

学科建设情况通报

二〇一八年 第一期

策划：舒慧生
审核：刘建树
数据：何中媛
编辑：何中媛

📖 东华大学各本科专业在全国同类专业中的排名

表一 东华大学各本科专业在全国同类专业中的排名

序号	专业名称	同类专业数			本校名次			本校名次在同类专业中的百分比位置			等级		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
1	网络工程	303	317	322	12	12	2	4.0%	3.8%	0.6%	5★	5★	5★+
2	服装设计工程	66	61	58	1	1	1	1.5%	1.6%	1.7%	5★	5★	5★+
3	纺织工程	37	38	38	1	1	1	2.7%	2.6%	2.6%	5★	5★	5★
4	环境工程	320	330	325	25	25	21	7.8%	7.6%	6.5%	4★	4★	5★-
5	高分子材料与工程	160	163	165	6	3	11	3.8%	1.8%	6.7%	5★	5★	5★-
6	电子信息工程	497	513	509	36	36	36	7.2%	7.0%	7.1%	4★	4★	5★-
7	自动化	353	364	370	39	37	27	11.0%	10.2%	7.3%	4★	4★	5★-
8	应用化学	388	388	386	39	39	31	10.1%	10.1%	8.0%	4★	4★	5★-
9	复合材料与工程	26	29	36	3	4	3	11.5%	13.8%	8.3%	4★	4★	5★-
10	物流管理	353	373	370	30	30	34	8.5%	8.0%	9.2%	4★	4★	5★-
11	环境科学	195	195	192	18	21	18	9.2%	10.8%	9.4%	4★	4★	5★-
12	数字媒体艺术	148	181	195	45	36	18	30.4%	19.9%	9.2%	3★	4★	5★-
13	工业设计	228	229	225	30	31	23	13.2%	13.5%	10.2%	4★	4★	4★
14	轻化工程	47	47	45	4	3	5	8.5%	6.4%	11.1%	4★	4★	4★
15	市场营销	566	572	561	44	46	66	7.8%	8.0%	11.8%	4★	4★	4★
16	软件工程	412	440	461	67	72	55	16.3%	16.4%	11.9%	4★	4★	4★
17	无机非金属材料工程	90	89	91	5	8	13	5.6%	9.0%	14.3%	4★	4★	4★
18	建筑环境与能源应用工程	151	157	152	15	17	22	9.9%	10.8%	14.5%	4★	4★	4★
19	财务管理	476	504	505	72	74	70	15.1%	14.7%	13.9%	4★	4★	4★
20	通信工程	406	429	435	59	63	61	14.5%	14.7%	14.0%	4★	4★	4★
21	能源与环境系统工程	13	12	14	3	2	2	23.1%	16.7%	14.3%	3★	4★	4★
22	电子商务	295	347	385	59	59	56	20.0%	17.0%	14.5%	4★	4★	4★
23	生物工程	248	251	249	32	36	39	12.9%	14.3%	15.7%	4★	4★	4★
24	功能材料	31	34	35	2	2	6	6.5%	5.9%	17.1%	4★	4★	4★
25	国际经济与贸易	540	549	545	62	64	93	11.5%	11.7%	17.1%	4★	4★	4★
26	计算机科学与技术	709	718	725	92	93	123	13.0%	13.0%	17.0%	4★	4★	4★
27	信息管理与信息系统	442	434	423	69	64	74	15.6%	14.7%	17.5%	4★	4★	4★
28	非织造材料与工程	12	12	11	3	3	2	25.0%	25.0%	18.2%	3★	3★	4★
29	数学与应用数学	458	462	469	70	75	90	15.3%	16.2%	19.2%	4★	4★	4★

序号	专业名称	同类专业数			本校名次			本校名次在同类专业中的百分比位置			等级		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
30	应用物理学	178	174	170	36	32	34	20.2%	18.4%	20.0%	4★	4★	4★
31	传播学	53	57	57	14	23	12	26.4%	40.4%	21.1%	3★	3★	3★
32	服装与服饰设计	199	214	209	100	96	48	50.3%	44.9%	23.0%	3★	3★	3★
33	电气工程及其自动化	428	444	459	105	106	112	24.5%	23.9%	24.4%	3★	3★	3★
34	会计学	467	480	490	97	100	122	20.8%	20.8%	24.9%	3★	3★	3★
35	机械工程	93	97	102	18	25	27	19.4%	25.8%	26.5%	4★	3★	3★
36	表演	103	107	114	51	41	31	49.5%	38.3%	27.2%	3★	3★	3★
37	艺术与科技	31	33	38	11	9	12	35.5%	27.3%	31.6%	3★	3★	3★
38	产品设计	333	342	343	174	171	112	52.3%	50.0%	32.7%	2★	3★	3★
39	日语	381	385	385	169	139	135	44.4%	36.1%	35.1%	3★	3★	3★
40	光电信息科学与工程	184	200	206	60	64	80	32.6%	32.0%	38.8%	3★	3★	3★
41	行政管理	274	276	273	104	115	111	38.0%	41.7%	40.7%	3★	3★	3★
42	统计学	188	188	192	83	86	79	44.1%	45.7%	41.1%	3★	3★	3★
43	金融学	290	293	300	74	84	129	25.5%	28.7%	43.0%	3★	3★	3★
44	教育技术学	149	140	141	81	77	63	54.4%	55.0%	44.7%	2★	2★	3★
45	环境设计	547	561	575	311	310	257	56.9%	55.3%	44.7%	2★	2★	3★
46	会展经济与管理	67	83	85	38	58	40	56.7%	69.9%	47.1%	2★	2★	3★
47	信息安全	78	86	92	51	67	59	65.4%	77.9%	64.1%	2★	2★	2★
48	英语	737	748	744	537	538	495	72.9%	71.9%	66.5%	2★	2★	2★
49	旅游管理	383	379	380	295	316	270	77.0%	83.4%	71.1%	2★	2★	2★
50	视觉传达设计	569	581	588	499	503	477	87.7%	86.6%	81.1%	2★	2★	2★
51	法学	490	491	493	387	407	451	79.0%	82.9%	91.5%	2★	2★	1★

注：(1)本专业排名所有数据来自中国科教评价网金苹果排行榜查询系统。

(2) 在高校开设专业及专业类方面，按照教育部高等教育司在 2012 年 9 月公布的《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》。

(3)2016、2017 年排行榜中各专业的等级划分标准：①5★为重点优势专业单位，即排在前 5%以内的高校；②4★为优势专业单位，占总数的 15%，即排在前 6%~20%的高校；③3★为良好专业单位，占总数的 30%，即排在 21%~50%的高校；④2★为一般专业单位，占总数的 30%，即排在 51%~80%的高校；⑤1★为较差专业单位，占总数的 20%，即排在 81%~100%的高校。

(4)2018 年排行榜中各专业的等级划分标准：①5★+，即排在前 1%；②5★，即排在 1%-5%；③5★-，即排在 5%~10%；④4★，即排在 10%~20%；⑤3★，即排在 20%~50%；⑥2★，即排在 50%~90%；⑦1★，即排在 90%~100%。

(5)2018 年和 2017 年相比，专业排名或者专业等级上升的用蓝色字体标出；下降的用红色字体标出；持平的用黑色字体加黄色突出标出；“——”表示无相关数据或无具体名次。

(6)本排名数据仅供参考。

2018 年 3 月 12 日，由杭州电子科技大学中国科教评价研究院（CASEE）、武汉大学中国科学评价研究中心（RCCSE）、中国教育质量评价中心和《中国科教评价网》联合研发的《中国大学及学科专业评价报告（2018）》正式发布。该《评价报告》全面、系统、公正、客观地评价了中国大陆 2621 所大学的实力和水平，共评定出 16 类共计 673 个排

行榜。这是在“双一流”背景下发布的第一份评价报告，在指标体系中增加了不少与“双一流”建设有关的指标，数据来源更加广泛和更有代表性。

本次评价过程中，根据新的形势发展，对评价指标体系和评价方法做了较大幅度的改进和完善，主要特点如下：

1. 指标体系优化：在中国本科院校竞争力评价方面设有办学能力、科教产出、质量与水平、学校影响力等 4 个一级指标，教师队伍、教育经费、项目与平台等 13 个二级指标，杰出人才、研究生导师数、专任教师数等 31 个三级指标；在学科专业评价方面设有师资队伍、教学水平、科研水平、学科声誉等 4 个一级指标，教师数、学位点数、科研项目数等 17 个二级指标，杰出人才数、全国性学生竞赛获奖数、国家自然科学基金项目数等 30 个三级指标。

2. 数据观测点优化：在三级评价指标和数据观测点方面，本次评价也作了新的设计。主要变化是：论文统计增加了 CSCD 论文，课题统计增加了文化部课题，学生竞赛获奖统计由三类增加到十八类，并且新增加了国家一流学科、ESI 全球前 1% 学科、上年度优势学科（即 5★和 4★级学科）等评价指标和数据观测点。

3. 等级体系优化：等级标记体系由 5★+、5★、5★-、4★、3★、2★、1★组成，分别对应于排名的前 1%、1-5%、5-10%、10-20%、20-50%、50-90%、90-100% 大学或学科专业。

本次发布的中国大学分专业竞争力排行榜共涉及 520 多个本科专业，其中开设高校数增长较快的十大热门专业为：数据科学与大数据技术、机器人工程、电子商务、物联网工程、网络与新媒体、金融工程、软件工程、学前教育、国际商务、健康服务与管理；开设高校数下降较快的十大专业为：公共事业管理、信息与计算科学、电子信息科学与技术、市场营销、广告学、动画、生物技术、服装与服饰设计、环境工程、广播电视学。

分析

我校共有 51 个本科专业列入了本排行榜。对照我校 2017 年本科招生专业目录，发

现 53 个列入招生计划的本科专业中“公共关系学”、“工商管理”2 个专业没有列入本排行榜，详见表一。

分析表中数据，我们不难发现：

1. 从专业等级来看，2018 年我校有：5★+级专业 2 个，即“服装设计与工程”和“网络工程”2 个专业；5★级专业 1 个，即“纺织工程”；5★-专业共有 9 个；4★级专业共有 18 个；3★级共有 16 个；2★级专业共 4 个；1★级专业为“法学”。本次评价对等级体系进行了优化，专业等级由 5★、4★、3★、2★、1★等 5 个等级改为 5★+、5★、5★-、4★、3★、2★、1★等 7 个等级，由于原等级划分标准与新等级划分标准不同，本期通报暂不针对某一专业 2017 和 2018 近两年等级的变化情况进行分析。
2. 从专业的全国排名来看，与 2017 年相比，2018 年有 4 个专业的排名没有变化，27 个专业的排名略有上升，其余 20 个专业排名均有不同程度的下降。其中上升幅度较大的专业有“产品设计”（从 171 上升到 112）、“环境设计”（从 310 上升到 257）、“服装与服饰设计”（从 96 上升到 48）、“旅游管理”（从 316 上升到 270）、“英语”（从 538 上升到 495）、“视觉传达设计”（从 503 上升到 477）、“会展经济与管理”（从 58 上升到 40）、“数字媒体艺术”（从 36 上升到 18）、“软件工程”（从 72 上升到 55）、“教育技术学”（从 77 上升到 63）、“传播学”（从 23 上升到 12）、“网络工程”（从 12 上升到 2）、“自动化”（从 37 上升到 27）、“表演”（从 41 上升到 31）；下降幅度较大的专业有“金融学”（从 84 下降到 129）、“法学”（从 407 下降到 451）、“计算机科学与技术”（从 93 下降到 123）、“国际经济与贸易”（从 64 下降到 93）、“会计学”（从 100 下降到 122）、“市场营销”（从 46 下降到 66）、“光电信息科学与工程”（从 64 下降到 80）、“数学与应用数学”（从 75 下降到 90）、“信息管理与信息系统”（从 64 下降到 74）。

📖 东华大学本科教育分专业类竞争力排行榜

目前国内数量众多的高校以大类进行本科招生，自 2012 年起，中国科教评价网增加了专业类的评价。2018 年中国大学本科教育分专业类的排行榜，仍按教育部 2012 年本科专业目录中的本科专业类发布，共 92 个榜单。我校 2016—2018 年本科教育分专业类竞争力排行榜见表二。

表二 东华大学本科教育分专业类竞争力排行榜

序号	专业类名称	专业类数			名次			本校名次在同类专业类中百分比位置			等级			所涵盖的我校本科专业及等级	
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	专业名称	等级
1	纺织类	75	72	69	1	1	1	1.3%	1.4%	1.4%	5★	5★	5★+	服装设计工程	5★+
														纺织工程	5★
														非织造材料与工程	4★
2	材料类	398	409	431	19	24	23	4.8%	5.9%	5.3%	5★	4★	5★-	复合材料与工程	5★-
														高分子材料与工程	5★-
														无机非金属材料工程	4★
														功能材料	4★
3	计算机类	761	788	798	62	67	47	8.1%	8.5%	5.9%	4★	4★	5★-	网络工程	5★+
														计算机科学与技术	4★
														软件工程	4★
														信息安全	2★
4	环境科学与工程类	406	426	424	28	24	25	6.9%	5.6%	5.9%	4★	4★	5★-	环境科学	5★-
														环境工程	5★-
														自动化	5★-
5	自动化类	355	366	379	34	41	31	9.6%	11.2%	8.2%	4★	4★	5★-	自动化	5★-
6	物流管理与工程类	403	429	431	55	48	46	13.6%	11.2%	10.7%	4★	4★	4★	物流管理	5★-
7	轻工类	94	92	87	6	9	10	6.4%	9.8%	11.5%	4★	4★	4★	轻化工程	4★
8	电子信息类	653	675	678	92	90	79	14.1%	13.3%	11.7%	4★	4★	4★	电子信息工程	5★-
														通信工程	4★
														光电信息科学与工程	3★
9	机械类	511	537	544	39	45	67	7.6%	8.4%	12.3%	4★	4★	4★	工业设计	4★
														机械工程	3★
10	化学类	477	479	481	66	68	65	13.8%	14.2%	13.5%	4★	4★	4★	应用化学	5★-
11	管理科学与工程类	609	616	626	101	70	94	16.6%	11.4%	15.0%	4★	4★	4★	信息管理与信息系统	4★
12	工商管理类	798	826	838	56	106	128	7.0%	12.8%	15.3%	4★	4★	4★	市场营销	4★
														财务管理	4★
														会计学	3★
13	生物工程类	275	283	294	27	29	50	9.8%	10.2%	17.0%	4★	4★	4★	生物工程	4★
14	经济与贸易类	547	555	555	44	91	96	8.0%	16.4%	17.3%	4★	4★	4★	国际经济与贸易	4★
15	新闻传播学类	469	490	501	107	94	100	22.8%	19.2%	20.0%	3★	4★	4★	传播学	3★
16	物理学类	377	373	374	78	82	75	20.7%	22.0%	20.1%	3★	3★	3★	应用物理学	4★
17	数学类	562	569	571	138	133	115	24.6%	23.4%	20.1%	3★	3★	3★	数学与应用数学	4★
18	土木类	419	449	449	105	105	96	25.1%	23.4%	21.4%	3★	3★	3★	建筑环境与能源应用工程	4★
19	金融学类	429	485	527	86	99	115	20.0%	20.4%	21.8%	4★	4★	3★	金融学	3★
20	能源动力类	205	214	223	97	101	54	47.3%	47.2%	24.2%	3★	3★	3★	能源与环境系统工程	4★
21	电子商务类	298	350	391	155	162	103	52.0%	46.3%	26.3%	2★	3★	3★	电子商务	4★
22	电气类	431	448	465	132	125	123	30.6%	27.9%	26.5%	3★	3★	3★	电气工程及其自动化	3★

序号	专业类名称	专业类数			名次			本校名次在同类专业类中百分比位置			等级			所涵盖的我校本科专业及等级	
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	专业名称	等级
23	旅游管理类	443	458	459	189	181	132	42.7%	39.5%	28.8%	3★	3★	3★	会展经济与管理	3★
														旅游管理	2★
24	统计学类	280	300	325	89	78	115	31.8%	26.0%	35.4%	3★	3★	3★	统计学	3★
25	公共管理类	532	535	534	140	180	220	26.3%	33.6%	41.2%	3★	3★	3★	行政管理	3★
26	外国语言文学类	766	788	789	388	317	350	50.7%	40.2%	44.4%	2★	3★	3★	日语	3★
														英语	2★
														数字媒体艺术	5★-
27	设计学类	661	682	700	488	412	377	73.8%	60.4%	53.9%	2★	2★	2★	产品设计	3★
														环境设计	3★
														艺术与科技	3★
														服装与服饰设计	3★
														视觉传达设计	2★
28	戏剧与影视学类	423	442	438	290	289	245	69.0%	65%	56%	2★	2★	2★	表演	3★
29	教育学类	346	356	365	263	274	324	76.0%	77%	89%	2★	2★	2★	教育技术学	3★
30	法学类	500	501	505	349	439	454	70.0%	88%	90%	2★	2★	2★	法学	1★

注：(1)本专业类排名所有数据来自中国科教评价网金苹果排行榜查询系统。

(2) 在高校开设专业及专业类方面，按照教育部高等教育司在 2012 年 9 月公布的《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》。

(3) 排行榜中专业类等级划分标准同上表。

(4)表中专业类排名或者专业类等级上升的用蓝色字体标出；下降的用红色字体标出；持平的用黑色字体加黄色突出标出；“——”表示无相关数据或无具体名次。

(5)本排名数据仅供参考。

分析

- 从专业类等级来看，2018 年我校有：5★+级专业类有 1 个，即“纺织类”；5★-级专业类 4 个，即“环境科学与工程类”、“材料类”、“计算机类”、“自动化类”；4★级专业类共有 10 个；3★级专业类共有 11 个；2★级专业类共有 4 个；没有 1★级专业类。本次评价对等级体系进行了优化，专业类等级由 5★、4★、3★、2★、1★等 5 个等级改为 5★+、5★、5★-、4★、3★、2★、1★等 7 个等级，由于原等级划分标准与新等级划分标准不同，本期通报也暂不针对某一专业类 2017 和 2018 近两年等级的变化情况进行分析。
- 从专业类的全国排名来看，2018 年，我校“纺织类”仍排在第 1 位；与去年相比，有 15 个专业类的排名有不同程度地上升，14 个专业类排名下降，1 个专业类排名持平。其中，排名上升幅度较大的专业类为：“电子商务类”（从 162 上升到 103）、“旅游管理类”（从 181 上升到 132）、“能源动力类”（从 101 上升到 54）、“戏剧与影视学类”（从 289 上升到 245）、“设计类”（从 412 上升到 377）、“计算机类”（从 67 上升

到 47)、“数学类”(从 133 上升到 115)、“电子信息类”(从 90 上升到 79)、“自动化类”(从 41 上升到 31);排名下降幅度较大的专业类为:“教育学类”(从 274 下降到 324)、“公共管理类”(从 180 下降到 220)、“统计学类”(从 78 下降到 115)、“外国语言文学类”(从 317 下降到 350)、“管理科学与工程类”(从 70 下降到 94)、“机械类”(从 45 下降到 67)、“工商管理类”(从 106 下降到 128)、“生物工程类”(从 29 下降到 50)、“金融学类”(从 99 下降到 115)、“法学类”(从 439 下降到 454)。

发:全体校领导、相关部处负责人、各学院院长、总支书记、校学术委员会委员
东华大学发展规划处 2018 年 4 月 28 日印