

中外合作办学项目（2019）年度报告书

东华大学与日本文化学园合作举办艺术设计专业本科教育项目自评报告

一、基本情况

1. 培养目标

为贯彻落实全国教育大会精神，围绕《教育部关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》（教高函[2018]8号）文件要求，深入推进本科人才培养模式、教学内容和课程体系改革，在上一轮培养方案的基础上，遵循“一切以学生的全面发展与成才为中心”的办学理念，坚持“多元成才、人人成才、因材施教、发展性评价”的教育观念，按照“以学生就业出口为导向，从学生入校即加以引导，立足各专业人才培养长远发展定位”的原则，以学生为中心，以学习成果为导向，根据专业认证的要求，重点围绕“毕业要求指标点分解与实现矩阵”，对课程体系进行整合、调整，修订了本专业的培养方案，并结合教育部对本科教学的教改要求重新梳理了专业定位和培养目标。

专业定位：本专业在国际化教育平台上，依托日本文化服装学院的教育资源，融合东华大学的办学理念，建立设计与技术专长、专业与语言能力相结合的人才培养体系，为服装相关领域培养具有国际化视野，融创新性、时尚性、技术性于一体的具有创意实现综合能力的德才兼备的高素质专业人才。

培养目标：依据本专业的办学宗旨，突出以成衣市场为主要目标的课程定位，强调学生的实操性，原创性，国际化视野等的培养。使学生具备“专业+外语”的综合素质，在服装业相关企事业单位从事时尚设计、生产技术、品牌管理等的国际化复合型应用型人才。能适应中国服装业国际化发展需要，具有专业创新能力及团队协作沟通能力，在国际时尚舞台、跨国企业及国际合作项目中具备竞争力，具有应对社会 and 行业发展变化的适应能力。

2. 依法办学

本项目分别得到中国教育部和日本文部省批准，为中国国家教育部和国务院

学位办批准的国际合作学历教育项目。学生在修满规定学分并完成在日本的学习后，由东华大学颁发学士学位证书及本科毕业证书，文化服装学院颁发专攻科毕业证书。

本项目严格遵守国家及相关部门的各项法律法规，2005 年顺利通过教育部第一批中外合作办学项目复核， 2011 年被上海市教委评为“上海市示范性中外合作办学项目”，2016 年经教育部批准，招生规模由 65 人扩大到 100 人。设立以中方校长担任主席，日方理事长担任副主席，中方管理人员占据半数以上的联合管理委员会对项目进行管理。每年按期向上海市教委递交年度报告。招生宣传和录取等工作由东华大学招办统一按照第一批次本科进行，学生的毕业证书发放严格执行中日双方规定。

二、 学生培养

1. 学生获奖

本年度学生在各种国际及国内大赛上斩获各种奖项，其中国家级设计大赛决赛入围 1 项，省市级以上奖项 6 项，代表性奖项如下：

序号	大赛	奖项	级别	获奖学生
1	第 28 届中国真维斯休闲装设计大赛	入围决赛	国家级	卫晴柔
2	第四届“汇创青春”上海大学生文化创意作品（服装设计类）	三等奖	省部级	方好
3	“伊芙丽·东华杯”中国高校原创设计师大赛	优秀奖	省部级	侯雨岑、王艺霖、王英哲
4	第四届“汇创青春”上海大学生文化创意作品（服装设计类）	一等奖	省部级	左思彤、何莎莎
5	第三届“健盛杯”内衣设计大赛	优秀奖	省部级	张关涵、王英哲
6	2019“VGRASS·东华杯”第十三届中国大学生服装立体裁剪设计大赛	优秀奖	市级	李若思、丁晓婷、卫晴柔
7	日本文化服装学院院长赏	院长赏	校级	席林鸿
8	2019 东华新锐设计师大赛	二等奖	校级	王笑研
9	2019 东华新锐设计师大赛	三等奖	校级	席林鸿

2. 招生与就业

本项目 2019 年度计划招生 100 人，实际报到 98 人。上海市招生分数高于本校同专业非合作办学的招生线（本项目最低综合分：689.64，非合作办学专业最低综合分：686.59）。

因毕业生3月回国错过了校招的高峰期，本项目每年4月为毕业生举办专场就业推介会，邀请国内著名服饰企业来校参加中日合作办学专场招聘会。2019年中日合作毕业生共68人，其中3人继续出国读研深造，2人国内考研，1人在日本本土企业就业，61人在国内就业，就业率达到98.53%。毕业生继续深造率为7.3%，其中2名学生赴日本文化学园大学院大学读研深造，1名学生赴韩国成均馆大学深造。国内就业的毕业生大部分选择在国内知名服装企业就业，62.3%在上海就业，部分就业企业如下：

- 华歌尔（中国）时装有限公司上海分公司（华歌尔）
- 巴罗克（上海）企业发展有限公司（巴罗克、百丽）
- 上海珈俪时装有限公司（lulualways）
- 宁波唐狮网络科技有限公司（唐狮）
- 上海丝绸集团股份有限公司（lily）
- 江南布衣服饰有限公司（JNBY）
- 杭州意芙实业有限公司（伊芙丽）
- 上海森马服饰有限公司（森马）
- 上海素然服饰有限公司（ZUCZUG）

3. 学生派遣

2019 年 4 月，共有 51 名学生进入文化服装学院就读，其中包括 5 名 2015 级学生文化外国语学院毕业后进入文化服装学院，另有 7 名学生就读文化外国语学院（学习 1 年日语后转文化服装学院进行专业学习）。总计在日留学生数为 58 人。

三、 师资建设

为保障和提升中日合作办学教学质量,培养满足社会需求的高质量复合型专业人才。本项目始终重视师资队伍的建设,引育并举,持续优化教师队伍的年龄结构和学历结构,稳定骨干教师队伍。对于项目内教师的培训工作,制定相应的培养规划,派遣专业教师到合作院校日本文化服装学院进修学习,引进国外先进的教学模式、教学理念和教学方法,提升教师专业素养。

2019 年本项目新增 2 名教师, 1 名为专职的中日合作项目行政管理者, 1 名为针织课程的技术指导老师。2019 年 4 月派遣 1 名专业教师赴日本文化服装学院进修一年, 2020 年将回东华执教。

截至目前本项目共有专业核心课程教师共 12 人, 其中 10 名教师具有博士学位, 8 名教师有半年以上海外留学经历, 其中 1 名教师毕业于文化学园大学, 5 名在合作院校日本文化服装学院进行过一年的专业培训, 并获得由文化服装学院颁发的特聘教师证书。另有部分专业核心课程由日本文化服装学院派遣教师赴东华进行授课。

本年度本项目有 1 名教师获得上海市育才奖, 1 名教师获得国家级设计大赛金奖, 并有作品应邀赴韩国参展。

序号	项目	完成人
1	上海市育才奖	王朝晖
2	第二十届“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛 金奖	宋婧
3	第四届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动优秀组织奖	王朝晖
4	2019 Annual International Invited Fashion Exhibition	宋婧

四、 教学组织

根据合作办学以及服装设计专业的特点, 本项目专业教学引进合作院校的教学模式, 采用专业主讲教师+实践带教老师的协同授课模式, 由主讲教师负责课程的整体教学, 由带教老师辅助进行实践指导, 共同授课, 提高了学生的一对一指导时间, 也提高了课程的整体教学质量。

针对市场缺乏针织专业人才的现状和迫切需求, 从 2017 级开始, 从三年级

下开始，在原来梭织专业的基础上，细分出针织专业方向，培养针织专门人才，满足市场细分的人才多样化、专业化需求。目前已按计划进行了相关实验室建设和师资队伍的配置。

在日语教学方面，引进竞争机制，由两个教学团队分别实施教学，持续跟踪日语课程的教学质量，并根据日语二级通过率对日语教学进行考核。此外，每年7月，由老师带队，率领1年级学生赴日本文化学园文化外国语学校进行了为期四周的日语强化学习，该项工作经过了多年运行已进入平稳的状态，2019年共有18名学生参加暑期日语学习课程。

本项目持续进行教学改革和核心优质课程体系建设，努力打造五大“金课”；积极推进线上在线课程建设，2019年《服装造型基础》课程获得校级优质在线课程建设立项，目前已完成404.5分钟的视频课程制作，此外还完成了360分钟的《服装制作工艺基础》视频课程制作；《服装造型设计的3D虚拟仿真》实验教学项目，获批东华大学校级虚拟仿真实验教学项目，并完成了项目1期建设内容。

五、 项目管理

1. 合作办学协议完善与续签

东华大学与日本文化学园经友好协商，贯彻落实教育部对中外合作办学项目的指导意见，本项目修改完善了合作办学协议。并于2019年9月18日续签了本项目的合作协议，新的协议有效期至2024年9月17日，由此，中国教育部批准本项目的办学许可延期至2023年。

2. 联合管理委员会

本项目设有双方校长、院长及教务处长等组成的联合管理委员会，以年度会议形式保证高层信息交流互通。联合管理委员会由9人组成，其中东华大学5名，日本文化学园4名，管委会主任由东华大学方担任。管委会一年一度在中日轮流召开，2019年11月12日，我方在陈南梁校长的带领下，赴日参加理事会，双方就本项目今后的项目发展方向、项目管理、师资队伍建设、课程建设、培养

方式等方面具体事务进行了讨论和沟通。

3. 学生沟通与管理

本项目中层设有中层管理机制，由服装学院的院长、分管院长及校教务处长、国际合作处处长对日常需要决策的事务与日方派驻上海的负责人及时沟通、交流。

基层设有中日合作办学项目部，每周召开教务工作会议。教学班级实行主讲教师班主任负责制，学生的专业学习问题和建议一方面可通过班级主讲教师反馈到教研室，另一方面可通过辅导员反馈到教研室。此外，每学期定期开展学生座谈会，学生代表与项目负责老师直接沟通，了解学生的对项目教学和管理的提出的意见和建议并解决学生遇到的困难和问题。

六、 财务状况

本项目财务由东华大学财务处统一管理，学生在中国读书期间的三年学费以人民币收取，管理纳入东华大学财务统一管理，支出全部投入教学及相关活动。

本项目资产由东华大学资产管理处统一管理。

七、 社会评价

1. 本专业入选“双万计划”

2019年4月起教育部实施“双万计划”，本项目服装与服饰设计专业成功入选首批国家级一流本科专业建设点，这是对本项目专业建设和人才培养成效的充分肯定。

2. 校企合作人才共育

本项目与素然服饰校企合作人才共育项目，获批长宁区2019年度校企合作人才共育项目培育支持计划。一方面本项目培养的人才获得的企业的高度认可，另一方面与企业合作联合进行人才培养，双方优势互补，进一步提升项目人才培

养质量。

3. 新锐设计师登上国际时尚舞台

2017年至2019年，本项目优秀学生连续三年获得“东华新锐设计师”称号。2019年6月5日，全球近四十所服装设计类高校齐聚伦敦，参加一年一度的“GRADUATE FASHION WEEK”伦敦毕业生时装周的INTERNATIONAL FASHION AWARD。中日合作班毕业生，东华新锐设计师王笑妍携作品《星期三》在伦敦的时尚舞台上展示东华的时尚创意力量。伦敦毕业生时装周国际理事，阿德里安（Adrien Yakimov Roberts）在仔细看过作品的介绍后，对作品提出了宝贵的意见，认为作品完成度高，有相当敏锐的时尚观察力，作品具备了近几年国际趋势引领下的高水准。国际同行们在沟通中表示对东华大学“新锐培优计划”近两年成绩的赞誉，同时也表示希望有更多的交流与合作。

2016级的刘欣妍同学，凭借其作品《BAG&LIFE》获得第27届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛的金奖。

2017级的刘春辰同学，在米兰时装周举行的2018REMIX皮草设计大赛国际总决赛中，我校服装与艺术设计学院服装与服饰设计中日合作班2017级毕业生刘春辰获得了金奖和saga最佳创意奖两项奖项，这也是大赛开办以来亚洲选手首次获得金奖。

八、 办学特色

教学计划中日合璧：对中日两校教育资源进行优势整合，形成既有文化服装学院的专业优势，又有东华大学艺术设计本科学历教育特点的教学计划。课程体系创新，由专业基础、专业理论、专业技能和专业实践4个模块组成。

“3+1”双校园办学模式：学生3年在东华大学学习，1年在日本文化服装学院学习，以日语为第一外语，培养“日语+服装专业”复合专业人才。在东华学习期间，部分专业核心课程由日方院校派遣教师来东华授课。学生完成规定学业，成绩合格后，由东华大学颁发“东华大学本科毕业证书”，日本文化学园颁发“文化服装学院毕业证书”。符合学位授予条件者，由东华大学颁发“国家文学学士学位证书”。

专业方向与实践教学延伸：开设针织服装设计方向，培养市场紧缺人才；重视实践教学，将实践教学贯通于整个服装产业链，分别与产业链中的上游（面料企业）、中游（设计、制造企业）、下游（销售企业）合作，建立专业实验室与校外实习基地，为教学提供有效实践平台。

东华大学服装与艺术设计学院

2020 年 4 月 15 日