

東華大學
DONGHUA UNIVERSITY

2024

崇德博学
砺志尚实



毕业生就业质量报告

版权所有 翻版必究

I ♥ DHU

DIRECTORY

目录

序言					
关于就业质量报告的几点说明					
一、毕业生就业工作概况	01	三、毕业生就业情况	12-13	四、就业工作特色及成效	46-47
二、毕业生基本情况	02-03	（一）毕业生总体毕业去向落实率	14-15	（一）建设弘毅生涯教育体系，全程化提高生涯规划能力	48-50
（一）学历分布情况	04	（二）本科毕业生就业去向	16	（二）建设尚创双创教育体系，多元化培养拔尖创新人才	50-52
（二）学科专业分布情况	04-09	（三）毕业研究生就业去向	17	（三）开展市场拓展行动计划，持续提升毕业生就业质量	53
（三）生源地分布情况	10	（四）毕业生就业结构	18	五、就业工作对人才培养的促进作用	54-55
（四）性别分布情况	11	1、毕业生继续深造情况分析	18-22	（一）招生就业联动，优化学科优化布局	56
		2、毕业生基层就业情况	23	（二）立足社会需求，推进人才培养改革	57
		3、创业情况分析	23	（三）服务人才战略，加强创新人才培养	58
		（1）应届毕业生自主创业情况	24	（四）对接人才需求，培养学生国际视野	59
		（2）创业企业行业分布	25	六、就业工作展望	60-61
		（3）创业项目获得资助情况	26	（一）加强就业观念引导，促进积极进取就业心态	63
		4、重点群体就业情况	27-28	（二）提高访企拓岗增量，提供精准有效就业信息	63
		5、毕业生签约就业流向情况分析	28	（三）优化专业设置调整，提升人才自主培养质量	63-65
		（1）毕业生就业单位行业分析	28-31	七、附表	66-67
		（2）毕业生就业单位性质分析	31-32	附表1 本科毕业生学科及类别（领域）2024年毕业去向落实率情况（数据来源：B）	
		（3）毕业生就业地区分析	33-35	附表2 硕士毕业生学科及类别（领域）2024年毕业去向落实率情况（数据来源：B）	
		（4）招聘东华大学毕业生较多的用人单位	36-38	附表3 博士毕业生学科及类别（领域）2024年毕业去向落实率情况（数据来源：B）	
		（五）就业相关分析	39		
		1、就业市场分析	39-40		
		2、就业满意度分析	41		
		（1）用人单位满意度分析	41-43		
		（2）毕业生满意度分析	43-45		

序言 PREFACE

东华大学是教育部直属、国家“211工程”、国家“双一流”建设高校。学校秉承“崇德博学、砺志尚实”的校训，不断开拓奋进，已发展成为特色鲜明的多科性、高水平研究型大学。

学校以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为根本任务，坚持“严谨、勤奋、求实、创新”的优良校风，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。

学校坚持产学研用相结合的办学特色，对接国家重大需求，承接国家重大科研任务，为国家人才的自主培养和科技自立自强贡献力量。新世纪以来，获国家自然科学奖、国家技术发明奖和国家科技进步奖31项。大批科研成果广泛应用于航天航空、重大建筑工程、环境保护等领域，为“天宫”“天舟”“北斗”“天通”“嫦娥”做出贡献。

就业工作是学校人才培养的重要环节，就业质量是对学校人才培养质量的重要检验。为了进一步提高人才培养质量，加强高校教育质量信息公开力度，学校将2024届毕业生就业质量报告面向社会公布，客观反映毕业生就业情况，使社会对东华大学人才培养成效有所了解，并为学校学科专业的招生规模、结构优化、调整改革提供参考依据。



< 关于就业质量报告的几点说明 >

一、数据来源

学校2024年毕业生就业状况，除了毕业生生源、毕业生去向等基础数据库外，还在求职签约、毕业离校以及用人单位招聘等关键过程中采取问卷调查、网上调研等形式开展了多项工作调研，了解毕业生的就业心态、就业期望、就业状况、就业满意度反馈等实际情况。本文中数据多从上述内容获得。文中对数据出处均作了说明，详见统计数据来源表。

<p>毕业生生源数据</p> <p>来源：数据库</p> <p>内容：毕业生基础数据，如性别、专业等</p> <p>时间：2023.10</p>	<p>就业落实情况汇总</p> <p>来源：就业协议</p> <p>内容：毕业生就业去向、与用人单位的协议内容等</p> <p>时间：2023.10-2024.8</p>	<p>用人单位调查</p> <p>来源：调查问卷</p> <p>内容：人才培养、就业工作等</p> <p>时间：2023.9-2024.8</p>
<p>离校前就业反馈调查</p> <p>来源：学生就业创业服务网问卷</p> <p>内容：毕业生对就业工作的评价，如满意程度等</p> <p>时间：2024.2-2024.8</p>	<p>创业数据</p> <p>来源：上海市教委、大学生科创基金会</p> <p>内容：科创基金、各类资助和获奖</p> <p>时间：2023.9-2024.8</p>	

二、统计数据的截止日期

按教育部、市教委统计口径，最终毕业去向落实率统计的截止时间为2024年8月31日。

三、文中各项指标的计算方法

<p>毕业去向落实率</p> <p>(派遣+升学+出国+定向委培+国家地方项目+合同就业+自由职业+创业+其他录用形式就业) / 毕业人数</p>	<p>出国率</p> <p>出国深造人数/毕业人数</p>
<p>升学率</p> <p>升学人数/毕业人数</p>	<p>深造率</p> <p>出国率+升学率</p>
<p>签约率</p> <p>实际就业人数/毕业人数</p>	<p>实际就业人数</p> <p>派遣+定向委培+国家地方项目+合同就业+自由职业+创业+其他录用形式就业</p>

本文中关于毕业生就业单位、就业地区的数据分析指派遣、定向委培、其他录用形式就业、国家地方项目、合同就业、自由职业、创业就业类型。

注：按教育部统一要求，从2020届高校毕业生起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”。



“ 毕业生就业工作概况

在校师生的共同努力下，2024 年学校就业创业工作取得了一定的成绩：获评上海市高校毕业生就业创业工作示范基地；上海市高校 A 级创业指导站；上海市大学生传统文化传承基地；中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖特等奖 1 项；上海高校第三届“就业创业课程微格教学大赛”一等奖 1 项；第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国决赛金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 6 项，上海市赛金奖 7 项，银奖 7 项、铜奖 4 项；第二十届中国研究生数学建模竞赛一等奖 1 项、二等奖 12 项、三等奖 11 项；全国大学生职业规划大赛银奖 2 项，上海赛区金奖 2 项、银奖 4 项；第十届中国国际大学生创新大赛全国铜奖 4 项、上海赛区决赛金奖 1 项，银奖 3 项，铜奖 10 项；第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛三等奖 4 项；第七届上海市大学生模拟求职大赛一等奖 1 项，三等奖 1 项，优胜奖 1 项；第九届研究生智慧城市技术与创意设计大赛二等奖 1 项；中国研究生“美丽中国”创新设计大赛一等奖 7 项、二等奖 7 项、三等奖 6 项；第十二届全国溢达创意大赛总决赛特等奖 1 项、二等奖 1 项。

DONGHUA

毕业生就业工作概况

党的二十大报告提出，“实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系，加强困难群体就业兜底帮扶。”

2024 年，学校深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会和习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神，切实把思想和行动统一到党中央和国务院的决策部署上来，紧紧围绕立德树人根本任务，遵循“志于道、兴于术、立于德、成于业”就业工作理念，持续弘扬“诚信弘毅、尚实创新”就业文化，以学生就业创业质量提升为总目标，稳中求进，以进促稳，先立后破，建强就业稳定的连续性、就业育人的创新性、访企拓岗的倍增性以及双创培养的兼容性，圆满完成 2024 年目标任务。

截至 8 月 31 日，学校毕业生总体就业率为 **97.08%**。

DONGHUA



2

毕业生基本情况

- (一) 学历分布情况
- (二) 学科专业分布情况
- (三) 生源地分布情况
- (四) 性别分布情况

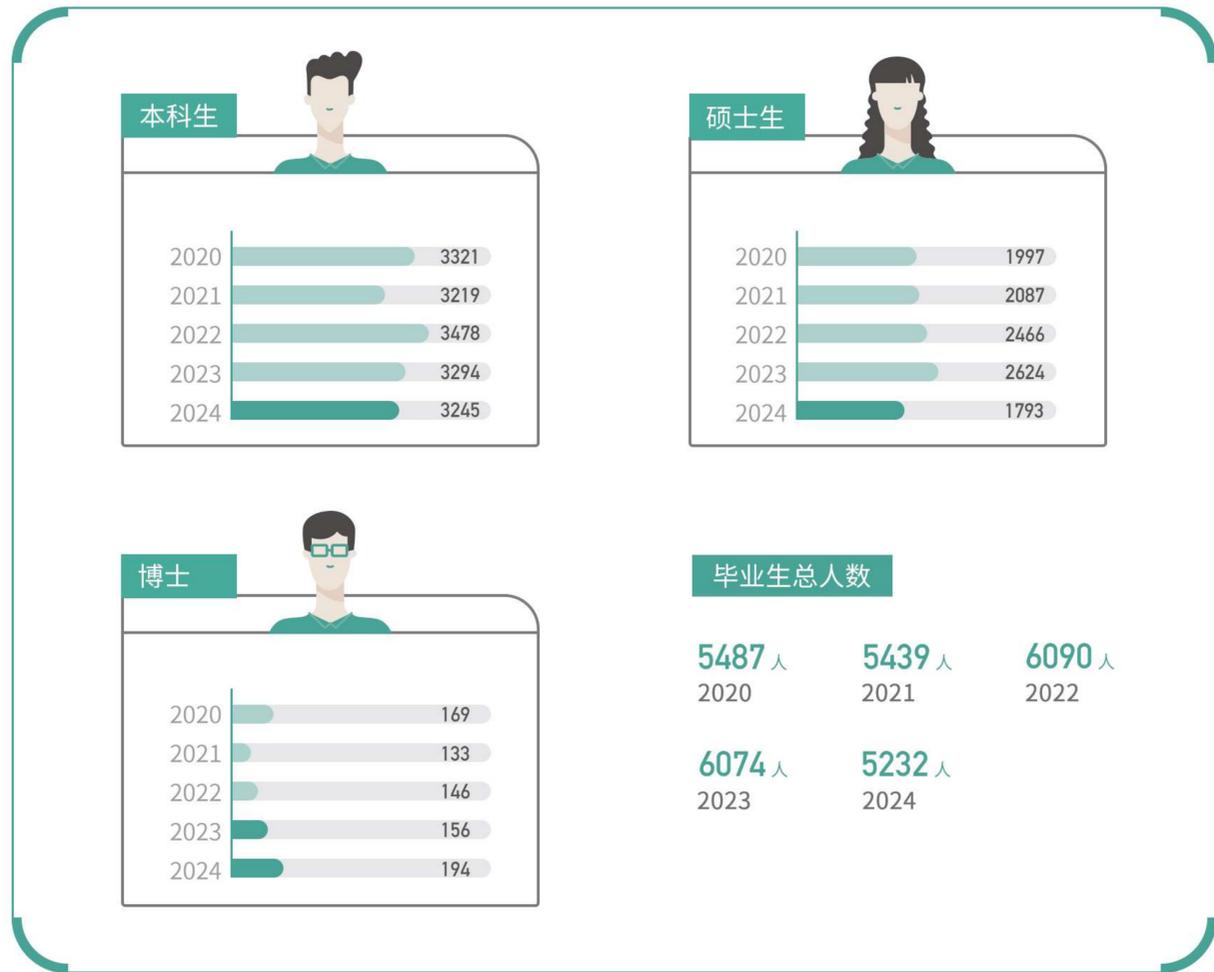
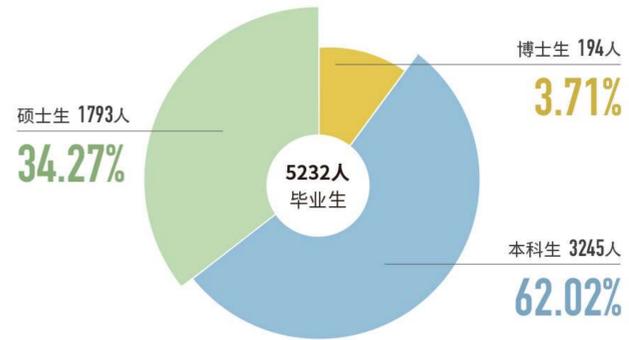
(一) 学历分布情况

学校 2024 年共有毕业生 5232 人

本科生 3245 人

硕士生 1793 人 (其中专业学位硕士 715 人)

博士生 194 人



毕业生学历情况 (数据来源: A)

(二) 学科及专业分布情况

学校 2024 年毕业生所在学科, 按博士、硕士、本科分布在 16 个学院。

博士毕业生学科分布情况 (数据来源: A)

博士研究生 汇总: 194 人

学院	学科	人数
纺织学院 汇总: 59 人	材料与化工	1
	纺织科学与工程	57
	机械	1
服装与艺术设计学院 汇总: 6 人	纺织科学与工程	3
	设计学	3
旭日工商管理学院 汇总: 4 人	管理科学与工程	2
	工商管理	2
机械工程学院 汇总: 10 人	机械工程	10
	控制科学与工程	15
信息科学与技术学院 汇总: 15 人	管理科学与工程	5
	机械	1
计算机科学与技术学院 汇总: 6 人	管理科学与工程	5
	机械	1
化学与化工学院 汇总: 23 人	化学	10
	机械	1
	纺织科学与工程	10
材料科学与工程学院 汇总: 47 人	工程	2
	材料与化工	1
	工程	4
	化学	2
	能源动力	2
环境科学与工程学院 汇总: 12 人	材料科学与工程	38
	环境科学与工程	9
生物与医学工程学院 汇总: 6 人	土木工程	3
	化学	6
人文学院 汇总: 3 人	纺织科学与工程	3
	化学	6
数学与统计学院 汇总: 1 人	数学	1
	材料科学与工程	2
物理学院 汇总: 2 人	材料科学与工程	2

我在东华很想你
I'M MISS YOU SO MUCH AT DONGHUA UNIVERSITY

硕士毕业生学科分布情况 (数据来源: A)

硕士研究生 汇总:1793人

学院	学科	人数
纺织学院 汇总:126人	纺织科学与工程	124
	材料与化工	2
服装与艺术设计学院 汇总:182人	艺术学理论	12
	艺术	98
	材料与化工	2
	设计学	31
	纺织科学与工程	38
	美术学	1
旭日工商管理学院 汇总:503人	工商管理	167
	工程管理	57
	管理科学与工程	47
	国际商务	31
	应用经济学	40
	会计	110
	金融	51
机械工程学院 汇总:105人	机械工程	76
	材料科学与工程	6
	机械	12
	工程管理	11
信息科学与技术学院 汇总:81人	能源动力	1
	信息与通信工程	28
	电气工程	5
	控制科学与工程	47
计算机科学与技术学院 汇总:69人	电子信息	5
	工程管理	13
	软件工程	15
	计算机科学与技术	36

硕士毕业生学科分布情况 (数据来源: A)

硕士研究生 汇总:1793人

学院	学科	人数
化学与化工学院 汇总:112人	化学	40
	化学工程与技术	23
	纺织科学与工程	49
材料科学与工程学院 汇总:157人	材料与化工	2
	化学	21
	材料科学与工程	134
环境科学与工程学院 汇总:91人	能源动力	1
	资源与环境	7
	环境科学与工程	53
	土木水利	1
	土木工程	29
生物与医学工程学院 汇总:37人	生物医学工程	12
	生物学	24
	生物与医药	1
人文学院 汇总:124人	公共管理	74
	中国史	5
	科学技术史	12
	新闻与传播	28
	新闻传播学	5
马克思主义学院 汇总:18人	马克思主义理论	18
数学与统计学院 汇总:83人	数学	26
	应用统计	57
物理学院 汇总:39人	电子信息	2
	物理学	17
	光学工程	15
	系统科学	5
外语学院 汇总:66人	翻译	47
	外国语言文学	19

本科毕业生学科分布情况 (数据来源: A)

本科生 汇总:3245人



本科毕业生学科分布情况 (数据来源: A)

本科生 汇总:3245人



(三) 生源地分布情况



学校面向全国33个省级行政区域招生

本科、硕士、博士各学历层次包含各地生源。见[表2.5]。

人数总计

5232 人

本科生人数

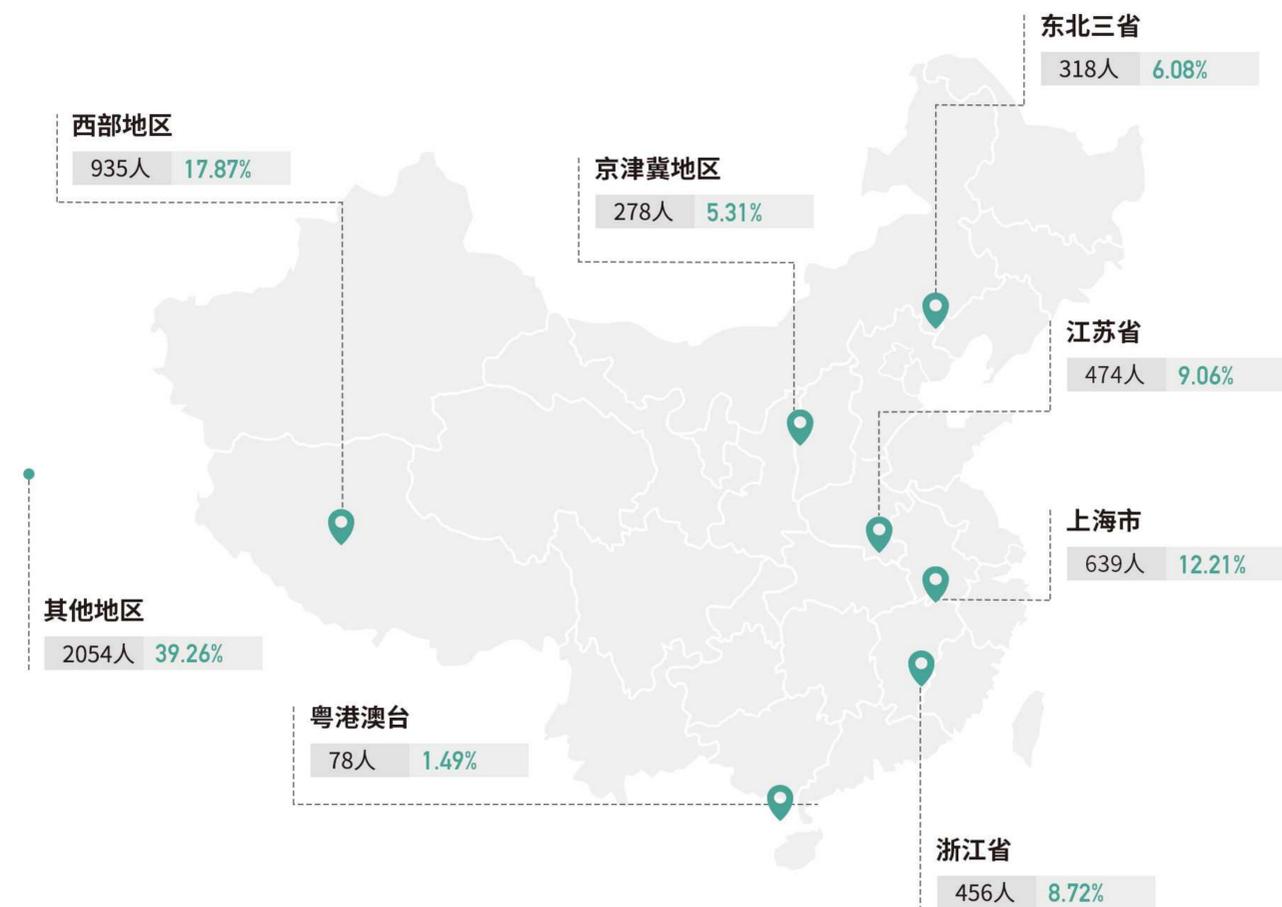
3245 人

硕士研究生人数

1793 人

博士研究生人数

194 人



生源地	本科生		硕士生		博士生		小计
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
上海市	454	13.99%	174	9.70%	11	5.67%	639
江苏省	208	6.41%	249	13.89%	17	8.76%	474
浙江省	262	8.07%	180	10.04%	14	7.22%	456
西部地区	753	23.20%	162	9.04%	20	10.31%	935
东北三省	248	7.64%	64	3.57%	6	3.09%	318
京津冀	199	6.13%	68	3.79%	11	5.67%	278
港澳台	55	1.69%	20	1.12%	3	1.55%	78
其他地区	1066	32.85%	876	48.86%	112	57.73%	2054
总计	3245	100.00%	1793	100.00%	194	100.00%	5232

表2.5 毕业生生源地分布情况 (数据来源: A)

(四) 性别分布情况

2024 届毕业生中，男生 2230 人，占总人数 42.62%，女生 3002 人，占总人数 57.38%。

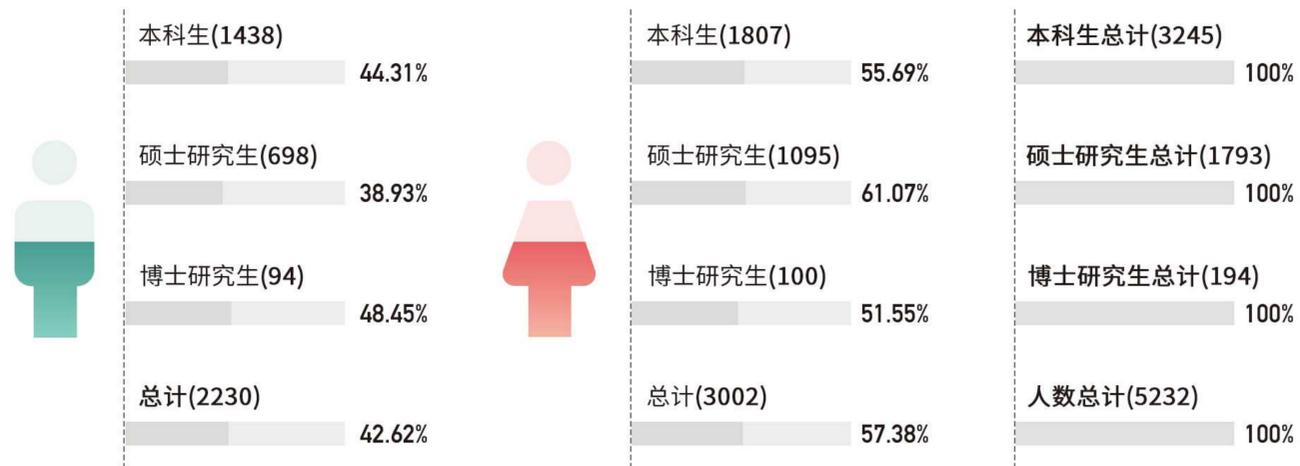


表2.6 毕业生性别分布情况 (数据来源: A)

DONGHUA



3

毕业生就业情况

- (一) 毕业生总体毕业去向落实率
- (二) 本科毕业生就业去向
- (三) 毕业研究生就业去向
- (四) 毕业生就业结构
- (五) 就业相关分析

(一)毕业生总体毕业去向落实率

		2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
		人数	毕业去向落实率	毕业去向落实率	毕业去向落实率	毕业去向落实率
	本科生	3245	96.46%	95.02%	93.27%	94.50%
	硕士生	1793	98.22%	98.29%	97.77%	98.95%
	博士生	194	96.91%	96.79%	95.89%	96.24%
	总计	5232	97.08%	96.48%	95.16%	94.51%

毕业生人数总计	5232人
升学率总计	20.93%
出国率总计	8.08%
深造率总计	29.01%
签约率总计	68.06%
毕业去向落实率总计	97.08%

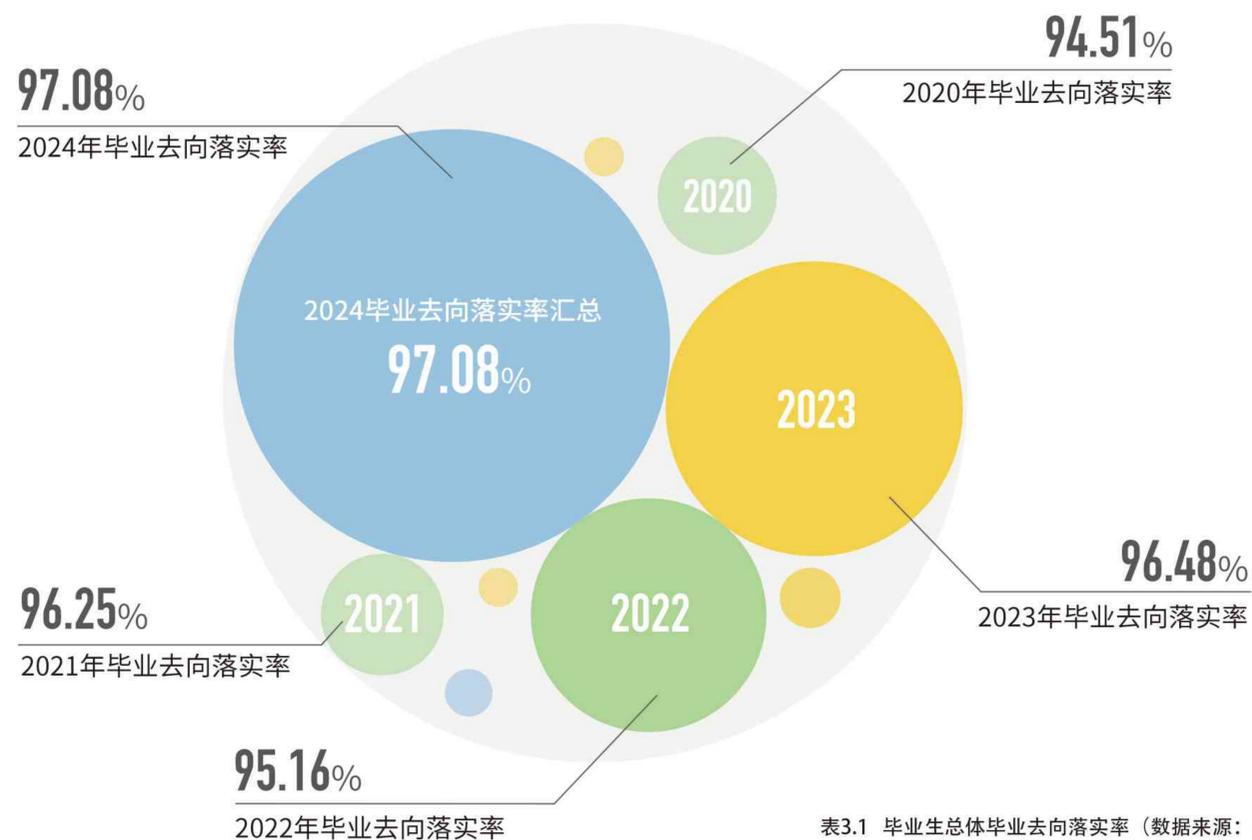


表3.1 毕业生总体毕业去向落实率 (数据来源: B)

学院	毕业生人数	升学率	出国率	深造率	签约率	毕业去向落实率
纺织学院	435	29.43%	4.37%	33.79%	61.15%	94.94%
服装与艺术设计学院	718	14.21%	13.23%	27.44%	66.99%	94.43%
旭日工商管理学院	990	12.83%	8.59%	21.41%	75.76%	97.17%
机械工程学院	376	24.73%	8.78%	33.51%	66.22%	99.73%
信息科学与技术学院	464	28.45%	4.74%	33.19%	63.36%	96.55%
计算机科学与技术学院	296	23.65%	6.08%	29.73%	66.55%	96.28%
化学与化工学院	257	24.90%	5.06%	29.96%	66.54%	96.50%
材料科学与工程学院	398	31.41%	3.02%	34.42%	65.58%	100.00%
环境科学与工程学院	230	26.09%	3.48%	29.57%	69.57%	99.13%
生物与医学工程学院	100	29.00%	9.00%	38.00%	60.00%	98.00%
人文学院	394	11.17%	8.38%	19.54%	76.65%	96.19%
马克思主义学院	18	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
数学与统计学院	194	22.16%	10.31%	32.47%	66.49%	98.97%
物理学院	131	33.59%	7.63%	41.22%	58.78%	100.00%
外语学院	198	14.65%	14.65%	29.29%	68.18%	97.47%
上海国际时尚创意学院	33	15.15%	51.52%	66.67%	33.33%	100.00%

表3.2 各学院毕业生毕业去向落实率 (数据来源: B)

(二) 本科毕业生就业去向

学校注重培养本科生应用创新能力，鼓励学生学以致用，服务国家和社会经济发展。本科生深造率 44.53%，毕业去向落实率 96.46%。



毕业生去向落实率

本科生深造率

96.46%

44.53%

类别	2024年	2023年	2022年	2021年
升学	30.94%	29.39%	28.32%	28.74%
出国	12.23%	10.23%	9.78%	10.28%
考双	1.36%	1.21%	1.12%	1.18%
实际就业	51.93%	54.19%	54.05%	54.30%
待就业	3.54%	4.98%	6.73%	5.50%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

[注：考双指考取第二学位]

表3.3 本科毕业生就业去向 (数据来源: B)

毕业生人数总计
3245人

升学人数 **1004**人
出国人数 **397**人
考双人数 **44**人

实际就业人数 **1685**人
待就业人数 **115**人



(三) 毕业研究生就业去向

硕士毕业生毕业去向落实率

98.22%

博士毕业生毕业去向落实率

96.91%

学校培养的研究生在社会上竞争优势显著。硕士生就业率一直保持较高水平。

2024 届硕士毕业生毕业去向落实率为 98.22%，博士毕业生毕业去向落实率为 96.91%。



毕业研究生就业去向分布 (数据来源: B)

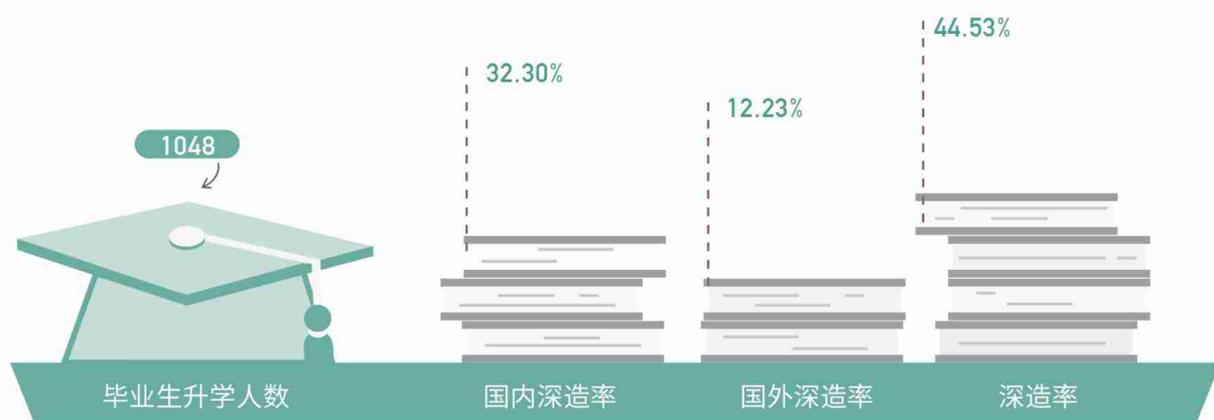
毕业去向	2024年					2023年					2022年									
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例						
升学	47	2.62%	18	1.00%	1696	94.59%	32	1.78%	1793	100%	0	0.00%	8	4.12%	180	92.78%	6	3.09%	194	100%
出国	18	1.00%	0	0.00%	18	1.00%	0	0.00%	18	100%	8	4.12%	0	0.00%	8	4.12%	0	0.00%	8	100%
实际就业	1696	94.59%	1696	94.59%	1696	94.59%	1696	94.59%	1696	94.59%	1696	94.59%	1696	94.59%	1696	94.59%	1696	94.59%	1696	94.59%
待就业	32	1.78%	32	1.78%	32	1.78%	32	1.78%	32	1.78%	32	1.78%	32	1.78%	32	1.78%	32	1.78%	32	1.78%
合计	1793	100%	1793	100%	1793	100%	1793	100%	1793	100%	1793	100%	1793	100%	1793	100%	1793	100%	1793	100%

注：实际就业人数=派遣+定向委培+国家地方项目+合同就业+自由职业+创业+其他录用形式就业]

(四)毕业生就业结构

1.毕业生继续深造情况分析

学校毕业生表现出优秀的科学研究能力，本科生继续深造率稳步提升。2024年学校本科毕业生升学（指国内深造）1048人，占毕业生总人数的32.30%；出国（指境外深造）397人，占毕业生总人数的12.23%；深造率合计44.53%。详见[表3.5]。



各学院本科升学、出国(境)深造率详见[表3.6]。其中，上海国际时尚创意学院66.67%的学生继续深造，材料科学与工程学院66.49%的学生继续深造，物理学院、数学与统计学院、纺织学院、环境科学与工程学院、化学与化工学院、生物与医学工程学院、机械工程学院、外语学院、旭日工商管理学院、信息科学与技术学院的本科深造率在40%以上。

类别	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
毕业人数	3245	3294	3478	3219	3321
出国(境)深造人数	397	337	340	331	469
比例	12.23%	10.23%	9.78%	10.28%	14.12%

表3.5 2020~2024年出国(境)深造情况(数据来源: B)

学院	2024年						2023年	2022年
	考双(升学)	考研(升学)	出国出境	升学率	出国率	深造率	深造率	深造率
纺织学院	4	120	10	49.60%	4.00%	53.60%	43.30%	49.81%
服装与艺术设计学院	2	95	92	18.30%	17.36%	35.66%	30.34%	29.02%
旭日工商管理学院	12	113	83	25.88%	17.18%	43.06%	38.74%	32.21%
机械工程学院	3	87	32	34.48%	12.26%	46.74%	38.61%	42.38%
信息科学与技术学院	10	120	22	35.33%	5.98%	41.30%	40.48%	37.07%
计算机科学与技术学院	3	66	18	31.22%	8.14%	39.37%	35.58%	37.23%
化学与化工学院	2	52	9	44.26%	7.38%	51.64%	54.89%	48.78%
材料科学与工程学院	2	116	11	60.82%	5.67%	66.49%	63.85%	59.49%
环境科学与工程学院	2	56	8	45.67%	6.30%	51.97%	45.61%	44.93%
生物与医学工程学院	0	25	3	43.86%	5.26%	49.12%	48.72%	0.00%
人文学院	1	41	33	15.73%	12.36%	28.09%	31.25%	25.30%
数学与统计学院	2	39	20	37.27%	18.18%	55.45%	0.00%	0.00%
物理学院	1	40	10	45.56%	11.11%	56.67%	0.00%	0.00%
外语学院	0	29	29	21.97%	21.97%	43.94%	40.35%	43.33%
上海国际时尚创意学院	0	5	17	15.15%	51.52%	66.67%	67.57%	56.41%
总计	44	1004	397	32.30%	12.23%	44.53%	40.83%	39.22%

注:考双指考取第二学位

表3.6 2024年各学院本科生深造情况(数据来源: B)

我校毕业生国内升学质量较高，每年向国内双一流大学输送大量优秀学子。2024年，共有1048位优秀毕业生国内升学，其中95.13%的学生被双一流高校录取，升学质量显著提升。详见[表3.7]

学院	双一流大学录取人数	其他高校	升学总人数	本科总人数	双一流大学录取率	双一流大学升学率
纺织学院	119	5	124	250	95.97%	47.60%
服装与艺术设计学院	90	7	97	530	92.78%	16.98%
旭日工商管理学院	119	6	125	483	95.20%	24.64%
机械工程学院	85	5	90	261	94.44%	32.57%
信息科学与技术学院	121	9	130	368	93.08%	32.88%
计算机科学与技术学院	68	1	69	221	98.55%	30.77%
化学与化工学院	52	2	54	122	96.30%	42.62%
材料科学与工程学院	116	2	118	194	98.31%	59.79%
环境科学与工程学院	57	1	58	127	98.28%	44.88%
生物与医学工程学院	23	2	25	57	92.00%	40.35%
人文学院	36	6	42	267	85.71%	13.48%
数学与统计学院	40	1	41	110	97.56%	36.36%
物理学院	40	1	41	90	97.56%	44.44%
外语学院	26	3	29	132	89.66%	19.70%
上海国际时尚创意学院	5	0	5	33	100.00%	15.15%
总计	997	51	1048	3245	95.13%	30.72%

注：双一流大学录取率=双一流大学录取人数/升学总人数
双一流大学升学率=双一流大学录取人数/本科总人数

表3.7本科生国内双一流建设高校升学情况（数据来源：B）

2024年,我校毕业生进入QS世界知名大学500强高校留学比例为73.80%,进入QS世界知名大学100强高校留学比例为64.48%。QS排名前500及前100大学毕业生录取情况见[表3.8]。我校毕业生出国出境深造较多的国家和地区主要为英国、中国香港。出国(境)深造地区分布详情见[表3.10]



学院	QS世界知名大学深造人数		知名大学	其他大学	出国(境)总人数	本科总人数	2024QS世界知名大学100强录取率	2024QS世界知名大学500强录取率
	100强人数	500强人数						
纺织学院	6	6	2	2	10	250	60.00%	60.00%
服装与艺术设计学院	33	38	26	27	92	530	35.87%	41.30%
旭日工商管理学院	66	74	0	9	83	483	79.52%	89.16%
机械工程学院	12	19	2	11	32	261	37.50%	59.38%
信息科学与技术学院	19	20	0	2	22	368	86.36%	90.91%
计算机科学与技术学院	13	17	0	1	18	221	72.22%	94.44%
化学与化工学院	7	8	0	1	9	122	77.78%	88.89%
材料科学与工程学院	5	8	0	3	11	194	45.45%	72.73%
环境科学与工程学院	6	7	0	1	8	127	75.00%	87.50%
生物与医学工程学院	2	2	0	1	3	57	66.67%	66.67%
人文学院	26	28	0	5	33	267	78.79%	84.85%
数学与统计学院	20	20	0	0	20	110	100.00%	100.00%
物理学院	8	9	0	1	10	90	80.00%	90.00%
外语学院	22	24	0	5	29	132	75.86%	82.76%
上海国际时尚创意学院	11	13	2	2	17	33	64.71%	76.47%
总计	256	293	32	71	397	3245	64.48%	73.80%

表3.8本科毕业生到世界知名大学出国(境)深造情况（数据来源：B）



 伦敦艺术大学 18	 曼彻斯特大学 16	 香港大学 15
 伦敦大学学院 15	 香港城市大学 15	 爱丁堡大学 15
 香港中文大学 13	 悉尼大学 13	 伦敦大学国王学院 13
 布里斯托大学 13	 格拉斯哥大学 12	 南安普顿大学 11
 利兹大学 10	 皇家艺术学院 10	 香港理工大学 10
 新南威尔士大学 9	 新加坡国立大学 9	 墨尔本大学 8
 华威大学 7	 香港科技大学 7	 杜伦大学 5
 南洋理工大学 5	 格拉斯哥艺术学院 4	 西澳大学 4
 谢菲尔德大学 4	 拉夫堡大学 4	 约翰霍普金斯大学 4
 早稻田大学 3	 东北大学 3	 纽约大学 3
 米兰理工大学 3	表3.9 录取我校本科毕业生较多的世界知名大学 (数据来源: B)	



表3.10本科生出国(境)深造地区分布(数据来源: B)

总计人数 397人	荷兰: 3人	俄罗斯: 3人	瑞典: 5人	马来西亚: 1人	韩国: 1人
	瑞士: 1人	比利时: 1人	加拿大: 1人	丹麦: 1人	中国台湾: 1人

2. 毕业生基层就业情况

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，到基层就业，是党中央根据人才成长的特点和规律，从党和国家事业发展需要出发，立足当前、着眼长远作出的一项重大决策。学校实施“弘毅·家国天下”就业引导工程，引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来。学校2017年出台《东华大学引导和鼓励毕业生面向基层就业的实施办法》，2022年修订该文件，进一步加大奖励资助力度，鼓励毕业生到基层、到国家最需要的地方建功立业。

2024届毕业生中，共有16名学生参加西部计划志愿者项目，7名学生预征入伍，21名学生成为地方选调生，3位学生加入“三支一扶”计划。到县级及以下一线基层就业学生148人，到西部地区就业学生135人。

西部计划 16人	预征入伍 7人	选调生 21人	三支一扶 3人	县级及以下一线基层就业 148人	西部地区 135人
-------------	------------	------------	------------	---------------------	--------------

3. 创业情况分析

(1) 应届毕业生自主创业情况

学校2024届毕业生5232人，其中自主创业152人，占毕业生总人数的2.91%；另有在校生创业48人。2024年创业企业为社会创造就业岗位近400个，以创业带动就业效果凸显，详见[表3.11]、[表3.12]。

毕业生总计

5232人

自主创业

152人

占毕业生总人数

2.91%

2024年创业企业为社会创造就业岗位

400个

学院	应届生				小计
	本科生	硕士生	博士生		
纺织学院	0	1	0	1	
服装与艺术设计学院	43	4	0	47	
管理学院	31	1	0	32	
机械学院	3	2	0	5	
信息学院	4	0	1	5	
计算机学院	5	0	0	5	
化工学院	21	0	0	21	
材料学院	12	0	4	16	
环境学院	10	2	0	12	
生物学院	0	0	0	0	
人文学院	1	0	0	1	
马克思主义学院	0	0	0	0	
数学学院	3	1	0	4	
物理学院	0	0	0	0	
外语学院	1	0	0	1	
时尚创意学院	2	0	0	2	
总计	136	11	5	152	

表3.11 毕业生自主创业情况（单位：人）（数据来源：E）

学院	在校生			小计
	本科生	硕士生	博士生	
纺织学院	1	0	2	3
服装与艺术设计学院	4	7	3	14
管理学院	3	3	0	6
机械学院	1	2	0	3
信息学院	1	0	2	3
计算机学院	2	0	0	2
化工学院	2	0	1	3
材料学院	3	0	4	7
环境学院	0	0	1	1
生物学院	0	2	2	4
人文学院	1	0	0	1
马克思主义学院	0	0	0	0
数学学院	0	0	0	0
物理学院	0	0	0	0
外语学院	1	0	0	1
时尚创意学院	0	0	0	0
总计	19	14	15	48

表3.12 在校生自主创业情况（单位：人）（数据来源：E）

(2) 创业企业行业分布

学校着力培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和责任感的高素质人才。



81.58%的毕业生创业项目为科学研究、创意设计、现代服务业、先进制造业，形成科技创业和创新创业两大鲜明特色。详见[表3.13]。

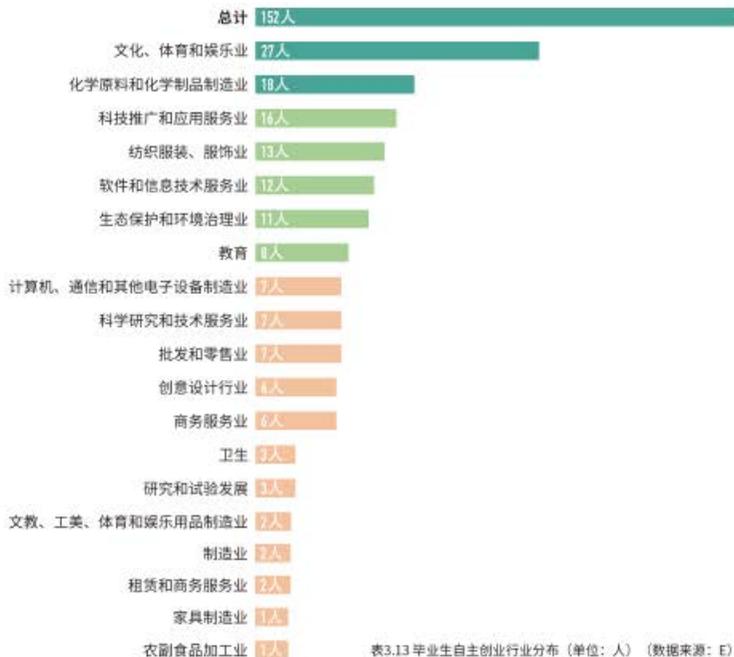


表3.13 毕业生自主创业行业分布（单位：人）（数据来源：E）

(3) 创业项目获得资助情况

学校以提升质量为导向，深化教育教学改革，创新人才培养模式，建设拔尖创新人才实验班，构建本科生“分层教学、分流培养、多元成才、人人成才”的培养体系。



学生创新意识得到强化，创新创业能力得到进一步提升，一批毕业生在各类创新创业项目中取得优异成绩；一批创业项目得到各类基金和社会的高度认可。详见[表3.14]。

项目名称	上海市资助数	我校获立项数	我校排名
2024年上海市研究生创新创业能力培养计划	99	23	1
上海市研究生创新创业能力培养计划（截至2024年12月）	1109	151	1
上海市大学生科技创业基金（截至2024年9月）	5442	246	-
上海市大学生创业群创业基金（截至2023年12月）	300	46	1

表3.14 创业项目获奖、资助情况（数据来源：E）

4. 重点群体就业情况

学校关心每一位毕业生就业情况，积极开展就业指导、帮扶工作。针对家庭经济困难、就业困难、建档立卡贫困生成立“飞鸟”生涯工作室，开展有针对性的就业指导。2024年，“温润百川”工作室针对新疆、西藏少数民族毕业生就业开展4次专题讲座，12次就业咨询交流，举办线上、线下少数民族招聘会3场，为少数民族同学更充分更高质量的就业提供有效保障。

就业咨询交流 12次
少数民族招聘会 3场
2024年我校困难生群体毕业去向落实率 97.54%

2024年我校困难生群体毕业去向落实率97.54%，高于全校总体就业落实率。各学院困难生就业情况见[表3.15]

(1) 毕业生就业单位行业分析

学校积极引导树立远大理想，实施“弘毅·家国天下”就业引导工程，2024年，我校毕业生到战略新兴行业企业就业学生882人，占就业人数的24.77%，比去年提高5.07%。主要行业详见[表3.19]



我校毕业生到战略新兴行业企业就业学生

882 人

占就业人数比例

24.77%

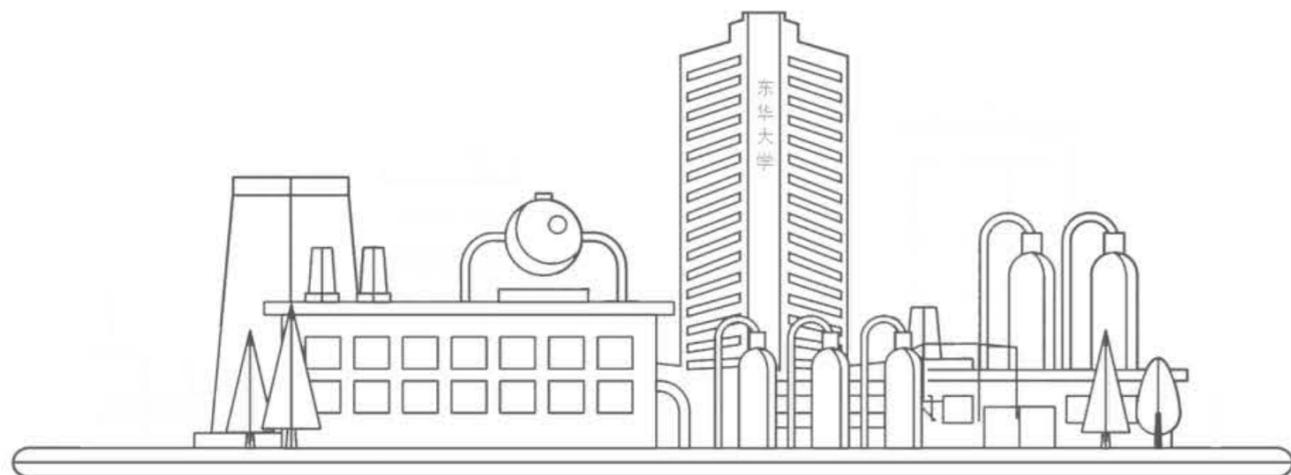
比去年提高 ▲

5.07%

新一代信息技术产业	高端装备制造产业	新能源汽车产业	新材料产业
359	357	56	46

新能源产业	生物产业	节能环保产业	总计
30	19	15	882

表3.17 毕业生战略新兴行业就业情况（数据来源：B）



在沪就业毕业生

2030 人

占就业人数比例

57%



作为上海高校，学校结合学科优势，服务上海地区经济发展，为上海五个中心建设输送了大量专业技术人才。

2024年，共有2030位毕业生在沪就业，占就业人数的57%

行业	人数
制造业	767
信息传输、软件和信息技术服务业	255
卫生和社会工作	200
金融业	150
科学研究和技术服务业	137
租赁和商务服务业	93
批发和零售业	85
文化、体育和娱乐业	85

行业	人数
公共管理、社会保障和社会组织	63
教育	63
建筑业	48
水利、环境和公共设施管理业	27
交通运输、仓储和邮政业	24
其它	33
总计	2030

表3.18 毕业生服务上海经济建设就业情况（数据来源：B）

(2) 毕业生就业单位性质分析

学校毕业生多数进入国家经济建设重点行业。

在本科毕业生中，到其他企业（含民营企业等）、国有企业、其他录用形式就业、在孵化机构创业比例为83.27%，为各类企业发展提供高层次专业人才；硕士毕业生中，到其他企业（含民营企业等）、国有企业、外商投资企业、党政机关的比例为85.09%，成为推动各个行业发展的技术主力。

(2) 毕业生就业单位性质分析

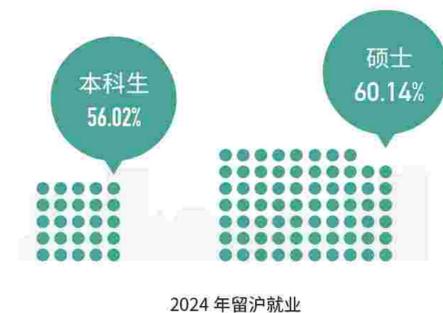
表3.19 毕业生就业单位性质分析 (数据来源: B)

单位性质	本科		硕士		博士		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业(含民营企业等)	762	45.22%	715	42.16%	29	16.11%	1506	42.29%
国有企业	282	16.74%	448	26.42%	19	10.56%	749	21.03%
外商投资企业	102	6.05%	219	12.91%	8	4.44%	329	9.24%
其他录用形式就业	245	14.54%	56	3.30%	20	11.11%	321	9.01%
高等教育单位	3	0.18%	52	3.07%	76	42.22%	131	3.68%
在孵化机构创业	114	6.77%	4	0.24%	3	1.67%	121	3.40%
党政机关	38	2.26%	61	3.60%	0	0.00%	00	2.78%
中等、初等教育单位	17	1.01%	60	3.54%	0	0.00%	77	2.16%
其他事业单位	14	0.83%	33	1.95%	5	2.78%	52	1.46%
其他	22	1.31%	8	0.47%	1	0.56%	31	0.87%
自由职业	28	1.66%	1	0.06%	0	0.00%	29	0.81%
选调生(地方)	6	0.36%	15	0.88%	0	0.00%	21	0.59%
科研设计单位	7	0.42%	7	0.41%	6	3.33%	20	0.56%
西部计划(国家)	16	0.95%	0	0.00%	0	0.00%	16	0.45%
科研助理、管理助理	8	0.47%	5	0.29%	2	1.11%	15	0.42%
博士后入站	0	0.00%	0	0.00%	10	5.56%	10	0.28%
基层党政机关	3	0.18%	5	0.29%	0	0.00%	8	0.22%
医疗卫生单位	2	0.12%	5	0.29%	1	0.56%	8	0.22%
预征入伍	5	0.30%	0	0.00%	0	0.00%	5	0.14%
创立公司	4	0.24%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.11%
个体工商户	3	0.18%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.18%
城镇社区	2	0.12%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.06%
三支一扶(国家)	1	0.06%	1	0.06%	0	0.00%	2	0.06%
电子商务创业	1	0.06%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.03%
部队	0	0.00%	1	0.06%	0	0.00%	1	0.03%

(3) 毕业生就业地区分析

上海是学校毕业生就业比较集中的城市,多年来学校为推动上海区域经济发展培养出大批优秀毕业生,2024年有57.01%的毕业生成为上海新的建设力量,凸显东华大学毕业生在上海就业的强劲竞争力和对上海经济建设的较高贡献度。

如[表3.20]显示,2024年56.02%的本科毕业生和60.14%的硕士毕业生毕业后留沪就业。



上海就业总人数



浙江就业总人数



江苏就业总人数



	所在地区	上海	浙江	江苏	西部十二省市	其他省市及境外	广东省	山东省	北京市	东北三省	总计
本科	人数	944	121	71	192	177	85	33	33	29	1685
	比例	56.02%	7.18%	4.21%	11.39%	10.50%	5.04%	1.96%	1.96%	1.72%	100.00%
硕士	人数	1020	169	137	36	148	69	62	41	14	1696
	比例	60.14%	9.96%	8.08%	2.12%	8.73%	4.07%	3.66%	2.42%	0.83%	100.00%
博士	人数	66	28	20	12	29	4	18	2	1	180
	比例	36.67%	15.56%	11.11%	6.67%	16.11%	4.22%	10.00%	1.11%	0.56%	100.00%
小计	人数	2030	318	228	240	354	158	113	76	44	3561
	比例	57.01%	8.93%	6.40%	6.74%	9.94%	4.44%	3.17%	2.13%	1.24%	100.00%

表3.20 毕业生就业地区分析 (数据来源: B)

(3) 毕业生就业地区分析

学校积极响应国家号召，引导毕业生把个人理想与国家需要紧密结合，倡导学生到国家需要的重点领域工作，

2024年我校共有510位毕业生成为在上海以外国家重点经济发展领域的技术力量，占就业人数的14.32%，比去年提高了0.47%。

占就业人数比例

比去年提高

14.32% 0.47%

硕士研究生

汇总：1483人

京津冀地区		长三角地区		珠三角、粤港澳地区	
北京市	41	上海市	1020	深圳市	33
石家庄市	5	杭州市	77	广州市	20
天津市	2	苏州市	56	珠海市	4
保定市	1	宁波市	32	佛山市	3
邢台市	1	嘉兴市	26	肇庆市	2
唐山市	1	无锡市	24	惠州市	2
邯郸市	1	南京市	15	香港特别行政区	2
秦皇岛市	1	常州市	12	江门市	2
沧州市	1	绍兴市	9	东莞市	1
总计	54	温州市	8	总计	69
		湖州市	7		
		南通市	6		
		泰州市	6		
		淮南市	2		
		阜阳市	2		
		蚌埠市	1		
		池州市	1		
		宿州市	1		
		总计	1360		

博士研究生

汇总：134人

京津冀地区		长三角地区		珠三角、粤港澳地区	
北京市	2	上海市	66	广州市	2
天津市	2	杭州市	14	东莞市	1
廊坊市	1	苏州市	8	香港特别行政区	1
石家庄市	1	南通市	5	深圳市	1
总计	6	绍兴市	4	总计	5
		合肥市	3		
		嘉兴市	3		
		湖州市	3		
		无锡市	2		
		南京市	2		
		芜湖市	2		
		宁波市	2		
		蚌埠市	2		
		扬州市	1		
		总计	123		
		金华市	1		
		徐州市	1		
		马鞍山市	1		

表3.21 硕博研究生“长三角、珠三角、粤港澳、京津冀”就业情况（数据来源：B）

本科生

汇总：1308人

京津冀地区		长三角地区		珠三角、粤港澳地区	
北京市	33	上海市	944	深圳市	56
天津市	8	杭州市	48	广州市	13
保定市	4	宁波市	20	佛山市	6
邯郸市	2	苏州市	20	珠海市	3
秦皇岛市	2	绍兴市	17	东莞市	3
衡水市	2	南京市	17	惠州市	2
廊坊市	1	合肥市	11	香港特别行政区	1
总计	52	嘉兴市	10	中山市	1
		无锡市	9	总计	85
		金华市	8		
		温州市	7		
		常州市	6		
		宿迁市	5		
		安庆市	5		
		芜湖市	5		
		盐城市	4		
		六安市	4		
		台州市	4		
		南通市	3		
		舟山市	3		
		湖州市	2		
		连云港市	2		
		丽水市	2		
		镇江市	2		
		滁州市	2		
		池州市	2		
		泰州市	2		
		阜阳市	2		
		亳州市	1		
		徐州市	1		
		总计	1171		



表3.22 本科生“长三角、珠三角、粤港澳、京津冀”就业情况（数据来源：B）

(4) 招聘东华大学毕业生较多的用人单位

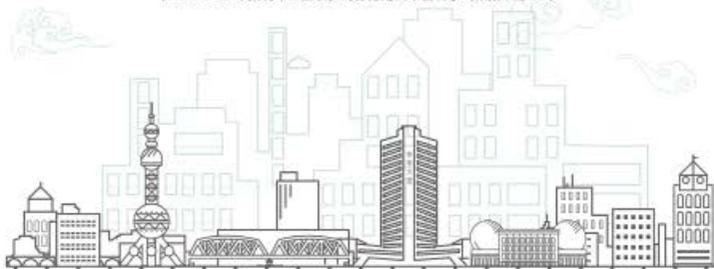
学校毕业生就业单位主要集中在高端制造、纺织服装、信息软件、金融、现代服务业、生物制药等领域，涵盖了学校大部分专业。

学校高度重视毕业生就业质量的提升，实施“弘毅·明辨笃实”就业质量提升工程，编写《东华大学学生就业质量引导工作指南》。

[表3.23]列出了2024年招聘我校毕业生较多的部分单位，[表3.24]列出2024年录取我校毕业生较多的世界及中国500强企业，学校与高质量用人单位建立良好的合作关系，在单位招聘、实习实践、科学研究、捐资助学等多方面有深入合作，毕业生的良好表现也得到用人单位的广泛认可。



表3.23 2024年招聘毕业生较多的部分用人单位名录(数据来源:B)





世界及中国500强企业录取我校毕业生

共计人数

626人

表3.24 2024年录取我校毕业生较多的世界及中国500强企业

(五)就业相关分析

1. 就业市场分析

针对2024届毕业生,学校努力开拓需求高层次人才的国家重大发展战略和重点地区、行业就业市场,充分利用行业、企业及校友等资源,为毕业生尽可能精准地提供质量高、对口度强的就业岗位信息。全年组织举办29场大、中型招聘会,401场宣讲会。

截至2024年8月31日,共有1622家用人单位通过学校就业网站发布招聘信息,提供职位3703个,职位总需求人数107660余个。



2024年,我校本科毕业生主要通过校内招聘会、招聘专场、学校就业微信、系统、老师三类渠道获取就业信息,硕士生相对本科生更多地利用校园就业信息网和招聘会获取就业信息,见[表3.25]。我校毕业生就业竞争力逐年提高,获取一份工作所需的简历数量保持在平均20份。

这一方面说明由学校提供的就业信息仍然是学生就业的主渠道;另一方面,也说明学生们主动适应形势,拓展就业信息来源,充分利用社会资源。

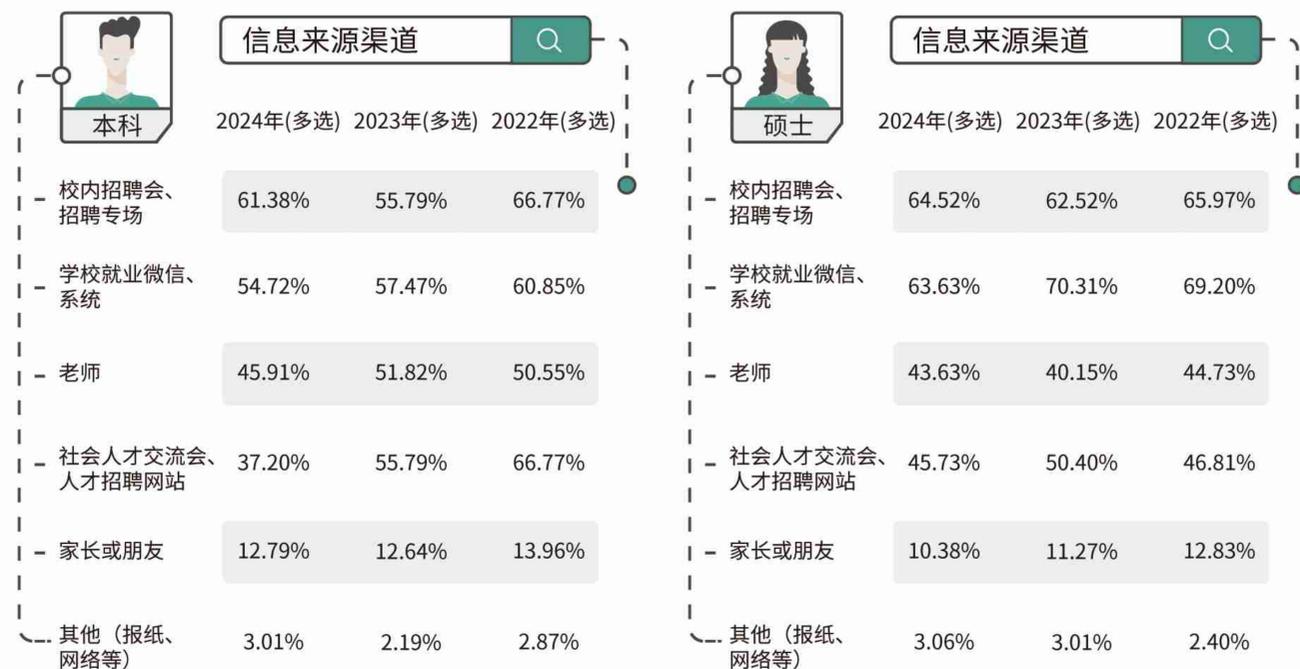


表3.25 毕业生信息来源渠道分析(数据来源:D)

2、就业满意度分析

(1) 用人单位满意度分析

为了更全面直观地了解学校就业工作情况,以及学校毕业生在用人单位的综合素质表现,2024年学校开展用人单位走访调研工作,共回收单位满意度有效问卷1170份,调查范围涉及全校本科、硕士毕业生就业单位,回访了解单位对学校毕业生的道德品质、综合素质、专业能力、胜任能力、创新能力等方面的评价,同时也从招聘需求、意愿和对人才培养专业设置意见等层面了解企业对学校人才培养与就业工作的评价。

用人单位对毕业生满意度调查

从总体的调查数据来看,企业对学校毕业生总体评价常年保持在较高水平。

其中对心理素养、学习能力、人际关系处理能力评价较高,对毕业生总体满意度为99.57%。

详细情况如[表3.26]所示,各学院满意度调查结果见附表。



2024年总体满意度
99.57%



非常满意 满意 一般 不满意 非常不满意

评价内容	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
学习能力	897	76.67%	229	19.57%	39	3.33%	4	0.34%	1	0.09%
胜任力	878	75.04%	250	21.37%	35	2.99%	5	0.43%	0	0.00%
心理素养	866	74.02%	251	21.45%	48	4.10%	4	0.34%	1	0.09%
人际关系处理能力	860	73.50%	265	22.65%	40	3.42%	5	0.43%	0	0.00%
道德品质	934	79.83%	201	17.18%	29	2.48%	5	0.43%	1	0.09%
发展潜力	894	76.41%	229	19.57%	41	3.50%	6	0.51%	0	0.00%
发现和解决问题的能力	893	76.32%	236	20.17%	35	2.99%	5	0.43%	1	0.09%
执行能力	892	76.24%	238	20.34%	34	2.91%	5	0.43%	1	0.09%
专业实践动手能力	881	75.30%	239	20.43%	44	3.76%	5	0.43%	1	0.09%
创新能力	854	72.99%	263	22.48%	46	3.93%	6	0.51%	1	0.09%
组织、管理、领导能力	854	72.99%	253	21.62%	56	4.79%	6	0.51%	1	0.09%
抗压能力	843	72.05%	273	23.33%	47	4.02%	6	0.51%	1	0.09%
沟通和团队合作能力	906	77.44%	223	19.06%	33	2.82%	6	0.51%	2	0.17%
专业知识储备	890	76.07%	226	19.32%	46	3.93%	8	0.68%	0	0.00%
专业科研和创新能力	876	74.87%	242	20.68%	44	3.76%	7	0.60%	1	0.09%
职业技能	870	74.36%	250	21.37%	42	3.59%	7	0.60%	1	0.09%
稳定性	864	73.85%	251	21.45%	46	3.93%	7	0.60%	2	0.17%
您对我校毕业生总体满意度	908	77.61%	226	19.32%	31	2.65%	3	0.26%	2	0.17%

表3.26用人单位对毕业生满意度评价(数据来源:C)



毕业生招聘需求调查

为了更好地促进毕业生就业工作，客观发现就业工作中需要改进的地方，了解企业对学校学生的需求，我们在单位调研中加入了企业对于人才需求的相关调查，分析数据如 [表 3.27] 所示，从表中可以看出，单位对学校毕业生需求总体较高，显示企业对学校人才认可度较高。

学院	非常需求		比较需求		一般		不需求		完全不需求		总人数
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
纺织学院	64	74.42%	16	18.60%	6	6.98%	0	0.00%	0	0.00%	86
服装与艺术设计学院	67	80.72%	12	14.46%	3	3.61%	0	0.00%	1	1.20%	83
旭日工商管理学院	226	79.58%	39	13.73%	17	5.99%	2	0.70%	0	0.00%	284
机械工程学院	96	67.13%	34	23.78%	13	9.09%	0	0.00%	0	0.00%	143
信息科学与技术学院	76	76.00%	16	16.00%	8	8.00%	0	0.00%	0	0.00%	100
计算机科学与技术学院	90	77.59%	17	14.66%	9	7.76%	0	0.00%	0	0.00%	116
化学与化工学院	52	65.82%	21	26.58%	6	7.59%	0	0.00%	0	0.00%	79
材料科学与工程学院	47	66.20%	20	28.17%	3	4.23%	1	1.41%	0	0.00%	71
环境科学与工程学院	18	60.00%	7	23.33%	4	13.33%	1	3.33%	0	0.00%	30
生物与医学工程学院	33	89.19%	2	5.41%	2	5.41%	0	0.00%	0	0.00%	37
人文学院	27	77.14%	6	17.14%	2	5.71%	0	0.00%	0	0.00%	35
马克思主义学院	6	85.71%	1	14.29%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	7
数学与统计学院	21	84.00%	4	16.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	25
物理学院	23	82.14%	4	14.29%	1	3.57%	0	0.00%	0	0.00%	28
外语学院	22	61.11%	11	30.56%	3	8.33%	0	0.00%	0	0.00%	36
上海国际时尚创意学院	6	60.00%	3	30.00%	1	10.00%	0	0.00%	0	0.00%	10
总计	874	74.70%	213	18.21%	78	6.67%	4	0.34%	1	0.09%	1170

表3.27用人单位对毕业生招聘需求程度（数据来源：C）

(2) 毕业生满意度分析

为了更好地开展毕业生就业服务工作，了解毕业生在就业过程中的需求，学校对全体毕业生开展毕业生问卷调查，共回收 4739 名毕业生鉴证问卷，其中本科生 3026 人，硕士 1575 人，博士 138 人。调查分别从满意度、整体评价等方面反应毕业生就业动态情况。

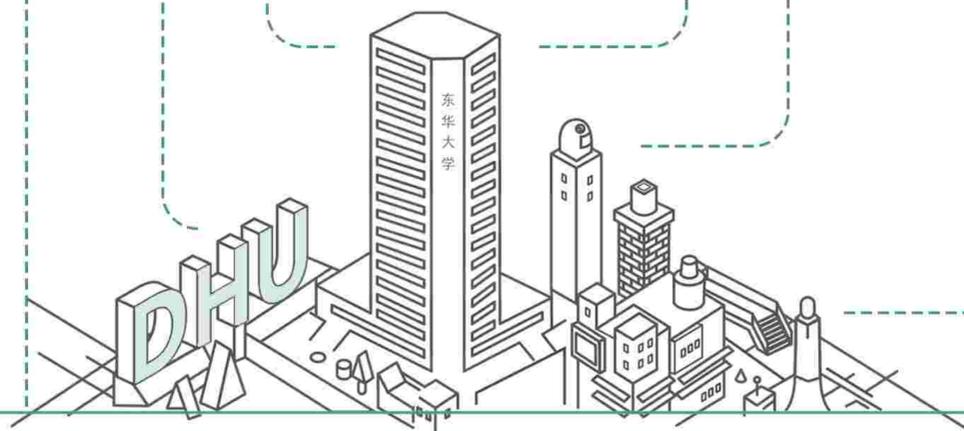
毕业生对就业单位满意度

学校建立“弘毅”生涯教育体系，开展专业化、精准化职业生涯教育，引导学生结合自身兴趣、专业技能探索就业岗位，提升就业指导能力。在毕业生中开展有针对性的就业服务，提高毕业生就业能力，解决毕业生在就业过程中的困难，学校毕业生对就业单位的满意度多年保持较高水平。

2024 年，在调查样本范围内，97.98% 的本科生、96.92% 的学术硕士、96.84% 的专业硕士和 95.65% 的博士生对就业单位和升学情况表示满意。详见 [表 3.28]。

对签约工作的评价	2024年				2023年				2022年		
	本科生	学硕	专硕	博士研究生	本科生	学硕	专硕	博士研究生	本科	学术硕士	专业学术硕士
非常满意	62.10%	62.85%	60.03%	57.97%	58.17%	56.26%	54.14%	64.75%	57.50%	62.12%	55.00%
满意	22.93%	22.72%	25.43%	28.99%	25.92%	29.20%	29.90%	27.05%	26.65%	24.44%	31.42%
一般	21.95%	11.36%	11.37%	8.70%	12.79%	12.72%	13.21%	6.56%	12.99%	11.00%	12.01%
不满意	0.83%	2.12%	0.95%	0.72%	1.74%	1.32%	1.89%	0.82%	1.68%	1.02%	0.82%
非常不满意	1.19%	0.96%	2.21%	3.62%	1.37%	0.51%	0.87%	0.82%	1.19%	1.43%	0.75%

表3.28毕业生对就业单位满意度（数据来源：D）



DONGHUA

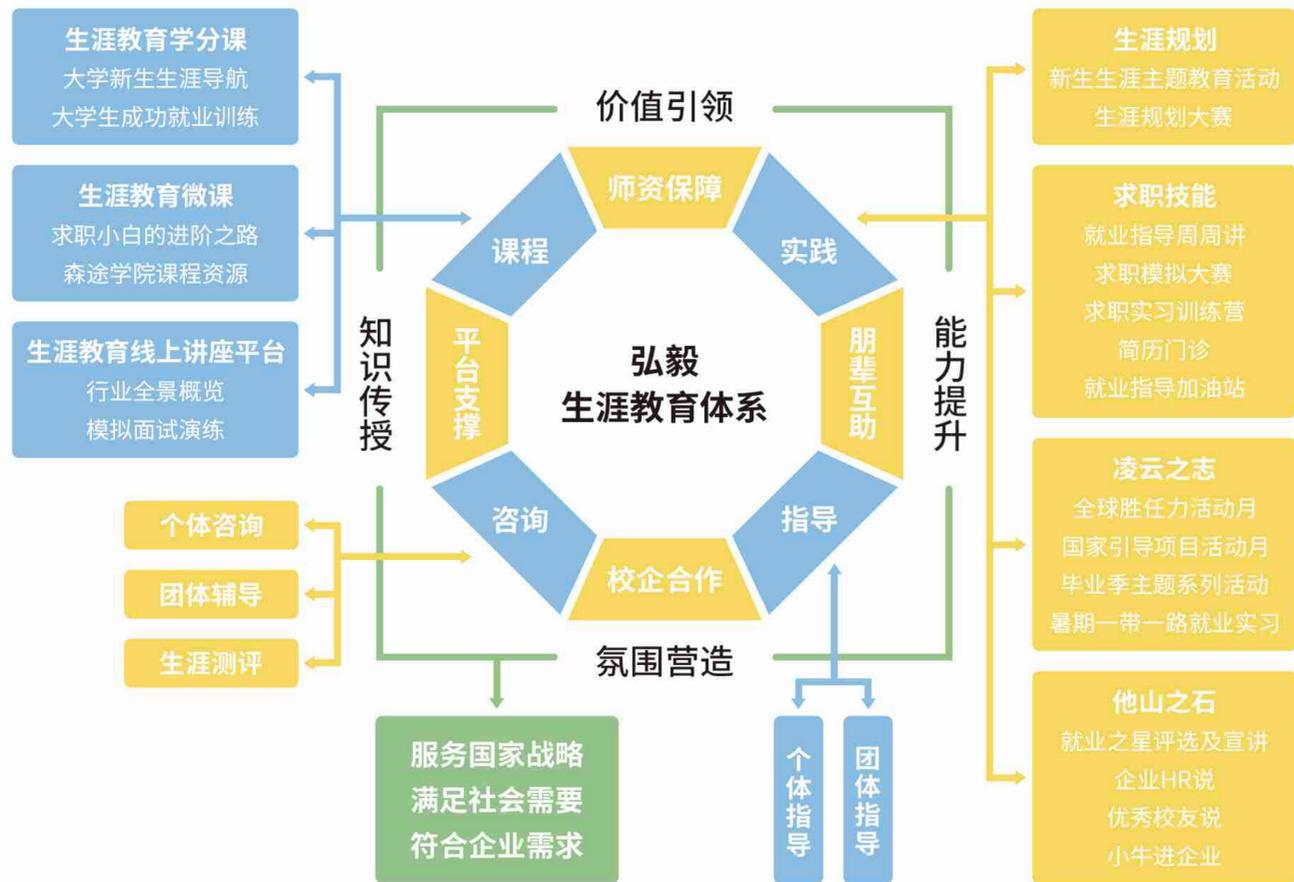


就业工作特色及成效

- (一) 建设弘毅生涯教育体系，全程化提高生涯规划能力
- (二) 建设尚创双创教育体系，多元化培养拔尖创新人才
- (三) 开展市场拓展行动计划，持续提升毕业生就业质量

(一)建设弘毅生涯教育体系，全程化提高生涯规划能力

东华大学建设“弘毅”生涯教育体系，围绕立德树人根本任务，将马克思主义人才观与中华优秀传统文化相结合，以“提升学生规划内驱力、加强学生职业胜任力、增加学生目标达成率”为目标，从课程、指导、咨询、实践四个维度开展全程化生涯教育。



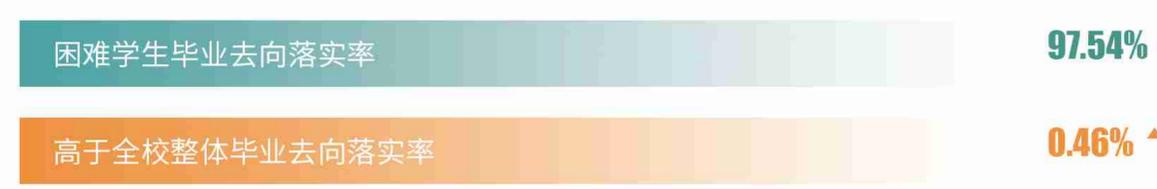
《大学新生生涯导航》入选2022年全国就业创业金课，获评教育部首批“全国高校职业发展与就业指导示范课程”，全国首批高校职业生涯咨询特色工作室，建有市级生涯工作室4个、校级生涯工作室8个、创业工作室2个。

建有市级生涯工作室 4 ↑ 校级生涯工作室 8 ↑ 创业工作室 2 ↑

《“四维一体、育人至上”——全程化生涯教育体系的构建与实践》等项目获评中国纺织工业联合会纺织教育教学成果特等奖等等奖项。首届全国大学生职业规划大赛总决赛获银奖2项，上海市赛获金奖2项，银奖3项。

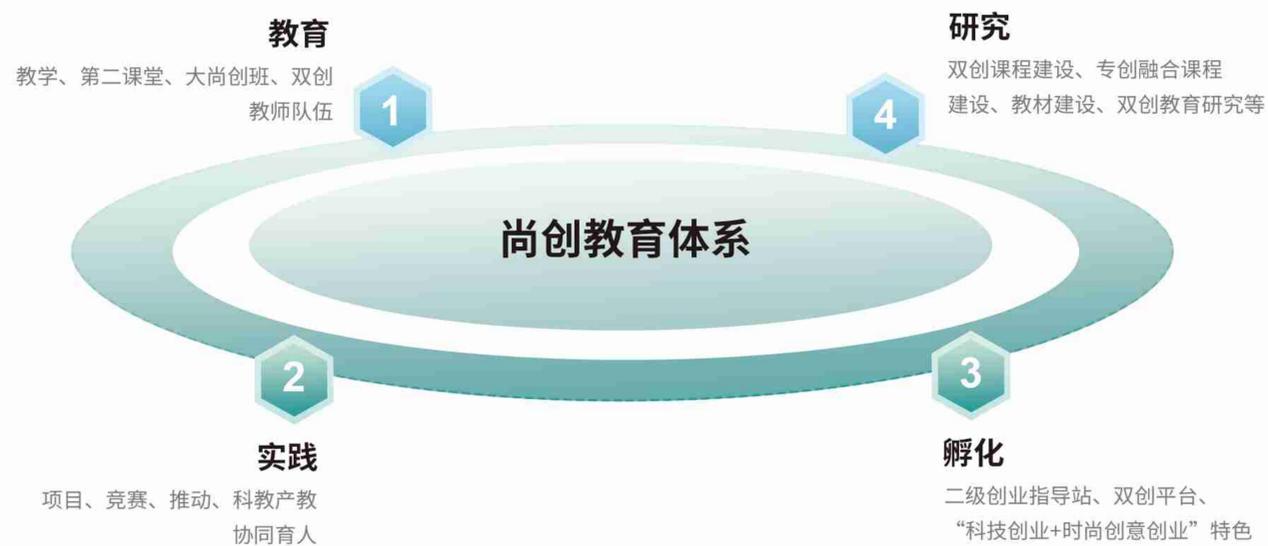


学校实施“弘毅·彩虹人生”困难学生就业帮扶计划。2024届困难学生就业率97.54%，高于全校整体就业率0.46%。



(二)建设尚创双创教育体系，多元化培养拔尖创新人才

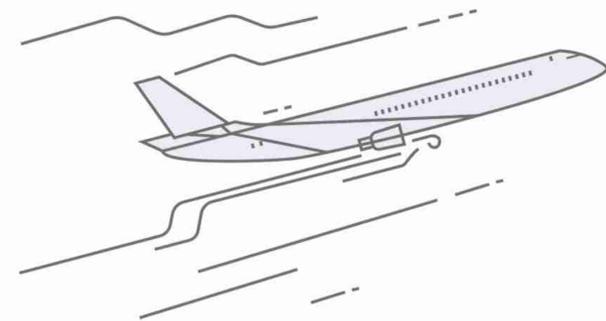
学校建设“尚创”双创教育体系，以培养学生严谨的学术精神、敏锐的审辨思维、前沿的创新能力、扎实的实践能力、宽广的国际视野、强烈的家国情怀为目标，从教学、实践、孵化与研究四个维度多元化培养拔尖创新人才，营造“有创意、善创新、能创造、敢创业”的双创文化。



学校建设“尚创”创新创业拔尖人才实验班，实施本硕博联动，跨学科培养模式。每年培养优秀双创人才30人，5年来，尚创班学生成立公司18人，拟注册公司8人，准备科技成果转化32人，有稳定收入36人，31人次获得市级以上互联网+上海市挑战杯等奖项，1人获得全国百名研究生党员标兵。



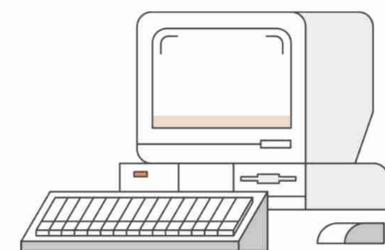
学校大学生创业孵化基地“尚创汇”运营基金规模为2000万元的公益性天使基金——上海市大学生科技创业基金东华大学基金。截至2024年9月，学校受资助项目246个，资助金额5442万。基地与5家风险投资机构签订战略合作协议，帮助入孵创业团队获得超过23,323万元的创业融资。



近年来，学校创业率连年提升，2024年达2.91%，学校入选科技部国家级众创空间，获评全国创新创业典型经验高校、全国高校实践育人创新创业基地、全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校、国家首批产业学院。

(三)开展市场拓展行动计划，持续提升毕业生就业质量

学校夯实弘毅·就业质量提升工程，制订《东华大学市场拓展三年行动计划》，实施《东华大学就业市场培育与拓展工作推进方案》，校院两级党政一把手亲自部署并参与“访企拓岗促就业”行动，根据计划开展走访对接，深化校企合作的广度深度，产学研就一体推进校企合作、供需对接。



针对2024届毕业生，学校召开线下大中型招聘会29场，4000余家企业到校参会，提供岗位10万余个，连续22年召开以重点行业、重点企业为主的毕业生就业工作指导委员会年会暨理事单位专场招聘会，就业与产学研一体联动促多赢。

学校坚持强化价值导向，实施“弘毅·家国天下”就业引导工程，开展就业引导月系列活动，引导更多优秀毕业生到四重领域实习就业。关心关爱各类基层就业毕业生，每年端午、中秋对基层就业校友开展慰问工作。

DONGHUA



5

就业工作对人才培养的促进作用

- (一) 招生就业联动，优化学科优化布局
- (二) 立足社会需求，推进人才培养改革
- (三) 服务人才战略，加强创新人才培养
- (四) 对接人才需求，培养学生国际视野

(一) 招生就业联动，优化学科优化布局

学校就业工作部门对接国家战略和社会需求，积极参与学校教育教学改革为学科专业设置及招生计划安排提供依据，坚持统筹考虑专业发展与就业情况，制定年度招生计划，健全专业质量保障、预警、退出机制。连续22年对在校生、毕业生、用人单位开展就业状况调研，撰写年度《毕业生就业状况》，全面掌握毕业生的就业及深造情况，为学校学科建设与调整提供重要参考。

为提升学校服务国家战略和区域发展需求的水平，根据《东华大学学位授权点动态调整实施办法》，稳步推进培养结构调整，不断优化学位点布局。目前，学校拥有14个一级学科博士点、3个博士专业学位授权类别、30个一级学科硕士点、1个二级学科硕士点、19个专业学位硕士授权类别。

一级学科博士点	博士专业学位授权类别	一级学科硕士点	二级学科硕士点	专业学位硕士授权类别
14	3	30	1	19

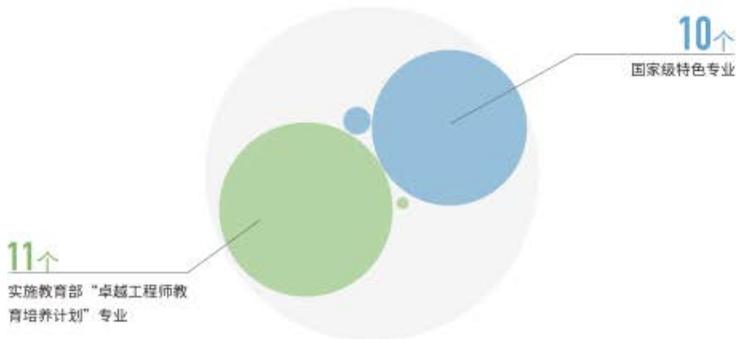
专业	新兴专业	辅修学士学位专业	专业获评国家级一流本科专业建设点
60	5	7	29

目前学校共有60个专业，其中29个专业获评国家级一流本科专业建设点。

学校积极对接国家战略、上海发展和产业需求，布局5个新兴专业：数据科学与大数据技术、智能制造工程、人工智能、智能科学与技术、供应链管理专业。同时开设2个第二学士学位专业：计算机科学与技术、纺织工程；以及7个辅修学士学位专业：数字媒体艺术、公共关系学、教育技术学(媒体制作与传播)、统计学(金融统计与风险管理)、金融学、会计学、日语。“艺工融合的纺织品设计专业双学士学位复合型人才培养项目”和“环管融合双学士学位创新领导力复合人才培养项目”获批上海市双学士学位复合型人才培养项目。

**(二) 立足社会需求，推进人才培养改革**

学校秉承培养适应国家战略需求和区域经济社会发展需要的人才培养理念，以培养高层次创新人才为目标，进一步深化创新人才培养体系内涵。目前已经建有纺织工程、服装设计与工程、高分子材料与工程等10个国家级特色专业，实施教育部“卓越工程师教育培养计划”专业11个。



学校多年来一直推行完全学分制，按学科大类招生、分流培养，稳步推进专业改革，制度上支持创新人才的培养。鼓励和支持大学生开展创新创业实践活动，休学创业不计入学习年限，为休学创业学生提供制度保障，为学生创造了良好的创业环境。完善校外实践教学基地、工程应用实训平台、尚创汇孵化平台建设，开设虚拟仿真课程，构建“线上与线下结合”的数字化实践教学体系，提升实践教学质量。积极承办国家级学科竞赛，构建了涵盖国际级、国家级、省部级、校级等多层次的“以赛促学、以赛促创、赛教驱动”赛教创相融合的学科竞赛体系。

对标大学生竞赛“白皮书”，支持大学生学科竞赛活动20余项，截至2024年9月1日，近500余名本科生在各类学科竞赛中获奖。

深入推进人才培养改革，探索实施本硕博贯通式人才培养专项、工程领军人才培养专项、学科交叉人才培养专项，建立健全拔尖创新人才培养体制机制，提升高层次拔尖创新人才自主培养质量。以卓越工程师学院为抓手，创新工程教育培养模式，构筑工程类研究生人才培养和科技创新的实体化平台，建立校内导师、行业专家联动的卓越创新型人才培养机制。



(三)服务人才战略，加强创新人才培养

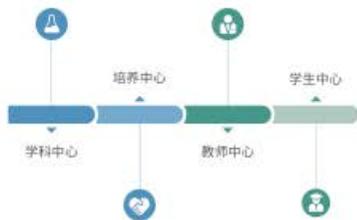


学校聚焦国家重大战略需求，瞄准行业产业发展需求，对接国家“一带一路”和上海“科创中心”等重大发展战略，首批进入教育部“卓越工程师教育培养计划”，荣获“全国工程硕士研究生教育创新院校”。

学校建设钱宝钧学院，加强顶层设计，以交叉融合为特色，采取校院协同育人机制，实现从“教师中心”到“学生中心”转变，学院整合优势资源，围绕“新兴专业孵化器、改革措施实验田、人才培养新标杆”定位，建设学校本科教育教学改革示范区，目前已开设9个拔尖创新人才实验班。

作为首批“国家大学生创新性实验计划”和“上海市大学生创新创业训练计划”的实施单位，持续开展以本科生为主体的创新创业计划，激发学生创新潜能，提升学生实践研究能力，实施科教、产教协同育人，将双创教育有机融入专业教育和人才培养全过程，2024年共计387个项目获批国家级、上海市级创新创业计划立项。

育人机制



2017年，学校获上海市创新创业示范校荣誉称号，成功入选上海和全国高校实践育人创新创业基地，获评中国高等教育学会创新创业教育分会全国高等学校创业教育研究与实践先进单位、全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校，2018年获教育部“全国创新创业典型经验高校”称号。尚创汇荣获上海市创业孵化示范基地，连续3年工作成效评估A级。2021年获批国家级新材料现代产业学院。

(四)对接人才需求，培养学生国际视野

学校重视国际合作与交流，以国际化的办学视野，实施教育国际化战略，与世界150多所知名高校及包括世界自然基金会（WWF）、联合国工业发展组织（UNIDO）在内的多个国际组织建立了良好的合作关系。

2024年，学校与英国爱丁堡大学合作举办的上海国际时尚创意学院今年迎来办学十周年，学院国际化产教融合教学特色明显，深化UC（Umbrella Curriculum）课程体系建设，形成中英双方优势互补的时尚创新教学模式。学校与加拿大卡尔顿大学合作举办工商管理硕士学位教育项目、与日本文化学园合作举办服装与服饰设计专业本科教育项目开展办学已有二十余年，目前也在顺利运行中。

近年来学校与英国皇家艺术学院、拉夫堡大学、美国北卡罗来纳大学教堂山分校、澳大利亚阿德莱德大学、伍伦贡大学、德国亚琛工业大学、法国国立高等纺织工程师学院、新加坡国立大学、日本千叶大学、香港理工大学等知名高校签署了多份国际教育合作协议，与合作院校开展教师互访、科学研究、学生交流与合作办学等。学校重视高层次创新型人才的国际化培养，通过“国家公派留学研究生项目”和“东华大学优秀博士生国际访学项目”为研究生出国访学提供稳定良好的支撑和保障，学生主要留学高校包括哈佛大学、耶鲁大学、牛津大学、斯坦福大学、普林斯顿大学、加州大学伯克利分校、康奈尔大学、哈佛大学-麻省理工学院博德研究所和加拿大国家研究院等世界一流名校和研究机构。

近年来，学生全球胜任力不断提升，2021年以来学校共有68名学生参与国际组织实习，其中2024年16名同学参与国际组织实习。



DONGHUA



6

就业工作展望

- (一) 加强就业观念引导, 促进积极进取就业心态
- (二) 提高访企拓岗增量, 提供精准有效就业信息
- (三) 优化专业设置调整, 提升人才自主培养质量

党的二十届三中全会指出，要“完善就业优先政策”“健全高质量充分就业促进机制”。

党的二十届三中全会提出



在严峻就业形势下，国家各部委、地方政府陆续出台多项政策举措鼓励扶持学生就业创业工作，2025年，学校将始终把毕业生就业工作摆在最突出的位置，紧紧围绕立德树人根本任务，服务学校人才培养目标，进一步促进学生高质量充分就业创业。



(一)加强就业观念引导，促进积极进取就业心态

开展全程化生涯教育，从生涯类课程、实践、指导、咨询等方面，全学段引导学生树立科学合理的就业观并开展符合自身实际的职业生涯规划。进一步发挥全国大学生职业规划大赛“以赛促学、以赛促教、以赛促就”育人功能，帮助学生明确职业方向，树立积极进取就业心态。



以赛促学



以赛促教



以赛促就

(二)提高访企拓岗增量，提供精准有效就业信息

继续落实《市场拓展三年行动计划》《市场培育与拓展工作推进方案》，继续发挥学院主体作用，结合学院科研布局，谋划好访企拓岗的方向，精准有效地提高就业信息增量，拓展毕业生就业渠道，提升就业市场精准服务水平，确保2025届毕业生招聘单位继续保量升质。

(三)优化专业设置调整，提升人才自主培养质量

学校将科学制定学科专业发展中长期规划，主动适应国家和区域经济社会发展、产业升级需要，做好学科专业优化、调整、升级、换代和新建工作，动态调整专业设置，促进毕业生能够更好地服务于经济社会发展。

强化学科交叉融合，推动新工科、新文科建设，加大力度建设拔尖创新人才培养体系，培养具备跨学科知识和创新能力的复合型人才。

表 6.1 2024 年部分竞赛项目成果统计表（数据来源：E）

119.

2024 年国家创新/创业训练项目

268.

2024 年上海市创新/创业训练项目

23.

上海市研究生创新创业能力培养计划

金奖

共：11 项

- ① 第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国决赛 1
- ② 第十届中国国际大学生创新大赛上海赛区 1
- ③ 全国大学生职业规划大赛上海赛区 2
- ④ 第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛上海赛区 7

银奖

共：18 项

- ① 第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国决赛 2
- ② 全国大学生职业规划大赛 2
- ③ 第十届中国国际大学生创新大赛上海赛区 3
- ④ 全国大学生职业规划大赛上海赛区 4
- ⑤ 第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛上海赛区 7

铜奖

共：24 项

- ① 第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国决赛 6
- ② 第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛上海赛区 4
- ③ 第十届中国国际大学生创新大赛 4
- ④ 第十届中国国际大学生创新大赛上海赛区 10

一等奖

共：10 项

- ① 首届“中创杯”全国创新工程大赛 1
- ② 第二十届中国研究生数学建模竞赛 1
- ③ 2023 年上海市女大学生创新创业大赛 1
- ④ 中国研究生“美丽中国”创新设计大赛 7

二等奖

共：24 项

- ① 第九届研究生智慧城市技术与创意设计大赛 1
- ② 2023 年上海市女大学生创新创业大赛 1
- ③ 第十二届全国溢达创意大赛总决赛 1
- ④ 首届“中创杯”全国创新工程大赛 2
- ⑤ 中国研究生“美丽中国”创新设计大赛 7
- ⑥ 第二十届中国研究生数学建模竞赛 12

三等奖

共：27 项

- ① 首届“中创杯”全国创新工程大赛 2
- ② 第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛 4
- ③ 2023 年上海市女大学生创新创业大赛 4
- ④ 中国研究生“美丽中国”创新设计大赛 4
- ⑤ 第二十届中国研究生数学建模竞赛 11



DONGHUA



7 附表

附表1 本科毕业生学科及类别（领域）2024年毕业去向落实率情况（数据来源：B）

附表2 硕士毕业生学科及类别（领域）2024年毕业去向落实率情况（数据来源：B）

附表3 博士毕业生学科及类别（领域）2024年毕业去向落实率情况（数据来源：B）

附表1 本科毕业生学科及类别（领域）2024年毕业去向落实率情况（数据来源：B）

学院	学科	派遣	考双 (升学)	考研 (升学)	出国 出境	定向/ 委培/ 在职	国家 地方 项目	合同 就业	自由 职业	创业	其他 录用 形式 就业	待就业	合计	升学率	出国率	深造率	签约率	毕业去 向落实 率
纺织学院	纺织类	44	4	107	7	0	0	18	1	0	28	13	222	50.00%	3.15%	53.15%	40.99%	94.14%
	材料类	6	10	13	3	0	0	0	0	0	3	3	28	46.43%	10.71%	57.14%	32.14%	89.29%
服装与艺术设计学院	纺织类	21	0	20	10	0	0	16	0	0	4	2	73	27.40%	13.70%	41.10%	56.16%	97.26%
	设计学类	76	1	71	78	0	1	63	12	31	42	27	402	17.91%	19.40%	37.31%	55.97%	93.28%
	戏剧与影视学类	15	1	4	4	0	0	11	8	4	3	5	55	9.09%	7.27%	16.36%	74.55%	90.91%
旭日工商管理学院	电子商务类	15	1	4	4	0	1	4	1	2	3	0	35	14.29%	11.43%	25.71%	74.29%	100.00%
	管理科学与工程类	14	0	20	10	0	2	2	0	3	7	1	59	33.90%	16.95%	50.85%	47.46%	98.31%
	金融学类	16	4	28	19	0	0	6	0	7	10	2	92	34.78%	20.65%	55.43%	42.39%	97.83%
	工商管理类	69	2	50	35	0	1	19	0	8	15	7	206	25.24%	16.99%	42.23%	54.37%	96.60%
	物流管理与工程类	10	2	4	3	0	0	1	0	4	4	1	29	20.69%	10.34%	31.03%	65.52%	96.55%
	经济与贸易类	10	2	3	6	0	0	3	0	3	2	2	31	16.13%	19.35%	35.48%	58.06%	93.55%
旅游管理类	7	1	4	6	0	1	5	0	1	4	2	31	16.13%	19.35%	35.48%	58.06%	93.55%	
机械工程学院	机械类	93	3	87	32	0	2	10	1	2	30	1	261	34.48%	12.26%	46.74%	52.87%	99.62%
信息科学与技术学院	电子信息类	62	9	49	10	0	0	4	0	0	11	4	149	38.93%	6.71%	45.64%	51.68%	97.32%
	电气类	22	0	13	3	0	1	3	0	3	10	2	57	22.81%	5.26%	28.07%	68.42%	96.49%
	自动化类	66	1	58	9	0	0	4	0	0	15	9	162	36.42%	5.56%	41.98%	52.47%	94.44%
计算机科学与技术学院	计算机类	81	3	66	18	0	1	11	1	5	24	11	221	31.22%	8.14%	39.37%	55.66%	95.02%

学院	学科	派遣	考双 (升学)	考研 (升学)	出国 出境	定向/ 委培/ 在职	国家 地方 项目	合同 就业	自由 职业	创业	其他 录用 形式 就业	待就业	合计	升学率	出国率	深造率	签约率	毕业去 向落实 率
化学与化工学院	轻工类	12	0	23	6	0	1	6	0	10	0	2	60	38.33%	10.00%	48.33%	48.33%	96.67%
	化学类	10	2	29	3	0	0	3	0	8	2	5	62	50.00%	4.84%	54.84%	37.10%	91.94%
材料科学与工程学院	材料类	42	2	116	11	0	1	1	1	11	9	0	194	60.82%	5.67%	66.49%	33.51%	100.00%
环境科学与工程学院	环境科学与工程类	20	2	30	4	0	0	4	0	3	1	0	64	50.00%	6.25%	56.25%	43.75%	100.00%
	土木类	18	0	16	4	0	0	2	0	3	0	0	43	37.21%	9.30%	46.51%	53.49%	100.00%
	能源动力类	5	0	10	0	0	0	1	0	4	0	0	20	50.00%	0.00%	50.00%	50.00%	100.00%
生物与医学工程学院	材料类	6	0	5	2	0	0	1	0	0	4	0	18	27.78%	11.11%	38.89%	61.11%	100.00%
	生物工程类	11	0	20	1	0	0	2	0	0	4	1	39	51.28%	2.56%	53.85%	43.59%	97.44%
人文学院	新闻传播学类	13	0	13	12	0	0	11	0	1	14	1	65	20.00%	18.46%	38.46%	60.00%	98.46%
	教育学类	13	1	9	2	0	1	11	0	0	14	1	52	19.23%	3.85%	23.08%	75.00%	98.08%
	公共管理类	23	0	14	13	0	7	17	1	0	12	4	91	15.38%	14.29%	29.67%	65.93%	95.60%
	法学类	10	0	5	6	0	1	6	0	0	25	6	59	8.47%	10.17%	18.64%	71.19%	89.83%
数学与统计学院	统计学类	13	1	24	13	0	0	7	0	0	6	0	64	39.06%	20.31%	59.38%	40.63%	100.00%
	数学类	16	1	15	7	0	2	0	1	3	1	0	46	34.78%	15.22%	50.00%	50.00%	100.00%
物理学院	物理学类	17	1	25	9	0	0	1	0	0	4	0	57	45.61%	15.79%	61.40%	38.60%	100.00%
	电子信息类	13	0	15	1	0	0	2	0	0	2	0	33	45.45%	3.03%	48.48%	51.52%	100.00%
外语学院	外国语言文学类	30	0	29	29	0	0	7	1	1	32	3	132	21.97%	21.97%	43.94%	53.79%	97.73%
上海国际时尚创意学院	设计学类	7	0	5	17	0	0	1	0	2	1	0	33	15.15%	51.52%	66.67%	33.33%	100.00%
本科总计	本科总计	906	44	1004	397	0	23	263	28	119	346	115	3245	32.30%	12.23%	44.53%	51.93%	96.46%

附表2 硕士毕业生学科及类别（领域）2024年毕业去向落实率情况（数据来源：B）

学院	学科	派遣	考研(升学)	出国出境	定向/委培/在职	国家地方项目	合同就业	自由职业	创业	其他录用形式就业	待就业	总计	升学率	出国率	深造率	签约率	毕业去向落实率
纺织学院	材料与化工	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	纺织科学与工程	101	4	3	0	2	3	0	0	7	4	124	3.23%	2.42%	5.65%	91.13%	96.77%
服装与艺术设计学院	艺术学理论	8	2	0	0	0	0	0	0	2	0	12	16.67%	0.00%	16.67%	83.33%	100.00%
	材料与化工	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	美术学	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	艺术	46	0	1	23	0	12	0	0	14	2	98	0.00%	1.02%	1.02%	96.94%	97.96%
	纺织科学与工程	25	0	2	0	0	4	0	1	5	1	38	0.00%	5.26%	5.26%	92.11%	97.37%
	设计学	17	3	0	0	1	3	0	0	6	1	31	9.68%	0.00%	9.68%	87.10%	96.77%
旭日工商管理学院	工程管理	28	0	0	25	0	1	0	0	3	0	57	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	金融	42	1	1	0	0	4	0	0	3	0	51	1.96%	1.96%	3.92%	96.08%	100.00%
	工商管理	75	1	1	62	1	20	0	0	4	3	167	0.60%	0.60%	1.20%	97.01%	98.20%
	应用经济学	33	0	0	0	0	1	0	0	5	1	40	0.60%	0.00%	0.00%	97.50%	97.50%
	国际商务	27	0	0	0	0	2	0	0	1	1	31	0.00%	0.00%	0.00%	96.77%	96.77%
	会计	98	0	0	2	1	2	0	0	3	4	110	0.00%	0.00%	0.00%	96.36%	96.36%
	管理科学与工程	39	0	0	0	1	1	0	0	4	2	47	0.00%	0.00%	0.00%	95.74%	95.74%
机械工程学院	机械工程	73	2	1	0	0	0	0	0	0	0	76	2.63%	1.32%	3.95%	96.05%	100.00%
	机械	10	1	0	0	0	1	0	0	0	0	12	8.33%	0.00%	8.33%	91.67%	100.00%
	工程管理	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	11	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%

学院	学科	派遣	考研(升学)	出国出境	定向/委培/在职	国家地方项目	合同就业	自由职业	创业	其他录用形式就业	待就业	总计	升学率	出国率	深造率	签约率	毕业去向落实率
机械工程学院	材料科学与工程	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
信息科学与技术学院	信息与通信工程	25	1	0	0	0	2	0	0	0	0	28	3.57%	0.00%	3.57%	96.43%	100.00%
	电气工程	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	3.57%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	能源动力	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3.57%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	控制科学与工程	43	1	0	0	0	1	0	0	1	1	47	2.13%	0.00%	2.13%	95.74%	97.87%
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	32	0	0	0	1	1	0	0	2	0	36	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	软件工程	13	0	0	0	0	2	0	0	0	0	15	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	工程管理	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	13	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	电子信息	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5	20.00%	0.00%	20.00%	80.00%	100.00%
化学与化工学院	纺织科学与工程	41	7	0	0	0	1	0	0	0	0	49	14.29%	0.00%	14.29%	85.71%	100.00%
	化学工程与技术	20	2	0	0	0	1	0	0	0	0	23	8.70%	0.00%	8.70%	91.30%	100.00%
	化学	23	1	4	0	0	6	1	0	3	2	40	2.50%	10.00%	12.50%	82.50%	95.00%
材料科学与工程学院	材料科学与工程	123	7	1	0	1	1	0	0	1	0	134	5.22%	0.75%	5.97%	94.03%	100.00%
	化学	19	0	0	0	0	1	0	0	1	0	21	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	材料与化工	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
环境科学与工程学院	土木工程	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	资源与环境	3	0	0	2	0	1	0	0	1	0	7	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	能源动力	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	土木水利	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	环境科学与工程	40	2	0	0	1	4	0	2	2	2	53	3.77%	0.00%	3.77%	92.45%	96.23%

附表2 硕士毕业生学科及类别（领域）2024年毕业去向落实率情况（数据来源：B）

学院	学科	派遣	考研(升学)	出国出境	定向/委培/在职	国家地方项目	合同就业	自由职业	创业	其他录用形式就业	待就业	总计	升学率	出国率	深造率	签约率	毕业去向落实率
生物与医学工程学院	生物医学工程	6	1	4	0	0	1	0	0	0	0	12	8.33%	33.33%	41.67%	58.33%	100.00%
	生物与医药	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	生物学	16	3	0	0	0	4	0	0	0	1	24	12.50%	0.00%	12.50%	83.33%	95.83%
服装与艺术设计学院	公共管理	14	0	0	52	3	2	0	0	3	0	74	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	科学技术史	6	0	0	0	0	3	0	0	3	0	12	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	中国史	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	20.00%	0.00%	20.00%	80.00%	100.00%
	新闻与传播	17	0	0	0	2	2	0	0	5	2	28	0.00%	0.00%	0.00%	92.86%	92.86%
	新闻传播学	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1	5	20.00%	0.00%	20.00%	60.00%	80.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	14	0	0	1	0	1	0	0	2	0	18	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
数学与统计学院	数学	20	1	0	0	0	2	0	1	2	0	26	3.85%	1.96%	3.85%	96.15%	100.00%
	应用统计	47	1	0	0	1	3	0	0	3	2	57	1.75%	0.00%	1.75%	94.74%	96.49%
物理学院	物理学	14	2	0	0	0	1	0	0	0	0	17	11.76%	0.00%	11.76%	88.24%	100.00%
	光学工程	13	1	0	0	0	1	0	0	0	0	15	6.67%	0.00%	6.67%	93.33%	100.00%
	系统科学	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	电子信息	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
外语学院	翻译	32	0	0	0	1	6	0	0	7	1	47	0.00%	0.00%	0.00%	97.87%	97.87%
	外国语言文学	13	0	0	0	0	3	0	0	2	1	19	0.00%	0.00%	0.00%	94.74%	94.74%
硕士研究生 汇总	硕士研究生 汇总	1282	47	18	191	16	105	1	4	97	32	1793	2.62%	1.00%	3.63%	94.59%	98.22%

附表3 博士毕业生学科及类别（领域）2024年毕业去向落实率情况（数据来源：B）

学院	学科	派遣	出国出境	定向/委培/在职	国家地方项目	合同就业	自由职业	创业	其他录用形式就业	待就业	总计	升学率	出国率	深造率	签约率	毕业去向落实率
纺织学院	机械	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	材料与化工	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	纺织科学与工程	23	6	2	0	7	0	0	17	2	57	0.00%	10.53%	10.53%	85.96%	96.49%
服装与艺术设计学院	设计学	2	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	纺织科学与工程	1	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
旭日工商管理学院	工商管理	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
	管理科学与工程	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
机械工程学院	机械工程	6	0	0	0	0	0	0	4	0	10	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
信息科学与技术学院	控制科学与工程	13	0	0	0	1	0	0	1	0	15	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
计算机科学与技术学院	管理科学与工程	3	0	0	0	2	0	0	0	0	5	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	机械	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
化学与化工学院	纺织科学与工程	6	0	0	0	1	0	0	3	0	10	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	化学	4	0	0	0	2	0	0	4	0	10	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	工程	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	机械	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
材料科学与工程学院	材料科学与工程	24	0	0	0	8	0	3	3	0	28	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	工程	3	0	0	0	0	0	0	1	0	4	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	能源动力	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%

● 附表3 博士毕业生学科及类别（领域）2024年毕业去向落实率情况（数据来源：B）

学院	学科	派遣	出国出境	定向/委培/在职	国家地方项目	合同就业	自由职业	创业	其他录用形式就业	待就业	总计	升学率	出国率	深造率	签约率	毕业去向落实率
材料科学与工程学院	化学	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	材料与化工	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
环境科学与工程学院	环境科学与工程	7	0	0	0	2	0	0	0	0	9	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
	土木工程	2	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
生物与医学工程学院	化学	2	2	0	0	2	0	0	0	0	6	0.00%	33.33%	33.33%	66.67%	100.00%
人文学院	纺织科学与工程	2	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
数学与统计学院	数学	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
物理学院	材料科学与工程	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%
博士研究生 汇总	博士研究生 汇总	103	8	5	0	27	0	3	42	6	194	0.00%	4.12%	4.12%	92.78%	96.91%

