

东华大学上海国际时尚创意学院

2021 年度自评报告

2021 年东华大学上海国际时尚创意学院（以下简称“学院”）积极贯彻和落实习近平新时代中国特色社会主义思想，全院师生在学校党委的坚强领导下，团结拼搏、奋力进取，积极践行立德树人根本任务，相继与泰佩思琦集团、美国威富集团和天猫新品创新中心开展了“国潮创承”等产教融合项目合作，围绕时尚创意产业链，强调本土与国际的交融、理论与实践的并重，为我国时尚创意人才培养探索了国际化办学体制和运作模式。

一、 办学概况

学院于 2014 年 2 月获得教育部批准成立并于同年招生，与英国爱丁堡大学合作开设本科“服装与服饰设计”、“环境设计”。办学地点位于东华大学延安西路校区。学院由东华大学与英国爱丁堡大学联合组建，是实施本科层次教育的非独立法人性质的中外合作办学机构。

在上级党委的正确领导下，学院深入学习贯彻十九大和十九届四中、五中、六中全会精神，始终坚持落实立德树人根本任务，着眼解决“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题，秉承以美育德、以美启智、以美辅体、以美助劳“五育并举”的办学理念。从学院实际出发，落实社会主义核心价值观，深入学习党史教育，通过引进国际一流教育体系、汇聚国际一流师资，以构筑国际一流的时尚教育开放平台，培养具有社会主义核心价值观，国际一流的时尚领悟能力、设计实践能力和多元文化融合的时尚产业急需的国际化、高素质、应用型创意专业人才。

学院招生纳入国家统一计划，2021 年服装与服饰设计、环境设计两个专业共招收中外籍学生 85 人，学生到校报到、注册率 100%，中国籍学生生源质量较前几年稳步提高，服装与服饰设计专业及环境设计专业录取分数线均有所提高。现有国际学生 26 人，来自美国、比利时、印度尼西亚等国家。学院 2021 届毕业生整体就业率为 100%，深造率为 66.67%，位于东华大学合作办学学院深造率前列（根据东华大学就业办截止 2021 年 12 月 31 日统计数据）。

二、 学生培养

1.毕业成果引起各界关注

学院 2021 届毕业生共计 37 人，中方学位授予率 100%，其中 10 名学生被爱丁堡大学录取至外方机构学习，均于 2021 年 6 月获外方学位，2021 年转学至爱丁堡大学学习的学生外方学位授予率 100%。学院 2021 届毕业设计作品发布与展览在上海宝山区智慧湾科创园举办，受到各类新闻媒体广泛报道，得到用人单位高度评价。2021 届毕业生荣获东华大学优秀本科毕业论文 2 篇，获评“上海市优秀毕业生”2 人、“东华大学优秀毕业生”2 人。毕业生张晨获 2021 中国国际大学生时装周可持续时尚奖，董紫凌获伦敦毕业生时装周“GFW 运动服和休闲服设计奖”，引起中外高校与媒体的高度关注。

2.升学就业情况总体良好

学院 2021 届毕业生整体就业率为 100%，深造率为 66.67%，位于东华大学合作办学学院深造率前列。国内升学的 4 名学生全部进入“双一流”建设高校学习，赴国外深造的 18 名学生均进入世界五百强院校或设计学科百强院校。此外，学院密切关注留学生职业规划发展，积极组织开展各类留学生职业规划讲座，促进留学生就业、在华创新创业。

3.做好“三全育人”思政工作

学院坚持以立德树人为核心，开展学生培养，紧紧围绕“培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人”这个根本问题，坚持把立德树人作为中心环节，围绕学生、关爱学生、服务学生，学院教职工形成合力，同向同行，聚焦培养一流水平的学生。2021 年召开全院第三次学生代表大会，搭建新的学生会班子，以此为抓手积极开展学生骨干的培养工作，进一步加强学生团总支、学生会等学生组织建设。2021 年持续推进“iSCFer”公众号平台，旨在通过线上平台加强学院学生思政建设、宣传学院设计力量，开设“党建团建”、“创意课程”、“学生风采”、“实习实践”等板块，年度累计发送推文 139 篇。

4.本科教学成果成绩突出

学院获得教学成果奖 1 项，获得国家级、省部级、校级等各类教改 3 项，获得市级、校级课程建设奖 6 项。其中，《可持续时尚创新研究与教学改革》获得 2021 年教育部新文科研究与改革实践项目立项，《面向“双碳目标”的可持续

时尚教学改革》获得 2021 年度“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革研究项目。2021 年，SCF 学院学生国内外各类大赛斩获奖项 11 项。学生毕业设计作品在中国国际大学生时装周获得了人才培养成果奖、可持续时尚等大奖。

5. 实践活动培育社会责任

为积极响应党史学习教育要求，激发党员学习热情，加强学院学生骨干的政治思想建设，把学习融入实践，从历史中汲取精神力量。组织开展以“山水之间国潮创承”为主题的党史教育实践活动。实践团一行 10 人，赴广西全州湘江战役纪念馆开展活动，并得到当地媒体宣传。学生自主开展社会实践“打造门神之旅 定义国潮态度”“追寻校史——东华大学七十周年文创设计”均获学校重点立项，最终收获东华大学 2021 年度暑期社会实践“最佳项目”称号。

6. 海外访学稳步推进

学院开拓了海外交流学习的机会。2021 年，学院共有 3 位同学（服装与服饰设计专业 1 人，环境设计专业 2 人）成功转学英国爱丁堡大学，13 位同学（服装与服饰设计专业 6 人，环境设计专业 7 人）成功注册英国大学和学院招生服务中心申请系统(UCAS)，共有 3 名学生参与英国威斯敏斯特大学和芬兰赫尔辛基城市应用科学大学交换项目。学院及时关注海外疫情，关心海外访学学生身心健康，并为学生们及时提供远程支持和辅导。

三、 师资建设

1. 建立健全师资管理制度

师资队伍是学院可持续发展的前提与保障，学院高度重视师资队伍建设计划与保障措施。2021 年，学院依据“十四五发展规划”、“东华大学上海国际时尚创意学院运行方案”，进一步谋划学院师资队伍发展，设定了师资与管理团队的总量、结构与发展计划，并纳入东华大学师资队伍建设的总体规划。

学院依托我校“人才强校”的战略，围绕学科发展，加快推进“双一流”建设和上海高峰学科建设，进一步修订了《东华大学上海国际时尚创意学院准聘制教师聘期考核办法（试行）第二版》、《东华大学上海国际时尚创意学院飞行学者管理办法（试行）》、《东华大学上海国际时尚创意学院助教工作手册（试行）第二版》，为进一步打造中西优质教学资质的国际化师资团队奠定基础。学院建立健全师德建设长效机制，设立以院长、书记为双组长的师德建设工作小组。2021

年度，学院中方教师 32 人，英方教师 9 人。授课团队中，教授 5 人，副教授 14 人，讲师 22 人，教龄 2 年以上的人数占比为 100%。

2.全面加强课程队伍建设

学院将思政师资作为落实立德树人关键师资来建设。2021 年，学院共计思政课授课教师 18 人次，其中高级职称以上比例达到 44.4%，教龄 5 年及以上教师占比达到 66.67%。学院全力落实学校思政理论课的教学要求，立足学院特点，发挥思政理论课主渠道作用，培养中国特色社会主义事业建设者和接班人。此外，学院在 2021 年度通过国家科技部外国专家项目支持，引进国际纺织品设计与可持续时尚设计领域专家 Helena Hyvönen、国际著名工业设计师 Tapani Hyvönen、国际女装设计师 Pirjo Hirvonen、国际著名服装设计师 Joshua Robert 等高水平国际大师、学者为学院开展课程创新，推动时尚创意跨学科创新。

3.培养提升师资队伍素质

学院关心新进教师及青年教师的成长与发展，重视学院师资队伍的培训与研修，积极开拓中外合作办学学术及管理层面培训交流。2021 年度，学院累计组织各类师资培训等共计 11 次，通过培训及研修不断提升教学团队与学术支撑与管理团队的国际化教学与管理能力。

四、 教学组织

1.专业培养方案不断优化，符合学院人才培养的需要

学院两个专业培养方案充分融合爱丁堡大学与东华大学的教学特色，由双方联合制定。实施过程中，双方教学团队根据专业发展、社会需求、教学方式等进行跟踪监控，并通过 2021 年 10 月召开的第六次联合学术管理委员会会议，对培养方案进行修订和完善，保证了课程体系的完整性和可执行性。此外，学院落实《东华大学本科专业培养方案制订（修订）工作实施条例》，将更新后的培养方案报备校教学委员会审批后，以教学任务书形式在学期中实施落实，确保方案的落实到位。

2.课程建设中外融合，符合教育部四个“三分之一”要求

根据 2021 年培养方案及课程开设情况，学院累计开课 152 门，其中环境设计开设 76 门，服装与服饰设计开设 76 门。全部课程中，英方授课门数 55 门。各专业的培养方案均满足中外合作办学的四个“三分之一”要求，各专业引进外

方课程占全部课程比例为 35.53%-36.84%，引进核心课程占全部核心课程比例为 100%，外方教师担负专业核心课程占全部课程比例为 35.53%-36.84%，外方教师担负专业核心课程课时数占全部课程课时数比例为 33.38%-34.18%，全部满足“三分之一”的课程设置要求与师资配备要求。

3. 产学研联通互动，打造实践教学与校外基地协同建设

学院高度重视实践教学,在每个专业均设立“实践教学”模块。各专业通过设计实习课程，依托学院近 30 家校外实习基地，开设实习课程 15 门次，组织学生校外实习 300 余人次。2021 年，学院积极建设校外实习基地，与 4 家知名企业签订校外实习基地合作协议书，分别是东华大学-浙江天猫技术有限公司产教融合教学实践基地，东华大学-上海庄容服饰有限公司教学实习（实践）基地，东华大学-上海华阳社区华恩爱心志愿服务社教学实习（实践）基地，东华大学-康赛妮集团有限公司教学实习（实践）基地，拓展毕业生实习、工作机会。截止 2021 年 12 月，学院校外实习基地总数达到 32 家，为学院开展国际化实践教学提供了产业保障。

4. 发挥国际化教学优势，营造健康安全的工作学习环境

2021 年，学院积极建设国际化的实验设施与教学环境，满足相关专业学习、实验与科研要求。对学生的专业课程教学、英语语言学习等合作办学教学提供整体的设施保障。学院安全管理工作层层落实，党政班子、院办系部协同，安全管理制度成效显著。以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，完善学院安全制度，加强安全教育。2021 年 5 月，学院师生联席委员会会议详细探讨了后疫情背景下线上与线下结合的混合教育模式，通过对混合教育模式教学设备的改进，加强本土教师教学支持力度等形式，并通过增加实践类工艺课程的内容，支持学生理论与实践结合，进一步优化学生的学习体验。

五、 机构管理

1. 学院党建工作

在东华大学党委统一安排下，学院党支部原所属的上海国际时尚创意学院联合党总支因建制调整，于 2021 年 10 月改建为东华大学联合学院党委。学院党组织以党的十九大和十九届四中、五中、六中全会精神始终坚持落实立德树人根本任务，着眼解决“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题，秉承以

美育德、以美启智、以美辅体、以美助劳“五育并举”的办学理念，以高质量党建工作引领学院更好质量发展。

日常教育上，严格贯彻落实《中国共产党支部工作条例（试行）》《中国共产党党员教育管理工作条例》和学校党建工作相关要求，每月定期开展党组织班子中心组集体学习，并按照“三会一课”等党的组织生活制度要求开展支部活动。全年共计开展组织生活 12 次，主要围绕党史教育、全国脱贫攻坚总结表彰大会讲话、七一讲话、辛亥革命 110 周年讲话等开展专题学习、讨论，组织师生前往嘉兴南湖、全州湘江战役纪念馆、渡江码头等地开展现场教育活动。

党员发展上，学院积极利用入学教育契机，通过专题党课、寻访城市红色基因两大主题面向 2021 级新生开展入党启蒙教育。学院联合党总支书记李斌荣作题为“坚定理想信念 坚守报国初心”主题党课，2021 年发展学生党员 1 名。选送 14 名学生积极分子参加党校学习，3 名同学参加发展对象培训班。截止目前共有 31 名学生提交入党申请书占中国籍学生数 15.58%。

2. 联合管理委员会工作

学院年度联合管理委员会会议于 2021 年 12 月召开，东华大学校长、联合管理委员会主任俞建勇院士，爱丁堡大学副校长、联合管理委员会副主任 James Smith 教授，以及东华大学、爱丁堡大学爱丁堡艺术学院联合管理委员会成员参加了本次会议。受疫情影响，会议采用线上视频会议的形式举行。会议期间就联合管理委员会人员变更、学院建设与运行情况、教学组织、学生培养、师资建设、科学研究、教学空间、财务情况等方面回顾了一年来学院同爱丁堡大学爱丁堡艺术学院各项合作的进展，并对学院未来发展提出了设想。联合管理委员会对学院年度工作报告和未来发展规划进行了认真审议，就推动学院在更宽广的领域和更长远视野中得到全面发展达成了高度共识。

3. 管理团队概况

学院建立了一支国际化的管理团队，现有管理人员 26 名（专职管理人员 16 人，兼职管理人员 10 人），其中博士 14 人（海外博士 4 人），硕士 11 人（海外硕士 7 人），学士 3 人，外籍 2 人，从事教育教学管理工作年限 5 年以上者 24 人。管理人员考核严格依照学院章程、学院人事管理制度实施。管理团队在本年度出色完成学院日常基本事务管理，更参与并完成了西岸穹顶艺术中心国潮共创与产教融合教育展、包融万象毕业设计展暨爱丁堡艺术学院优秀作品展、中

国国际大学生时装周等大型活动任务，具备较高的国际化行政及教学的管理能力与丰富的管理经验，具有良好的辐射效应。

4. 学生沟通机制

学院高度重视与学生的沟通。通过师生联席会议、例会、班会、谈心谈话等机制做好学生沟通工作，旨在充分调动学生参与学院管理和发展的积极性和主动性，增强我院学生管理和生活服务工作的针对性和实效性，提高学生对学院的认同感、归属感和荣誉感。

师生联席会议机制 为更好地听取和处理学生意见，关注和提升学生体验满意度，引进了爱丁堡大学的师生联席会议机制。2021 年，召开师生联席会议 1 次，解决师生提案 12 条，内容涵盖学院课程反馈、后疫情背景下的教学模式等。

例会机制 学院在每周一次的行政例会中专门讨论当周学生工作问题，学生工作团队每两周召开一次专题学生会议，根据学校学生相关部门要求研究、布置工作。每班定期开展主题班会、主题团日活动等，2021 年开展学生工作专题相关研讨会 4 次，学生工作例会 16 次。

班会机制 2021 学年，学院累计组织和开展主题班会、主题团日（含云班会、云团课）活动 16 次。内容包括爱国主义教育、社会主义核心价值观教育、学风建设教育、生涯发展与职业规划教育等，充分落实辅导员的主责主业。

谈心谈话 学院落实辅导员与学生每学期至少开展 1 次一对一深度访谈、专业教师与学生一对一辅导、院领导与应届毕业生访谈等，充分及时了解学生诉求、把握学生动态，为学生提供有效帮助，2021 年开展各类谈心谈话 400 余次。

六、 财务状况

学院财务工作受东华大学统一管理，学校财务处对学院进行专项经费管理，为学院单设财务账号，专款专用，学院实行“收支两条线”，收入及时全额上缴学校财务处，所需办学经费由学校预算拨款。学院经费主要用于教育教学活动和改善办学条件。学院各项收支严格遵循《东华大学差旅费报销办法》《东华大学会议费管理办法》《东华大学国内公务接待管理实施办法（试行）》等文件要求执行资金管理工作。学院不以盈利为目的，不存在从事营利性经营活动，学院收费依据国家有关部门批复标准，按学年收取，以人民币为币种计收，并向学生

提供收费单据。收取的学费、住宿费等标准均在东华大学招生简章中标注，并通过多种渠道向社会发布。

学院财务管理与流程规范。2021 年，通过第三方社会审计机构进行财务审计，审计意见为学院办学依法依规，资金管理符合中华人民共和国财务管理规定及《中华人民共和国中外合作办学条例》等法规。2021 年度学院财务报告真实地反映了收入支出情况，资金管理符合中华人民共和国财务管理规定及《中华人民共和国中外合作办学条例》等法规，未发现抽逃或挪用办学经费、分配结余经费或从事营利性经营活动的情况。

七、 质量监控

1. 全面落实教学质量保障体系与监控机制

东华大学面向各个教学环节，制定教学质量标准，保障教学质量。目前打造了基于四检查、五评价、六反馈的“四五六”教学质量保障模式和“三全”质量保障体系。此外，学院设置了由中外教师组成的学院督导组，同时通过联合管理委员会、联合学术管理委员会的会议机制，全面保障中外合作办学全英文课程的教学质量监控。2021 年通过开展 1 次师生联席会、12 次教学例会等反馈会议，对整体教学过程的质量监督进行动态反馈。学院切实加强教育教学质量控制，教授全员授课，为本科生上课率为 100%，学生评教优良率 90%以上；疫情下，学院按照国际标准在线教学平台 Blackboard Learn，开设部署 114 门线上课程，积极开展教学研究与改革，改进培养模式，2021 年获东华大学突出教学成果奖 3 项、东华大学校级成果奖 1 项、东华大学教学改革探索奖 1 项、上海市高校市级重点课程 2 项、新文科研究与改革实践项目 1 项、东华大学高等教育规划专项课题 1 项、“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革研究项目 1 项。

2. 建设营造安全健康的课堂与宣传体系

学院通过严格落实《东华大学关于建立健全高校师德建设长效机制的实施办法（修订）》、开展新聘任教师政治审查工作、开展“做新时代‘四有’好老师”等活动，通过设立院长、书记双组长的师德建设工作小组，加强学院教师师德师风建设工作。2021 年开展了东华大学师风师德专题网络培训（4 人次）、组织中外教学团队学习《东华大学教学事故认定与处理办法》（中英文版）。同时，全

面建设学院微信公众号和学院网站，积极协调学校信息办做好学院网站和学院教学管理系统的建设，并一年两次开展意识形态自查自纠工作及工作总结等。

3. 外方教师授课质量的审核及监管情况

外方授课内容监管情况方面，依据《东华大学教学事故处理办法》、《东华大学上海国际时尚创意学院飞行学者管理办法（试行）》、《东华大学上海国际时尚创意学院助教工作手册（试行）第二版》、《SCF 学院课堂教学文明守则》等文件，面向外籍教师宣传国家、学校的教学规定，确保外教在开展教育教学活动中不出现违背党的领导和有损我国国格、民族利益的言行。通过助教随堂监督及反馈课堂信息情况。2021 年赴学院授课外籍教师共计 16 名，整体教学质量良好，未发现不恰当的政治言行倾向。

4. 中外双方文凭证书的管理及发放情况

东华大学根据《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行》，按照《东华大学本科学籍管理规定》《华大学学士学位授予工作细则》等管理办法规定，进行中方学历学位证书的管理。学院 2021 届毕业生获中方学士学位 42 人，其中中国籍学生 38 人、国际生 4 人；2021 届 10 名毕业生同时获爱丁堡大学艺术学学位证书。学院招生简章和招生宣传资料均经东华大学招生办公室核准，招生信息、实际颁发的中外文凭证书等内容与机构获批时《中外合作办学许可证》相符，并提交当年的学生信息纸质版至教育部留学服务中心备案。

八、 社会评价

我院人才培养质量获社会、用人单位高度评价。2021 年学生个人就业满意度为 100%，用人单位对我院毕业生的满意度为 100%，处于全校最高水平。

2021 年，相继与泰佩思琦集团（Tapestry）联合开展了“国潮创承”青年设计人才培养项目、与美国威富集团和天猫新品创新中心开展了“数字化创新实践”共创课程，并与比利时 Wildviser、浙江雅莹集团、中国 3D 打印文化博物馆等举办“时尚遇见 3D 打印”学术周等系列产教融合活动。课程成果走进上海第四届进博会、2021 教育博览会等展会，获得商业周刊、文汇报、新民晚报等媒体广泛报道。学院深入推动产学研用协同创新，产教融合教学特色明显，时尚创意国际化产教融合人才培养成绩突出，学生就业率 100%，受到社会认可。

九、 办学特色

学院立足对接国家战略特需、国际时尚创意两个制高点，促进学科交叉，以时尚文化创意为桥梁，将特色学科与文化洒遍世界各地。在“东华大学-蔻驰 (Coach) 国潮创承项目”课程中探索中国传统文化元素，融入作品设计中。“国潮创承”项目在蔻驰品牌支持下，通过为期半年的训练与实践，聚焦“国潮”的国际化时尚创意产品实验与系列研发，并通过竞赛方式角逐作品落地机会，展现了当代中国年轻设计力量对时尚与国潮的思考与理解，体现中国未来新生代设计师的时尚力量，获奖产品被蔻驰品牌进行商业应用，获得品牌与消费者的一致好评。

学院与天猫新品创新中心 (TMIC) 及威富集团 Dickies 品牌合力开设课程，学生结合 TMIC 的趋势洞察、Dickies 的品牌理念绘制设计图稿，学生们把青年文化融入百年品牌的经典款式，共创设计作品成功上市。与国际品牌的合作教学让学生积极探索中国文化与精髓，引导学生坚定文化自信、厚植家国情怀的同时，拓展国际化视野，了解国际品牌设计与工作流程。

