

学科建设情况通报

二〇一五年 第二期

策划: 方建安
审核: 刘建树
数据: 施启庆
编辑: 何中媛

东华大学各本科专业在全国同类专业中的排名

表一 东华大学各本科专业在全国同类专业中的排名

序号	专业名称	同类专业数			本校名次			本校名次在同类专业中的百分比位置			等级		
		2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
1	服装设计与工程	87	81	74	1	1	1	1%	1%	1%	5★	5★	5★
2	纺织工程	37	39	36	1	1	1	3%	3%	3%	5★	5★	5★
3	网络工程	241	265	291	26	28	14	11%	11%	5%	4★	4★	5★
4	无机非金属材料工程	80	88	89	5	5	5	6%	6%	6%	4★	4★	4★
5	高分子材料与工程	145	154	154	10	9	9	7%	6%	6%	4★	4★	4★
6	市场营销	520	540	558	19	21	42	4%	4%	8%	5★	5★	4★
7	电子信息工程	442	461	476	45	50	38	10%	11%	8%	4★	4★	4★
8	环境科学	203	200	200	31	27	16	15%	14%	8%	4★	4★	4★
9	环境工程	299	309	316	41	34	26	14%	11%	8%	4★	4★	4★
10	物流管理	254	288	321	7	10	29	3%	3%	9%	5★	5★	4★
11	应用化学	353	370	383	22	30	36	6%	8%	9%	4★	4★	4★
12	建筑环境与能源应用工程	139	146	146	14	13	14	10%	9%	10%	4★	4★	4★
13	工商管理	412	423	433	21	13	42	5%	3%	10%	4★	5★	4★
14	功能材料	27	27	30	4	3	3	15%	11%	10%	4★	4★	4★
15	自动化	309	337	344	43	43	37	14%	13%	11%	4★	4★	4★
16	国际经济与贸易	499	515	532	73	83	64	15%	16%	12%	4★	4★	4★
17	机械设计制造及其自动化	343	372	391	—	22	48	—	6%	12%	—	4★	4★
18	生物工程	231	245	245	14	14	31	6%	6%	13%	4★	4★	4★
19	计算机科学与技术	663	683	696	70	74	90	11%	11%	13%	4★	4★	4★
20	工业设计	269	234	223	18	24	31	7%	10%	14%	4★	4★	4★
21	数学与应用数学	441	454	458	70	78	68	16%	17%	15%	4★	4★	4★
22	机械工程	76	83	86	14	14	13	18%	17%	15%	4★	4★	4★
23	复合材料与工程	23	25	26	4	4	4	17%	16%	15%	4★	4★	4★
24	轻化工程	45	47	45	19	13	7	42%	28%	16%	3★	3★	4★
25	信息管理与信息系统	427	435	445	114	101	70	27%	23%	16%	3★	3★	4★
26	通信工程	352	375	387	54	70	63	15%	19%	16%	4★	4★	4★
27	财务管理	363	417	435	78	80	75	21%	19%	17%	3★	4★	4★
28	软件工程	319	348	381	94	96	70	29%	28%	18%	3★	3★	4★
29	应用物理学	172	181	182	33	38	36	19%	21%	20%	4★	3★	4★

序号	专业名称	同类专业数			本校名次			本校名次在同类专业中的百分比位置			等级		
		2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
30	电子商务	244	267	289	5	39	59	2%	15%	20%	5★	4★	4★
31	会计学	427	440	457	81	86	95	19%	20%	21%	4★	4★	3★
32	电气工程及其自动化	367	392	410	89	96	104	24%	24%	25%	3★	3★	3★
33	金融学	264	278	280	85	91	74	32%	33%	26%	3★	3★	3★
34	传播学	38	43	48	19	25	14	50%	58%	29%	3★	2★	3★
35	能源与环境系统工程	8	9	10	5	3	3	63%	33%	30%	2★	4★	3★
36	数字媒体艺术	131	125	134	69	53	41	53%	42%	31%	2★	3★	3★
37	光电信息科学与工程	153	170	176	68	51	61	44%	30%	35%	3★	3★	3★
38	行政管理	256	269	271	65	71	99	25%	26%	37%	3★	3★	3★
39	统计学	252	210	177	91	104	72	36%	50%	41%	3★	3★	3★
40	会展经济与管理	41	53	62	16	25	27	39%	47%	44%	3★	3★	3★
41	日语	369	379	385	196	205	174	53%	54%	45%	2★	2★	3★
42	教育技术学	151	158	152	73	76	73	48%	48%	48%	3★	3★	3★
43	艺术与科技	—	23	24	—	23	12	—	100%	50%	—	1★	3★
44	信息安全	73	77	74	31	30	41	42%	39%	55%	3★	3★	2★
45	服装与服饰设计	—	158	182	—	134	103	—	85%	57%	—	1★	2★
46	环境设计	—	484	530	—	325	311	—	67%	59%	—	2★	2★
47	产品设计	—	266	307	—	209	184	—	79%	60%	—	2★	2★
48	表演	83	94	98	51	89	59	61%	95%	60%	2★	1★	2★
49	英语	710	722	735	563	553	534	79%	77%	73%	2★	2★	2★
50	旅游管理	363	379	382	195	313	283	54%	83%	74%	2★	1★	2★
51	法学	470	478	485	367	400	377	78%	84%	78%	2★	1★	2★
52	视觉传达设计	—	494	548	—	469	482	—	95%	88%	—	1★	2★

注：(1)本专业排名所有数据来自中国科教评价网金苹果排行榜查询系统。

(2)在高校开设专业及专业类方面，按照教育部高等教育司在2012年9月公布的《普通高等学校本科专业目录（2012年）》。

(3)排行榜中各大学的专业实力和水平依次分为5个等级：①5★为重点优势专业单位，即排在前5%以内的高校；②4★为优势专业单位，占总数的15%，即排在前6%~20%的高校；③3★为良好专业单位，占总数的30%，即排在21%~50%的高校；④2★为一般专业单位，占总数的30%，即排在51%~80%的高校；⑤1★为较差专业单位，占总数的20%，即排在81%~100%的高校。

(4)2014年和2013年相比，专业排名或者专业等级上升的用蓝色字体标出；下降的用红色字体标出；持平的用黑色字体加黄色突出标出；“—”表示无相关数据或无具体名次。

(5)本排名数据仅供参考。

● 分析

2015年“中国大学本科教育分专业排行榜”由武汉大学中国科学评价研究中心（RCCSE）中国教育质量评价中心联合中国科教评价网（www.nseac.com）推出，是RCCSE连续第12次发布中国大学及学科专业评价结果。我校共有52个本科专业列入了本排行榜。尽管排行榜中专业数与我校2014年本科招生专业数一致，但与招生专业相对

照略有出入：列入招生计划的“非织造材料与工程”、“公共关系学”2个专业没有列入本排行榜；没有招生计划的“工商管理”、“机械设计制造及其自动化”专业却列入了本排行榜。考虑到没有招生计划却列入排行榜的专业在评比时可能会用到其他相近或相关专业的资源，故这里并没有将其剔除，而是在本表中同其他有招生计划的专业一同呈现出来。

分析表中数据，我们不难发现：

1. 从专业等级来看，2015年我校5★级专业共有3个，较2014年（5个）减少了2个，其中“网络工程”专业由4★上升到5★，“市场营销”、“物理管理”、“工商管理”3个专业由5★下降到4★；4★级专业共有27个，较去年（23个）增加了4个，除前面提到的3个专业由5★下降到4★、1个专业由4★上升到5★外，“轻化工程”、“信息管理与信息系统”、“软件工程”、“应用物理学”4个专业均由3★上升到4★，“会计学”、“能源与环境系统工程”2个专业由4★下降到3★；3★级专业13个，与去年持平，除前面提到的4个专业由3★上升到4★、2个专业由4★下降到3★外，“信息安全”专业由3★下降到2★，“传播学”、“日语”2个专业均由2★上升到3★，“艺术与科技”由1★上升到3★；2★级专业9个，较2014年（5个）增加了4个，除前面提到的2个专业由2★上升到3★、1个专业由3★下降到2★外，“服装与服饰设计”、“表演”、“旅游管理”、“法学”、“视觉传达设计”5个专业均由1★上升到2★；没有1★级专业。
2. 从专业的全国排名来看，与2014年相比，2015年有7个专业的排名没有变化，28个专业的排名略有上升，其余17个专业排名均有不同程度的下降。其中上升幅度较大的专业有“统计学”（从104上升到72）、“信息管理与信息系统”（从101上升到70）、“日语”（从205上升到174）、“服装与服饰设计”（从134上升到103）、“表演”（从89上升到59）、“旅游管理”（从313上升到283）、“软件工程”（从96上升到70）、“产品设计”（从209上升到184）、“法学”（从400上升到377）、“国际经济与贸易”

(从 83 上升到 64) “英语”(从 553 上升到 534) “金融学”(从 91 上升到 74) “网络工程”(从 28 上升到 14) “环境设计”(从 325 上升到 311) “电子信息工程”(从 50 上升到 38) “数字媒体艺术”(从 53 上升到 41) “环境科学”(从 27 上升到 16) “传播学”(从 25 上升到 14) “艺术与科技”(从 23 上升到 12) “数学与应用数学”(从 78 上升到 68) 下降幅度较大的专业有 “工商管理”(从 13 下降到 42) “行政管理”(从 71 下降到 99) “机械设计制造及其自动化”(从 22 下降到 48) “市场营销”(从 21 下降到 42) “电子商务”(从 39 下降到 59) “物流管理”(从 10 下降到 29) “生物工程”(从 14 下降到 31) “计算机科学与技术”(从 74 下降到 90) “视觉传达设计”(从 469 下降到 482) “信息安全”(从 30 下降到 41) “光电信息科学与工程”(从 51 下降到 61)

📖 东华大学本科教育分专业类竞争力排行榜

目前国内数量众多的高校以大类进行本科招生，自 2012 年起，中国科教评价网增加了专业类的评价。2015 年，中国大学本科教育分专业类的排名，包括了 2014 年高考有招生的 92 个专业类。我校 2013—2015 年本科教育分专业类竞争力排行榜见表二。

表二 东华大学本科教育分专业类竞争力排行榜

序号	专业类名称	专业类数			名次			本校名次在同类专业类中的百分比位置			等级		
		2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
1	纺织类	92	86	79	1	1	1	1%	1%	1%	5★	5★	5★
2	材料类	350	364	375	21	18	23	6%	5%	6%	4★	5★	4★
3	机械类	428	474	494	32	32	31	7%	7%	6%	4★	4★	4★
4	环境科学与工程类	376	383	394	41	27	25	11%	7%	6%	4★	4★	4★
5	工商管理类	680	742	771	52	39	49	8%	5%	6%	4★	4★	4★
6	生物工程类	240	260	264	17	41	20	7%	16%	8%	4★	4★	4★
7	轻工类	91	92	91	31	16	7	34%	17%	8%	3★	4★	4★
8	经济与贸易类	500	519	538	67	66	48	13%	13%	9%	4★	4★	4★
9	计算机类	673	702	733	137	79	69	20%	11%	9%	3★	4★	4★
10	自动化类	309	337	345	64	39	39	21%	12%	11%	3★	4★	4★
11	物流管理与工程类	187	327	364	55	52	46	29%	16%	13%	4★	4★	4★

序号	专业类名称	专业类数			名次			本校名次在同类专业类中的百分比位置			等级		
		2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
12	物理学类	368	382	378	47	67	55	13%	18%	15%	4★	4★	4★
13	化学类	445	463	470	92	112	74	21%	24%	16%	3★	3★	4★
14	电子信息类	585	607	626	123	94	101	21%	15%	16%	3★	4★	4★
15	金融学类	289	366	397	86	86	66	30%	23%	17%	3★	3★	4★
16	数学类	548	557	563	100	127	102	18%	23%	18%	4★	3★	4★
17	土木类	351	379	401	86	41	76	25%	11%	19%	3★	4★	4★
18	管理科学与工程类	531	557	581	137	104	112	26%	19%	19%	3★	4★	4★
19	公共管理类	525	532	537	139	140	113	26%	26%	21%	3★	3★	3★
20	统计学类	252	264	264	61	68	67	24%	26%	25%	3★	3★	3★
21	电气类	179	395	414	78	100	108	44%	25%	26%	3★	3★	3★
22	新闻传播学类	433	454	461	152	163	131	35%	36%	28%	3★	3★	3★
23	旅游管理类	—	408	429	—	332	149	—	81%	35%	—	1★	3★
24	能源动力类	179	187	199	108	113	93	60%	60%	47%	2★	2★	3★
25	外国语言文学类	716	737	759	457	450	453	64%	61%	60%	2★	2★	2★
26	电子商务类	—	267	291	—	83	182	—	31%	63%	—	3★	2★
27	教育学类	298	325	334	232	250	230	78%	77%	69%	2★	2★	2★
28	法学类	471	483	496	366	377	363	78%	78%	73%	2★	2★	2★
29	戏剧与影视学类	359	401	411	—	401	322	—	100%	78%	—	1★	2★
30	设计学类	545	609	639	—	605	516	—	99%	81%	—	1★	2★

注：(1)本专业类排名所有数据来自中国科教评价网金苹果排行榜查询系统。

(2) 在高校开设专业及专业类方面，按照教育部高等教育司在2012年9月公布的《普通高等学校本科专业目录（2012年）》。

(3) 排行榜中专业类也分为5个等级：5★、4★、3★、2★、1★，等级划分标准同上表。

(4)表中专业类排名或者专业类等级上升的用蓝色字体标出；下降的用红色字体标出；持平的用黑色字体加黄色突出标出；“—”表示无相关数据或无具体名次。

(5)本排名数据仅供参考。

● 分析

1. 从专业类等级来看，2015年我校5★级专业类有“纺织类”1个，较去年减少1个，“材料类”由5★下降到4★；4★级专业类有17个，较去年（13个）增加了4个，除1个专业类由5★下降到4★外，“化学类”、“金融学类”、“数学类”3个专业类均由3★上升到4★；3★级专业类有6个，较去年（8个）减少了2个，除了3个专业类上升到4★外，“电子商务类”由3★下降到2★，“旅游管理类”由1★上升到3★，“能源动力类”由2★上升到3★；2★级专业类有6个，较去年（4个）增加了2个，除1个专业类由3★下降到2★、1个专业类由2★上升到3★外，“设计学类”、“戏

剧与影视学类”2个专业类均由1★上升到2★；1★级专业类0个。

2. 从专业类的全国排名来看，2015年，我校“纺织类”仍排在第1位；与去年相比，有20个专业类的排名有不同程度地上升，8个专业类排名下降，2个专业类排名持平。其中，排名上升幅度较大的专业类为：“旅游管理类”（从332上升到149）、“设计学类”（从605上升到516）、“戏剧与影视学类”（从401上升到322）、“化学类”（从112上升到74）、“新闻传播类”（从163上升到131）、“公共管理类”（从140上升到113）、“数学类”（从127上升到102）、“生物工程类”（从41上升到20）、“金融学类”（从86上升到66）、“能源动力类”（从113上升到93）、“教育学类”（从250上升到230）、“经济与贸易类”（从66上升到48）、“法学类”（从377上升到363）、“物理学类”（从67上升到55）、“计算机类”（从79上升到69）；排名下降幅度较大的专业类为：“电子商务类”（从83下降到182）、“土木类”（从41下降到76）、“工商管理类”（从39下降到49）。

发：全体校领导、相关部处负责人、各学院院长、总支书记、校学术委员会委员
东华大学发展规划处 2015年4月13日印