021 年 9 月,一年级新生入学,为满足线上授课的设备场地需求,本项目在化工楼建设了两间教室、四间实验室,并购置配备 45 台电脑缝纫机,4 台包缝机,2 台针织缝纫机等。

针织教学建设方面,2021 年 9 月,本项目通过国际合作处引荐,与英国诺丁汉特伦特大学进行针织教学研讨。经项目部讨论决定,19 级针织班学生将参与该校的《可持续时尚设计》国际合作线上课程,旨在通过该课程促进两校间教学合作

与交流，拓展学生的国际视野以及可持续时尚的理念和意识。本次参与该课程的国际服装设计院校还有日本文化服装学院和印度 Pearl Academy。

课程准备阶段，本项目对学生的英语水平进行排摸，为该课程配备具备留学经验和专业基础的 2 名老师和 2 名博士生跟进，并从语言沟通翻译、授课平台操作使用、环保题材研讨以及课程内容安排 4 个方面，进行了较为系统的准备和沟通。目前，该课程已于 2022 年 3 月 2 日正式开始。

3. 疫情期间日语教学

受疫情影响，2021 年 12 月，包括上海在内的全国多个城市临时取消日本语能力测试（JLPT），51 名已报名 12 月 N2 考试的学生中，有 43 名考试资格被迫取消。严重影响了 2021 年日语 2 级的通过率，对 2022 年的留学带来很大影响。

2021 年 12 月 7 日，中日双方召开年度理事会，学校与学院领导同日本文化服装学院领导就学生的后续安排方案作了充分沟通，日方于 12 月 9 日提出协助东华大学为因 N2 取消不能赴日的学生开设线上特别课程，同时由东华大学完成学生的毕业设计和毕业论文工作。在项目部对学生进行充分沟通说明后，共计 42 名学生申请参加本次课程。

五、项目管理

1. 联合管理委员会

本项目严格遵守国家及相关部门的各项法律法规，设立以中方校长担任主席，日方理事长担任副主席，中方管理人员占据半数以上的联合管理委员会对项目进行管理，每年按期向上海市教委递交年度报告。实行联合管理委员会制度，会员由双方校长、院长及教务处长、国际合作处长等组成，以年度会议形式确保高层交流和信息互通，同时充分发挥管理学生、领导以及监督教学工作的作用。管委会一年一度在中日两校轮流召开，每年在会议上总结上一年度项目进展和成果的基础上，制定下一年度工作计划。

2021 年 12 月 7 日，项目年度理事会在东华大学延安路校区举行，受疫情影响，此次理事会以视频连线方式举行，东华大学副校长陈南梁教授、日本文化服

装学院学院院长相原幸子教授，以及东华大学-日本文化服装学院理事会成员共 13 人参加会议。双方理事会成员共同讨论本年度中日合作办学项目进展情况以及下一年度工作安排，并就中日合作文化服装学院特聘教师的续聘、寒假期间线上授课以及下一届学生的文服入学等事宜展开讨论。

2. 招生和学籍管理

本项目招生纳入国家普通高等教育招生计划，参加全国普通高等学校统一入学考试，并符合相关招生录取规定和要求。招生宣传、录取等工作由东华大学招办统一按照第一批次本科进行。同时严格实行东华大学本科学籍管理规定管理学生学籍档案和信息。

学生在进入日本文化学园文化服装学院学习前，需达到日语能力考试二级水平或商务日语能力考试（BJT）400 分以上、取得东华学习期间专业课程学分，并通过日本文化学园文化服装学院组织的入学考试，考察学生的专业与日语综合能力。学生进入日本文化学园文化服装学院的标准高于其在本国的学生录取标准。进入日本文化学园文化服装学院后，学籍纳入日本文化学园文化服装学院学籍管理体系。

3. 课程学业管理

本项目的培养方案与教学计划由合作双方共同制定，在引进日本文化学园文化服装学院优质课程体系的同时，结合了东华的服装教育优势与特色；专业核心课程教材使用日本文化学园文化服装学院的原版教材；教学内容和方式与日本文化学园文化服装学院一致；在引进日本文化学园文化服装学院专业教学优势资源的同时，在课程教学中实施课程思政，还开设了思政课程、通识教育课程以及实践活动等课程，建立了完善的“专业+外语+思政”的课程体系。

4. 教学质量监督

本项目以国家专业教学质量标准作为专业人才培养的基本要求和指导专业建设、评价专业教学质量的基本依据，围绕教学质量目标建立了覆盖教学过程关键

环节的教学质量规范，严格执行《本科教学质量保障规程》，建立了保证教育质量持续改进的反馈机制和激励机制。

每学期开展“教学质量月”活动，包括各类课程或实验室建设项目及教改项目的检查与验收；开展教风、学风检查；组织督导听课；组织师生座谈会等；开展毕业论文、课程考核抽查等，及时发现教学中的问题并有效的解决。

5. 文凭证书管理

学生的毕业证书发放严格执行中日双方规定。学生完成规定学业，成绩合格后，由东华大学颁发东华大学服装与服饰设计（中日合作）专业本科毕业证书，日本文化学园颁发日本文化学园文化服装学院服饰专攻科毕业证书。符合学位授予条件者，由东华大学颁发艺术学学士学位证书。证书由东华大学在学生毕业时统一发放。

六、财务状况

本项目财务由东华大学财务处统一管理，学生在中国读书期间的三年学费以人民币收取，管理纳入东华大学财务统一管理，支出全部投入教学及相关活动。

本项目资产由东华大学资产管理处统一管理。

七、社会评价

经过不断的教学质量提升与教学模式探索，本年度在读学生和毕业生校友在国际、国内取得丰硕成果，获得了良好的社会评价。

1. 毕业生创立品牌获天猫双 11 “榜眼” “探花” 佳绩

06 级毕业生李涛和王娇共同创立的“致知”和“orangedesire”，在今年天猫双 11 女装新品牌榜中荣获第二、三名佳绩。

致知是具有中国独立价值观的同时又面向未来的女装品牌，通过融合传统工艺和创新，制作出一个个隽永低调的时尚单品，为女士带来现代，环保、实用的设计，Orange Desire 是源自法国却由中国心生发出的女装品牌，品牌理念为简单

而生、随心而动。Orange Desire 服装设计简单精致，有自然清秀的美感，品味简单而精致自然。

合作办学 19 年来，本项目在教改及建立独特人才培养模式探索方面取得优异成绩，截至 2021 年本项目已培养了共 15 届毕业生，不仅有学生就职于大型日资企业和国内知名的服装企业；更有学生自主创业，创立了设计工作室以及个人服装品牌等。毕业生实际能力受到社会和用人单位的充分肯定，活跃于时尚设计及相关产业一线，逐步成为时尚设计产业中坚力量，为上海乃至国内时尚产业发展做出了重要贡献。

2. 首届针织专攻应届生获第 26 届中国时装设计新人奖

5 月 15 日至 20 日，2021 中国国际大学生时装周在 751D·PARK 北京时尚设计广场举行，本项目首届针织专攻方向学生侯雨岑毕业作品获第 26 届中国时装设计“新人奖”，中日合作项目部外教 Steven 老师获 2021 年度中国时装设计“优秀指导教师奖”。

中国国际大学生时装周是中国大学生时装设计最大规模盛事，同时新人奖也是中国大学生时装设计最高荣誉，此次时装周有来自国内外的 51 所知名时装艺术高等院校上千位毕业生参加。本项目首届针织专攻方向学生的优异表现能够获得大赛组委会认可，正是本项目将“国际合作、校企联袂、新锐培优”的理念贯穿于本科生培养全过程的教学成果。

3. 本项目参加中外合作办学全国系列巡展活动

2021 年 6 月，为宣传本项目合作办学教学优势，保持疫情环境下的新一届生源质量，促进本项目持续健康发展。本项目受中国教育国际交流协会邀请，参加 2021 年中外合作办学全国系列巡展活动，以线上直播+线下展览的形式，介绍了本项目的招生政策、课程设置、专业特色、学生获奖、就业情况等，获得了考生家长广泛关注。

八、办学特色

1. 教学计划中日合璧

对中日两校教育资源进行优势整合，形成既有日本文化学园文化服装学院的专业优势，又有东华大学艺术设计本科学历教育特点的教学计划。课程体系创新，由专业基础、专业理论、专业技能和专业实践 4 个模块组成。

2. “3+1”双校园办学模式

学生 3 年在东华大学学习，1 年在日本文化学园文化服装学院学习，以日语为第一外语，培养“日语+服装专业”复合专业人才。在东华学习期间，部分专业核心课程由日方院校派遣教师来东华授课。学生完成规定学业，成绩合格后，由东华大学颁发“东华大学本科毕业证书”，日本文化学园颁发“日本文化学园文化服装学院毕业证书”。符合学位授予条件者，由东华大学颁发“国家文学学士学位证书”。

3. 专业方向与实践教学延伸

开设针织服装设计方向，培养市场紧缺人才；重视实践教学，将实践教学贯穿于整个服装产业链，分别与产业链中的上游（面料企业）、中游（设计、制造企业）、下游（销售企业）合作，建立专业实验室与校外实习基地，为教学提供有效实践平台。

