附件1

第八届全国大学生网络文化节工作方案

第八届全国大学生网络文化节由中国大学生在线、易班网、央视网承办，抖音、哔哩哔哩提供新媒体支持，具体方案如下。

一、作品征集

本届文化节共设置光影趣青春、影像创意汇、网图新视界、网语青年说、校园好声音、数智新技艺、网创梦工厂7个赛道，各赛道具体要求详见活动官网。所有作品须为2024年1月15日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间为2025年5月21日至2025年9月8日。

活动官网：https://dxs.moe.gov.cn/zx/hd/wlwhj/。

**（一）光影趣青春**

**作品类型和要求：作品类型包括微视频、系列短视频、微课程。微视频时长不超过5分钟；系列短视频数量不少于3个，不多于10个，单个时长为1—5分钟；微课程作品数量不多于5节，单节时长不超过10分钟。超出时长将取消参评资格。文件格式为MP4，分辨率不小于1920px×1080px。画面清晰，声音清楚，内容配字幕。为保证作品上传顺畅，单个文件建议不超过600MB。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。**

**作品数量：学生自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品30件；各省（区、市）教育行政部门可推荐作品150件。**

**（二）影像创意汇**

**作品类型和要求：作品类型包括**微电影、动漫短片、公益广告（视频）。**文件为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920×1080。时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕，拍摄设备不限。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。**

**作品推荐数量：学生个人或团队可自荐作品1件，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品30件，各省（区、市）教育行政部门可推荐作品150件。**

**（三）网图新视界**

**作品类型和要求：**作品类型包括漫画、摄影和平面广告。漫画为多格漫画或单幅漫画，格式为JPEG，色彩模式RGB，分辨率100DPI（上传时需同时提交TIFF文件），每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。摄影为单张或系列作品，系列作品不超过6张，格式为JPEG，需保留EXIF信息，每件作品作者限1人，可配1名指导教师。平面广告为单张或系列作品，系列作品不超过3幅，作品格式为JPEG，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**作品推荐数量：**学生自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品100件，各省（区、市）教育行政部门可推荐作品200件。

**（四）网语青年说**

**作品类型和要求：**作品类别分为网络文章、网络文学、网络评论。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

**作品推荐数量：**学生自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品20篇，各省（区、市）教育行政部门可推荐作品100篇。

**（五）校园好声音**

**作品类型和要求：作品类型分为音频作品、校园歌曲作品。音频作品包括诵读作品、创意音频、有声故事三类。校园歌曲作品包括原创歌曲和改编歌曲两类。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。音频或歌曲总时长需在5分钟以内，名称25个字以内。音频格式要求为MP3，大小10M以内。**

**作品数量：**学生自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐音频和校园歌曲作品各20件，各省（区、市）教育行政部门可推荐音频和校园歌曲作品各80件。

**（六）数智新技艺**

**作品类型和要求：**作品分为智能体AIGC应用、虚拟现实技术应用、自主研发应用和创新创意方案四大类。该赛道设置线下交流展示活动，具体要求详见活动官网。每件作品作者限4人以内，可配2名指导教师。

**作品数量：**学生自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐每类作品5件，合计20件。各省（区、市）教育行政部门可推荐每类作品25件，合计100件。

**（七）网创梦工厂**

**作品类型和要求：**微信推文、H5、长图、表情包、校园文创设计等。微信推文、H5类提交作品网络链接。长图、表情包、校园文创设计类提交图片文件，格式为JPEG或GIF，文件小于10MB。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

**作品数量：**学生自荐作品数量不限，教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品30件；各省（区、市）教育行政部门可推荐作品150件。

二、参与方式

**（一）作品推荐**

**个人（团队）自荐**。自荐作品统一参加初选，经专家遴选后进入复选环节。作品完成网上提交即视为成功参与。

**教育部直属高校及部省合建高校推荐**。可在校内选拔的基础上推荐优秀作品，所推荐作品直接进入复选环节。

**省级教育行政部门推荐**。可结合本地大学生网络文化节或根据现有网络文化作品情况推荐优秀作品，所推荐作品直接进入复选环节。

同一作品仅可通过以上三种方式之一参与活动，重复推荐或重复提交的视为放弃参与资格。

**（二）作品提交**

填写《第八届全国大学生网络文化节作品征集汇总表》（附1）和承诺书（附2），**推荐单位填写所在学院（部门）并加盖推荐单位公章**。所有作品征集汇总表的**Word版**及**盖章扫描版**请学院（部门）汇总后打包发送至邮箱xscszk@dhu.edu.cn 邮件名为“某某学院（部门）网络文化节作品”（作品和材料报送时间截至2025年9月8日，以接收电子邮件时间为准）。所有作品提交时确保信息完整、无误。

同时，提交人需在作品类别对应的活动网站上注册账号登录，并按照系统要求填写信息、选择对应的推荐方式，并上传作品。其中，待学校遴选指导后确认推荐的作品由相关学院（部门）指导相关学生在线提交，选择“教育部直属高校及部省合建高校推荐”进行申报；未经学校推荐的作品可选择“个人（团队）自荐”进行申报。所有作品须承诺版权。

三、作品网络传播

为充分发挥优质网络作品的传播力和影响力，所有参加活动的网络作品均需上传至抖音、哔哩哔哩、微博、微信公众号、视频号、小红书等新媒体平台。上传至抖音或哔哩哔哩的作品需参加“#大学生网络文化节”话题展示，并@“校园好网民”新媒体账号，承办单位和新媒体支持单位将择优进行热榜发布和宣传推广。

四、其他事项

活动官网设有各赛道专题页面、答疑专区等，未尽事宜均通过官网发布。欢迎登录活动官网查看。

附1

第八届全国大学生网络文化节作品征集汇总表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 |  | 推荐类型 | 🞎教育部直属高校及部省合建高校推荐🞎省级教育行政部门推荐 |
| 推荐单位联系人 | 姓 名 |  | 工作单位 |  |
| 手 机 号 |  | 职 务 |  |
| 邮寄地址 |  | 电子邮箱 |  |
| 作品信息 |
| 赛道类别  | 🞎光影趣青春 🞎影像创意汇 🞎网图新视界 🞎网语青年说 🞎校园好声音 🞎数智新技艺 🞎网创梦工厂 |
| 序号 | 作品名称 | 所在学校 | 作者姓名 | 第一作者联系方式 | 指导教师 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 推荐单位意见 | 负责人： （盖章）年 月 日 |

备注：1.电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+汇总表”， 每个赛道单独一

 张表。

 2.个人（团队）自荐不用填写此表。

## 附2

**承诺书**

本人已知晓第八届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动关于作品版权问题的相关要求，承诺本人拥有作品的著作权，符合相关版权要求。

参赛作品名称：

参赛作品类型：

承诺人（签字）：

日 期：

注：手写签字，拍照后与作品一起提交。