

学科建设情况通报

二〇一九年 第一期

策划：张清华
审核：刘建树
数据：何中媛
编辑：何中媛

本期要目

- ◆ 东华大学各本科专业在全国同类专业中的排名（邱均平行榜）
- ◆ 东华大学本科教育分专业类竞争力排行榜（邱均平行榜）

📖 东华大学各本科专业在全国同类专业中的排名

表一 东华大学各本科专业在全国同类专业中的排名

序号	专业名称	同类专业数			本校名次			本校名次在同类专业中的百分比位置			等级		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
1	网络工程	317	322	316	12	2	3	3.80%	0.60%	0.95%	5★	5★+	5★+
2	服装设计与工程	61	58	52	1	1	1	1.60%	1.70%	1.92%	5★	5★+	5★
3	纺织工程	38	38	38	1	1	1	2.60%	2.60%	2.63%	5★	5★	5★
4	环境工程	330	325	328	25	21	15	7.60%	6.50%	4.57%	4★	5★-	5★
5	高分子材料与工程	163	165	170	3	11	14	1.80%	6.70%	8.24%	5★	5★-	5★-
6	电子信息工程	513	509	518	36	36	44	7.00%	7.10%	8.49%	4★	5★-	5★-
7	自动化	364	370	377	37	27	24	10.20%	7.30%	6.37%	4★	5★-	5★-
8	应用化学	388	386	373	39	31	22	10.10%	8.00%	5.90%	4★	5★-	5★-
9	复合材料与工程	29	36	41	4	3	4	13.80%	8.30%	9.76%	4★	5★-	5★-
10	物流管理	373	370	372	30	34	36	8.00%	9.20%	9.68%	4★	5★-	5★-
11	环境科学	195	192	194	21	18	19	10.80%	9.40%	9.79%	4★	5★-	5★-
12	数字媒体艺术	181	195	218	36	18	18	19.90%	9.20%	8.26%	4★	5★-	5★-
13	工业设计	229	225	223	31	23	29	13.50%	10.20%	13.00%	4★	4★	4★
14	轻化工程	47	45	42	3	5	11	6.40%	11.10%	26.19%	4★	4★	3★
15	市场营销	572	561	555	46	66	63	8.00%	11.80%	11.35%	4★	4★	4★
16	软件工程	440	461	480	72	55	64	16.40%	11.90%	13.33%	4★	4★	4★
17	无机非金属材料工程	89	91	89	8	13	14	9.00%	14.30%	15.73%	4★	4★	4★
18	建筑环境与能源应用工程	157	152	156	17	22	17	10.80%	14.50%	10.90%	4★	4★	4★
19	财务管理	504	505	517	74	70	85	14.70%	13.90%	16.44%	4★	4★	4★
20	通信工程	429	435	436	63	61	68	14.70%	14.00%	15.60%	4★	4★	4★
21	能源与环境系统工程	12	14	13	2	2	2	16.70%	14.30%	15.38%	4★	4★	4★

序号	专业名称	同类专业数			本校名次			本校名次在同类专业中的百分比位置			等级		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
22	电子商务	347	385	395	59	56	71	17.00%	14.50%	17.97%	4★	4★	4★
23	生物工程	251	249	243	36	39	26	14.30%	15.70%	10.70%	4★	4★	4★
24	功能材料	34	35	35	2	6	5	5.90%	17.10%	14.29%	4★	4★	4★
25	国际经济与贸易	549	545	547	64	93	101	11.70%	17.10%	18.46%	4★	4★	4★
26	计算机科学与技术	718	725	721	93	123	109	13.00%	17.00%	15.12%	4★	4★	4★
27	信息管理与信息系统	434	423	392	64	74	78	14.70%	17.50%	19.90%	4★	4★	4★
28	非织造材料与工程	12	11	12	3	2	2	25.00%	18.20%	16.67%	3★	4★	4★
29	数学与应用数学	462	469	472	75	90	103	16.20%	19.20%	21.82%	4★	4★	3★
30	应用物理学	174	170	161	32	34	44	18.40%	20.00%	27.33%	4★	4★	3★
31	传播学	57	57	58	23	12	22	40.40%	21.10%	37.93%	3★	3★	3★
32	服装与服饰设计	214	209	207	96	48	61	44.90%	23.00%	29.47%	3★	3★	3★
33	电气工程及其自动化	444	459	464	106	112	108	23.90%	24.40%	23.28%	3★	3★	4★
34	会计学	480	490	499	100	122	116	20.80%	24.90%	23.25%	3★	3★	3★
35	机械工程	97	102	104	25	27	34	25.80%	26.50%	32.69%	3★	3★	3★
36	表演	107	114	118	41	31	47	38.30%	27.20%	39.83%	3★	3★	3★
37	艺术与科技	33	38	45	9	12	8	27.30%	31.60%	17.78%	3★	3★	4★
38	产品设计	342	343	345	171	112	122	50.00%	32.70%	35.36%	3★	3★	3★
39	日语	385	385	381	139	135	149	36.10%	35.10%	39.11%	3★	3★	3★
40	光电信息科学与工程	200	206	207	64	80	61	32.00%	38.80%	29.47%	3★	3★	3★
41	行政管理	276	273	270	115	111	89	41.70%	40.70%	32.96%	3★	3★	3★
42	统计学	188	192	190	86	79	93	45.70%	41.10%	48.95%	3★	3★	3★
43	金融学	293	300	303	84	129	138	28.70%	43.00%	45.54%	3★	3★	3★
44	教育技术学	140	141	130	77	63	83	55.00%	44.70%	63.85%	2★	3★	2★
45	环境设计	561	575	585	310	257	275	55.30%	44.70%	47.01%	2★	3★	3★
46	会展经济与管理	83	85	86	58	40	64	69.90%	47.10%	74.42%	2★	3★	2★
47	信息安全	86	92	103	67	59	57	77.90%	64.10%	55.34%	2★	2★	2★
48	英语	748	744	736	538	495	467	71.90%	66.50%	63.45%	2★	2★	2★
49	旅游管理	379	380	382	316	270	232	83.40%	71.10%	60.73%	2★	2★	2★
50	视觉传达设计	581	588	602	503	477	461	86.60%	81.10%	76.58%	2★	2★	2★
51	法学	491	493	491	407	451	481	82.90%	91.50%	97.96%	2★	1★	1★
52	工商管理	—	—	435	—	—	53	—	—	12.18%	—	—	4★
53	公共关系学	—	—	14	—	—	8	—	—	57.14%	—	—	2★

注：(1)本专业排名所有数据来自中国科教评价网金苹果排行榜查询系统。

(2) 在高校开设专业及专业类方面，按照教育部高等教育司在 2012 年 9 月公布的《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》。

(3)2017 年排行榜中各专业的等级划分标准：①5★为重点优势专业单位，即排在前 5%以内的高校；②4★为优势专业单位，占总数的 15%，即排在前 6%~20%的高校；③3★为良好专业单位，占总数的 30%，即排在 21%~50%的高

校；④2★为一般专业单位，占总数的30%，即排在51%~80%的高校；⑤1★为较差专业单位，占总数的20%，即排在81%~100%的高校。

(4)2018、2019年排行榜中各专业的等级划分标准：①5★+，即排在前1%；②5★，即排在1%-5%；③5★-，即排在5%~10%；④4★，即排在10%~20%；⑤3★，即排在20%~50%；⑥2★，即排在50%~90%；⑦1★，即排在90%~100%。

(5)2019年和2018年相比，专业排名或者专业等级上升的用蓝色字体标出；下降的用红色字体标出；持平的用黑色字体加黄色突出标出；“—”表示无相关数据或无具体名次。

(6)本排名数据仅供参考。

2019年3月，金平果中评榜发布了2019中国大学分专业竞争力排行榜共计391个榜单，本次分专业排名属于金平果排行榜《中国大学及学科专业评价报告（2019-2020）》的重要组成部分。该评价由杭州电子科技大学中国科教评价研究院和浙江高等教育研究院、武汉大学中国科学评价研究中心和中国科教评价网（www.nseac.com）联合推出，全面、系统、客观、公正地评价了中国大陆2613所大学的实力和水平，并对12个学科门类、92个专业类、500多个专业进行了综合竞争力评价。

本次发布的排行榜共涉及500多个本科专业，其中开设高校数增长最快的十大热门专业为：数据科学与大数据技术、机器人工程、网络与新媒体、网络空间安全、助产学、商务英语、机械电子工程、数字媒体艺术、健康服务与管理、金融工程；开设高校数下降较快的十大专业为：信息管理与信息系统、信息与计算科学、公共事业管理、电子信息科学与技术、自然地理与资源环境、应用化学、教育技术学、广播电视学、应用物理学、社会工作。同时，本次新增发布的专业有精算学、互联网金融、网络空间安全、导航工程、海洋工程与技术、飞行器适航技术、中医养生学、助产学、化学工程与工业生物工程、特种能源技术与工程等共计22个。

分析

我校共有53个本科专业列入了本排行榜。对照我校2018年本科招生专业目录，发现53个列入招生计划的本科专业全部列入了本排行榜，详见表一。

分析表中数据，我们不难发现：

1. 从专业等级来看，2019年我校有：5★+级专业1个，较去年（2个）减少了1个，“网络工程”专业保持5★+级，“服装设计与工程”专业由5★+级降为5★级；5★级专

业 3 个，较去年（1 个）增加了 2 个，除前面提及的 1 个专业由 5★+级降为 5★级外，“纺织工程”专业保持 5★级，“环境工程”专业由 5★-上升为 5★级；5★-级专业有 8 个，较去年（9 个）减少了 1 个，前面提及 1 个专业由 5★-级上升为 5★级；4★级专业 18 个，与去年持平，“艺术与科技”、“电气工程及其自动化” 2 个专业由 3★级上升为 4★级，“数学与应用数学”、“轻化工程”、“应用物理学” 3 个专业由 4★级降为 3★级，另有“工商管理”专业初评为 4★级；3★级共有 15 个，较去年（16 个）减少了 1 个，除前面提及 2 个专业由 3★级上升为 4★级、3 个专业由 4★级降为 3★级外，“教育技术学”、“会展经济与管理” 2 个专业由 3★级降为 2★级；2★级专业共 7 个，较去年（4 个）增加 3 个，除前面提及 2 个专业由 3★级降为 2★级外，“公共关系学”专业初评为 2★级；1★级专业为“法学”。

2. 从专业的全国排名来看，与 2018 年相比，2019 年有 5 个专业的排名没有变化，17 个专业的排名略有上升，其余 29 个专业排名均有不同程度的下降。其中上升幅度较大的专业有“旅游管理”（从 270 上升到 232）、“英语”（从 495 上升到 467）、“行政管理”（从 111 上升到 89）、“光电信息科学与工程”（从 80 上升到 61）、“视觉传达设计”（从 477 上升到 461）、“计算机科学与技术”（从 123 上升到 109）、“生物工程”（从 39 上升到 26）；下降幅度较大的专业有“法学”（从 451 下降到 481）、“会展经济与管理”（从 40 下降到 64）、“教育技术学”（从 63 下降到 83）、“环境设计”（从 257 下降到 275）、“表演”（从 31 下降到 47）、“电子商务”（从 56 下降到 71）、“财务管理”（从 70 下降到 85）、“统计学”（从 79 下降到 93）、“日语”（从 135 下降到 149）、“服装与服饰设计”（从 48 下降到 61）、“数学与应用数学”（从 90 下降到 103）、“产品设计”（从 112 下降到 122）、“传播学”（从 12 下降到 22）、“应用物理学”（从 34 下降到 44）。

东华大学本科教育分专业类竞争力排行榜

目前国内数量众多的高校以大类进行本科招生，自 2012 年起，中国科教评价网增加

了专业类的评价。2019 年中国大学本科教育分专业类的排行榜，仍按教育部 2012 年本科专业目录中的本科专业类发布，共 92 个榜单。我校 2017—2019 年本科教育分专业类竞争力排行榜见表二。

表二 东华大学本科教育分专业类竞争力排行榜

序号	专业类名称	专业类数			名次			本校名次在同类专业类中百分比位置			等级			所涵盖的我校本科专业及等级	
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	专业名称	等级
1	纺织类	72	69	64	1	1	1	1.40%	1.45%	1.56%	5★	5★+	5★	服装设计与工程	5★
														纺织工程	5★
														非织造材料与工程	4★
2	环境科学与工程类	426	424	436	24	25	15	5.60%	5.90%	3.44%	4★	5★-	5★	环境工程	5★
														环境科学	5★-
3	自动化类	366	379	402	41	31	27	11.20%	8.20%	6.72%	4★	5★-	5★-	自动化	5★-
4	计算机类	788	798	812	67	47	55	8.50%	5.90%	6.77%	4★	5★-	5★-	网络工程	5★+
														计算机科学与技术	4★
														软件工程	4★
														信息安全	2★
5	材料类	409	431	448	24	23	31	5.90%	5.30%	6.92%	4★	5★-	5★-	复合材料与工程	5★-
														高分子材料与工程	5★-
														无机非金属材料工程	4★
														功能材料	4★
6	物流管理与工程类	429	431	434	48	46	44	11.20%	10.70%	10.14%	4★	4★	5★-	物流管理	5★-
7	电子信息类	675	678	690	90	79	75	13.30%	11.70%	10.87%	4★	4★	4★	电子信息工程	5★-
														通信工程	4★
														光电信息科学与工程	3★
8	生物工程类	283	294	289	29	50	34	10.20%	17.00%	11.76%	4★	4★	4★	生物工程	4★
9	化学类	479	481	477	68	65	60	14.20%	13.50%	12.58%	4★	4★	4★	应用化学	5★-
10	工商管理类	826	838	852	106	128	112	12.80%	15.30%	13.15%	4★	4★	4★	市场营销	4★
														财务管理	4★
														工商管理	4★
														会计学	3★
														工业设计	4★
11	机械类	537	544	555	45	67	78	8.40%	12.30%	14.05%	4★	4★	4★	机械工程	3★
12	土木类	449	449	455	105	96	75	23.40%	21.40%	16.48%	3★	3★	4★	建筑环境与能源应用工程	4★
13	管理科学与工程类	616	626	616	70	94	106	11.40%	15.00%	17.21%	4★	4★	4★	信息管理与信息系统	4★
14	经济与贸易类	555	555	558	91	96	97	16.40%	17.30%	17.38%	4★	4★	4★	国际经济与贸易	4★
15	轻工类	92	87	87	9	10	16	9.80%	11.50%	18.39%	4★	4★	4★	轻化工程	3★
16	电气类	448	465	471	125	123	98	27.90%	26.50%	20.81%	3★	3★	3★	电气工程及其自动化	4★
17	电子商务类	350	391	401	162	103	84	46.30%	26.30%	20.95%	3★	3★	3★	电子商务	4★
18	新闻传播学类	490	501	520	94	100	112	19.20%	20.00%	21.54%	4★	4★	3★	传播学	3★
														公共关系学	2★
19	金融学类	485	527	568	99	115	127	20.40%	21.80%	22.36%	4★	3★	3★	金融学	3★
20	旅游管理类	458	459	468	181	132	106	39.50%	28.80%	22.65%	3★	3★	3★	会展经济与管理	2★
														旅游管理	2★
21	数学类	569	571	570	133	115	136	23.40%	20.10%	23.86%	3★	3★	3★	数学与应用数学	3★
22	物理学类	373	374	377	82	75	90	22.00%	20.10%	23.87%	3★	3★	3★	应用物理学	3★
23	能源动力类	214	223	227	101	54	73	47.20%	24.20%	32.16%	3★	3★	3★	能源与环境系统工程	4★

24	公共管理类	535	534	532	180	220	200	33.60%	41.20%	37.59%	3★	3★	3★	行政管理	3★
25	统计学类	300	325	335	78	115	129	26.00%	35.40%	38.51%	3★	3★	3★	统计学	3★
26	外国语言文学类	788	789	791	317	350	370	40.20%	44.40%	46.78%	3★	3★	3★	日语	3★
														英语	2★
														数字媒体艺术	5★-
27	设计学类	682	700	718	412	377	352	60.40%	53.90%	49.03%	2★	2★	3★	艺术与科技	4★
														环境设计	3★
														产品设计	3★
														服装与服饰设计	3★
														视觉传达设计	2★
28	戏剧与影视学类	442	438	441	289	245	273	65%	56%	62%	2★	2★	2★	表演	3★
29	教育学类	356	365	381	274	324	353	77%	89%	93%	2★	2★	1★	教育技术学	2★
30	法学类	501	505	507	439	454	498	88%	90%	98%	2★	2★	1★	法学	1★

注：(1)本专业类排名所有数据来自中国科教评价网金苹果排行榜查询系统。

(2) 在高校开设专业及专业类方面，按照教育部高等教育司在 2012 年 9 月公布的《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》。

(3) 排行榜中专业类等级划分标准同上表。

(4)表中专业类排名或者专业类等级上升的用蓝色字体标出；下降的用红色字体标出；持平的用黑色字体加黄色突出标出。

(5)本排名数据仅供参考。

分析

1. 从专业类等级来看，2019 年我校有：5★+级专业类有 0 个，较去年（1 个）减少了 1 个，“纺织类”由 5★+级降为 5★级；5★级专业类 2 个，较去年（0 个）增加了 2 个，除前面提及的 1 个专业类由 5★+级降为 5★级外，“环境科学与工程类”由 5★-级上升为 5★级；5★-级专业类 4 个，与去年持平，除前面提及的 1 个专业类由 5★-级上升为 5★级外，“物理管理与工程类”由 4★级上升为 5★-级；4★级专业类共有 9 个，较去年（10 个）减少 1 个，除前面提及的 1 个专业类由 4★级上升为 5★-级外，“土木类”由 3★级上升为 4★级，“新闻传播类”由 4★级下降为 3★级；3★级专业类共有 12 个，较去年（11 个）增加了 1 个，除前面提及的 1 个专业类由 4★级下降为 3★级外，“设计学类”由 2★级上升为 3★级；2★级专业类共有 1 个，较去年减少了 3 个，除前面提及的 1 个专业类由 2★级上升为 3★级外，“教育学类”、“法学类”由 2★级下降为 1★级；1★级专业类 2 个。
2. 从专业类的全国排名来看，2019 年，我校“纺织类”仍排在第 1 位；与去年相比，有 13 个专业类的排名有不同程度地上升，16 个专业类排名下降，1 个专业类排名持平。其中，排名上升幅度较大的专业类为：“旅游管理类”（从 132 上升到 106）、“电

气类”（从 123 上升到 98）、“设计类”（从 377 上升到 352）、“土木类”（从 96 上升到 75）、“公共管理类”（从 220 上升到 200）、“电子商务类”（从 103 上升到 84）、“生物工程类”（从 50 上升到 34）、“工商管理类”（从 128 上升到 112）、“环境科学与工程类”（从 25 上升到 15）；排名下降幅度较大的专业类为：“法学类”（从 454 下降到 498）、“教育学类”（从 324 下降到 353）、“戏剧与影视学类”（从 245 下降到 273）、“数学类”（从 115 下降到 136）、“外国语言文学类”（从 350 下降到 370）、“能源动力类”（从 54 下降到 73）、“物理学类”（从 75 下降到 90）、“统计学类”（从 115 下降到 129）、“金融学类”（从 115 下降到 127）、“新闻传播类”（从 100 下降到 112）、“管理科学与工程类”（从 94 下降到 106）。

发：全体校领导、相关部处负责人、各学院院长、总支书记、校学术委员会委员
东华大学发展规划处 2019 年 4 月 1 日印