



2016 届毕业生就业质量报告



东华大学

2016.12

目录

序言	2
一、毕业生就业工作概况.....	4
二、毕业生基本情况.....	6
(一) 学历分布情况.....	6
(二) 学科专业分布情况.....	6
(三) 生源地分布情况.....	10
(四) 性别分布情况.....	12
(五) 民族分布情况.....	12
(六) 政治面貌分布情况.....	14
三、毕业生就业情况及相关分析.....	14
(一) 毕业生就业情况及分析.....	14
(二) 本科毕业生继续深造情况分析.....	24
(三) 待就业毕业生后续情况及分析.....	24
(四) 毕业生基层就业情况.....	25
(五) 毕业生创新创业情况.....	25
(六) 毕业生就业流向情况分析.....	27
(七) 就业市场分析.....	33
(八) 就业满意度分析.....	34
四、就业工作特色及成效.....	36
(一) 就业工作举措和特色.....	36
(二) 就业工作对人才培养的促进作用.....	44
(三) 人才培养成效.....	47
五、就业形势研判和对策.....	51

序言

东华大学是教育部直属全国重点大学，是国家“211 工程”重点建设院校。1951 年，国家为加速发展国民经济的支柱产业纺织工业，汇聚交通大学纺织系等华东、中南、西南 13 所纺织院系，组建成立了新中国第一所服务纺织产业的高等学府“华东纺织工学院”。1960 年，学校被列为全国首批重点高校；1981 年，被批准为全国首批具有博士、硕士、学士三级学位授予权的高校；1985 年更名为“中国纺织大学”；1997 年，进入国家“211”重点建设高校行列；1998 年，由中国纺织总会划归国家教育部；1999 年更名为东华大学。

学校遵循以学生的全面发展与成才为中心的办学理念，将提升人才培养质量作为核心任务，发扬产学研相结合的办学传统，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。学校在继续做好服务于国家从纺织大国走向纺织强国战略的人才和科技支撑的同时，努力拓展符合国家需求的学科新特色，目前正着力打造以“纺织”为一体，“材料”和“设计”为两翼，以“创新学科”为引擎的学科发展新架构，在做精做强的同时，学校坚持立德树人，抢抓发展机遇，全面深化综合改革，着力激发办学活力，提高人才培养质量，提升学校核心竞争力和整体实力，凝心聚力、真抓实干、改革创新、不断超越，为全面实现国内一流、国际有影响，有特色的高水平大学目标而奋斗。

就业工作是学校人才培养的重要环节，就业质量是对学校人才培养质量的重要检验。为了进一步提高人才培养质量，加强高校教育质量信息公开力度，学校将 2016 届毕业生就业质量报告面向社会公布，客观反映毕业生就业情况，使社会对东华大学人才培养情况有所了解，并对学校学科专业的招生规模、结构优化、调整改革提供参考依据。

关于就业质量报告的几点说明：

（一）数据来源

对于学校 2016 届毕业生就业状况，除了毕业生生源、毕业生需求等基础数据库外，还在就业准备、求职签约、毕业离校等关键阶段以及走访用人单位等，结合问卷调查、网上调查等形式开展了多项工作调研，了解毕业生的就业状况、就业反馈等实际情况。报告中数据多从上述内容获得。报告对数据出处均作了说明，详见统计数据来源表。

表 0.1 统计数据来源表

项目	主题	数据来源	内容	时间
A	毕业生生源数据	上海市高校毕业生就业管理数据库	毕业生基础数据，如性别、专业等	2015.10
B	就业落实情况汇总	就业协议	毕业生就业去向、与就业单位的协议内容等	2015.11-2016.8
C	用人单位调查	调查问卷	人才培养、就业工作等	2015.9-2016.8
D	离校前就业反馈调查	就业网问卷	毕业生对人才培养、生涯发展、求职的反馈，如满意程度等	2016.1-8
E	创业数据	市教委、各创业基金会	科创基金、各类资助和获奖	2015.9-2016.8

（二）统计数据的截止日期

本报告数据统计的截止时间为 2016 年 8 月 31 日。

（三）文中各项指标的计算方法

签约率 = 签约人数 / 毕业人数

就业率 = (签约 + 升学 + 出国 + 定向委培 + 国家地方项目 + 隐性就业 + 灵活就业) / 毕业人数

本报告中关于毕业生就业单位、就业地区的数据分析均指签约就业类型。

一、毕业生就业工作概况

高校毕业生就业创业工作是重要的民生工程。学校坚定不移地贯彻落实党的十八大报告提出的“着力提高教育质量，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力”之任务，牢牢把握立德树人这一根本任务，坚持“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的育人观，以培养符合社会经济发展需求的人才为导向，构建人才、学科、科研三位一体创新人才培养模式，深化教育教学改革，精心培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高层次应用型创新人才。

面对国内外经济环境复杂多变、国内经济发展进入新常态、毕业生人数再创新高、就业结构性矛盾突出等严峻的就业形势，学校领导高度重视、精心部署，把就业工作摆在学校长远发展的重要位置，把毕业生就业纳入学校人才培养的系统工程，不断优化学科专业布局，科学制定符合国家发展和社会需求的学科专业设置，构建多元化人才培养模式，实现学生个性化培养，以更好地为区域、行业和国家经济建设及社会发展提供人才支撑。在就业引导和服务方面，深入就业形势分析，加强对学生的就业引导，提供全面周到的就业服务，健全就业工作长效机制，“提升就业服务质量、完善生涯发展教育体系、加强创新创业教育”为主要工作抓手，加强就业工作的调研和总结，大力推进改革与合作，形成多方力量协同促进就业工作的有利格局，推动学生更加充分和高质量的就业。

在大家的共同努力下，2016 年我们取得了一定的成绩：学校完成上海市文化创意创业孵化基地建设，成立东华大学大学生创业孵化基地，被立项为首批上海高校创业指导站，学校获批首批上海高校实践育人创新创业基地，第二批全国高校实践育人创新创业基地，全国高等学校创业教育研究与实践先进集体；《大

学新生生涯导航》课入选全国高校职业发展与就业指导示范课程，荣获中国纺织教育学会教学成果二等奖，建设 4 个上海市级生涯发展及创业教育工作室，上海市研究生创新创业培养专项立项数居第四位，历年立项总数位列上海高校第一，荣获上海市慈善基金会觉群大学生创业基金优秀组织奖，上海市创业希望之星大赛优秀组织奖，荣获中国纺织服装教育先进集体等，创业典型罗清篮团队荣获首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛银奖。

截止到 2016 年 8 月 31 日，2016 届毕业生的就业率达到 97.15%。

二、毕业生基本情况

(一) 学历分布情况

学校 2016 届共有毕业生 5268 人，其中本科生 3459 人，硕士生 1681 人（其中专业学位硕士 672 人），博士生 128 人（其中非定向博士 101 人）。见[表 2.1]。

表 2.1 毕业生学历情况（数据来源：A）

毕业生数	2016 年人数	2016 年比例	2015 年人数	2014 年人数
本科生总数	3459	65.66%	3478	3168
硕士生总数	1681	31.91%	1763	1763
博士生总数	128	2.43%	141	139
合计	5268	100%	5292	5370

(二) 学科专业分布情况

学校 2016 届毕业生所在学科、专业按本科、硕士、博士分布在 12 个学院。见[表 2.2-2.4]。

表 2.2 本科毕业生专业分布情况（数据来源：A）

学院	专业名称	人数	学院	专业名称	人数
纺织学院	纺织工程（纺织国际贸易）	42	机械工程学院	工业设计	81
	纺织工程（纺织机电一体化）	10		机械工程及自动化	202
	纺织工程（纺织品检验与商务）	55		机械工程及自动化（卓越班）	31
	纺织工程（纺织品设计）	31		机械学院 汇总	314
	纺织工程（纺织实验班）	33	计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	59
	纺织工程（纺织与面料）	27		软件工程	56
	纺织工程（高技术纺织品）	19		网络工程	32
	纺织工程（针织与服装）	45		信息安全	55

	非织造材料与工程	13		计算机学院 汇总	202
	功能材料(生物医用纺织材料与技术方向)	27		复合材料与工程	66
	纺织学院 汇总	302		高分子材料与工程	107
服装与艺术设计学院	表演(播音与主持)	16	材料科学与工程学院	高分子材料与工程(卓越班)	30
	表演(影视、戏剧)	25		功能材料(新能源与光电材料方向)	27
	动画	28		无机非金属材料工程	34
	服装设计与工程	92		材料学院 汇总	264
	会展艺术与技术	59	化学化工与生物工程学院	功能材料(生物材料方向)	10
	数字媒体艺术	61		轻化工程	25
	艺术设计(纺织品艺术设计)	14		轻化工程(中德)	5
	艺术设计(服装表演与服装设计)	19		轻化工程(卓越)	24
	艺术设计(服装艺术设计)	120		生物工程	27
	艺术设计(服装艺术设计)(中日合作)	71		化工学院汇总	164
	艺术设计(工业设计)	41		环境科学与工程学院	环境工程
	艺术设计(环境艺术设计)	52	环境工程(卓越班)		32
	服装学院 汇总	598	环境科学		28
	财务管理	73	建筑环境与设备工程		49
旭日工商管理学院	电子商务	26		能源与环境系统工程	22
	国际经济与贸易	12		环境学院 汇总	152
	会计学	76	人文学	传播学	48
	会展经济与管理	33		法学	32
	金融学	147		公共关系学	34
	旅游管理	31		行政管理	61
	市场营销	30		教育技术学(媒体制作与传播)	44
	市场营销(体育班)	19	外语学院	人文学院 汇总	219
	市场营销(足球班)	6		日语	44
	物流管理	42		英语	81
	信息管理与信息系统	67		外语学院 汇总	125
	管理学院 汇总	562	理学院	光电子技术科学	45
	电气工程及其自动化(计算机测控)	139		数学与应用数学(金融工程)	52
电子信息工程	22	统计学		61	
通信工程	100	应用物理学		27	
信息科学与技术学院	自动化(信息技术应用)	111		理学院汇总	185
	信息学院 汇总	372		总计	3459

表 2.3 硕士毕业生学科及类别（领域）分布情况（数据来源：A）

学院	类型	学科及类别（领域）	人数	学院	类型	学科及类别（领域）	人数	
纺织学院	学术学位硕士	纺织材料与纺织品设计	53	计算机科学与技术学院	学术学位硕士	计算机科学与技术	31	
		纺织复合材料	7			软件工程	31	
		纺织工程	54		专业学位硕士	计算机技术	21	
		纺织生物材料与技术	9			工程管理(计算机)	5	
		非织造材料与工程	6			软件工程	17	
		古代纺织材料与技术	1		计算机科学与技术学院 汇总		105	
		数字化纺织工程	6		材料科学与工程学院	学术学位硕士	材料加工工程	25
	中国古代纺织工程	3	材料物理与化学				22	
	专业学位硕士	纺织工程	59				材料学	32
		纺织学院 汇总					198	仿生材料
服装与艺术设计学院	学术学位硕士	服装设计工程	32	化学(材料学院)		20		
		美术学	4	纳米纤维及杂化材料		7		
		设计学	42	物质智能系统工程		3		
	艺术学理论	6	专业学位硕士	材料工程	51			
	专业学位硕士	纺织工程(服装)	17	材料科学与工程学院 汇总		164		
		艺术	28	化学化工与生物工程学院	学术学位硕士	纺织化学与染整工程	55	
	服装·艺术设计学院 汇总		129			化学(化工学院)	24	
旭日工商管理学院	学术学位硕士	产业经济学	12			生物化工	11	
		管理科学与工程	28			生物化学与分子生物学	16	
		国际贸易学	10		生物医学工程	8		
		会计学	16		应用化学	23		
		技术经济及管理	7		专业学位硕士	纺织工程(染整)	34	
		金融学	18	化学工程		10		
		企业管理	33	生物工程		7		
世界经济	3	化学化工与生物工程学院 汇总		188				
旭日工商管理学院	专业学位硕士	工商管理硕士(MBA)	188	环境科学与工程学院	学术学位硕士	供热、供燃气、通风及空调工程	24	
		工程管理硕士(MBA)	11			环境工程	26	
		国际商务	21			环境科学	18	
		物流工程	23			环境生物技术	1	
	旭日工商管理学院 汇总		370		热能工程	6		
机械工程学院	学术学位硕士	材料加工工程(金属材料)	9		专业学位硕士	动力工程	4	
		机械工程	62			环境工程	29	
		机械设计及理论	20	建筑与土木工程		17		
		机械制造及其自动化	22	环境科学与工程学院 汇总		125		

	专业学位硕士	机械工程	30	人文学院	学术学位 硕士	行政管理	19		
		工业设计工程(机械)	23			科学技术史	5		
	机械工程学院 汇总		123			科学技术哲学	11		
信息科学与技术学院	学术学位硕士	电力电子与电力传动	5			马克思主义理论	7		
		控制科学与工程	50			马克思主义哲学	6		
		信息与通信工程	31			中国史	8		
	专业学位硕士	电气工程	10			人文学院 汇总		56	
		电子与通信工程	19			理学院	学术学位 硕士	固体力学	3
		控制工程	22					光学工程	11
信息科学与技术学院 汇总		137	数学					23	
外语学院	学术学位硕士	外国语言学及应用语言学	16	物理学	12				
		翻译	27	理学院 汇总				43	
	专业学位硕士	外语学院 汇总		43	总计			1681	

表 2.4 博士毕业生学科分布情况 (数据来源 : A)

学院	一级学科名称	二级学科名称	人数	学院	一级学科名称	二级学科名称	人数
纺织学院	纺织科学与工程	纺织材料与纺织品设计	9	信息科学与技术学院	控制科学与工程	控制理论与控制工程	3
		纺织复合材料	2			模式识别与智能系统	2
		纺织工程	9			控制科学与工程	
		纺织生物材料与技术	3	化学化工与生物工程学院	纺织科学与工程	纺织化学与染整工程	11
		非织造材料与工程	1	化学(化生学院)		4	
		数字化纺织工程	2	材料科学与工程学院	材料科学与工程		44
		中国古代纺织工程	1	化学(材料学院)		3	
		中国古代纺织工程研究	1	环境科学与工程学院	环境科学与工程		11
服装与艺术设计学院	纺织科学与工程	服装设计工程	3	机械工程学院	机械工程	机械设计及理论	1
旭日工商管理学院	管理科学与工程	产业组织创新与管理控制	1	总计		128	
		经济管理决策与分析	1				
	工商管理	企业管理	5				

(三) 生源地分布情况

学校面向全国 33 个省、市、区及港澳台地区招生。本科生生源最多的是上海，占 21.08%，其次是江苏、浙江分别占 8.56%、7.98%；硕士生生源最多的是河南，占 13.15%，其次是安徽、江苏，分别占 12.85%、12.49%；博士生生源最多的是上海，占 14.84%，其次是山东、河南，分别占 14.06%、12.50%。见[表 2.5]。

表 2.5 毕业生生源地分布情况 (数据来源：A)

生源地	本科		硕士		博士		小计	比例
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
上海	729	21.08%	94	5.59%	19	14.84%	842	15.98%
江苏	296	8.56%	210	12.49%	9	7.03%	515	9.78%
安徽	179	5.17%	216	12.85%	8	6.25%	403	7.65%
浙江	276	7.98%	106	6.31%	9	7.03%	391	7.42%
河南	131	3.79%	221	13.15%	16	12.50%	368	6.99%
山东	166	4.80%	180	10.71%	18	14.06%	364	6.91%
湖南	187	5.41%	77	4.58%	5	3.91%	269	5.11%
河北	111	3.21%	111	6.60%	6	4.69%	228	4.33%
湖北	100	2.89%	108	6.42%	7	5.47%	215	4.08%
江西	105	3.04%	90	5.35%	5	3.91%	200	3.80%
辽宁	125	3.61%	25	1.49%	2	1.56%	152	2.89%
黑龙江	89	2.57%	33	1.96%	0	0%	122	2.32%
福建	92	2.66%	23	1.37%	4	3.13%	119	2.26%
四川	79	2.28%	31	1.84%	4	3.13%	114	2.16%
山西	57	1.65%	35	2.08%	1	0.78%	93	1.77%
广西	78	2.25%	13	0.77%	1	0.78%	92	1.75%
新疆	75	2.17%	10	0.59%	1	0.78%	86	1.63%
陕西	60	1.73%	17	1.01%	3	2.34%	80	1.52%
内蒙古	55	1.59%	17	1.01%	4	3.13%	76	1.44%
贵州	62	1.79%	3	0.18%	0	0%	65	1.23%
天津	57	1.65%	6	0.36%	0	0%	63	1.20%
广东	47	1.36%	13	0.77%	3	2.34%	63	1.20%
吉林	49	1.42%	10	0.59%	3	2.34%	62	1.18%
云南	56	1.62%	6	0.36%	0	0%	62	1.18%
甘肃	49	1.42%	9	0.54%	0	0%	58	1.10%
重庆	49	1.42%	7	0.42%	0	0%	56	1.06%

宁夏	35	1.01%	4	0.24%	0	0%	39	0.74%
海南	25	0.72%	1	0.06%	0	0%	26	0.49%
北京	13	0.38%	3	0.18%	0	0%	16	0.30%
西藏	14	0.40%	0	0%	0	0%	14	0.27%
青海	9	0.26%	2	0.12%	0	0%	11	0.21%
台湾	3	0.09%	0	0%	0	0%	3	0.06%
香港	1	0.03%	0	0%	0	0%	1	0.02%
合计	3459	100%	1681	100%	128	100%	5268	100%

（四）性别分布情况

毕业生中男生占 43.13%，女生占 56.87%，其中，本科生、硕士生为女生多于男生，博士生则男生多于女生。详见[表 2.6]。

表 2.6 毕业生性别分布情况（数据来源：A）

类别	性别	人数	百分比
本科生	男	1356	39.20%
	女	2103	60.80%
硕士生	男	836	49.73%
	女	845	50.27%
博士生	男	80	62.50%
	女	48	37.50%
总计	男	2272	43.13%
	女	2996	56.87%

（五）民族分布情况

毕业生中共有 28 个民族的学生，其中，汉族占 94.23%，满族占 0.99%，回族占 0.89%，其余各少数民族合计占 3.89%。详见[表 2.7]。

表 2.7 毕业生民族分布情况（数据来源：A）

民族	本科生	硕士生	博士生	总计
汉族	3205	1635	124	4964
满族	42	10	0	52
回族	32	12	3	47
壮族	28	3	0	31
土家族	26	4	0	30
蒙古族	16	8	1	25

藏族	16	0	0	16
苗族	13	1	0	14
朝鲜族	12	2	0	14
维吾尔族	13	0	0	13
瑶族	11	2	0	13
侗族	11	0	0	11
哈萨克族	10	0	0	10
布依族	5	1	0	6
白族	5	0	0	5
彝族	2	1	0	3
水族	2	0	0	2
畲族	0	2	0	2
傣族	1	0	0	1
黎族	1	0	0	1
景颇族	1	0	0	1
土族	1	0	0	1
达斡尔族	1	0	0	1
仡佬族	1	0	0	1
乌孜别克族	1	0	0	1
俄罗斯族	1	0	0	1
鄂温克族	1	0	0	1
其它	1	0	0	1
总计	3459	1681	128	5268

（六）政治面貌分布情况

毕业生中党员占 23.82%，团员占 71.43%，群众占 4.74%。其中博士党员比例最高，占 67.19%，其次硕士 49.49%，本科 9.74%。见[表 2.8]。

表 2.8 毕业生政治面貌分布情况（数据来源：A）

学历	党员		团员		群众		总计
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
本科	337	26.85%	3034	80.63%	88	35.20%	3459
硕士	832	66.29%	702	18.66%	147	58.80%	1681
博士	86	6.85%	27	0.72%	15	6%	128
总计	1255	100%	3763	100%	250	100%	5268

三、毕业生就业情况及相关分析

（一）毕业生就业情况及分析

1、毕业生总体就业率

学校毕业生具有扎实的专业能力和踏实的工作作风，在社会上具有强劲的竞争优势，就业态势良好，近三年来总体就业情况平稳，就业率始终保持较高水平。截至 2016 年 8 月 31 日，2016 届毕业生总体就业率为 97.15%。详见[表 3.1]。

表 3.1 毕业生总体就业率（数据来源：B）

学历	2016 年		2015 年	2014 年
	人数	就业率	就业率	就业率
本科	3459	96.04%	97.30%	97.72%
硕士	1681	99.35%	99.16%	98.53%
博士	128	98.44%	97.16%	95.68%
总计	5268	97.15%	97.88%	97.93%

2、各学院专业就业率

学校各学院专业就业状态比较均衡，理工类专业就业率相对突出。从不同学历层次的就业率分布情况来看，呈现出硕士毕业生就业率高于其他学历层次。2016 届毕业生学院就业率见[表 3.2]，不同学历的专业就业率见[表 3.3-3.5]。

表 3.2 各学院就业率（数据来源：B）

学院	人数	就业率
纺织学院	528	95.83%
服装学院	730	93.15%
管理学院	939	97.87%
机械学院	439	99.77%
信息学院	524	99.05%
计算机学院	307	99.67%
化工学院	367	97.00%
材料学院	475	97.26%
环境学院	288	99.65%
人文学院	275	96.73%
外语学院	168	98.21%
理学院	228	93.86%
总计	5268	97.15%

表 3.3 本科各专业就业率 (数据来源: B)

学院	专业名称	2016 年		2015 年	2014 年
		人数	就业率	就业率	就业率
机械学院	机械工程及自动化	202	100%	100%	99.52%
信息学院	电气工程及其自动化(计算机测控)	139	100%	100%	100%
服装学院	艺术设计(服装艺术设计)(中日合作)	71	100%	83.61%	95.65%
管理学院	信息管理与信息系统	67	100%	100%	100%
材料学院	复合材料与工程	66	100%	100%	98.41%
计算机学院	软件工程	56	100%	100%	100%
计算机学院	信息安全	55	100%	100%	100%
环境学院	建筑环境与设备工程	49	100%	100%	100%
人文学院	教育技术学(媒体制作与传播)	44	100%	96.15%	100%
外语学院	日语	44	100%	100%	100%
人文学院	公共关系学	34	100%	100%	100%
纺织学院	纺织工程(纺织实验班)	33	100%	100%	100%
计算机学院	网络工程	32	100%	100%	100%
管理学院	旅游管理	31	100%	100%	100%
机械学院	机械工程及自动化(卓越班)	31	100%	100%	100%
材料学院	高分子材料与工程(卓越班)	30	100%	100%	--
环境学院	环境科学	28	100%	100%	100%
化工学院	轻化工程	25	100%	--	--
化工学院	轻化工程(中德)(卓越班)	24	100%	100%	--
环境学院	能源与环境系统工程	22	100%	100%	96.43%
环境学院	环境工程	21	100%	100%	100%
服装学院	艺术设计(服装表演与服装设计)	19	100%	100%	90%
纺织学院	非织造材料与工程	13	100%	100%	100%
纺织学院	纺织工程(纺织机电一体化)	10	100%	100%	100%
化工学院	功能材料(生物材料方向)	10	100%	--	--
管理学院	市场营销(足球班)	6	100%	100%	100%
管理学院	金融学	147	99.32%	99.22%	100%
信息学院	自动化(信息技术应用)	111	99.10%	100%	99.17%
机械学院	工业设计	81	98.77%	100%	100%
人文学院	行政管理	61	98.36%	98.08%	97.56%
计算机学院	计算机科学与技术	59	98.31%	100%	100%
纺织学院	纺织工程(纺织品检验与商务)	55	98.18%	92.73%	98.11%
信息学院	通信工程	100	98.00%	99.13%	98.36%
人文学院	传播学	48	97.92%	98.11%	94%
纺织学院	纺织工程(针织与服装)	45	97.78%	92.31%	100%

管理学院	物流管理	42	97.62%	97.37%	98.25%
环境学院	环境工程(卓越班)	32	96.88%	100%	--
理学院	统计学	61	96.72%	92.59%	96.43%
管理学院	市场营销	30	96.67%	100%	100%
外语学院	英语	81	96.30%	100%	97.67%
理学院	数学与应用数学(金融工程)	52	96.15%	96.97%	87.04%
管理学院	电子商务	26	96.15%	100%	100%
服装学院	表演(影视、戏剧)	25	96.00%	96.15%	82.14%
服装学院	服装设计与工程	92	95.65%	96.94%	100%
材料学院	高分子材料与工程	107	95.33%	100%	99.01%
纺织学院	纺织工程(高技术纺织品)	19	94.74%	100%	100%
管理学院	市场营销(体育班)	19	94.74%	100%	100%
管理学院	财务管理	73	94.52%	98.85%	100%
人文学院	法学	32	93.75%	100%	93.75%
纺织学院	纺织工程(纺织品设计)	31	93.55%	100%	96.97%
管理学院	会计学	76	93.42%	98.67%	100%
服装学院	艺术设计(服装艺术设计)	120	93.33%	92.86%	94.83%
化工学院	应用化学	73	93.15%	100%	98.41%
服装学院	艺术设计(纺织品艺术设计)	14	92.86%	100%	96.55%
材料学院	功能材料(新能源与光电材料方向)	27	92.59%	100%	--
理学院	应用物理学	27	92.59%	80.49%	94.59%
管理学院	国际经济与贸易	12	91.67%	100%	100%
信息学院	电子信息工程	22	90.91%	100%	100%
纺织学院	纺织工程(纺织与面料)	27	88.89%	71.43%	87.50%
纺织学院	功能材料(生物医用纺织材料与技术方向)	27	88.89%	--	--
服装学院	数字媒体艺术	61	88.52%	91.38%	94.44%
服装学院	艺术设计(环境艺术设计)	52	88.46%	85.96%	94.83%
服装学院	会展艺术与技术	59	88.14%	85.71%	88.89%
服装学院	艺术设计(工业设计)	41	87.80%	97.62%	100%
服装学院	表演(播音与主持)	16	87.50%	--	--
材料学院	无机非金属材料工程	34	85.29%	97.44%	97.30%
化工学院	生物工程	27	85.19%	100%	100%
管理学院	会展经济与管理	33	84.85%	100%	96.67%
理学院	光电子技术科学	45	84.44%	87.76%	93.02%
化工学院	轻化工程(中德)	5	80.00%	100%	100%
纺织学院	纺织工程(纺织国际贸易)	42	78.57%	93.18%	91.67%
服装学院	动画	28	78.57%	81.48%	87.88%
总计		3459	96.04%	97.30%	97.72%

表 3.4 硕士学科及类别（领域）就业率（数据来源：B）

学院	学科及类别（领域）	2016 年		2015 年	2014 年
		人数	就业率	就业率	就业率
管理学院	工商管理硕士	188	100%	100%	100%
机械学院	机械工程	62	100%	100%	100%
纺织学院	纺织工程（全日制）	59	100%	97%	100%
化工学院	纺织化学与染整工程	55	100%	100%	100%
纺织学院	纺织工程	54	100%	100%	90%
纺织学院	纺织材料与纺织品设计	53	100%	95%	92%
材料学院	材料工程(全日制)	51	100%	100%	93%
信息学院	控制科学与工程	50	100%	100%	--
服装学院	设计学	42	100%	90%	--
化工学院	纺织工程(染整)(全日制)	34	100%	100%	100%
管理学院	企业管理	33	100%	100%	97%
材料学院	材料学	32	100%	100%	100%
服装学院	服装设计与工程	32	100%	100%	91%
计算机学院	计算机科学与技术	31	100%	100%	--
计算机学院	软件工程	31	100%	100%	--
信息学院	信息与通信工程	31	100%	100%	--
机械学院	机械工程(全日制)	30	100%	100%	100%
环境学院	环境工程(全日制)	29	100%	100%	100%
管理学院	管理科学与工程	28	100%	100%	100%
外语学院	翻译(全日制)	27	100%	100%	90%
环境学院	环境工程	26	100%	100%	100%
材料学院	材料加工工程	25	100%	100%	100%
化工学院	化学(化生学院)	24	100%	100%	--
环境学院	供热、供燃气、通风及空调工程	24	100%	100%	100%
管理学院	物流工程(全日制)	23	100%	100%	100%
化工学院	应用化学	23	100%	100%	100%
机械学院	工业设计工程(机械)(全日制)	22	100%	100%	100%
信息学院	控制工程(全日制)	22	100%	100%	94%
管理学院	国际商务(全日制)	21	100%	100%	--
材料学院	化学(材料学院)	20	100%	100%	--
计算机学院	计算机技术(全日制)	19	100%	100%	100%
计算机学院	软件工程(全日制)	19	100%	100%	100%
信息学院	电子与通信工程(全日制)	19	100%	100%	100%
管理学院	金融学	18	100%	100%	100%
环境学院	环境科学	18	100%	100%	100%
服装学院	纺织工程(服装)(全日制)	17	100%	100%	100%
环境学院	建筑与土木工程(全日制)	17	100%	100%	--
管理学院	会计学	16	100%	100%	100%

化工学院	生物化学与分子生物学	16	100%	100%	100%
外语学院	外国语言学及应用语言学	16	100%	100%	100%
理学院	物理学	14	100%	100%	--
管理学院	产业经济学	12	100%	100%	100%
管理学院	工程管理硕士	11	100%	100%	--
化工学院	生物化工	11	100%	100%	100%
管理学院	国际贸易学	10	100%	100%	100%
化工学院	化学工程(全日制)	10	100%	100%	92%
信息学院	电气工程(全日制)	10	100%	100%	91%
纺织学院	纺织生物材料与技术	9	100%	100%	100%
机械学院	材料加工工程(金属材料)	9	100%	100%	100%
化工学院	生物医学工程	8	100%	100%	--
人文学院	中国史	8	100%	100%	--
材料学院	纳米纤维及杂化材料	7	100%	100%	100%
纺织学院	纺织复合材料	7	100%	100%	100%
管理学院	技术经济及管理	7	100%	100%	100%
化工学院	生物工程(全日制)	7	100%	100%	100%
理学院	光学工程	7	100%	100%	--
人文学院	马克思主义理论	7	100%	100%	--
纺织学院	非织造材料与工程	6	100%	88%	100%
纺织学院	数字化纺织工程	6	100%	100%	100%
环境学院	热能工程	6	100%	100%	100%
人文学院	马克思主义哲学	6	100%	100%	100%
计算机学院	工程管理(计算机)	5	100%	--	--
人文学院	科学技术史	5	100%	100%	100%
信息学院	电力电子与电力传动	5	100%	100%	100%
材料学院	仿生材料	4	100%	100%	100%
服装学院	美术学	4	100%	100%	--
环境学院	动力工程(全日制)	4	100%	100%	100%
材料学院	物质智能系统工程	3	100%	100%	--
管理学院	世界经济	3	100%	100%	100%
理学院	固体力学	2	100%	100%	100%
纺织学院	古代纺织材料与技术	1	100%	--	--
环境学院	环境生物技术	1	100%	100%	100%
服装学院	艺术(全日制)	28	96%	90%	100%
材料学院	材料物理与化学	22	95%	100%	100%
理学院	数学	20	95%	100%	--
人文学院	行政管理	19	95%	100%	91%
服装学院	艺术学理论	6	67%	90%	--
纺织学院	中国古代纺织工程	3	67%	100%	--
人文学院	科学技术哲学	11	64%	89%	100%
总计		1681	99.35%	99.16%	98.53%

表 3.5 博士各学科就业率 (数据来源: B)

学院	一级学科名称	二级学科名称	2016 年		2015 年	2014 年
			人数	就业率	就业率	就业率
纺织学院	纺织科学与工程	纺织材料与纺织品设计	9	100%	100%	90%
		纺织复合材料	2	50.00%	66.67%	--
		纺织工程	9	100%	100%	100%
		纺织生物材料与技术	3	100%	100%	100%
		非织造材料与工程	1	100%	--	--
		数字化纺织工程	2	100%	--	--
		中国古代纺织工程研究	2	100%	66.67%	100%
服装与艺术设计学院	纺织科学与工程	服装设计工程	3	100%	100%	88.89%
旭日工商管理 学院	管理科学与工程	产业组织创新与管理控制	1	100%	100%	--
		经济管理决策与分析	1	100%	100%	--
	工商管理	企业管理	5	100%	100%	100%
信息科学与技 术学院	控制科学与 工程	控制理论与控制工程	10	100%	85.71%	100%
		模式识别与智能系统	3	100%	100%	100%
	控制科学与工程		2	100%	100%	--
化学化工与生 物工程学院	纺织科学与 工程	纺织化学与染整工程	11	90.91%	94.12%	88.24%
		化学(化生学院)	4	100%	--	--
材料科学与工 程学院	材料科学与工程		44	100%	100%	93.10%
	化学(材料学院)		3	100%	--	--
环境科学与工 程学院	环境科学与工程		11	100%	100%	100%
机械工程学院	机械工程	机械设计理论	1	100%	--	--
		机械制造及其自动化	1	100%	100%	100%
总计			128	98.44%	97.16%	95.68%

5、本科生毕业去向分布

学校注重培养本科生的应用创新能力,鼓励学生学以致用,服务国家社会经济发展。近三年,虽然就业形势非常严峻,但学校本科生的总体就业率较高,均在 95%以上。签约率、深造率持续稳定,整体态势良好。详见[表 3.6]。

表 3.6 本科毕业生就业去向 (数据来源: B)

毕业去向		2016 年		2015 年	2014 年
		人数	比例	比例	比例
就业	签约	2081	60.16%	62.19%	65.92%
	升学	739	21.36%	20.33%	17.88%
	出国	402	11.62%	11.85%	10.44%
	其他就业	100	2.89%	2.93%	3.98%
	合计	3322	96.04%	97.3%	97.72%
待就业		137	3.96%	2.7%	2.28%
总计		3459	100%	100%	100%

6、研究生毕业去向分布

学校培养的研究生在社会上的竞争优势显著。硕士就业率一直保持较高水平,2016 届硕士毕业生就业率达 99.35%;博士就业率一直在 98.44%以上。详见[表 3.7]。

表 3.7 研究生毕业去向分布 (数据来源: B)

毕业去向		硕士				博士			
		2016 年		2015 年	2014 年	2016 年		2015 年	2014 年
		人数	比例	比例	比例	人数	比例	比例	比例
就业	签约	1566	93.16%	92.17%	92.06%	87	67.97%	55.32%	57.55%
	升学	28	1.67%	2.15%	1.76%	5	3.91%	7.8%	5.76%
	出国	23	1.37%	0.96%	1.36%	7	5.47%	2.13%	5.76%
	其他就业	53	3.15%	3.88%	3.35%	27	21.09%	31.91%	26.62%
	合计	1670	99.35%	99.16%	98.53%	126	98.44%	97.16%	95.69%
待就业		11	0.65%	0.84%	1.47%	2	1.56%	2.84%	4.32%
总计		1681	100%	100%	100%	128	100%	100%	100%

7、不同性别毕业生就业情况

学校根据学生特点采取多项措施给予学生分类就业指导。在社会普遍认为女生就业难的情况下,2016 届男女毕业生就业率基本持平。男生就业率为 97.58%,女生就业率为 96.80%。女生就业率略低于男生,但在就业过程中同样具有竞争

优势，本科生继续深造比例女生高于男生。详见[表 3.8]。

表 3.8 男女生就业情况 (数据来源：B)

性别	学历	人数	就业率	其中		
				升学率	出国率	深造率
男生	本科	1356	96.09%	22.79%	10.10%	32.89%
	硕士	836	99.76%	1.91%	1.08%	2.99%
	博士	80	100%	5%	8.75%	13.75%
男生汇总		2272	97.58%	14.48%	6.73%	21.21%
女生	本科	2103	96.01%	20.45%	12.60%	33.05%
	硕士	845	98.93%	1.42%	1.66%	3.08%
	博士	48	93.75%	2.08%	0%	2.08%
女生汇总		2296	96.80%	19.30%	12.15%	31.45%
总计		5268	97.15%	14.65%	8.20%	22.85%

8、少数民族毕业生就业情况

学校一直把少数民族学生就业指导作为就业工作重点,鼓励少数民族学生发挥民族文化魅力和语言优势,结合专业技能积极把握就业机会。2016 届少数民族毕业生中本科生就业率 97.24%,高于全校平均水平,硕士生 100%,博士生 100%。详见[表 3.9]。

表 3.9 少数民族毕业生就业情况 (数据来源：B)

学历	民族	毕业生 人数	就业率	其中	
				升学率	出国率
本科	壮族	28	100%	14.29%	10.71%
	蒙古族	16	100%	18.75%	6.25%
	维吾尔族	13	100%	0%	7.69%
	苗族	13	100%	15.38%	7.69%
	瑶族	11	100%	18.18%	9.09%
	哈萨克族	10	100%	0%	0%
	布依族	5	100%	0%	0%
	白族	5	100%	0%	20%

	彝族	2	100%	0%	0%
	水族	2	100%	50%	0%
	傣族	1	100%	0%	0%
	黎族	1	100%	0%	0%
	景颇族	1	100%	0%	0%
	土族	1	100%	0%	0%
	达斡尔族	1	100%	100%	0%
	仡佬族	1	100%	0%	0%
	乌孜别克族	1	100%	0%	0%
	俄罗斯族	1	100%	0%	0%
	鄂温克族	1	100%	0%	100%
	其它	1	100%	100%	0%
	满族	42	97.62%	21.43%	16.67%
	回族	32	96.88%	31.25%	21.88%
	土家族	26	96.15%	3.85%	3.85%
	藏族	16	93.75%	0%	0%
	朝鲜族	12	91.67%	8.33%	25%
	侗族	11	81.82%	18.18%	0%
	本科 汇总	254	97.24%	14.57%	10.63%
硕士	回族	12	100%	0%	0%
	满族	10	100%	0%	0%
	蒙古族	8	100%	0%	0%
	土家族	4	100%	0%	0%
	壮族	3	100%	0%	33.33%
	朝鲜族	2	100%	0%	0%
	瑶族	2	100%	0%	0%
	畲族	2	100%	0%	0%
	苗族	1	100%	0%	0%
	彝族	1	100%	0%	0%
	布依族	1	100%	0%	0%
	硕士 汇总	46	100%	0%	2.17%
博士	蒙古族	1	100%	100%	0%
	回族	3	100%	0%	0%
	博士 汇总	4	100%	25%	0
	总计	304	97.70%	13.82%	11.51%

（二）本科毕业生继续深造情况分析

学校毕业生表现出优秀的科学研究能力，继续深造率一直保持较高水平。2016 届本科毕业生升学（指国内深造）739 人，占毕业生总人数的 21.36%；出国（指出国深造）402 人，占毕业生总人数的 11.62%，深造率合计 32.98%。详见[表 3.10]。

表 3.10 本科毕业生深造情况（数据来源：B）

毕业人数	升学人数	升学率	出国人数	出国率	深造率
3459	739	21.36%	402	11.62%	32.98%

[注：深造率=升学率+出国率]

（三）待就业毕业生后续情况及分析

学校积极关注每一位学生的就业，继续做好毕业生离校后的就业服务，提供就业支持。截至 12 月 16 日，此前未落实的 151 名毕业生，已就业 88 人，其中，本科生 77 人、硕士生 8 人、博士 3 人；仍未落实毕业生 19 人，其中本科生 18 人，硕士生 1 人。详见[表 3.11]。

表 3.11 待就业毕业生后续情况分析（数据来源：C）

类别	本科生	硕士生	博士生	合计
已签协议	7	2	0	9
已签合同	40	3	1	44
自主创业	3	1	1	5
其他形式就业	23	2	1	26
已出国	4	0	0	4
已就业合计	77	8	3	88
准备出国	14	1	0	15
准备再次考研	22	1	0	23
准备考公务员	6	0	0	6

未落实	18	1	0	19
未就业合计	60	3	0	63
总计	137	11	3	151

（四）毕业生基层就业情况

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，到基层就业，是党中央根据人才成长的特点和规律，从党和国家事业发展需要出发，立足当前、着眼长远作出的一项重大决策。学校实施就业引导工程，引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来。学校出台《东华大学引导和鼓励毕业生面向基层就业的措施》文件，鼓励毕业生到基层、到国家最需要的地方建功立业。选拔共录取 5 名学生志愿服务西部，2 名毕业生参加三支一扶，3 名毕业生被选聘到村任职。

（五）毕业生创新创业情况

学校着力培养基础宽厚、富有创新精神、能够参与和创造未来社会发展和应对挑战的人才，全力开展创新创业教育“启航行动”，逐渐形成具有一定规模和特色的创新创业教育，并取得显著成效。在 2016 年教育部审核评估，专家组意见：东华大学重视创新创业教育，把它跟学校人才培养理念、教育教学改革的探索有机结合，创新创业教育起步比较早，各部门齐抓共管扎实有序，与专业和地方紧密结合，不仅体现在应用型的目标地位，而且成果丰硕，不仅在上海市领先，在全国也是突出的。

1、毕业生自主创业情况

学校 2016 届毕业生中自主创业 94 人，占毕业生总人数的 1.78%；此外，在校生创业约 25 人。东华创业学子共创造就业岗位 200 余个，有力地践行党的

十八大“以创业带动就业”的精神。详见[表 3.12]。

表 3.12 毕业生自主创业情况（单位：人）（数据来源：E）

学院	本科	学术型硕士	专业学位硕士	博士	小计
服装学院	20	7	2	0	29
机械学院	5	0	0	0	5
人文学院	2	2	0	0	4
计算机学院	4	0	2	0	6
信息学院	0	0	1	0	2
管理学院	3	1	0	0	4
MBA	0	0	34	0	34
纺织学院	3	1	0	0	4
材料学院	1	2	0	1	4
化工学院	0	1	0	0	1
环境学院	0	1	0	0	1
外语学院	1	0	0	0	1
总计	39	16	39	1	94

2、创业企业行业分布

学校立足“现代纺织”特色，构筑服务国家和上海经济社会发展的新材料、节能环保及新能源、先进制造、时尚及创意设计、经济金融及现代服务的五大发展方向，形成科技创业和创意创业的两大鲜明特色。详见[表 3.13]。

表 3.13 毕业生自主创业行业分布（单位：个）（数据来源：E）

行业	人数
生产制造业、技术研发	9
互联网、IT 业、科技	13
贸易、电子商务	13
服务业	8
文化创意设计	21
教育、咨询	9
其他	22

3、创业项目在各大基金立项情况

学校不断优化学科专业布局,科学制定符合国家发展和社会需求的学科专业设置,构建多元化人才培养模式,实现学生个性化培养。学生创新意识得到强化,创新创业能力得到提升,一批毕业生在各类创新创业项目取得了优异的成绩;一批创业项目得到了各类基金和社会的高度认可。详见[表 3.14]。

表 3.14 学生创业项目获奖、资助情况(数据来源:E)

项目名称	上海市资助	我校获资助
2013-2016 年上海市研究生创新创业培养专项	404	53
2009—2015 年上海市大学生创业基金	104	22
2005—2016 年 9 月上海市大学生科技创业基金	--	93

(六) 毕业生就业流向情况分析

1、毕业生就业单位的行业分析

学校毕业生就业覆盖了多个行业,去向广泛、分布合理,体现学校“以工为主,工、理、管、文多学科协调发展”的学科定位以及为区域、行业和国家经济建设及社会发展提供人才支撑的总体目标。按照人社部、教育部行业分类标准统计,2016 届毕业生就业单位的行业流向,见[表 3.15]。毕业生中进入制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、批发零售业、现代服务五类行业比例较高,合计达 70.91%。其中,29.17%的本科生、37.55%的硕士毕业生进入制造行业,这体现学校为国家经济社会发展培养优秀的高层次应用创新型人才成果。

表 3.15 毕业生就业单位的行业流向(数据来源:B)

(行业类别使用上海市学生就业综合服务和管理平台分类方法)

签约单位的行业类别	本科		硕士		博士		小计	比例
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
制造业	607	29.17%	588	37.55%	27	31.03%	1222	32.73%

信息传输、软件和信息技术服务业	352	16.91%	170	10.86%	2	2.30%	524	14.03%
金融业	232	11.15%	203	12.96%	3	3.45%	438	11.73%
批发和零售业	161	7.74%	83	5.30%	0	0%	244	6.53%
现代服务业	142	6.82%	77	4.92%	1	1.15%	220	5.89%
教育	85	4.08%	89	5.68%	41	47.13%	215	5.76%
科学研究和技术服务业	69	3.32%	90	5.75%	5	5.75%	164	4.39%
文化、体育和娱乐业	112	5.38%	36	2.30%	1	1.15%	149	3.99%
租赁和商务服务业	97	4.66%	33	2.11%	0	0%	130	3.48%
建筑业	67	3.22%	44	2.81%	0	0%	111	2.97%
交通运输、仓储和邮政业	28	1.35%	37	2.36%	0	0%	65	1.74%
房地产业	24	1.15%	32	2.04%	0	0%	56	1.50%
公共管理、社会保障和社会组织	28	1.35%	18	1.15%	1	1.15%	47	1.26%
水利、环境和公共设施管理业	17	0.82%	27	1.72%	0	0%	44	1.18%
电力热力、燃气及水生产和供应业	26	1.25%	13	0.83%	1	1.15%	40	1.07%
农、林、牧、渔业	10	0.48%	11	0.70%	2	2.30%	23	0.62%
采掘业	11	0.53%	8	0.51%	2	2.30%	21	0.56%
住宿和餐饮业	8	0.38%	3	0.19%	0	0%	11	0.29%
卫生和社会工作	5	0.24%	4	0.26%	1	1.15%	10	0.27%
总计	2081	100%	1566	100%	87	100%	3734	100%

2、毕业生就业单位的性质分析

作为工科为主的综合性大学，毕业生就业单位的性质体现了学校培养“高层次应用型创新人才为主的高级专门人才”的培养定位，毕业生多数进入国家经济建设重点行业。在本科生中，到国有企业、三资企业、中小企业的比例为 87.65%，为各类企业发展提供高层次专业人才；硕士生中，到国有企业、三资企业、中小企业的比例为 85.37%，成为推动各个行业发展的技术主力；从博士生的就业情况来看，有 43.68% 进入高校及科研院所等重点事业单位，为国家重大科技攻关提供智力支持。见[表 3.16]。

表 3.16 毕业生就业单位性质分析（数据来源：B）

单位性质	本科		硕士		博士		小计	比例
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
党政机关	13	0.62%	9	0.57%	2	2.30%	24	0.64%
事业单位	61	2.93%	87	5.56%	38	43.68%	186	4.98%

国有企业	342	16.43%	312	19.92%	10	11.49%	664	17.78%
三资企业	350	16.82%	353	22.54%	8	9.20%	711	19.04%
中小企业	1132	54.40%	672	42.91%	27	31.03%	1831	49.04%
其他企业	183	8.79%	133	8.49%	2	2.30%	318	8.52%
总计	2081	100%	1566	100%	87	100%	3734	100%

3、毕业生就业地区分析

上海是学校毕业生就业比较集中的城市,多年来学校为推动上海区域经济发展培养出大批优秀毕业生,每年有近 75%的毕业生成为上海新的建设力量,体现了东华大学毕业生在上海就业的强劲竞争力和对上海经济建设的较高贡献度。与生源地分布情况[表 2.5]比较,大部分毕业生选择在上海就业,如[表 3.17]中 76.51%的毕业生毕业后均留沪就业,体现了上海积聚人才的优势。同时,学校也积极鼓励学生服务国家发展战略,到祖国各地建功立业。毕业生除到北京、上海、广州等经济发达城市外,还服务于中西部地区,其中到西部十二省市和东北三省毕业生有 130 人。

表 3.17 毕业生就业地区分析(数据来源: B)

毕业去向单位 所在地区	本科生		硕士生		博士生		小计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海	1551	74.53%	1260	80.46%	46	52.87%	2857	76.51%
浙江	94	4.52%	75	4.79%	11	12.64%	180	4.82%
江苏	81	3.89%	49	3.13%	5	5.75%	135	3.62%
广东	77	3.70%	30	1.92%	5	5.75%	112	3.00%
北京	28	1.35%	31	1.98%	0	0.00%	59	1.58%
山东	15	0.72%	26	1.66%	3	3.45%	44	1.18%
西部十二省市	105	5.05%	20	1.28%	3	3.45%	128	3.43%
东北三省	25	1.20%	2	0.13%	1	1.15%	28	0.75%
其他省市	105	5.05%	73	4.66%	13	14.94%	191	5.12%
总计	2081	100%	1566	100%	87	100%	3734	100%

学校生源来自全国各地,各生源地毕业生到全国主要城市就业情况见[表 3.18]。

表 3.18 各生源地毕业生就业地区分析（数据来源：B）

学历	生源地	就业人数	就业地区			
			上海	北京	广东	其他
本科	北京	4	0.00%	100%	0.00%	0.00%
	天津	33	57.58%	3.03%	6.06%	33.33%
	河北	60	70.00%	5.00%	1.67%	23.33%
	山西	25	80.00%	4.00%	0.00%	16.00%
	内蒙古	35	68.57%	2.86%	2.86%	25.71%
	辽宁	71	70.42%	2.82%	2.82%	23.94%
	吉林	29	65.52%	3.45%	10.34%	20.69%
	黑龙江	51	86.27%	0.00%	1.96%	11.76%
	上海	510	97.06%	0.39%	0.78%	1.76%
	江苏	165	68.48%	1.21%	0.61%	29.70%
	浙江	151	52.98%	0.66%	1.99%	44.37%
	安徽	100	84.00%	0.00%	3.00%	13.00%
	福建	49	65.31%	0.00%	2.04%	32.65%
	江西	66	77.27%	0.00%	7.58%	15.15%
	山东	78	74.36%	1.28%	1.28%	23.08%
	河南	70	74.29%	1.43%	4.29%	20.00%
	湖北	56	73.21%	1.79%	5.36%	19.64%
	湖南	103	67.96%	1.94%	8.74%	21.36%
	广东	28	46.43%	3.57%	42.86%	7.14%
	广西	54	61.11%	1.85%	12.96%	24.07%
	海南	18	55.56%	0.00%	5.56%	38.89%
	重庆	37	62.16%	0.00%	0.00%	37.84%
	四川	46	69.57%	0.00%	8.70%	21.74%
	贵州	39	56.41%	0.00%	2.56%	41.03%
	云南	43	69.77%	0.00%	2.33%	27.91%
	西藏	1	0.00%	0.00%	0.00%	100%
	陕西	45	55.56%	2.22%	6.67%	35.56%
	甘肃	30	73.33%	3.33%	6.67%	16.67%
	青海	8	37.50%	0.00%	0.00%	62.50%
	宁夏	29	62.07%	0.00%	0.00%	37.93%
新疆	47	55.32%	2.13%	6.38%	36.17%	
本科 汇总		2081	74.53%	1.35%	3.70%	20.42%
硕士	北京	1	0.00%	100%	0.00%	0.00%
	天津	6	100%	0.00%	0.00%	0.00%
	河北	107	73.83%	14.02%	0.93%	11.21%
	山西	33	87.88%	0.00%	0.00%	12.12%
	内蒙古	15	86.67%	6.67%	6.67%	0.00%
	辽宁	25	84.00%	4.00%	4.00%	8.00%

	吉林	10	80.00%	0.00%	10.00%	10.00%
	黑龙江	28	89.29%	3.57%	0.00%	7.14%
	上海	63	93.65%	1.59%	1.59%	3.17%
	江苏	202	83.66%	0.50%	0.00%	15.84%
	浙江	104	66.35%	1.92%	0.00%	31.73%
	安徽	199	82.91%	0.00%	1.01%	16.08%
	福建	22	77.27%	0.00%	4.55%	18.18%
	江西	87	83.91%	0.00%	3.45%	12.64%
	山东	164	76.83%	0.00%	0.00%	23.17%
	河南	213	81.69%	1.41%	2.35%	14.55%
	湖北	104	80.77%	0.96%	2.88%	15.38%
	湖南	74	81.08%	0.00%	4.05%	14.86%
	广东	13	76.92%	7.69%	15.38%	0.00%
	广西	12	91.67%	0.00%	0.00%	8.33%
	海南	1	100%	0.00%	0.00%	0.00%
	重庆	7	85.71%	0.00%	14.29%	0.00%
	四川	30	70.00%	0.00%	3.33%	26.67%
	贵州	3	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%
	云南	6	83.33%	0.00%	0.00%	16.67%
	陕西	17	64.71%	17.65%	11.76%	5.88%
	甘肃	7	85.71%	0.00%	14.29%	0.00%
	青海	2	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
	宁夏	4	100%	0.00%	0.00%	0.00%
	新疆	7	71.43%	0.00%	14.29%	14.29%
	硕士 汇总	1566	80.46%	1.98%	1.92%	15.64%
博士	河北	5	60.00%	0.00%	20.00%	20.00%
	内蒙古	2	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
	吉林	2	0.00%	0.00%	0.00%	100%
	上海	11	63.64%	0.00%	0.00%	36.36%
	江苏	6	100%	0.00%	0.00%	0.00%
	浙江	6	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%
	安徽	6	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%
	福建	3	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%
	江西	5	40.00%	0.00%	20.00%	40.00%
	山东	14	57.14%	0.00%	7.14%	35.71%
	河南	10	30.00%	0.00%	0.00%	70.00%
	湖北	6	66.67%	0.00%	16.67%	16.67%
	湖南	3	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%
	广东	1	100%	0.00%	0.00%	0.00%
	广西	1	0.00%	0.00%	0.00%	100%
		四川	3	100%	0.00%	0.00%
	陕西	3	0.00%	0.00%	0.00%	100%

博士 汇总	87	52.87%	0.00%	5.75%	41.38%
总计	3734	76.51%	1.58%	3.00%	18.91%

4、近三年来招聘东华大学毕业生较多的用人单位

学校毕业生就业单位主要集中在金融、高端制造、纺织服装、现代服务业、信息软件、生物制药等领域，涵盖了学校大部分专业。学校一体两翼加引擎的学科布局特点紧紧对接上海经济建设需求，体现了学校以纺织服装为特色，以工为主的特点。[表 3.19]三年来招聘东华大学毕业生较多的部分单位，学校与用人单位建立良好的合作关系，在用人招聘、实习实践、科学研究、捐资助学等多方面有深入合作，毕业生的良好表现也得到用人单位的广泛认可。

表 3.19 近三年招聘毕业生较多的部分用人单位名录（数据来源：B）

用人单位	录用毕业生数量
中国银行股份有限公司上海市分行	65
东华大学	60
中国电信股份有限公司上海分公司	56
中国工商银行股份有限公司上海市分行	49
上海药明康德新药开发有限公司	49
通标标准技术服务(上海)有限公司	43
上海银行股份有限公司	39
上海华力微电子有限公司	36
上海拉夏贝尔服饰股份有限公司	35
上海质量监督检验技术研究有限公司	34
台积电(中国)有限公司	33
衣念(上海)时装贸易有限公司	32
上海美特斯邦威服饰股份有限公司	30
上海汽车变速器有限公司	29
招商银行上海分行	28
交通银行股份有限公司上海市分行	27
招商银行上海分行	26
中国农业银行股份有限公司上海市分行	26
迅销(上海)企业管理咨询有限公司	26
上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司	25

(七) 就业市场分析

1、毕业生供需信息情况

2016 年，学校主动向全国用人单位发送需求联系函 32000 多份，共举办 16 场大型招聘会，454 场专场招聘会。详见[表 3.20]。

表 3.20 毕业生供需信息情况

类 别	2016 年	2015 年	2014 年
向全国用人单位发送需求联系函数量	32000	30000	26000 家
校级大型招聘会场次	16 场	10 场	16 场
举办校内小型招聘专场（含校、学院两级）	454	452	436
签约毕业生中，通过学校、招聘会、招聘专场或老师获得就业信息，进而落实单位的比例	本科 59% 硕士 56.09 %	本科 63.07% 硕士 59.54 %	本科 56.32% 硕士 66.5%

2、毕业生就业信息来源渠道分析

其中，59%（含通过校内招聘会、招聘专场、学校信息网及老师等渠道）的本科毕业生，56.09%的硕士毕业生通过学校提供的信息最终落实工作单位。27.89%的本科毕业生、28.8%的硕士毕业生通过社会人才交流会、人才招聘网站渠道获取就业信息，进而落实工作单位，见[表 3.21]说明由学校提供的就业信息仍然是学生就业的主渠道；另一方面，也说明学生们主动适应形势，拓展就业信息来源，充分利用社会资源。

表 3.21 毕业生信息来源渠道分析（数据来源：D）

信息来源渠道	2016 年		2015 年		2014 年	
	本科	硕士	本科	硕士	本科	硕士
校内招聘会、招聘专场	28.56%	28.80%	29.55%	30.27%	11.37%	23.18%
社会人才交流会、人才招聘网站	27.89%	37.80%	24.25%	35.14%	28.70%	23.65%
学校信息网	12.74%	16.60%	13.90%	19.29%	33.70%	38.54%
家长或朋友	7.49%	2.89%	6.68%	2.77%	10.33%	5.26%
老师	17.70%	10.69%	19.62%	9.98%	11.25%	4.78%

其他（报纸、网络等）	5.62%	3.22%	5.99%	2.55%	4.65%	4.58%
总计	100%	100%	100%	100%	100%	100%

（八）就业满意度分析

1、用人单位毕业生满意度分析

为了更全面直观了解学校就业工作情况，分析学校毕业生在用人单位的综合素质表现，2016 年学校开展用人单位走访调研工作，共回收企业满意度回访有效问卷 514 份，从毕业生的整体素质、稳定性、胜任力、发展潜力和总体满意度五个方面的评价，了解用人单位对毕业生的满意度。

从总体的调查数据来看，企业对学校毕业生总体评价较好，除稳定性评价外其他指标均达到 85% 以上的非常满意和比较满意比例，其中整体素质和满意度评价接近 93%。见[表 3.22]。

表 3.22 用人单位对毕业生满意度（数据来源：C）

调查指标	非常满意		满意		一般满意		比较不满意		非常不满意	
	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例	单位数	比例
整体素质	254	49.42%	226	43.97%	29	5.64%	3	0.58%	2	0.39%
稳定性	191	37.16%	221	43.00%	80	15.56%	18	3.50%	4	0.78%
胜任力	200	38.91%	245	47.67%	58	11.28%	8	1.56%	3	0.58%
满意度	227	44.16%	227	44.16%	55	10.70%	3	0.58%	2	0.39%
发展潜力	243	47.28%	228	44.36%	36	7.00%	5	0.97%	2	0.39%

2、毕业生对就业单位满意度分析

学校毕业生对就业单位的满意度多年保持较高水平。2016 年，在调查样本范围内，98.69% 的本科生、98.33% 的硕士生对就业单位满意。详见[表 3.23]。

四、就业工作特色及成效

学校就业工作坚持“为了每一个学生的终身发展，做满意的就业工作”。重视毕业生的创新创业能力，不断加强创新创业教育体系建设；重视毕业生的就业能力，构建职业发展教育体系，不断提高毕业生社会适应能力；重视毕业生的就业需求，聚焦就业信息收集和就业技能指导，为毕业生提供优质就业服务；就业与学科专业设置、招生、培养等环节紧密衔接，形成了就业工作和教育教学工作互相促进的特色。

（一）就业工作举措和特色

学校以人才培养和社会需求为导向，从构建有特色、全方位的就业指导和服务体系，加强创新创业教育和支持体系，优化高质量的就业通道，不断拓展就业市场，多措施援助困难学生实现就业等方面着手，为学生的成长成才提供服务和支持。

1、完善创新创业教育体系，培养高素质创新人才

完善创新创业教育、培训、扶持协同平台，提升创新创业教育效果。学校注重创新创业教育的科学规划，加强顶层设计，整合校内外资源，创新组织形式，2010年成立“东华大学创新创业教育指导委员会”和“东华大学创新创业教育中心”，2015年成立由校长担任组长的“创新创业教育工作领导小组”，健全统筹协调、规范有序的创新创业教育管理体制，推出学校创新创业教育五年规划。形成学校就业、教务、思政、团委、科技园、科创基金会等部门分工协作、定期沟通、资源共享，从激发学生创新创业能力培养至最终创业孵化做到无缝对接，

为学生创新能力培养和创业提供组织保障和支持。

学校在做好国家、上海市大学生创业扶持政策咨询工作的同时，依托东华大学国家科技园，于 2009 设立了“上海大学生科技创业基金会东华大学分基金会”，鼓励学生自主创业，初始注资 400 万元，2011 年增资到 1200 万元。截止 2016 年 9 月，共资助大学生创业项目 38 项，资助金额 660 万元，2015 年 9 月-2016 年 9 月新增项目 22 项，资助金额 330 万元。学校积极争取各类社会创业资金，加大学生创业扶持力度。截止 2016 年 9 月，学生创业团队共获得上海市大学生科技创业基金、科技部中小企业技术创新基金、欧莱雅基金、觉群基金等各类资助项目 110 余项。其中上海市大学生科技创业基金资助总数 1467 项，东华大学学子获资助 93 项，已资助金额 1632 万元，资助额列上海高校前列。学校于 2016 年设立“尚实创业奖”，鼓励学生投身创业实践，倡导“脚踏实地、引领未来、勇于担当、不断进取”的企业家精神，得到广大师生、媒体广泛关注和好评。

加强创新性科研训练，培养学生创新思维和能力。学校开设创业课程、开展创业培训、提供创业服务、举办创新创业活动等，以创新促教学、以创新促创业，有效地推进了大学生创新创业教育。学校建立由基础性的创业课程、专业性的创业培训和启发性的创业活动、实践、实训为主的创新创业课程教育体系，既面向全体学生的基础性创业课程，为本科生开设《大学生 KAB 创业基础》、《商业游戏》课程。面向有创业意愿的学生的专业性创业训练，开展分层次、多元化的创新创业培训；成立“创新创业精英俱乐部”，打造交流平台；开设“创新创业精英俱乐部高级研修班”；成立“启点大学生创业咨询工作室”、“创业咖啡咨询工作室”提供创业咨询服务，通过分层次的创业课程教育体系，将创新创业教育贯穿于人才培养全过程。

在创新创业教育的过程中，不断引导学生的创新思维。结合专业教育，扎实开展“国家大学生创新性实验计划”和“国家/上海市大学生创新创业训练计划”，2016年面向研究生设立“东华大学研究生创新创业能力培养专项”，引导学生创新思维，支持学生的创新活动，大力提升学生科研创新能力。学校作为第一批“国家大学生创新性实验计划”的实施单位，已形成了由国家级项目、上海市级项目、校级重点项目以及院级项目四个层次构成的创新项目平台。成为学生参与科技创新活动最主要的平台，培养学生创新思维和创新能力。2016年共立项国家级项目80余项，上海市级项目130余项。2013年、2014年、2015年、2016年学校积极组织上海市研究生创新创业培养专项的申报和评审工作，分别有11个、14个、19个、9个项目立项，在上海市各高校立项项目数分列第二、第一、第一、第四，历年立项总数第一，得到了上海市教委、上海市大学生科技创业基金会的高度肯定。

学校既注重知识引领，提高学生创新精神和素质，又不断提升部分有创业意愿学生的创业能力，提高了他们在创业理念和道德、创业机会发现与挖掘，创业团队组建和成长等方面的水平。2016年学校毕业生自主创业94人，其中MBA34人。

东华大学创业学子勇于创业，有力的践行了党的十八大提出的“创业带动就业”的精神，2009届计算机学院罗清篮同学以大学生创新实验课题为基础创立公司，研发的产品曾多获得国家级大奖，2015年其创办的上海谋乐网络科技有限公司获得软银中国A轮500万美元融资；2010届信息学院毕业生王浩平在准备出国考试过程中，亲身体会到传统线下出国考试培训的诸多痛点，并与东华室友于洋（2013届硕士）和高中同学陈汉臣创办小站教育，首创在线一对一留学

考试培训模式，5 年来已成功培训 10 万名学员，2015 年获得由红杉资本和嘉御基金领投的 8400 万美金融资，顺为资本和知名美元基金纪源资本（GGV）领投的 2900 万美金；服装学院积极开展大学生创业朋辈互助教育，开展创业沙龙，设立创新创业基地，营造了浓厚的创业氛围；学校年在获得上海市“觉群”大学生创业基金资助的 22 个项目中，16 项为创意和设计相关专业。涌现出了沈炯、江林翰、刘君为等一批获得觉群大学生创业基金、华图全国创业基金认可的优秀文创项目和团队。

加强创业培训和实训基地建设，提高创业能力。让每一个有创业意愿的大学生都能得到创业培训机会。充分利用校内外资源，建立大学生创新创业实训基地。组织学生积极与政府、企业及今后创业可能遇到的其他部门更多的进行沟通和合合作，拓展学生的社交能力。这样既有利于学生自身提高，又有利于用人单位发现和优先录用人才，同时为高校大学生创业打下坚实的基础。学校与长宁区就业促进中心、上海市开业专家志愿团长宁分团合作，成立东华大学开业指导站，设立 3 家创业见习基地。学校于 2011 年与上海市公共实训基地建立合作关系，并推荐学校学生入驻。迄今已建立校外创业见习基地十余家。2016 年成为上海市就业促进中心授牌的首批高校创业指导站。

举办第八期创新创业精英俱乐部高级研修班，针对有创业意愿的大学生提供系统培训，讲授创新创业知识，培育创业能力素质，引进国内一流的职业规划、创业能力测试工具深化学员认知自我，开展实战性创业游戏培养学员商业意识，通过提供高水平、个性化、针对性的创业指导和服务，切实帮助其实现自主创业。

加强创业典型引导，营造良好创业氛围。学校积极从社会各界聘请企业家、创业成功人士、专家学者等作为兼职教师和学生的“创业导师”。著名互联网创

业者朱威廉、著名主持人袁岳、真格基金合伙人徐小平等知名人士多次走进东华，他们不仅给学生上大课而且还小范围与创业学生面对面交流。此外，学校与各种基金会合作，开展创业教育计划、青年创业大讲堂系列活动。2016 年创业季系列活动，优秀创业学子、风险投资人与在校大学生交流分享，取得了良好的反响。

学生创业先进典型不断涌现，社会反响良好。在获得资助并创业的同学中，2010 年毕业研究生丁建勋乐程影像拥有 4 项专利，招聘员工 251 人。他身处窗口行业，心系世博服务，公司、本人及员工 10 余人获得世博先进集体、先进个人的光荣称号，先后获中共中央政治局委员、国务委员刘延东、教育部袁贵仁部长及上海市常务副市长杨雄等的充分肯定。在 2011 年“中国大学生自主创业工作经验交流会暨 2011 全球创业周峰会”上，丁建勋作为优秀创业大学生代表之一，向来自全世界的创业教育指导专家们展示了当代大学生勇于创新、敢于挑战的时代风采。

2015 年 8 月，我校创业校友罗清篮、杨一峰、马飞飞等接受了多家媒体的电视采访，其创业事迹刊发于《新民晚报》、人民网、中国新闻网等媒体的显著版面，展示了东华学子勇于突破创新，敢于拼搏创业的风貌。据不完全统计，仅我校学生创办的上海莘阳建筑节能科技开发有限公司、上海乐程影像技术有限公司、上海傲秀展览展示服务有限公司、上海歆忆贸易有限公司、上海易而宜文化传播有限公司（小站教育）等 10 家企业就为社会提供了 3000 余个岗位。王浩平等成立的小站教育由于出色的业绩增长被福布斯评为“中国最快成长科技公司”，成为新时期大学生以创业促就业的典范。

2、完善“多位一体”全程化的生涯发展教育与就业指导体系

加强生涯发展教育课程体系建设，培养学生的生涯发展意识。东华大学从

2003 年在新生入学教育中开展生涯发展教育，连续十四年的教育活动收到良好效果，得到了上海市教委的高度肯定，于 2007 年把该项活动成功经验向上海市高校推广。学校提出“为了每一位学生的终身发展”的工作观念，依据“以新生入学生涯启蒙教育为起点，一年六次主题教育为主线，校、院两级日常个体辅导贯穿始终”的工作思路，系统开展确立目标、大学适应；专业认知、行业分析；知识学习、丰富内涵；自我探索、反思内省；能力拓展、目标管理；素养训练、文化礼仪为主题的教育活动，对全体新生进行系统的生涯发展教育与个体辅导。旨在使新生一入校，就开始树立生涯发展的意识，规划大学生活，为成功完成大学学习、努力完善自身能力和素质做好准备，指导大学生思考自己的人生定位，确立生涯发展目标，开展生涯发展规划，构筑起自己的生涯发展远景，以实现为了每一位学生的终身发展的终级目标。

加强生涯发展教育特色项目建设，提升学生生涯发展能力。 每年 10 月“生涯发展教育与就业指导宣传周”和每年 3 月举行“生涯发展教育与就业指导服务月”活动，帮助学生提升自身职业素养和就业竞争力，完善就业准备工作。从多角度为学生提供全方位、个性化服务：“求职突围”系列求职讲座论坛，帮助学生认识自我、增进职业思考、了解职业环境；“启明星行动”结对职业创业导师、参访知名企业，打开市场大门，切实感受职场气氛；“彩虹计划”通过个性化咨询、特色工作坊“天生我才必有用”等形式，引导就业困难的学生克服就业障碍，提升求职竞争力；“就业之星”评选、求职心路分享，成功学子现身说法，亲历就业与择业；“飞跃重洋”知名留学专家与机构，详解多国留学资讯与申请技巧。一年间，先后开展了《职业生涯访谈那些事&生涯访谈技术精讲》、《咨询中的人际互动模式》等系列讲座，累计活动达 30 余场。活动内容丰富，取得了良好

的效果。举办第三届溢达全国创意大赛东华大学选拔赛决赛,开展体验实训活动,提升学生生涯发展能力。

增强生涯教育个性化指导,为学生提升全方位生涯服务。通过开展就业形势与政策分析讲座、面向基层就业政策宣讲、优秀校友分享、基层企业参观等多种主题活动形式,使学生了解国情、了解当前的就业形势,了解国家、上海市、学校不同层面就业的优惠政策;认真宣传和组织“三支一扶”、“到村任职”、“省市选调生”等的人员招募,协助相关部门做好“西部志愿计划”和“大学生征兵”等工作。2016年,学校有多名毕业生志愿服务西部、参加基层“三支一扶”服务和到村任职,数十名学生参与全国各省市的选调生项目。为帮助同学们解决生涯发展、求职就业和自主创业中的各种疑问,提供更加个性化的生涯指导服务。通过个体咨询,采取一对一咨询面谈的形式,为学生解决以下生涯困惑。自我了解:帮助学生深入剖析自己的兴趣爱好、性格特征、能力特长,以及学生对人生意义和价值的看法;职业探索:与学生探讨收集职业信息的技巧,帮助学生提高收集职业信息的能力;职业决策:帮助学生使用理性、科学的方法分析多种职业选择,做出恰当的决策;求职技巧:帮助学生提高准备简历、面试的能力;求职心理:帮助学生提高应对求职中挫折和困境的能力,学习心理调适的方法,累计完成学生咨询近100余例。开展“简历制作工作坊”、“面试工作坊”、“职业测评工作坊”“自我探索工作坊”“优势发掘工作坊”等团体辅导活动,通过小团队的训练和成员间的沟通促进共同成长。定期开展“天生我才必有用”团体辅导活动、“成功在梦—学生生涯成长团体训练”等品牌团体辅导活动30余场。

3、夯实就业工作基础,提供高质量就业市场服务

拓展就业信息渠道,加强就业市场建设。针对 2016 届毕业生,学校从 2015 年 9 月份全面启动就业工作,主动向全国用人单位发送需求联系函 30000 多份。截至 6 月底,共举办 16 场招聘会,其中有综合性、行业性、实习类、与人才中心合作等多种类型招聘会,吸引 2496 家用人单位到学校招聘学生,提供岗位数量 40000 余个,满足了各专业学生的就业需求。开展了 454 场企业宣讲会,提供岗位 6700 余个。协助 2496 个单位发布了单位信息 40000 多条,针对低年级实习单位发布招聘单位 1500 余家,实习岗位 22000 多条,拓宽学生的就业领域,为学生和用人单位搭建了桥梁。

学校牵头组织了“2016 届上海松江大学园区七校毕业生联合供需交流会”和“上海西南片五校 2016 届毕业生‘名校名企优才’联合招聘会”两场上海市针对应届毕业生规模最大型的招聘会,1400 多家企业、两万多名毕业生参加,提供岗位 30000 多个。为了更好的推进 2016 届毕业生的就业工作,学校在 2016 年上半年分行业专业召开招聘会。分行业的招聘会也让用人单位更加有针对性的找到适合自己的学生,实现了企业招聘和学生求职的合理对接。另外,我校还与上海市人才中心、南京市人力资源和社会保障局、绍兴县人力资源和社会保障局、南通市人力资源和社会保障局、长宁区侨协、盐城市人力资源和社会保障局等地方人保局、行业协会联合举办了各种专场校园招聘会。2016 年 4 月,我校又组织了多场针对低年级的实习生招聘会,吸引了 142 多家企业走进东华招揽人才,帮助学生通过实习提前了解社会和企业需求,积累工作经验,提升竞争力。

对接社会需求,建立实习实训长效机制,加强校企合作。学校非常重视开拓就业市场,通过多种渠道多种方式联系用人单位。以东华大学毕业生就业工作指

导委员会为主要载体，拓展就业市场，2015年9月学校召开了就业工作指导委员会第十四次年会，就校企合作、实习基地建设、联合人才培养、产学研合作等共同关心的问题做了深入探讨。通过校友资源，积极加强与更多著名企业建立密切合作关系，除巩固与原有合作伙伴外，还主动与更多的国内外知名企业建立良好的合作关系，积极作好相应的服务工作，尽可能为单位提供方便。上汽集团、振华重工、迪士尼、施耐德电气、自动化仪表、拜耳等知名企业纷纷来学校举办专场招聘会。学校认真分析近几年毕业生就业工作的特点和发展趋势，未雨绸缪，积极拓展上海周边地区的就业市场，不断加强与各地人事部门的合作，与杭州、南京、绍兴、无锡、苏州、宁波、湖州、常州、嘉兴、昆山、吴江、南通、常熟、台州、诸暨、长沙、九江、太仓等地建立了密切的合作关系，积极推进东华大学与各地人事部门的合作。

关注就业困难群体，做好就业援助工作。学校成立帮助困难学生就业工作小组，通过每年两次的摸底工作，彻底排查就业困难学生情况，组织发动专业教师、辅导员、学生社团帮扶就业困难学生；根据家庭困难学生的实际情况，按照国家相关政策给予帮助支持，并就就业指导和学业辅导等方面给予分类别有针对性地指导，主动联系西部省市人社部门，为意愿回家乡就业学生提供就业信息支持和帮助。每年的“生涯发展教育与就业指导服务月”一对一为困难学生提供专门训练，成立的生涯发展咨询组面向学生开展专业就业咨询，引导就业困难学生进行职业探索，帮助就业困难学生顺利就业。

（二）就业工作对人才培养的促进作用

1、实施招生就业联动，优化学科专业布局

刘延东同志对东华大学以毕业生就业率作为调整专业招生计划和建设的重

要依据的做法给予充分肯定。学校就业工作部门积极参与学校教育教学改革、学科专业设置及招生计划安排,坚持年度招生计划安排与毕业生上一年就业状况相结合,将专业情况与就业情况进行统筹考虑,健全专业预警、退出机制。按照就业情况进行“扩招、缓招、减招、停招”,对学科水平提升慢、社会需求不高、学生就业困难的专业,采取逐步减少招生计划或暂停招生直至撤消该专业的措施,并相应减少包括各级本科教学岗位数和人事编制在内的各项本科事业经费投入。学校连续十四年对在校生、毕业生、用人单位开展就业状况调研,全面反映毕业生的就业情况,为学校学科建设与调整提供参考。

《东华大学关于进一步优化本科专业设置的意见》(东华教〔2009〕8号)中明确规定:(1)按大类招生的专业,连续两年学生分流人数小于15人且就业率不能进入学校排位前30%的,暂停招生一年,加强建设;如第三年状况无根本转变的,则予以撤消。(2)单独招生的专业,招生调剂志愿率大于30%,且就业率学校排位后30%的专业,当年减招,如第二、第三年状况未好转,则暂停招生,直至撤消。(3)新办专业,三年后按上海市教委的新专业评估检查要求进行自查,师资队伍、实验条件等重要指标达不到合格标准的,经过整改,二年内仍未达标的,则暂停招生,直至撤消。

2、立足社会发展需求,推进人才培养过程改革

学校坚持明确的办学定位,努力探索符合国家发展和社会需求的人才培养模式。学校以毕业生就业情况为重要参考指标,积极推进教育教学改革,将人才培养过程改革着眼于扩大学生自主选择的空间,激发学习兴趣,培育创新潜能,加强社会实践环节,着力培养学生的实践能力,提出大学生科研训练计划和课外科技活动的学分要求,并定期检查人才培养质量,及时调整教学培养方案。在过去

的一年里，学校继续以培养高层次应用型创新人才为目标，进一步深化应用性创新人才培养体系内涵，在推动学生创新、创业能力方面卓有成效。

学校将人才培养作为根本任务，“以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，加强内涵建设，彰显办学特色，人才培养质量得到社会广泛认可。在“大众创业，万众创新”的背景下，学校坚持把加强学生的创新创业教育作为人才培养的突破口，把创新创业教育贯穿于人才培养全过程，注重培养学生社会责任感、创新精神、实践能力和宽厚的基础知识，在知识传授过程中强调品格的塑造和能力的培养。学校从2003年开始推行学分制，按学科大类招生进行分流培养，同时为休学创业学生提供制度保障。学校积极制定《东华大学关于应用型人才培养的实践教学办法》，鼓励实验室全天候面向全体学生开放，培养学生实践动手能力；加强专业硕士和卓越工程师培养计划建设，校内外导师联动培养卓越创新型人才。

学校在2016年初正式启用尚创汇·大学生创新创业孵化基地，完成建设以文化创新创意为特色的上海市创意创业孵化基地，在制度建设、管理机制、学分认定、产业转发方面总结积累经验，形成凝聚效应和示范效应。

3、服务国家人才培养战略，推进卓越创新人才培养

学校围绕国家发展战略和上海产业布局，正着力打造以“纺织”为一体，“材料”和“设计”为两翼，以“创新学科”为引擎的学科群新格局，致力于培养高层次应用型创新人才，为国家输送基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和责任感的高素质毕业生。积极开展创新人才培养，以“培养和造就基础宽厚、富有创新精神、能够参与和创造未来社会发展和应对挑战人才为理念开展创新创业教育，经过多年的积累学校形成了良好的创新创业生态系统，特色鲜明，一是

创新组织形式，形成创新创业工作的一个中心，二是发挥专业优势，突显科技创业和创意创业两大特色，三是健全培养体系，构建三个层次的创新创业课程，四是强化咨询辅导，搭建信息互动、朋辈学习、模拟实训、创业孵化四大平台扶持创业。学校将创新创业教育全方位融入到学校教育教学管理各环节，积极倡导“有创意、善创新、能创造、敢创业”的文化氛围，已初步形成了“激发创新创业意识、崇尚创新创业精神、鼓励创新创业活动、促进创新创业实践”的创新创业文化生态。学校作为第一批“国家大学生创新性实验计划”和“国家大学生创新创业训练计划”的实施单位，已形成了由国家级项目、上海市级项目、校级重点项目以及院级项目构成的创新创业项目平台。2016年，学校入选“上海市创新活动计划重点培育示范校”。

（三）人才培养成效

学校牢固确立人才培养的中心地位，树立科学的高等教育发展观，不断发挥学科优势，突出学科专业特色，优化人才培养结构，推动人才的国际视野培养，提升就业竞争力，持续为国家经济建设和重点发展领域输送高质量的毕业生。

1、发挥学科优势，服务国家发展战略

聚焦国家重大战略需求、瞄准行业产业发展需求、对接国家“一带一路”和上海“科创中心”等重大发展战略，学校积极构建以“纺织”为一体，“材料”和“设计”为两翼，以“创新学科”为引擎的学科群，加快推进面向行业产业的“纺织产业关键技术协同创新中心”、面向区域发展的“民用航空复合材料协同创新中心”、以“环东华时尚创意产业集聚区”为载体的“时尚创意协同创新中心”建设、加强和拓展以纤维材料为代表的低维材料基础与应用基础研究的“先进低维材料中心”建设以及占领时尚制高点的“时尚科创中心”建设，促进科研

成果转化，完善协同创新机制，全面提升科技创新能力。此外，学校大批科研成果应用于航天、军事、建筑、环保、新材料等领域，为我国战略武器的研制，神五、神六、神七、神九、神十、神十一载人航天工程和“天宫一号”、“天空二号”的发射成功做出了贡献。

学校制定《东华大学上海高校一流学科建设实施办法》和《东华大学上海高校一流学科建设经费（2013-2014 年）使用办法》，切实推进上海高校一流学科建设。启动新一轮校级重点学科遴选工作，生物医学工程等 11 个学科入选，推动学校“高峰”和“高原”学科协调发展。在全国高校第三轮学科评估中，纺织科学与工程继续保持全国第一，实现三连冠；设计学首次参评列全国第六；材料科学与工程列全国第十八；参评的 6 个具有博士一级授权学科排名均进入前 1/3。

2、坚持办学特色，培养高层次应用型创新人才

全面贯彻党的教育方针，把培育和践行社会主义核心价值观贯穿于教育教学全过程，坚持“以学生的全面发展与成才为中心”，深入开展人才培养的教育模式和体制机制综合改革，努力培养品德好、素质高、基础厚、能力强的高层次应用型创新人才，造就社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

构建“分流培养、分层教学、多元成才”的人才培养体系。优化完善完全学分制培养方案和选课制，科学制定全面发展和个性发展相结合，通识教育与专业教育相融合，知识理论学习与实践创新能力培养相促进，第一课堂教学与多渠道学习实践相协同，主修专业与辅修课程相配合的多样性、弹性化培养方案和本、硕、博一体化课程体系，支持学生根据自身特点和发展志趣自主选择学习和成长路径。

按照质量工程项目的要求，针对专业综合改革、实验室建设、大学生创新能力、教师发展等方面进行整体规划立项建设。为适应应用型人才培养要求，根据学生的能力水平和未来发展需要，对部分教学内容和教学方式进行了分层次改革。引进混合式教学模式课程，把传统学习方式的优势和网络化学习的优势结合起来，既发挥教师引导、启发、监控教学过程的主导作用，又充分体现学生的主动性、积极性与创造性。试点开展硕博贯通的“长学制”培养模式，纺织、材料学院先行试点。扶植交叉学科研究生培养，创新研究生培养组织结构，完善交叉学科导师组制度。充分利用“易班”网络平台推进教学方法改革，推动新技术在教学上的应用。

3、加强国际合作与交流，推动人才国际视野培养

学校重视国际合作与交流，以国际化的办学视野，实施教育国际化战略，与世界 100 多所知名高校、研究机构及企业建立了良好的合作关系。进一步优化国际合作交流项目，引进优质教育资源，着力打造强强联合的合作交流模式，着力提升派出学生的质量和数量。学校与英国爱丁堡大学合作举办的上海国际时尚创意学院(SCF)正在着手申报与伦敦艺术大学共同举办视觉传达本科专业，稳步推进一对多国际合作办学机构的新模式。本年度该学院学术副院长海伦娜·休沃宁女士荣获上海市“白玉兰纪念奖”。继续配合我国外交战略，认真执行并顺利推进我校“中非高校 20+20 合作”教育援非项目，与肯尼亚莫伊大学进一步深入合作。由莫伊大学和东华大学联合主办、莫伊大学孔子学院协办的“2016 中非国际纺织服装学术论坛暨中非文化交流论坛”、“肯尼亚纺织品艺术展”如期举行；本年度学校共获批 6 个短期高端外国专家项目，新增 1 个长期高端外国专家项目，其余 2 个学科创新引智基地、1 个海外名师项目、1 个引进海外高层

次文教专家重点支持计划、3 个学校特色项目和一批学校重点聘专项目及学校常规项目也顺利获批。

学校积极争取国家留学基金会公派留学生项目,选拔优秀学生赴国外高水平大学开展联合培养。本年度学校与意大利米兰新美术学院、美国华盛顿大学、德国拜罗伊特大学、英国伦敦艺术大学、日本关西大学等知名高校签署了 15 份国际教育合作协议,与合作院校开展教师互访、科学研究及学生交流与合作培养等,积极开展学生交换和联合培养,截止目前本年度派出学生为 503 人。校级层面开展学生交换、交流项目 33 个,其中,获得国家留学基金管理委员会资助的“优秀本科生国际交流项目”项目共有 14 个。36 名优秀本科生获得国家资助公派出国留学,65 人获得国家公派留学研究生项目资助,前往哈佛大学、耶鲁大学、加州大学洛杉矶分校、华盛顿大学、伦敦大学学院、伦敦艺术大学等一批世界一流名校深造。

4、输送高质量毕业生,做好就业引导工程

学校努力培养满足国家战略需求的高层次专业人才和拔尖创新人才,并把他们输送到关系我国经济命脉、国家安全、先进文化建设的重要战线和重点单位。学校把毕业生就业引导作为人才培养的重要环节,在双向选择的原则下,不止步于学生有业可就,还鼓励学生积极服务重要重点行业、重点单位、重要科研教育单位、西部地区和基层就业,积极参加预征入伍,通过教育引导、择优推荐和有特色的培养机制,将优秀毕业生输送到祖国最需要的地方去,学校鼓励有条件的学生创业,积极贯彻落实国家创业引领计划,加大创业指导和扶持力度。学校通过就业引导工程,输送高质量毕业生到各行各业,积极服务国计民生,受到用人单位高度认可和肯定。

五、就业形势研判和对策

2016 年，国家经济增长速度趋于平稳，经济增长模式逐渐转型，从制造业转向服务业，从投资转向消费，从出口转向内需，接下来的一年是新一轮经济调整中最关键时期，2017 届高校毕业生在这样的经济大背景下，毕业生人数又创新高，将达到 795 万，就业结构性矛盾依然非常突出，就业形势非常严峻。党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，国家各部委、各地方出台多项鼓励扶持就业创业工作的政策和措施，大学生在“大众创业，万众创新”的国家战略引导下，创新创业热情高涨，高校毕业生就业创业工作也得到全社会的大力关注和支持，氛围良好。高校毕业生就业创业工作状况，事关高校人才培养质量，事关建设人力资源强国和创新型国家的大局，事关社会和谐稳定，事关经济持续健康发展，就业创业工作任重道远。因此，我们提出以下几方面关于加强就业创业工作的思考和展望。

1、完善就业反馈机制，提高人才培养质量，服务经济建设

经济社会发展、产业结构调整转型必将导致社会需求结构转变，进而影响到就业工作。就业是高校人才培养质量的重要检验之一，构建基于招生、培养和就业联动的学科专业动态调整机制，完善学科专业预警、调整、退出管理办法。积极发展专业学位硕士研究生教育。推进本硕博招生模式与机制建设，不断增强学校对优质生源的吸引力。完善内外结合、第三方参与的人才培养质量评价机制，推进工程专业国际（认证）评估，以推动教育教学改革，促使人才培养质量契合社会需求。因此，新的一年，我们将加强就业状况反馈，深化对毕业生和用人单位的跟踪调查，了解用人需求信息的发展动态和知识更新的方向，找准人才培养

定位，及时反馈教育教学改革。各学院也要结合社会需求和专业特点，创新人才培养模式，加强实习实践基地建设，结合专业特点，合理安排教学计划，建设优质的学生成长平台，推动学生专业学习的同时，全面提升学生综合素质。

2、深化生涯发展教育，树立科学成才观，实现充分就业

人才培养质量除外部的客观条件影响外，学生主体的意识也尤为重要。目前90后大学生，有其自身特点和优势，但同时大部分学生也存在职业目标不明确，职业生涯规划缺乏，从而导致学生学习动机不强，职业素质不高，就业竞争力不强。我们还要进一步深化生涯发展教育，从新一代大学生特点着手，加大分析研究力度，既开展面对全体学生生涯发展教育，同时又有针对性强、有特色、分类别的个性化生涯教育活动。如深化新生生涯发展教育质量，引导学生树立生涯规划意识，增强生涯决策能力；优化课堂教学、主题活动、成才导航计等，帮助学生树立科学、正确的成才观；采取多种措施提升生涯教育个体咨询、团体辅导、就业技巧培训等质量，有效帮助大学生正确地认识自我，了解就业环境，把握人才需求的发展趋势，确立正确的就业目标，树立科学的成才观，努力提高职业素养，以实现充分就业。

3、加强创新创业教育、实践和指导服务，发挥创业引领作用

目前，学校创新创业教育开展的势头良好，并取得了一定成效。但是，学校创业教育在师资水平、创新项目落地、创业扶持等方面还有较大上升空间。新的一年，我们要进一步加大校内创业师资培训力度，聘请知名创新创业导师，不断加强创业教育教学能力建设；依托大学生创新创业训练项目、研究生培养专项、创新创业课程教学、创新创业实习基地、创新创业竞赛、科创基金申报辅导及开

业扶助等平台作用，扩大覆盖面，促进项目落地转化，更好地培养和激励大学生创新创业；举办大学生创新创业大赛、科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛，开展各类创新创业实践活动，促进学校创新创业教育迈向更高水平。

4、构建高质量就业通道，加强就业引导，提高毕业生就业质量

尽管每年学校积极为毕业生提供多种形式就业通道，但是学生的就业意愿与企业的需求还是存在结构性矛盾。要进一步分析梳理目前东华大学就业市场情况及新的开拓方向，根据学生需求及学校、学科特点，继续拓展以上海及长三角为主体辐射全国的就业市场，学校、学院联动，充分发挥教师、校友作用，开拓对口性强、学生意愿度高的单位，并带领学生一起走进用人单位，搭建多方合作平台，建立校企合作并为毕业生构建高质量的就业通道。同时，针对学生特点，学校要不断加强就业引导，引导学生学以致用，到国家需要的地方，服务国家战略和经济社会发展。