

学科建设情况通报

二〇一七年 第二期

策划: 方建安
审核: 方建安
数据: 施启庆
编辑: 何中媛

📖 东华大学各本科专业在全国同类专业中的排名

表一 东华大学各本科专业在全国同类专业中的排名

序号	专业名称	同类专业数			本校名次			本校名次在同类专业中的百分比位置			等级		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
1	服装设计与工程	74	66	61	1	1	1	1%	2%	2%	5★	5★	5★
2	高分子材料与工程	154	160	163	9	6	3	6%	4%	2%	4★	5★	5★
3	纺织工程	36	37	38	1	1	1	3%	3%	3%	5★	5★	5★
4	网络工程	291	303	317	14	12	12	5%	4%	4%	5★	5★	5★
5	功能材料	30	31	34	3	2	2	10%	6%	6%	4★	4★	4★
6	轻化工程	45	47	47	7	4	3	16%	9%	6%	4★	4★	4★
7	电子信息工程	476	497	513	38	36	36	8%	7%	7%	4★	4★	4★
8	环境工程	316	320	330	26	25	25	8%	8%	8%	4★	4★	4★
9	市场营销	558	566	572	42	44	46	8%	8%	8%	4★	4★	4★
10	物流管理	321	353	373	29	30	30	9%	8%	8%	4★	4★	4★
11	无机非金属材料工程	89	90	89	5	5	8	6%	6%	9%	4★	4★	4★
12	应用化学	383	388	388	36	39	39	9%	10%	10%	4★	4★	4★
13	自动化	344	353	364	37	39	37	11%	11%	10%	4★	4★	4★
14	环境科学	200	195	195	16	18	21	8%	9%	11%	4★	4★	4★
15	建筑环境与能源应用工程	146	151	157	14	15	17	10%	10%	11%	4★	4★	4★
16	国际经济与贸易	532	540	549	64	62	64	12%	11%	12%	4★	4★	4★
17	计算机科学与技术	696	709	718	90	92	93	13%	13%	13%	4★	4★	4★
18	工业设计	223	228	229	31	30	31	14%	13%	14%	4★	4★	4★
19	复合材料与工程	26	26	29	4	3	4	15%	12%	14%	4★	4★	4★
20	生物工程	245	248	251	31	32	36	13%	13%	14%	4★	4★	4★
21	财务管理	435	476	504	75	72	74	17%	15%	15%	4★	4★	4★
22	通信工程	387	406	429	63	59	63	16%	15%	15%	4★	4★	4★
23	信息管理与信息系统	445	442	434	70	69	64	16%	16%	15%	4★	4★	4★
24	数学与应用数学	458	458	462	68	70	75	15%	15%	16%	4★	4★	4★
25	软件工程	381	412	440	70	67	72	18%	16%	16%	4★	4★	4★
26	能源与环境系统工程	10	13	12	3	3	2	30%	23%	17%	3★	3★	4★
27	电子商务	289	295	347	59	59	59	20%	20%	17%	4★	4★	4★
28	应用物理学	182	178	174	36	36	32	20%	20%	18%	4★	4★	4★
29	数字媒体艺术	134	148	181	41	45	36	31%	30%	20%	3★	3★	4★

序号	专业名称	同类专业数			本校名次			本校名次在同类专业中的百分比位置			等级		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
30	会计学	457	467	480	95	97	100	21%	21%	21%	3★	3★	3★
31	电气工程及其自动化	410	428	444	104	105	106	25%	25%	24%	3★	3★	3★
32	非织造材料与工程	——	12	12	——	3	3	——	25%	25%	——	3★	3★
33	机械工程	86	93	97	13	18	25	15%	19%	26%	4★	4★	3★
34	艺术与科技	24	31	33	12	11	9	50%	35%	27%	3★	3★	3★
35	金融学	280	290	293	74	74	84	26%	26%	29%	3★	3★	3★
36	光电信息科学与工程	176	184	200	61	60	64	35%	33%	32%	3★	3★	3★
37	日语	385	381	385	174	169	139	45%	44%	36%	3★	3★	3★
38	表演	98	103	107	59	51	41	60%	50%	38%	2★	3★	3★
39	传播学	48	53	57	14	14	23	29%	26%	40%	3★	3★	3★
40	行政管理	271	274	276	99	104	115	37%	38%	42%	3★	3★	3★
41	服装与服饰设计	182	199	214	103	100	96	57%	50%	45%	2★	3★	3★
42	统计学	177	188	188	72	83	86	41%	44%	46%	3★	3★	3★
43	产品设计	307	333	342	184	174	171	60%	52%	50%	2★	2★	3★
44	教育技术学	152	149	140	73	81	77	48%	54%	55%	3★	2★	2★
45	环境设计	530	547	561	311	311	310	59%	57%	55%	2★	2★	2★
46	会展经济与管理	62	67	83	27	38	58	44%	57%	70%	3★	2★	2★
47	英语	735	737	748	534	537	538	73%	73%	72%	2★	2★	2★
48	信息安全	74	78	86	41	51	67	55%	65%	78%	2★	2★	2★
49	法学	485	490	491	377	387	407	78%	79%	83%	2★	2★	2★
50	旅游管理	382	383	379	283	295	316	74%	77%	83%	2★	2★	2★
51	视觉传达设计	548	569	581	482	499	503	88%	88%	87%	2★	2★	2★

注：(1)本专业排名所有数据来自中国科教评价网金苹果排行榜查询系统。

(2) 在高校开设专业及专业类方面，按照教育部高等教育司在 2012 年 9 月公布的《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》。

(3) 排行榜中各大学的专业实力和水平依次分为 5 个等级：①5★为重点优势专业单位，即排在前 5%以内的高校；②4★为优势专业单位，占总数的 15%，即排在前 6%~20%的高校；③3★为良好专业单位，占总数的 30%，即排在 21%~50%的高校；④2★为一般专业单位，占总数的 30%，即排在 51%~80%的高校；⑤1★为较差专业单位，占总数的 20%，即排在 81%~100%的高校。

(4) 2017 年和 2016 年相比，专业排名或者专业等级上升的用蓝色字体标出；下降的用红色字体标出；持平的用黑色字体加黄色突出标出；“——”表示无相关数据或无具体名次。

(5) 本排名数据仅供参考。

分析

2017 年 1 月 12 日，武汉大学中国科学评价研究中心（RCCSE）、中国教育质量评价中心联合中国科教评价网（www.nseac.com）隆重推出《2017 年中国大学及学科专业评价报告》。这是 RCCSE 连续第 14 次发布中国大学及学科专业评价排行榜。本次评价的专业对象共有 523 个本科专业，我校共有 51 个本科专业列入了本排行榜。对照我校 2016

年本科招生专业目录，发现 52 个列入招生计划的本科专业中“公共关系学”专业没有列入本排行榜，详见表一。

分析表中数据，我们不难发现：

1. 从专业等级来看，2017 年我校 5★级专业共有 4 个，与 2016 年相比保持不变；4★级专业共有 25 个，较去年（24 个）增加 1 个，“能源与环境系统工程”、“数字媒体艺术”2 个专业由 3★级上升到 4★级，“机械工程”专业由 4★级降为 3★级；3★级专业 14 个，与去年持平，除了上面提到的 2 个专业由 3★级上升到 4★级、1 个专业由 4★级降为 3★级外，“产品设计”专业由 2★级上升到 3★级；2★级专业 8 个，比去年减少了 1 个，前面提到 1 个专业由 2★上升到 3★；没有 1★级专业。
2. 从专业的全国排名来看，与 2016 年相比，2017 年有 10 个专业的排名没有变化，14 个专业的排名略有上升，其余 27 个专业排名均有不同程度的下降。其中上升幅度较大的专业有“日语”（从 169 上升到 139）、“表演”（从 51 上升到 41）、“数字媒体艺术”（从 45 上升到 36）；下降幅度较大的专业有“旅游管理”（从 295 下降到 316）、“法学”（从 387 下降到 407）、“会展经济与管理”（从 38 下降到 58）、“信息安全”（从 51 下降到 67）、“行政管理”（从 104 下降到 115）、“金融学”（从 74 下降到 84）、“传播学”（从 14 下降到 23）。

东华大学本科教育分专业类竞争力排行榜

目前国内数量众多的高校以大类进行本科招生，自 2012 年起，中国科教评价网增加了专业类的评价。2017 年中国大学本科教育分专业类的排行榜，仍按教育部 2012 年本科专业目录中的本科专业类发布，共 92 个榜单。我校 2015—2017 年本科教育分专业类竞争力排行榜见表二。

表二 东华大学本科教育分专业类竞争力排行榜

序号	专业类名称	专业类数	名次	本校名次在同类专业类中百分比位置	等级	所涵盖的我校本科专业及等级
----	-------	------	----	------------------	----	---------------

		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	专业名称	等级
1	纺织类	79	75	72	1	1	1	1%	1%	1%	5★	5★	5★	纺织工程	5★
						5★	5★					服装设计工程	5★		
						3★	3★					非织造材料与工程	3★		
2	环境科学与工程类	394	406	426	25	28	24	6%	7%	6%	4★	4★	4★	环境科学	4★
						4★	4★					环境工程	4★		
3	材料类	375	398	409	23	19	24	6%	5%	6%	4★	5★	4★	功能材料	4★
						5★	4★					高分子材料与工程	5★		
						4★	4★					无机非金属材料工程	4★		
						4★	4★					复合材料与工程	4★		
4	机械类	494	511	537	31	39	45	6%	8%	8%	4★	4★	4★	机械工程	3★
						4★	4★					工业设计	4★		
5	计算机类	733	761	788	69	62	67	9%	8%	9%	4★	4★	4★	计算机科学与技术	4★
						4★	4★					网络工程	5★		
						4★	4★					软件工程	4★		
						4★	4★					信息安全	2★		
6	轻工类	91	94	92	7	6	9	8%	6%	10%	4★	4★	4★	轻化工程	4★
7	生物工程类	264	275	283	20	27	29	8%	10%	10%	4★	4★	4★	生物工程	4★
8	物流管理与工程类	364	403	429	46	55	48	13%	14%	11%	4★	4★	4★	物流管理	4★
9	自动化类	345	355	366	39	34	41	11%	10%	11%	4★	4★	4★	自动化	4★
10	管理科学与工程类	581	609	616	112	101	70	19%	17%	11%	4★	4★	4★	信息管理与信息系统	4★
11	工商管理类	771	798	826	49	56	106	6%	7%	13%	4★	4★	4★	市场营销	4★
						4★	4★					财务管理	4★		
						3★	3★					会计学	3★		
12	电子信息类	626	653	675	101	92	90	16%	14%	13%	4★	4★	4★	电子信息工程	4★
						4★	4★					通信工程	4★		
						3★	3★					光电信息科学与工程	3★		
13	化学类	470	477	479	74	66	68	16%	14%	14%	4★	4★	4★	应用化学	4★
14	经济与贸易类	538	547	555	48	44	91	9%	8%	16%	4★	4★	4★	国际经济与贸易	4★
15	新闻传播学类	461	469	490	131	107	94	28%	23%	19%	3★	3★	4★	传播学	3★
16	金融学类	397	429	485	66	86	99	17%	20%	20%	4★	4★	4★	金融学	3★
17	物理学类	378	377	373	55	78	82	15%	21%	22%	4★	3★	3★	应用物理学	4★
18	数学类	563	562	569	102	138	133	18%	25%	23%	4★	3★	3★	数学与应用数学	4★
19	土木类	401	419	449	76	105	105	19%	25%	23%	4★	3★	3★	建筑环境与能源应用工程	4★
20	统计学类	264	280	300	67	89	78	25%	32%	26%	3★	3★	3★	统计学	3★
21	电气类	414	431	448	108	132	125	26%	31%	28%	3★	3★	3★	电气工程及其自动化	3★
22	公共管理类	537	532	535	113	140	180	21%	26%	34%	3★	3★	3★	行政管理	3★
23	旅游管理类	429	443	458	149	189	181	35%	43%	40%	3★	3★	3★	旅游管理	2★
						3★	3★					会展经济与管理	2★		
24	外国语言文学类	759	766	788	453	388	317	60%	51%	40%	2★	2★	3★	英语	2★
						2★	3★					日语	3★		
25	电子商务类	291	298	350	182	155	162	63%	52%	46%	2★	2★	3★	电子商务	4★
26	能源动力类	199	205	214	93	97	101	47%	47%	47%	3★	3★	3★	能源与环境系统工程	4★
27	设计学类	639	661	682	516	488	412	81%	74%	60%	2★	2★	2★	产品设计	3★
												2★	2★	环境设计	2★
												2★	2★	视觉传达设计	2★
												4★	4★	数字媒体艺术	4★
												3★	3★	艺术与科技	3★
												3★	3★	服装与服饰设计	3★

序号	专业类名称	专业类数			名次			本校名次在同类专业类中百分比位置			等级			所涵盖的我校本科专业及等级	
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	专业名称	等级
28	戏剧与影视学类	411	423	442	322	290	289	78%	69%	65%	2★	2★	2★	表演	3★
29	教育学类	334	346	356	230	263	274	69%	76%	77%	2★	2★	2★	教育技术学	2★
30	法学类	496	500	501	363	349	439	73%	70%	88%	2★	2★	2★	法学	2★

注：(1)本专业类排名所有数据来自中国科教评价网金苹果排行榜查询系统。

(2) 在高校开设专业及专业类方面，按照教育部高等教育司在 2012 年 9 月公布的《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》。

(3) 排行榜中专业类也分为 5 个等级：5★、4★、3★、2★、1★，等级划分标准同上表。

(4)表中专业类排名或者专业类等级上升的用蓝色字体标出；下降的用红色字体标出；持平的用黑色字体加黄色突出标出；“——”表示无相关数据或无具体名次。

(5)本排名数据仅供参考。

分析

1. 从专业类等级来看，2017 年我校 5★级专业类有 1 个，较去年减少了 1 个，其中“纺织类”保持在 5★级，“材料类”由 5★下降到 4★；4★级专业类有 15 个，较去年（13 个）增加了 2 个，除 1 个专业类由 5★下降到 4★外，“新闻传播学类”由 3★上升到 4★；3★级专业类有 10 个，较去年（9 个）增加了 1 个，除了前面提到了 1 个专业类由 3★上升到 4★外，“外国语言文学类”、“电子商务类”2 个专业类均由 2★上升到 3★；2★级专业类有 4 个，比去年减少 2 个；没有 1★级专业类。
2. 从专业类的全国排名来看，2017 年，我校“纺织类”仍排在第 1 位；与去年相比，有 12 个专业类的排名有不同程度地上升，16 个专业类排名下降，2 个专业类排名持平。其中，排名上升幅度较大的专业类为：“设计学类”（从 488 上升到 412）、“外国语言文学类”（从 388 上升到 317）、“管理科学与工程类”（从 101 上升到 70）、“新闻传播类”（从 107 上升到 94）、“统计学类”（从 89 上升到 78）；排名下降幅度较大的专业类为：“法学类”（从 349 下降到 439）、“工商管理类”（从 56 下降到 106）、“经济与贸易类”（从 44 下降到 91）、“公共管理类”（从 140 下降到 180）、“金融学类”（从 86 下降到 99）、“教育学类”（从 263 下降到 274）。

发：全体校领导、相关部处负责人、各学院院长、总支书记、校学术委员会委员
东华大学发展规划处 2017 年 4 月 1 日印