
东华大学艺术类专业招生简介

东华大学地处上海，前身是华东纺织工学院，创建于1951年，曾更名为中国纺织大学，是教育部直属的全国重点大学，国家首批具有博士、硕士、学士三级学位授予权的单位之一，国家“211工程”重点建设院校，“双一流”世界一流学科建设高校。学校有延安路和松江两个校区，占地面积约133万平方米。校园环境优美宜人，系“上海市花园单位”。

东华大学服装与艺术设计学院建于二十世纪八十年代初，是全国最早建立服装类学科的高等院校之一，具有学士、硕士、博士三级人才培养体系。学院下设服装设计与工程系、服装艺术设计系、视觉传达系、环境设计系、产品设计系、表演系、中日合作项目部、艺术学理论部、美术学部和实验中心。学院现有教师190多位，其中，高级职称90多位。伊曼纽尔·恩格罗（Emanuel Ungaro）、米索尼（Vittorio Missoni）、索尼娅·里基尔（Sonia Rykiel）等国际顶尖设计师为顾问教授。该院艺术学类本科招生专业有：服装与服饰设计、服装与服饰设计（中日合作）、环境设计、产品设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、艺术与科技、表演等专业。

东华大学上海国际时尚创意学院（Shanghai International College of Fashion and Innovation, Donghua University，以下简称“SCF学院”）于2014年开始招收本科生。“服装与服饰设计（中英合作）”和“环境设计（中英合作）”两个本科专业是经国家教育部批准，由东华大学与爱丁堡大学合作创办的国际合作学历教育项目，是东华大学重点建设的时尚教育平台之一。SCF学院致力于引进国际一流艺术设计学院办学模式，每个专业都与国际知名时尚创意教育院校优势专业合作。SCF学院通过与国际各大时尚之都的多所知名院校合作，本土与国际交融，理论与实践并重，探索中外合作办学新模式和体制机制，引进国际一流教育体系，汇聚国际一流师资，缔造国际一流时尚创意学科，培养国际一流时尚创意人才。招生专业有服装与服饰设计（中英合作）、环境设计（中英合作）等专业。

服装与服饰设计专业

1. 服装艺术设计方向：为服装相关领域培养具有较高职业素养及时尚敏锐度的服装设计、服饰品开发与研究的专业性人才，并能够在时尚界等交叉领域发展的复合型创新设计人才。本专业培养能够系统地掌握现代设计基础理论知识，熟练地运用服装设计和用户研究的方法、技能，具备创新、审美、洞察、表现以及企划的能力，不仅可以在时尚服饰设计领域，也可以在品牌策划、用户研究以及学科内其他专业方向相关行业从事设计、研发或管理、咨询的高素质新型创新设计人才。

主要课程：基础设计、专业技法表现、专业基础工艺、女装设计、男装设计、针织服装

设计、服装结构设计、服装工艺与制作、服装效果图技法、立体塑型技术、毛皮服装设计、运动装设计、童装设计、内衣设计、职业装设计、品牌服装设计、流行趋势预测与应用等。

2. 纺织品艺术设计方向：本专业培养能够系统地掌握现代设计基础理论知识，熟练掌握纺织产品艺术设计方法，具备审美、创新、表现、企划的能力。培养在服装服饰、人居陈设以及与纺织品相关领域的设计人才。学生毕业后可以成为纺织品面料花型设计、研发的设计师，成为服装面料、家纺面料及系列产品以及纺织品相关的设计、研发的专业人才，成为跨越服装服饰、人居陈设等纺织产品边界的整合与设计人才。

主要课程：纺织品造型设计、中外纺织品图案研究、专业染织绣技法、电脑技术与应用、服装印花面料设计、家居印花面料设计、服装面料专题设计、室内纺织品专题设计、饰品设计、纺织品前沿课程等。

服装与服饰设计专业（中日合作）

经国家教育部批准，由东华大学-日本文化学园合作举办的国际合作学历教育项目，学制四年，“3年东华+1年文化”双校园培养模式，列入国家普通高校全日制统一招生计划，专业方向为服装与服饰设计，其教学计划和专业课程教学大纲等由中日双方共同制定，学习内容丰富，注重服装专业教学的实践操作环节。2012年中日合作办学被评为上海市首届示范性中外合作办学项目。依据本专业的办学宗旨，突出以成衣市场为主要目标的课程定位，强调学生的实操性、原创性、国际化视野等的培养，培养具备“专业+外语”的综合素质，能适应中国服装业国际化发展需要，具有专业创新能力及团队协作沟通能力，在服装业相关企业事业单位从事设计、技术、管理的国际化复合型应用型人才。

主要课程分国内、国外两部分：

国内：日语、图案、服装画、服装素材论、服饰设计论、服装造型—平面构成与实技、立体裁剪、服装史、市场调研和生产管理概论等基础课程和部分专业课程。

国外：服饰设计论、服装造型（高级素材和特殊素材）、立体造型、工业样板、服装CAD、服装品质论、服装商品企划等。

环境设计专业

本专业面向环境设计领域，培养具有环境设计专业的基础知识、专业知识和基本技能，富有创造性思维，具有国际视野，可塑性强，艺术与工程技术并修，理论与设计实践兼顾，具有从事各类建筑与室内外环境、景观与城市设计等方面的设计、研究、教学、管理等工作的专业人才。

本专业依托上海地域优势，结合本校学科平台资源，推行基础宽厚、艺术与工学兼顾，

视野开阔，创新意识与实践能力综合发展的人才培养理念。理论教学与设计实践并重，艺术学科与工程技术渗透，采用教学与社会及市场相结合的培养模式。通过学习环境设计的基础理论和设计方法，培养具有良好的职业素养，遵守职业道德，社会责任感强，有意愿和能力服务社会；掌握系统的环境设计理论、方法与技能，具有国际视野，创新意识与实践能力综合发展，艺术学与工学兼顾；具备综合运用环境设计的理论知识，能够探究艺术与科技、空间与构造、工艺与材料、生态与人文等因素的内在联系，为环境设计领域的现实和未来问题提出系统解决方案；具有独立和团队协作能力，能从事各类建筑与室内环境设计、景观与城市设计、环境艺术与陈设设计等的应用型创新设计人才。

主要课程：设计概论、绘画基础、专业技法表现、专业基础工艺、建筑与环境设计史论、空间设计、设计思维、建筑设计、室内设计、景观设计、城市设计、照明设计、室内陈设设计、环境设施设计、现代造园设计、建筑结构与选型、装饰构造与材料、环境设计前沿课程等。

产品设计专业

产品设计专业依托上海市艺术设计重点学科，面向国家与上海创意产业发展需求，以国内一流、国际知名为目标，定位于时尚+生活方式、时尚+交互体验、时尚+智能科技专业特色，培养具备市场敏锐度、卓越创新能力、宽阔国际视野和强烈社会责任意识的国际化、时尚化、专业化的时尚产品设计创意人才。教学上注重与服饰、视觉传达、环境设计、材料科学与工程学等多学科方向进行交叉，涉及时尚生活用品、信息产品、智能硬件、家居产品、服饰产品以及公共设计等“人身时尚”和“生活时尚”领域。

主要课程：绘画、中外艺术史、图学、工学基础、计算机辅助设计、表现技法系列课程、基础设计系列课程、产品设计系列课程、时尚产品设计系列课程、设计研究、文创产品设计、时尚家居设计、公共环境设施设计、交互设计基础、市场与消费心理、国际合作工作坊、设计实习、毕业设计等；

数字媒体艺术专业

本专业培养具有艺术人文修养和视觉设计基础，了解动态和交互作品设计开发流程，掌握数字内容创作的技术和方法，具备一定的计算机知识，能独立创作出具有较高艺术水准或市场价值的交互作品、游戏设计或实验动画，同时了解数字媒体艺术发展的国际趋势，具有较强的自学能力，基础宽厚、实践能力强的创意设计人才。

主要课程：设计概论、数字媒体艺术概论、基础设计、字体与排版、符号与图标设计、交互设计、界面设计、动效设计、移动媒体设计、基础摄影、动态摄影、视听语言、视频剪辑原理、动漫角色造型、影视分镜创作、电脑三维图形、实验短片创作、多媒体技术时尚应

用、网页制作技术、电脑游戏美术设计等。

视觉传达设计专业

本专业主要培养具有信息传播理念，以及良好的视觉审美素养和发散性创意思维能力，并能合理使用现代技术，在多种媒介上进行良好的信息传达的策划与创意人才。本专业以传统视觉理论为基础，并紧跟图形创作领域动态化、三维化、移动化的国际趋势，培养学生在静态图形和动态图形两个专业方向上的创作能力。同时，围绕时尚产业的社会需要，将视觉传达和时尚传播相结合，培养兼具时尚素养的，能够为社会提供创意增值服务的复合型设计人才。

主要课程：设计概论、基础设计、综合材料语言、字体与编排设计、标志与符号设计、图形设计、创意过程、广告概论、CIS 视觉系统设计、广告摄影与制作、包装设计、印刷制稿与工艺、信息图形设计、书籍装帧设计、插画、数字出版、电脑三维图形、三维动态图形研究、视听语言、影视特效与合成、用户界面设计等。

艺术与科技专业

本专业方向培养德、智、体全面发展的，具备扎实的艺术设计能力，熟悉会展工程技术与材料、掌握会展策划与管理等知识，适应能力强，知识面宽，能适应中国会展业国际化发展需要，具有开拓创新能力及团队协作精神，能在会展业相关企事业单位、专业设计机构从事会展艺术设计与制作的高层次、复合型、应用型高级人才。

主要课程：基础设计、透视学、图形设计、展示设计初步、商业展示设计、展会设计、博物馆设计、展示道具设计、展陈设备设计、手绘表现技法、计算机辅助设计、材料与工艺、照明设计、会展广告及传媒、会展管理与策划。

服装与服饰设计专业（中英合作）

本专业是东华大学与英国爱丁堡大学合作的中外合作办学学历教育项目，列入国家普通高校全日制统一招生计划。专业课程体系基于东华大学服装艺术设计专业课程和爱丁堡大学爱丁堡艺术学院（以下简称 ECA）服装创意设计课程进行设置，采用项目化、工作室制教学模式，并全部以英文授课。1/3 以上的专业课程将由 ECA 的教师执教。学生在顺利完成 SCF 学院第一、第二学年学习后，可以参加选拔至 ECA 进行第三、第四年的学习。除中国学生外，本专业还招收一定比例的国际学生，形成沉浸式的国际教学环境。本专业旨在整合中英双方服装创意设计教育资源优势，面向时尚产业转型升级，突出以时尚创意和独立创新能力的培养为特色。培养具备通晓全产业链的服装创意设计知识与技能、宽厚的时尚创意文化和社会科学知识，熟悉国际与国内服装服饰品牌的运营规范与创新体系，具备国际化的时尚创意理念与鲜明的自我设计风格，适应时尚创意产业快速发展的需求，在国际与国内时尚创意行业

从事设计研发和品牌管理的高素质人才。

主要课程：服装工艺基础、时尚动态写生、软件设计基础、时装画、制版与工艺、印花与织物表面设计、现代主义与结构设计、服装史、人体建构、电脑辅助服装设计、创意制版、女装设计、多样化设计、男装定制、创意男装演绎、服装配饰设计、从流行趋势到设计思维、针织服装设计、时尚品牌战略、时尚品牌系列创作、当代风格分析与系列准备、作品解析与样衣系列等。

环境设计专业（中英合作）

本专业是东华大学与英国爱丁堡大学合作的国际合作学历教育项目，列入国家普通高校全日制统一招生计划，学制四年。专业课程体系基于东华大学环境设计专业课程和爱丁堡大学爱丁堡艺术学院（以下简称 ECA）室内设计课程进行设置，采用项目化、工作室制教学模式，并全部以英文授课。1/3 以上的专业课程将由 ECA 的教师执教。学生在顺利完成 SCF 学院第一、第二学年学习后，可以参加选拔至 ECA 进行第三、第四年的学习。除中国学生外，本专业还招收一定比例的国际学生，形成沉浸式的国际教学环境。本专业培养具备系统的时尚室内设计知识和技能、宽厚的时尚创意文化和社会科学知识，熟悉国际与国内时尚环境设计的业务规范，具备国际化的时尚室内设计理念，适应时尚创意产业快速发展的需求，在国际与国内时尚创意行业从事室内设计、视觉营销、陈列设计和空间规划的高素质人才。

主要课程：建筑与室内透视学、设计软件基础、建筑实体模型、建筑速写、色彩基础、电脑辅助室内设计、环境图形设计、T 台设计、快时尚店铺设计、设计结构与形式、时尚酒店、居住室内设计、建筑装饰材料与工艺、旗舰店设计、餐饮空间设计、家具设计、高级定制专卖店设计、商业建筑设计工作室、建筑结构及设备、工业空间创新设计、照明设计。