

中外合作办学项目 2020 年度报告书

东华大学与日本文化学园合作举办服装与服饰设计

专业本科教育项目自评报告

一、基本情况

1. 专业定位与培养目标

为贯彻落实全国教育大会精神，围绕《教育部关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》（教高函〔2018〕8号）文件要求，深入推进本科人才培养模式、教学内容和课程体系改革，在上一轮培养方案的基础上，遵循“一切以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，坚持“多元成才、人人成才、因材施教、发展性评价”的教育观念，按照“以学生就业出口为导向，从学生入校即加以引导，立足各专业人才培养长远发展定位”的原则，以学生为中心，以学习成果为导向，根据专业认证的要求，重点围绕“毕业要求指标点分解与实现矩阵”，对课程体系进行整合、调整，修订了本专业的培养方案，并结合教育部对本科教学的教改要求重新梳理了专业定位和培养目标。

专业定位：本专业在国际化教育平台上，依托日本文化学园文化服装学院的教育资源，融合东华大学的办学理念，建立设计与技术专长、专业与语言能力相结合的人才培养体系，为服装相关领域培养具有国际化视野，融创新性、时尚性、技术性于一体的具有创意实现综合能力的德才兼备的高素质专业人才。

培养目标：依据本专业的办学宗旨，突出以成衣市场为主要目标的课程定位，强调学生的实操性，原创性，国际化视野等的培养。使学生具备“专业+外语”的综合素质，在服装业相关企事业单位从事时尚设计、生产技术、品牌管理等的国际化复合型应用型人才；能适应中国服装业国际化发展需要，具有专

业创新能力及团队协作沟通能力，在国际时尚舞台、跨国企业及国际合作项目中具备竞争力，具有应对社会 and 行业发展变化的适应能力。

2. 依法办学

本项目分别得到中国教育部和日本文部省批准，为中国教育部和国务院学位办批准的国际合作学历教育项目。学生在修满规定学分并完成在日本的学习后，由东华大学颁发学士学位证书及本科毕业证书，日本文化学园文化服装学院颁发专攻科毕业证书。

本项目严格遵守国家及相关部门的各项法律法规，2005 年顺利通过教育部第一批中外合作办学项目复核，2011 年被上海市教委评为“上海市示范性中外合作办学项目”，2016 年经教育部批准，招生规模由 65 人扩大到 100 人。设立以中方校长担任主席，日方理事长担任副主席，中方管理人员占据半数以上的联合管理委员会对项目进行管理。2019 年为贯彻落实教育部对中外合作办学项目的指导意见，本项目修改完善了合作办学协议。新的协议有效期至 2024 年 9 月 17 日，由此，中国教育部批准本项目的办学许可延期至 2023 年。本项目每年按期向上海市教委递交年度报告。招生宣传和录取等工作由东华大学招生办公室统一按照第一批次本科进行，学生的毕业证书发放严格执行中日双方规定。

二、学生培养

1. 学生获奖

本年度学生在各种国际及国内大赛上斩获各种奖项，其中国际级设计大赛决赛金奖 1 项、入围 1 项、省市级以上奖项 3 项，代表性奖项如下：

序号	大赛	奖项	级别	获奖学生	指导老师
1	2020 年伦敦国际大学生时装周大奖（International Range	金奖	国际级	姚之杰	万芳

	Plan Award)				
2	亚洲年度新锐设计师		亚洲级	屠秋苑	万芳
3	第五届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动“服装设计类”大赛	一等奖	省级	姚之杰	万芳
4	第五届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动“服装设计类”大赛	二等奖	省级	高誉桐	万芳
5	29 届中国真维斯杯休闲装设计大赛云上 T 恤创意赛	入围	国家级	潘芸捷	冯利
6	International fashion digital portfolio award	入围	国际级	左思彤	翟佳
7	东华新锐设计师大赛	二等奖	校级	左思彤	翟佳

2. 招生与就业

本项目 2020 年度计划招生 100 人，实际报到 96 人。

2020 年中日合作毕业生共 61 人，受疫情影响，国内应届生就业普遍困难，截止 2020 年 11 月，就业率达到 93.5%，高于本校同类专业。其中企业就业率为 74%，继续深造率为 18%。

具体情况如下：

状态	去向	人数	比例
就业（44）	外企（日企）	5	8%
	民企	36	59%
	国企	3	5%
升学（11）	国内读研	3	5%
	出国读研	8	13%

自主创业	2	3%
未就业	4*	7%
总人数	61	

* 2020 年未就业的 4 名同学中，2 名留学，1 名创业，1 名参加事业单位考试。

部分就业企业如下：

- 上海纽约克服装销售有限公司
- 世纪宝姿（厦门）实业有限公司
- 联合宝姿（厦门）实业有限公司
- 劲霸男装（上海）有限公司
- 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

3. 学生派遣

2020 年 4 月，有 8 名学生在日本文化外国语专门学校完成语言学习，顺利转入日本文化学园文化服装学院进行为期一年的专业学习；由于受新冠疫情影响，日本暂停办理赴日签证，计划赴日留学的 59 名 16 级、17 级学生不能按期赴日。对于因疫情延期的学生，经双方院校沟通，经学校主管部门批准，提供 3 种选择方案，在学生自愿选择的前提下，对学生的后续学业作了妥善安排：

方案	内容	选择人数
方案一	2020 年 9 月赴日留学	10
方案二	延期至 2021 年 4 月初赴日留学	43
方案三	转入针织方向学习，在东华大学完成后续全部学业	6

由于 2020 年 9 月日本签证还未开放，计划 9 月赴日留学的 10 人全部延期至明年 4 月入学。最终，选择延期至 2021 年 4 月初赴日留学的为 53 人。

另有 12 名学生于 2020 年 10 月赴日本文化外国语专门学校学习语言，并于 2021 年 4 月全部转入日本文化学园文化服装学院进行专业学习。

本项目将时刻关注疫情发展，与日方院校和本校主管部门保持沟通对接，根据疫情变化动态调整应对措施。

三、师资建设

为保障和提升中日合作办学教学质量，培养满足社会需求的高质量复合型专业人才。本项目始终重视师资队伍的建设，引育并举，持续优化教师队伍的年龄结构和学历结构，稳定骨干教师队伍。对于项目内教师的培训工作，制定相应的培养规划，派遣专业教师到合作院校日本文化学园文化服装学院进修学习，引进国外先进的教学模式、教学理念和教学方法，提升教师专业素养。

2020 年本项目更新 1 名校织方向带教老师、2 名科研助理，增加 1 名专职辅导员，并有 1 名专业教师完成日本文化学园文化服装学院一年期进修，已返回本项目执教。针织课程建设方面，为借助企业资源提升针织方向的教师力量，聘请外籍著名针织设计师 OO THAN Steven 担任针织方向教师，承担针织服装设计等课程的教学及毕业设计的指导工作。

截至目前本项目有专业核心课程教师共 12 人，其中 10 名教师具有博士学位，占比 84%；8 名教师有半年以上海外留学经历，占比 66.7%，其中 1 名教师为文化学园博士毕业，5 名教师在合作院校日本文化学园文化服装学院进行过一年的专业培训，并获得由日本文化学园文化服装学院颁发的特聘教师证书。

部分专业核心课程由日本文化学园文化服装学院派遣教师赴东华进行授课。受疫情影响，日方教师 2020 年无法来华线下授课，2020 年 10 月，中日双方校领导及项目领导经过充分讨论，决定疫情期间采取日方教师线上授课、中方教师线下教学辅助的方式，共同完成日方承担的专业核心课程教学。

当前本项目教学与管理人员构成如下：

岗位			人数	总计
专业教师	中日合作项目部教师		12	22
	项目聘请教师	中籍教师	4	
		外籍教师	6	
实验室教师	实验教学人员		1	7
	实验室管理人员		1	
	带教人员		5	
辅导员	专职辅导员		2	3
	兼职辅导员		1	

行政管理人员	1	1
科研助理	2	2
日方合作院校赴华授课人次 (疫情期间暂为线上教学)	6	6
合计		41

本年度《服装造型--平面构成与实技(5)》课程入选“2020年度上海高校一流本科课程”，《服装造型--平面构成与实技(2)》、《服装造型--纸样基础》课程入选校级一流课程，《服装造型--纸样基础》入选校级虚拟仿真实验教学项目，《服装解剖学》教材入选校级本科重点教材，1名教师获得2020年度上海市浦江人才计划C类资助，2020年共发表论文8篇，其中第一(通讯)作者检索源论文3篇，申请发明专利2项，发表论著2项。并有教师参加“2020韩国国际衣装展示设计作品”展，获特别设计奖。

四、 教学组织

1. 疫情期间教学模式

根据合作办学以及服装设计专业的特点，本项目专业教学引进合作院校的教学模式，采用“专业主讲教师+实践带教老师”的协同授课模式，由主讲教师负责课程的整体教学，由带教老师辅助进行实践指导，共同授课，提高了学生的一对一指导时间，也提高了课程的整体教学质量。

由于疫情影响，2020年春季学期全部采用线上教学。一方面，教学视频具有可反复观看，且细节镜头可特写显示等优势，获得了良好的教学反馈；另一方面，学生在家完成实践课程作业，由于不能现场指导，实践类课程无法达到线下授课的预期效果。

鉴于以上原因，本项目计划逐步完善线上教学视频资源，作为线下课程教学的有效补充，同时加强本学期线下实践类课程的指导。

2. 针织方向教学建设

针对市场对针织专业人才的迫切需求，自 2017 级开始，从三年级下学期起，细分出针织专业方向，培养针织专门人才，满足市场细分的人才多样化、专业化需求。2020 年本项目完成了针织实验室建设，目前已经全部投入教学使用。

为充分有效地利用教学资源，保障学生学业顺利完成，本项目制定了《中日合作学业管理办法》，规定了每年针织方向的人数、申请时间、申请要求、申请流程等，该管理办法于 2020 年 10 月 14 日起正式执行。

3. 疫情期间日语教学

在日语教学方面，引进竞争机制，由两个教学团队分别实施教学，持续跟踪日语课程的教学质量，并根据日语二级通过率对日语教学进行考核。受疫情影响，今年 7 月日本语能力测试（JLPT）取消，12 月 JLPT 考试 N2 名额大幅缩减，严重影响了 2020 年日语 2 级的通过率，对 2021 年的留学带来很大影响。

五、项目管理

1. 联合管理委员会

本项目严格遵守国家及相关部门的各项法律法规，设立以中方校长担任主席，日方理事长担任副主席，中方管理人员占据半数以上的联合管理委员会对项目进行管理，每年按期向上海市教委递交年度报告。实行联合管理委员会制度，会员由双方校长、院长及教务处长、国际合作处长等组成，以年度会议形式确保高层交流和信息互通，同时充分发挥管理学生、领导以及监督教学工作的作用。管委会一年一度在中日两校轮流召开，每年在会议上总结上一年度项目进展和成果的基础上，制定下一年度工作计划。

2020 年 10 月 30 日，中日双方克服疫情影响，首次以线上形式召开理事会，交流了疫情后中日合作在教学、安全以及消除学生赴日担忧等方面的举措。在交流过程中，中日双方着重讨论了下年度的课程建设与调整，提升教学

师资能力，以及部分学生因疫情影响希望进入针织班学习，需要加强后续学业管理等问题。同时，日方与会人员就文服入学考试，2021 年留学分班，设计专攻课程设置，以及 12 月、3 月的短期集中授课如何以线上指导形式进行等问题进行了重点答疑。

2. 招生和学籍管理

本项目招生纳入国家普通高等教育招生计划，参加全国普通高等学校统一入学考试，并符合相关招生录取规定和要求。招生宣传、录取等工作由东华大学招办统一按照第一批次本科进行。同时严格实行东华大学本科学籍管理规定管理学生学籍档案和信息。

学生在进入日本文化学园文化服装学院学习前，需达到日语能力考试二级水平或商务日语能力考试（BJT）400 分以上、取得东华学习期间专业课程学分，并通过日本文化学园文化服装学院组织的入学考试，考察学生的专业与日语综合能力。学生进入日本文化学园文化服装学院的标准高于其在本国的学生录取标准。进入日本文化学园文化服装学院后，学籍纳入日本文化学园文化服装学院学籍管理体系。

3. 课程学业管理

本项目的培养方案与教学计划由合作双方共同制定，在引进日本文化学园文化服装学院优质课程体系的同时，结合了东华的服装教育优势与特色；专业核心课程教材使用日本文化学园文化服装学院的原版教材；教学内容和方式与日本文化学园文化服装学院一致；在引进日本文化学园文化服装学院专业教学优势资源的同时，在课程教学中实施课程思政，还开设了思政课程、通识教育课程以及实践活动等课程，建立了完善的“专业+外语+思政”的课程体系。

2020 年，本项目制定了《中日合作学业管理办法》，根据办学条件和资源可能的情况下，拟定了学生完成学业的各种情况以及进入针织方向的要求和程序。根据学生的学业情况及学生的选择不同，学生可选的毕业年限有 4 年、5 年或 6 年，由于各种原因需要延长学年的学生日常管理工作均由中日合作项目部负责。该管理办法于本年度 10 月 14 日起正式执行。

4. 教学质量监督

本项目以国家专业教学质量标准作为专业人才培养的基本要求和指导专业建设、评价专业教学质量的基本依据，围绕教学质量目标建立了覆盖教学过程关键环节的教学质量规范，严格执行《本科教学质量管理规定》，建立了保证教育质量持续改进的反馈机制和激励机制。

每学期开展“教学质量月”活动，包括各类课程或实验室建设项目及教改项目的检查与验收；开展教风、学风检查；组织督导听课；组织师生座谈会等；开展毕业论文、课程考核抽查等，及时发现教学中的问题并有效的解决。

5. 文凭证书管理

学生的毕业证书发放严格执行中日双方规定。学生完成规定学业，成绩合格后，由东华大学颁发东华大学服装与服饰设计（中日合作）专业本科毕业证书，日本文化学园颁发日本文化学园文化服装学院服饰专攻科毕业证书。符合学位授予条件者，由东华大学颁发艺术学学士学位证书。证书由东华大学在学生毕业时统一发放。

六、财务状况

本项目财务由东华大学财务处统一管理，学生在中国读书期间的三年学费以人民币收取，管理纳入东华大学财务统一管理，支出全部投入教学及相关活动。

本项目资产由东华大学资产管理处统一管理。

七、社会评价

2020 年，虽然新冠疫情影响了正常的教学，上半年学生没有返校，但是学生们通过线上形式参与国际、国内的大赛，更有通过与国际大牌的联名设计、创立独立设计师品牌等活跃在时尚行业的前沿，获得了良好的社会评价。

1. 新锐设计师获伦敦毕业生时装周大奖

2020 年 9 月 11 日，伦敦毕业生时装周组委会（Graduate Fashion Foundation）通过线上揭晓各项大奖，在国际时装系列方案奖项（International Fashion Range Plan Award）的评选中，本项目 2020 届毕业生姚之杰的毕业作品 Held you to sleep，通过系列方案展示了其对于“多穿型”服装的实践，通过一个温暖与悲伤的系列故事表达了对社会争议话题背后的思考。经过三轮评选，在众多国际顶级时尚院校的优秀作品中脱颖而出，最终获得大奖，这也是东华大学首次获得该奖。

伦敦毕业生时装周自 1991 年创立以来，是世界上最大的致力于时装设计毕业生的活动，被公认为时尚界新秀的摇篮，每年邀请世界最优秀的服装设计院校参加。毕业生的优异表现能够获得伦敦毕业生时装周组委会的认可，得益于本项目将“国际合作、校企联袂、新锐培优”贯穿于本科生培养教育的全过程，营造艺术学习与人文修养相融合的教学环境，引导学生跨界融合，碰撞出创意与灵感的火花。

2. COACH 合作新品全球发售

本项目 17 级李若思、谭茜 2 位同学作为合作的新锐设计师参与了 COACH 品牌举办 Hutton 系列 40 多款新品的设计与发布，并在全球同步发售。2020 年 7 月 5 日，由 COACH 品牌举办 Hutton 系列新品发布直播活动顺利举办。出席活动的包括 COACH 品牌方负责人，众多时尚领域 KOL 以及明星，平面设计师广煜作为导师以线上的方式参与了活动的进行。

本次新品发布活动的初衷是把更多的中国原创力量带入国际舞台，项目前期经历了 2~3 个月的图案设计创作，两位同学用非常年轻活泼的元素对 COACH 品牌的经典马车标志（Horse & Carriage）进行了创新性表达。两位同学的设

计得到了 COACH 纽约总部的高度认可，并表示“我们希望他们创作的作品能够走向世界，走向纽约、巴黎、伦敦、东京，走向全世界。”

本次与 COACH 的合作，是本项目校企合作的成功案例之一。本项目的核心课程做到了从调研、设计到造型、制作流程的全覆盖，通过校企合作等形式，把实践内容前置到了课程中。产学结合、校企合作，让学生在学校期间就对今后的工作有了完整的认知和体验，从而能够在毕业后的实际工作中快速进入主题，将作品中的创意设计顺畅地融入到商品中。近年来，本项目先后与 Lily、雅莹、素然等知名品牌，服装产业上下游不同企业等展开合作，为学生提供了广阔的实践和展示空间。

3. 在校生创立服装品牌

本项目 18 级在校生黄愉乔、曹祜婉、左舰懿 3 名学生创立服装品牌 OVERRANGE 在蕾虎 2021 春夏先锋时装艺术节举办了品牌首场发布秀，成了中国最年轻品牌主理人。

今年上海时装周期间，她们的原创品牌 OVER RANGE（不明飞行物）带着第一个系列，28 个整体搭配、40 多件单品亮相秀场，广受认可，而且大部分产品已投入生产，将在线上正式销售。

OVER RANGE 的品牌构想，源自她们在二年级时所共同完成的课程设计，设计的主题名为“BLACK&ALIEN”，以炫酷的“黑”和神秘却有趣的“外星人”为标志，一举赢得了学院老师们的注意和欣赏。经过前期的市场调研和受众人群类型分析，三位设计师瞄准小众市场，提出了兼具“酷”和“可爱”的设计理念。

本项目注重培养学生的表达自身理念的能力和适应市场变化的能力，从 2018 级开始，本项目将原本大三进行的校企联合专业实践提前到大一，以更好地实现新锐设计师的挖掘和培养。除了扎实的基本理论，学生们从大一起就要学习最新的设计案例、最潮的行业概念和最热的设计，思考从图纸到落地市场的完整流程。学生们受益于本项目多年积累的教学经验和不断调整的人才培养方式，以及校企联合的实践机会，在毕业时就已具备了企业和行业所需要的能力。

八、办学特色

1. 教学计划中日合璧：

对中日两校教育资源进行优势整合，形成既有日本文化学园文化服装学院的专业优势，又有东华大学艺术设计本科学历教育特点的教学计划。课程体系创新，由专业基础、专业理论、专业技能和专业实践 4 个模块组成。

2. “3+1”双校园办学模式：

学生 3 年在东华大学学习，1 年在日本文化学园文化服装学院学习，以日语为第一外语，培养“日语+服装专业”复合专业人才。在东华学习期间，部分专业核心课程由日方院校派遣教师来东华授课。学生完成规定学业，成绩合格后，由东华大学颁发“东华大学本科毕业证书”，日本文化学园颁发“日本文化学园文化服装学院毕业证书”。符合学位授予条件者，由东华大学颁发“国家文学学士学位证书”。

3. 专业方向与实践教学延伸：

开设针织服装设计方向，培养市场紧缺人才；重视实践教学，将实践教学贯通于整个服装产业链，分别与产业链中的上游（面料企业）、中游（设计、制造企业）、下游（销售企业）合作，建立专业实验室与校外实习基地，为教学提供有效实践平台。