

中外合作办学项目 2020 年度报告书

东华大学与加拿大卡尔顿大学合作举办

工商管理硕士项目自评报告



一、 办学基本情况

1. 院校介绍

东华大学（原中国纺织大学）成立于1951年，是中国教育部与上海市政府共同建设的全国重点大学，是首批列入中国“211工程”国家重点建设的大学之一。加拿大卡尔顿大学成立于1942年，位于加拿大政治、科技中心——首都渥太华，是一所公立综合性大学。东华大学与卡尔顿大学面对MBA教育的国际化趋势，以满足中国企业国际化和国际企业本土化的需要，借鉴国际MBA教育的先进理念，依据两校的学科优势，打造具有特色的、高水平的外中合作MBA教育项目。

2. 依法办学

东华大学与卡尔顿大学合作培养工商管理硕士（MBA）是于2003年由教育部批准（批准书编号：MOE31CA1A200305120）的外国硕士学位教育项目。学生修满规定学分后，由东华大学出具写实性证书，由卡尔顿大学颁发工商管理硕士学位证书。

二、 学生培养

1. 培养目标

本项目旨在为中国培养具有国际竞争力和创新精神、具有综合管理知识和商业分析能力的适应全球经济一体化需要的高级工商管理人才。

2. 核心内容

项目的核心内容为“商业分析”，即大数据在企业管理中的应用，是目前知识经济与企业智能化的自然延伸，也是卡尔顿大学最新打造的特色研究与教学方向。

三、 师资建设

1. 引进师资

东华大学选派MBA优秀教师承担31%课程的教学，卡尔顿大学选派其MBA资深教师

赴上海担任其余69%课程的教学。

2. 课程体系

课程体系由卡尔顿大学提供，包括全部教学计划、教学大纲、案例分析及教学支持，并为担任基础课程教学的东华大学教师配备教学顾问，提供卡尔顿大学图书馆藏书、录像带、研究报告等教学材料。双方的教师通过讲学、访问的机会或通过电子邮件的方式交流探讨教学内容、教学方法，双方不定期召开各种教学研讨会等。

四、教学组织

本项目严格按照《中华人民共和国中外合作办学条例》和《中华人民共和国中外合作办学条例实施细则》的有关规定建立了学籍管理制度和学生档案、教学资料的保管制度，以AACSB的标准认真审核每一位任课教师的资质。

五、项目管理

本项目教学主管担任班主任，定期召开班会，和学生面对面的交流，达到沟通心灵、理顺情绪、解决问题的目的。每一届班级组成班委会，班委会由自荐和他荐产生候选人，并由学生民主选举产生。学生可以通过班委会针对学校事务发表个人意见或提出建议。班主任将学生对教学的意见、教学改革的建议、在学期间遇到的问题等向学校相关部门反映并要求及时作出反馈，同时向学生通报学校的重大决定以及学校计划实施情况或征求相关意见。成立校友会，由学生自发组织开展各类学生活动，在读的或已经毕业的学员共同参与，打造一个信息互换、资源共享的平台。

六、财务状况

本项目财务由东华大学财务处统一管理，学生在校读书期间中方学费以人民币收取，管理纳入东华大学财务统一管理，支出全部投入教学及相关活动。

本项目资产由东华大学资产管理处统一管理。

七、教学质量监控

办学以来，中加双方一直致力于加强教育教学的管理，不断提高教学质量，为社会培养了许多符合中国现代化建设需要的、具有国际竞争力和创新精神的高层次工商管理人才，受到社会的普遍认可。同时，本项目的开展也丰富了东华大学MBA教育的内容和层次，推进了MBA教育的国际化发展，促进了中加MBA教育的融合。为了保证任课教师的授课质量，项目设定了课程大纲基本框架，制定了教学流程的节点管理，并利用卡尔顿大学的网上平台，充分实现教师与管理者、教师与学员间的相互沟通。

八、社会评价

此项目经历了十五年的发展历程，自2004年招收了第一期MBA学生，至今为止已培养了十二届毕业生267人，目前在读学生28人。依托东华大学MBA的教育平台，由东华大学-卡尔顿大学强强联合、精心打造的国际合作高端MBA项目十余年来取得了巨大的成就，众多毕业生任职于世界500强企业及加拿大政府部门。2013年获得第十届“中外合作MBA Top10”成就奖，取得社会的普遍赞誉和高度认可。

九、办学特色

1. 申请要求

该项目的特色在于学生不用出国就可以接受北美先进的商科教育，学习先进的管理经验并将获得与亲自去加拿大卡尔顿大学攻读MBA完全一致的学位。此项目的申请严格按照卡尔顿大学的招生流程和要求，注重学生的教育背景、工作背景及综合素质的评估，双方共同确定录取结果。

2. 授课特色

项目采用全英文小班化授课，国际化师资和学生群体，国际原版教材和世界著名顶级商学院的案例，充分拓展学生的国际视野，并为学生提供深入、广泛国际交流的机会。项目以互动型案例教学为主，强调团队合作，注重实践及学生的相互经验分享，并充分将管理理论与跨国企业实践相结合，以丰富的理论构架来分析和解决实际问题。