

东华大学上海国际时尚创意学院

2020 年度自评报告

2020 年东华大学上海国际时尚创意学院（以下简称“学院”）积极贯彻和落实习近平新时代中国特色社会主义思想，全院师生在学校党委的坚强领导下，团结拼搏、奋力进取，以优异的成绩通过了教育部中外合作办学评估。学生毕业设计作品在中国国际大学生时装周获得了女装设计奖、最佳创意奖、面料创新奖等大奖，积极践行以立德树人为根本，围绕时尚创意产业链，强调本土与国际的交融、理论与实践的并重，为我国时尚创意人才培养探索了国际化办学体制和运作模式。

一、 办学概况

学院于 2014 年 2 月获得教育部批准成立并于同年招生，与英国爱丁堡大学合作开设本科“服装与服饰设计”、“环境设计”。办学地点位于东华大学延安西路校区。学院由东华大学与英国爱丁堡大学联合组建，是实施本科层次教育的非独立法人性质的中外合作办学机构。

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定贯彻党和国家的教育方针，深入贯彻全国教育大会精神，通过引进国际一流教育体系、汇聚国际一流师资，以构筑国际一流的时尚教育开放平台，培养具有社会主义核心价值观，国际一流的时尚领悟能力、设计实践能力和多元文化融合的时尚产业急需的国际化、高素质、应用型创意专业人才。

学院招生纳入国家统一计划，2020 年服装与服饰设计、环境设计两个专业共招收中外籍学生 48 人，年度招生计划完成率 100%，学生到校报到、注册率 100%。中国籍学生生源质量较前几年稳步提高，服装与服饰设计专业及环境设计专业录取分数线均有所提高。国际学生 22 人，来自意大利、印度尼西亚等国家。办学至今，学院累计招生中外籍本科生 320 人，目前在籍学生 229 人，已毕业学生 112 人，学院 2020 届毕业生整体就业率为 100%，深造率为 53.49%，位于东华大学合作办学学院深造率前列，学院整体运转良好。

二、 学生培养

1. 毕业成果引起各界关注

学院 2020 届毕业生共计 43 人，中方学位授予率 100%，其中 5 名学生被爱丁堡大学录取至外方机构学习，均于 2020 年 6 月获外方学位，2020 年转学至爱丁堡大学学生的外方学位授予率 100%。因疫情影响，2020 届毕业设计作品发布会与展览均在线上举行，受到各类新闻媒体广泛报道，得到用人单位高度评价。2020 届毕业生荣获东华大学优秀本科毕业论文 2 篇，获评“上海市优秀毕业生”2 人、“东华大学优秀毕业生”2 人。毕业生中龚煜获得 2020 中国国际大学生时装周女装设计奖与面料创新奖，李桃获得 2020 中国国际大学生时装周最佳创意奖，指导老师 Victoria Ho 获得优秀指导教师奖，引起中外方高校与媒体的高度关注。

2. 升学就业情况总体良好

学院 2020 届毕业生整体就业率为 100%，深造率为 53.49%，位于东华大学合作办学学院深造率前列。国内升学的 5 名学生全部进入“双一流”建设高校学习，赴国外深造的 28 名学生均进入世界五百强院校或设计学科百强院校。此外，学院密切关注留学生职业规划发展，积极组织开展各类留学生职业规划讲座，促进留学生就业、在华创新创业。2020 届法国籍学生 Justine 成功在国内就业。

3. 做好“三全育人”思政工作

学院坚持以立德树人为核心，开展学生培养。紧紧围绕“培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人”这个根本问题，坚持把立德树人作为中心环节，围绕学生、关爱学生、服务学生，学院教职工形成合力，同向同行，聚焦培养一流水平的学生。2020 年召开全院第二次学生代表大会，搭建新的学生会班子，以此为抓手积极开展学生骨干的培养工作，进一步加强学生团委、学生会等学生组织建设。2020 年持续推进“iSCFer”公众号平台，旨在通过线上平台加强学院学生思政建设、宣传学院设计力量，开设“党建团建”、“创意课程”、“学生风采”、“实习实践”等板块，年度累计发送推文 139 篇。

4. 本科教学成果成绩突出

2020 年，学院的中英合作教育荣获年度中英贸易协会主办的第三届中国—苏格兰商业奖“教育创新奖”；学院国庆 70 周年“奋进上海”彩车“花仙子”设计展演团队获得由上海教育报刊总社及上海教育电视台颁布的“上海教育年度新闻人物”奖项；学院“文教结合、科艺贯通、多元协同”的时尚科创人才培养

模式探索与实践获得了东华大学突出教学成果奖。此外，学院还获得了上海首饰设计协会“珠宝首饰行业教育特殊贡献奖”。学院积极组织学生参与各类学科竞赛、创新创业活动。2020年，学生参与国际级赛事获奖1项，省部级赛事获奖3项；获各类大学生创新创业项目7项，其中国家级项目3项，覆盖学生23人次。

5. 实践活动培育社会责任

为积极响应“四史”学习号召，激发党员学习热情，加强学院学生骨干的政治思想建设，把学习融入实践，从历史中汲取精神力量。2020年，学院开展了以“寻访历史印记，传承延安精神”为主题的四史教育实践活动，实践团一行8人赴陕西延安、西安，围绕着继承发扬延安精神的主题展开了实地调研。

6. 海外访学稳步推进

2020年，学院鼓励学生积极参与英国爱丁堡大学、英国诺丁汉特伦特大学、荷兰阿姆斯特丹时尚学院等高校开展的各类海外交流交换学习，开阔了学生的国际学术视野，提升了跨文化国际交流与合作的能力。2018级共有6位同学被英国爱丁堡大学爱丁堡艺术学院录取。学院全年共有7名学生参与了包括芬兰赫尔辛基城市应用科学大学、英国诺丁汉特伦特大学、德国汉堡设计学院、荷兰阿姆斯特丹时尚学院等学校的交流交换项目，共涉及项目4项。学院及时关注海外疫情，关心海外访学学生身心健康，并为学生们及时提供远程支持和辅导。

三、 师资建设

1. 师资队伍结构不断改善

师资队伍是学院可持续发展的前提与保障，学院高度重视师资队伍建设计划与保障措施。2020年，学院依据“十三五发展规划”、“东华大学上海国际时尚创意学院运行方案”，进一步谋划学院师资队伍发展，设定了师资与管理团队的总量、结构与发展计划，并纳入东华大学师资队伍建设的总体规划。依托我校“人才强校”的战略，围绕学科发展，加快推进“双一流”建设和上海高峰学科建设，学院设立了学院“十四五发展规划”及学院建设方案，融汇中西优质教学资质的国际化师资团队。2020年，学院国际院长朱丽叶·麦克唐纳教授获长宁区“虹桥友谊奖”，也是唯一获此殊荣的高校外国专家，为表彰和鼓励其作为外籍人士，对本市和长宁区经济建设、社会发展、对外交流与合作等方面作出的突出贡献。在科学技术部国外人才研究中心举办的2019“我与外教”全国正文大赛暨“我

最喜爱的外教”主题宣传活动中表现突出，获得“优秀组织单位”奖。由学院推荐的参赛征文获得 2019 “我与外教”全国征文大赛二等奖。2020 年度，学院中方教师 33 人，英方教师 12 人。授课团队中，教授 4 人，副教授 14 人，讲师 22 人，教龄 2 年以上的人数占比为 100%。

2. 全面加强课程队伍建设

学院将思政师资作为落实立德树人关键师资来建设。2020 年，学院共计思政课授课教师 18 人次，其中副高级职称以上比例达到 22.2%，教龄 5 年及以上教师占比达到 77.7%。学院全力落实学校思政理论课的教学要求，立足学院特点，发挥思政理论课主渠道作用，培养中国特色社会主义事业建设者和接班人。此外，学院在 2020 年度通过上海市文教结合项目、国家外专项目支持，引进丹麦著名智能穿戴设计工作室 Diffus、国际著名华人时尚设计师徐一卫等高水平国际大师、学者为学院开展课程创新，推动时尚创意跨学科创新。

3. 培养提升师资队伍素质

学院关心新进教师及青年教师的成长与发展，重视学院师资队伍的培训与研修，积极开拓中外合作办学学术及管理层面培训交流。2020 年度，学院累计组织各类师资培训等共计 11 次，通过培训及研修不断提升教学团队与学术支撑与管理团队的国际化教学与管理能力。

四、 教学组织

1. 专业培养方案不断优化，符合学院人才培养的需要

学院内两个专业培养方案充分融合爱丁堡大学与东华大学的教学特色，由双方联合制定。实施过程中，双方教学团队根据专业发展、社会需求、教学方式等进行跟踪监控，并通过 2020 年 12 月召开的第六次联合学术管理委员会会议，对培养方案进行修订和完善，保证了课程体系的完整性和可执行性。此外，学院落实《东华大学本科专业培养方案制订（修订）工作实施条例》，将更新后的培养方案报备校教学委员会审批后，以教学任务书形式在学期中实施落实，确保方案的落实到位。

2. 课程建设中外融合，符合教育部四个“三分之一”要求

根据 2020 年培养方案及课程开设情况，学院累计开课 153 门，其中环境设计开设 77 门，服装与服饰设计课设 76 门。全部课程中，英方授课门数 55 门。

各专业的培养方案均满足中外合作办学的四个“三分之一”的要求。各专业引进外方课程占全部课程比例为 35.06%-36.84%，引进核心课程占全部核心课程比例为 100%，外方教师担负专业核心课程占全部课程比例为 35.06%-36.84%，外方教师担负专业核心课程课时数占全部课程课时数比例为 33.74%-35.06%，全部满足“三分之一”的课程设置要求与师资配备要求。

3. 产学研联通互动，打造实践教学与校外基地协同建设

学院高度重视实践教学，在每个专业均设立“实践教学”模块。各专业通过设计实习课程，依托学院近 30 家校外实习基地，开设实习课程 16 门次，组织学生校外实习 315 人次。2020 年，学院积极建设校外实习基地，与 2 家知名企业签订校外实习基地合作协议书，分别是东华大学-威海迪尚华绮毛纺织有限公司校外实践实习基地、东华大学-上海萤火虫数字科技有限公司教学实习（实践）基地，拓展毕业生实习、工作机会。截止 2020 年 12 月，学院校外实习基地总数达到 28 家，为学院开展国际化实践教学提供了产业保障。

4. 发挥国际化教学优势，营造健康安全的工作学习环境

2020 年，学院积极建设国际化的实验设施与教学环境，满足相关专业学习、实验与科研要求。对学生的专业课程教学、英语语言学习等合作办学教学提供整体的设施保障。学院现有学科共享各类实验室 55 间，其中服装与服饰设计实验室、环境设计实验室总计 19 间，与国际羊毛局等企业共建跨专业校企联合实验室 7 间，基础教学实验室 11 间，时尚科创与学科基地实验室 18 间，满足各类课程教学要求。学院安全管理工作层层落实，党政班子、院办系部协同，安全管理制度成效显著。以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，完善学院安全制度，加强安全教育。2020 年，师生联席会详细探讨了后疫情背景下线上与线下结合的混合教育模式，通过对混合教育模式教学设备的改进，加强本土教师教学支持力度等形式，进一步优化学生的学习体验。此外，该会议还通过了增加实践类工艺课程的内容，支持学生理论与实践结合，更好地完成每门课的教学成果。

五、 机构管理

1. 学院党建工作

2020 年学院党组织切实履行意识形态主体责任，管好会堂、课堂，落实“一会一报”制度，管好课堂，配齐、配强行政助教，加强课程教学管理；切实履行

基层党的建设主体责任，组织开展“四史”主题学习教育，组织全体党员参观“二大会址”和新青年编辑部旧址渔阳里，组织支部部分成员及团学骨干赴陕西延安，开展杨家岭、枣园、梁家河、宝塔山、延安革命烈士纪念馆等现场考察学习。

党组织班子成员全年参加学校中心组学习 20 余次、学院党总支班子中心组集体学习 9 次。注重教职工思政教育、师德师风建设工作，组织开展 6 次视频学习教育领域优秀代表事迹。疫情下，积极组织动员党员支持线上运行。活动上，开展居家战“疫”、温情战“疫”、同舟战“疫”等党总支活动，指导学生开展“时不待人，一刻千金”“尚好青春，寄语书信”“创新创业，术业攻毒”“意于艺表，共克战疫”等活动。

切实履行党风廉政建设和党内监督主体责任，全面落实从严治党要求，加强党的建设，通过中心组学习、党政联席会议、支部大会等组织开展各项反腐倡廉宣传教育，开展基层党支部书记述职、党支部主题组织生活会和民主评议工作，本年度共发展学生党员 2 名。

2. 联合管理委员会工作

学院年度联合管理委员会会议于 2020 年 12 月在东华大学召开，会议由东华大学和爱丁堡大学双方代表共同参加。受疫情影响，此次会议采用视频线上会议的形式举行。会议期间就联合管理委员会人员变更、学院建设与运行情况、学生培养、师资建设、教学组织、科学研究、学生支持与沟通、社会评价、教育部评估初步意见反馈等方面，回顾了一年来学院同爱丁堡大学爱丁堡艺术学院各项合作事业的进展，并对学院未来五年发展规划提出了设想。联合管理委员会对学院 2020 年的发展和 2021-2025 年发展规划进行了认真审议，并就两校在合作办学中的硕士研究生领域合作、本科项目扩招、师资建设和合作伙伴发展战略等议题进行了充分讨论，对推动学院在更宽广的领域和更长远的视野中得到全面发展达成了高度共识。

3. 管理团队概况

学院建立了一支国际化的管理团队，现有管理人员 26 名（专职管理人员 16 人，兼职管理人员 10 人），其中博士 12 人（海外博士 4 人），硕士 11 人（海外硕士 7 人），学士 3 人，外籍 2 人，从事教育教学管理工作年限 5 年以上者 20 人。管理人员考核严格依照学院章程、学院人事管理制度实施。管理团队在本年度出色完成学院日常基本事务管理，更参与并完成了 CARE FOR FUTURE 2020

关爱未来可持续时尚作品展暨国际学术周、中国国际大学生时装周等大型活动任务，具备较高的国际化行政及教学的管理能力与丰富的管理经验，具有良好的辐射效应。

4. 学生沟通机制

学院高度重视与学生的沟通。通过师生联席会议、例会、班会、谈心谈话等机制做好学生沟通工作，旨在充分调动学生参与学院管理和发展的积极性和主动性，增强我院学生管理和生活服务工作的针对性和实效性，提高学生对学院的认同感、归属感和荣誉感。

师生联席会议机制（SSLC 机制）为更好地听取和处理学生意见，关注和提升学生体验满意度，引进了爱丁堡大学的师生联系委员会（简称 SSLC）机制。2020 年，SSLC 召开 1 次会议，收到学生议题 7 条，内容涵盖学院课程反馈、后疫情背景下的教学模式等。

例会机制 学院在每周一次的行政例会中专门讨论当周学生工作问题，学生工作团队每两周召开一次专题学生会议，根据学校学生相关部门要求研究、布置工作。每班定期开展主题班会、主题团日活动等，2020 年开展例会共计 30 余次。

班会机制 2020 年，学生工作团队累计开展 4 次主题班会（主题团日）、12 次常规事务性班会。主题班会内容包括爱国主义教育、社会主义核心价值观教育、学风建设教育、生涯发展与职业规划教育等，充分落实辅导员的主责主业。

谈心谈话 学院落实辅导员与学生每学期至少开展一次一对一深度访谈、专业教师与学生一对一辅导、院领导与应届毕业生访谈等，充分及时了解学生诉求、把握学生动态，为学生提供有效帮助，2020 年开展各类谈心谈话 600 余次。

六、 财务状况

学院财务工作受东华大学统一管理，学校财务处对学院进行专项经费管理，为学院单设财务账号，专款专用。学院实行“收支两条线”，收入及时全额上缴学校财务处，所需办学经费由学校预算拨款。学院经费主要用于教育教学活动和改善办学条件。学院各项收支严格遵循《东华大学差旅费报销办法》《东华大学会议费管理办法》《东华大学国内公务接待管理实施办法（试行）》等文件要求执行资金管理工作。学院不以盈利为目的，不存在从事营利性经营活动。学院收费依据国家有关部门批复标准，按学年收取，以人民币为币种计收，并向学生

提供收费单据。收取的学费、住宿费等标准均在东华大学招生简章中标注，并通过多种渠道向社会发布。

学院财务管理与流程规范。2020 年，聘请第三方社会审计机构进行财务审计，审计意见为学院办学依法依规，资金管理符合中华人民共和国财务管理规定及《中华人民共和国中外合作办学条例》等法规。2020 年度学院财务报告真实地反映了收入支出情况，资金管理符合中华人民共和国财务管理规定及《中华人民共和国中外合作办学条例》等法规，未发现抽逃或挪用办学经费、分配结余经费或从事营利性经营活动的情况。

七、 质量监控

1. 全面落实教学质量保障体系与监控机制

东华大学面向各个教学环节，制定教学质量标准，保障教学质量。目前打造了基于四检查、五评价、六反馈的“四五六”教学质量保障模式和“三全”质量保障体系。此外，学院设置了由中外教师组成的学院督导组，同时通过联合管理委员会、联合学术管理委员会的会议机制，全面保障中外合作办学全英文课程的教学质量监控。2020 年通过开展 1 次师生联席会、17 次教学例会等反馈会议，对整体教学过程的质量监督进行动态反馈。学院切实加强教育教学质量控制，教授全员授课，为本科生上课率为 100%，学生评教优良率 90%以上；疫情下，学院按照国际标准在线教学平台 Blackboard Learn，开设部署 117 门线上课程，积极开展教学研究与改革，改进培养模式，2020 年获东华大学突出教学成果奖 1 项、东华大学突出科研成果奖 1 项和东华大学一流本科课程校级立项 1 项。

2. 建设营造安全健康的课堂与宣传体系

学院通过落实《东华大学关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》开展新聘任教师政治审查工作、开展“做新时代‘四有’好老师”等活动，加强学院教师师德师风建设工作。2020 年开展了东华大学师风师德专题网络培训(7 人次)、组织中外教学团队学习《东华大学教学事故认定与处理办法》处理办法(中英文版)、组织党员参观“二大会址”和新青年编辑部旧址渔阳里。同时，全面建设学院微信公众号和学院网站，积极协调学校信息办做好学院网站和学院教学管理系统的建设，并开展意识形态自查自纠工作及工作总结等。

3. 外方教师授课质量的审核及监管情况

外方授课内容监管情况方面，依据《SCF 学院外籍教师来华工作手册》《SCF 学院课堂教学文明守则》《SCF 学院教学事故处理办法》等文件，面向外籍教师宣传国家、学校的教学规定，确保外教在开展教育教学活动中不出现违背党的领导和有损我国国格、民族利益的言行。通过助教随堂监督及反馈课堂信息情况。2020 年赴学院授课外籍教师共计 20 名，整体教学质量良好，未发现不恰当的政治言行倾向。

4. 中外双方文凭证书的管理及发放情况

东华大学根据《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行》，按照《东华大学本科学籍管理规定》《华大学学士学位授予工作细则》等管理办法规定，进行中方学历学位证书的管理。学院 2020 届毕业生获中方学士学位 43 人，其中中国籍学生 37 人、国际生 6 人；2020 届 5 名毕业生同时获爱丁堡大学艺术学学位证书。学院招生简章和招生宣传资料均经东华大学招生办公室核准，招生信息、实际颁发的中外文凭证书等内容与机构获批时《中外合作办学许可证》相符，并提交当年的学生信息纸质版至教育部留学服务中心备案。

八、 社会评价

我院人才培养质量获社会、用人单位高度评价。2020 年学生个人就业满意度为 97.14%，用人单位对我院毕业生的满意度为 100%，处于全校较高水平。

2020 年，学院顺利通过了教育部中外合作办学评估，评估反馈中充分肯定了学院对中外合作办学党建工作的重视，坚持党的领导。与英国爱丁堡大学优势学科强强联合，搭建了一系列效果较好的创意平台和实践基地，运行管理规范，促进了学校的学科建设，培养了大批具有家国情怀、高尚品德、创新精神和全球视野的国际化专业人才。学生就业率 100%，受到社会认可。

九、 办学特色

学院立足对接国家战略特需、国际时尚创意两个制高点，促进学科交叉。以时尚文化创意为桥梁，将特色学科与文化洒遍世界各地。上海市教委文教结合项目建设“东华大学·丹麦 DIFFUS 智能可穿戴时尚创新工作室”，通过产、学、研联动的持续创新模式，在项目前期的成果上，继续建设工作室软硬件设；聚焦可持续时尚创新方法在智能可穿戴领域的应用以及智能可穿戴与中华文化的结

合，建设智能可穿戴教学体系，进行智能可穿戴人才培养；联动产业资源，孵化打造可持续智能服饰创意成果；依托国际创意发布平台，发布创意作品成果为主要项目实施内容在国内外传播了中华服饰文化，增强了中华时尚文化自信。

2020 年学院立足于搭建“非遗国潮创新平台”，通过引进非遗工艺与时尚设计、织物材料设计、图形创意、视觉文化、时尚传播、品牌孵化等产业链关键环节的跨学科专家导师团队，深入挖掘非遗工艺与文化内涵，开展“非遗国潮时尚创新”的文教结合开放课程，共创设计“非遗国潮”时尚创意产品，讲好“中国时尚文化传承与创新的故事”，孵化具有社会责任感与传承非遗文化的非遗国潮产品与品牌。发挥东华大学在非遗传承、时尚创意、时尚产业资源汇聚的优势，促进非遗工艺传承创新在文化、教育事业共同发展。

学院持续推进国际交流与合作，主办的 CARE FOR FUTURE 2020 关爱未来可持续时尚作品展暨国际学术周，为上海市经信委支持的时尚产业国际合作交流项目，在国家科技部外专项目的平台上，与爱丁堡大学、荷兰阿姆斯特丹时尚学院、新加坡拉萨尔艺术学院的可持续时尚教学科研与中国的时尚产业多个品牌联动。这是国内学术界第一次系统梳理可持续时尚体系，从可时尚教育理念出发、联动文化、设计、材料、工艺、生产、品牌、消费等各个环节的关系，提出的反思、缩减、循环、重设、再用的可持续时尚解决方案，将可持续时尚教育与品牌创新联动，为构建全球可持续时尚生态体系贡献中国智慧与中国方案。